

## TAVOLO DI LAVORO IMPRENDITORIA FEMMINILE

INTERVENTO DEL DR. GIORGIO GIOVANNINI – Banca Marche

### **INTRODUZIONE**

L'ARGOMENTO ODIERNO E' DI SICURO INTERESSE PER LE BANCHE IN GENERALE E PER BANCA MARCHE IN PARTICOLARE

I MOTIVI SONO ALMENO DUE:

1. UNO DI CARATTERE COMMERCIALE: BANCA MARCHE HA TRA LE SUE MISSION QUELLA DI INDIVIDUARE E GESTIRE STRUMENTI FINANZIARI A SUPPORTO DELL'IMPRENDITORIA FEMMINILE;
2. L'ALTRO MOTIVO E' SQUISITAMENTE INTERNO ALLA NOSTRA AZIENDA, DOVE E' IN CORSO UN PROCESSO CHE PORTA A VALORIZZARE SEMPRE PIU' L'ELEMENTO FEMMINILE QUALE RISORSA A QUALIFICAZIONE CRESCENTE.

#### **1.**

IN PARTICOLARE, LE ATTIVITA' DELLA BANCA A SOSTEGNO DELL'IMPRENDITORIA FEMMINILE SONO:

- GESTIONE DELLE LEGGI AGEVOLATIVE A FAVORE DELL'IMPRENDITORIA FEMMINILE (LEGGE 25 FEBBRAIO 1992, N. 215);
- SVILUPPO DI INIZIATIVE AD HOC PER SOSTENERE, A COMPLEMENTO DEGLI INTERVENTI AGEVOLATIVI, L'ACCESSO AL CREDITO PER L'IMPRENDITORIA FEMMINILE E, IN PARTICOLARE, PER LE FIGURE IMPRENDITORIALI FEMMINILI DURANTE IL PERIODO DELLA MATERNITÀ;
- L'INIZIATIVA "PRESTITO D'ONORE REGIONALE", CHE PREVEDE IMPORTANTI AGEVOLAZIONI PER LA CREAZIONE DI NUOVE IMPRESE, CON PARTICOLARE ATTENZIONE ALLE INIZIATIVE IMPRENDITORIALI CARATTERIZZATE DALLA PRESENZA FEMMINILE.

## **IMPRENDITORIA FEMMINILE – LEGGE 215/92**

- BANCA MARCHE ADERISCE AL RTI PROMIVESTMENT S.P.A. CHE È CONCESSIONARIA CONVENZIONATA CON IL MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO PER LA GESTIONE DELLE AGEVOLAZIONI CONCESSE SULLA LEGGE 215/92.
- LA LEGGE 215/92 E' STATO IL PRINCIPALE STRUMENTO FINANZIARIO AGEVOLATIVO A LIVELLO NAZIONALE A FAVORE DEL MONDO IMPRENDITORIALE FEMMINILE, SOSTENENDO PROGETTI DI INVESTIMENTO REALIZZATI DA PICCOLE IMPRESE, A GESTIONE PREVALENTEMENTE FEMMINILE, OPERANTI NEI DIVERSI SETTORI DELL'ECONOMIA.
- TUTTAVIA, CON I BANDI PRECEDENTEMENTE INDETTI NON ABBIAMO MAI POTUTO OPERARE NELLE MARCHE (POICHE', FINO AL QUINTO BANDO, LA REGIONE HA COFINANZIATO CON PROPRIE RISORSE GLI STANZIAMENTI E HA GESTITO DIRETTAMENTE L'OPERATIVITÀ SENZA UTILIZZARE LE BANCHE CONVENZIONATE – MENTRE, CON IL SESTO BANDO, CONSIDERATA LA SCARSA DISPONIBILITÀ DI RISORSE, IL MINISTERO HA DECISO DI RICEVERE DIRETTAMENTE LE DOMANDE PER PROCEDERE AD UNA PRE-ISTRUTTORIA E AD UNA SUCCESSIVA GRADUATORIA IN BASE ALLE PRIORITÀ)
- BANCA MARCHE HA PERO' OPERATO IN ALTRE REGIONI LAVORANDO CIRCA 140 OPERAZIONI.
- L'INSUFFICIENZA DEGLI STANZIAMENTI E' SICURAMENTE UNO DEI LIMITI DELLA NORMATIVA IN QUESTIONE
- ALTRO LIMITE É LA COMPLESSITÀ DELLE PROCEDURE E DELLA DOCUMENTAZIONE DA PREDISPORRE RISPETTO ALLA DIMENSIONE E ALLA CAPACITÀ ORGANIZZATIVA DELLE IMPRESE (PICCOLE) CHE PRESENTANO DOMANDA.
- I DATI DEGLI ULTIMI BANDI NELLE MARCHE:
  - BANDO 4° - ANNO 2001
    - 534 PRATICHE PRESENTATE PER 22,5 MILIONI DI EURO.
    - APPROVATE 96 PRATICHE PER 3,5 MILIONI DI EURO.
  - BANDO 5° - ANNO 2002
    - 515 PRATICHE PRESENTATE PER 20,5 MILIONI DI EURO.
    - APPROVATE 128 PRATICHE PER 3,6 MILIONI DI EURO.
  - BANDO 6° - ANNO 2006
    - LE IMPRESE AMMESSE SONO STATE SOLAMENTE 16 CON AGEVOLAZIONI CONCESSE PER POCO PIU' DI 800 MILA EURO

**INIZIATIVA COMMERCIALE DI BANCA MARCHE  
“IMPRENDITORIA FEMMINILE– LEGGE 215/92”:**

- A PARZIALE COPERTURA DELL’INSUFFICIENZA DEGLI STANZIAMENTI LA NOSTRA BANCA È PRESENTE CON UNA SPECIFICA INIZIATIVA RIVOLTA A TUTTE LE IMPRESE FEMMINILI RICADENTI NELLE TIPOLOGIE PREVISTE DALLA LEGGE 215/92
- SONO PREVISTI FINANZIAMENTI A CONDIZIONI PARTICOLAMENTE FAVOREVOLI NELLE FORME DEL PRESTITO CHIROGRAFARIO A BREVE O MEDIO TERMINE (FINO A 60 MESI) O DEL MUTUO FONDIARIO (FINO A 10 ANNI)
- DALL'INIZIO DELL'OPERATIVITÀ AD OGGI SONO STATE LAVORATE 208 OPERAZIONI PER UN IMPORTO COMPLESSIVO DI EROGAZIONI PARI A CIRCA 8 MILIONI DI EURO

**INIZIATIVA COMMERCIALE DI BANCA MARCHE A TUTELA DELLA MATERNITA’ (L. 1204/71):**

- SI TRATTA DI UN’INIZIATIVA RIVOLTA A SOSTENERE L’ATTIVITA’ PRODUTTIVA DELL’IMPRENDITORIA FEMMINILE NEI PERIODI DI MATERNITA’ DELLA TITOLARE o CONTITOLARE O COADIUTRICE D’IMPRESA) MEDIANTE L’EROGAZIONE DI FINANZIAMENTI A CONDIZIONI PARTICOLARMENTE AGEVOLATE
- IL FINANZIAMENTO E’ DESTINATO ALL’ASSUNZIONE DI DIPENDENTI CON CONTRATTO A TEMPO DETERMINATO IN CONCOMITANZA CON IL PERIODO DI MATERNITA’ DI CUI SOPRA
- DURATA MASSIMA: 24 MESI
- FORMA TECNICA: PRESTITO CHIROGRAFARIO;
- IMPORTO MASSIMO: 13.000,00 €.

## **PRESTITO D'ONORE REGIONE MARCHE**

- LA REGIONE MARCHE, CON DGR N. 1515 DEL 07/12/2004, HA INDIVIDUATO QUALE STRUMENTO DI POLITICA ATTIVA DEL LAVORO, L'INIZIATIVA DENOMINATA “**PRESTITO D'ONORE REGIONALE**”
- FINE:  
**FAVORIRE L'AVVIO DI NUOVE IMPRESE E INIZIATIVE DI LAVORO AUTONOMO**
- RUOLO BANCA:  
BANCA MARCHE È CAPOGRUPPO DEL R.T.I. (CON LA SOCIETÀ DI CONSULENZA SIDA SRL), CHE SI È AGGIUDICATO LA GARA INDETTA DALLA REGIONE.
- STRUMENTI AGEVOLATIVI:
  - CONCESSIONE DEL CREDITO, A **CONDIZIONI PARTICOLARMENTE FAVOREVOLI**, A SPECIFICHE CATEGORIE DI SOGGETTI INDICATE NEL BANDO REGIONALE, QUALI:
    - DISOCCUPATI
    - GIOVANI LAUREATI
    - EXTRACOMUNITARI
    - **DONNE, CON PARTICOLARE ATTENZIONE ALLE DONNE CHE ABBIANO GIÀ COMPIUTO 35 ANNI**
  - **ESCLUSIONE DEL RICORSO A GARANZIE** DI QUALUNQUE TIPO
  - **EROGAZIONE DI SERVIZI GRATUITI DI TUTORAGGIO** AL FINE DI SOSTENERE LO SVILUPPO SOCIO-ECONOMICO DELLA REGIONE ED EVITARE LA DIPENDENZA DAI PROGRAMMI DI ASSISTENZA PUBBLICA.
- IN PARTICOLARE: PER LE IMPRESE CARATTERIZZATE DALLA **PRESENZA DI DONNE CHE ABBIANO COMPIUTO 35 ANNI DI ETÀ** È PREVISTO UN **FINANZIAMENTO A TASSO ZERO**  
(FINO A CAPIENZA DELLE RISORSE ECONOMICHE STANZIATE DALLA REGIONE MARCHE).
- L'INIZIATIVA HA SPERIMENTATO SIN DA SUBITO UN **FORTE INTERESSE DA PARTE DELLE IMPRESE START-UP MARCHIGIANE**, IN PARTICOLARE PER LA CATEGORIA “DONNE OVER 35”, COME DIMOSTRANO I RISULTATI RAGGIUNTI IN POCHI MESI (DA SETTEMBRE 2006):

TARGET	N° FINANZIAMENTI DELIBERATI	VOLUMI DELIBERATI
TOTALE	280	€ 5.659.120,00
DI CUI: DONNE OVER 35*	106	€ 2.191.000,00

\* (non sono inclusi i finanziamenti deliberati ad iniziative di imprenditoria femminile non rientranti nella categoria “donne over 35”)

## 2.

### IL FATTORE FEMMINILE IN BANCA MARCHE

LE DONNE IN BANCA MARCHE: TRA SVILUPPO PROFESSIONALE E RICERCA DI TUTELA DEL PRIVATO

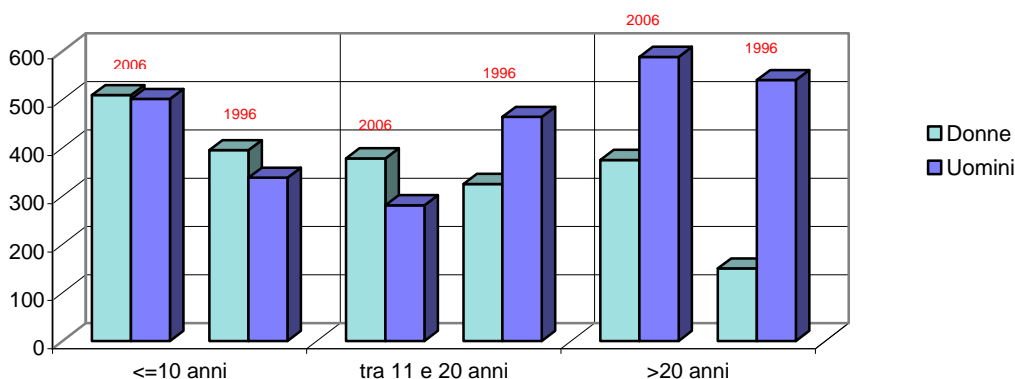
#### ORGANICO AZIENDALE

	Donne		Uomini		Totale
31-dic-96	870	39%	1342	61%	2212
31-dic-06	1262	48%	1370	52%	2632

Le donne rappresentano quasi il 50% del personale dell'Azienda. Dal 1996 ad oggi sono passate da 870 a 1262, dal 39% al 48% degli organici complessivi.

#### ANZIANITA' DI SERVIZIO

Composizione per anzianità di servizio - Confronto



Sono principalmente collocate nelle classi di età più giovani, nelle fasce più basse di anzianità di servizio. Si può notare come le donne con più di 20 anni di servizio nel '96 erano meno di 200, nel 2006 sono più di 300.

#### RUOLO DI RESPONSABILITA'

Ruolo	Donne		Uomini		Totale
Capo Servizio	2	5%	40	95%	42
Titolare	76	29%	189	71%	265
Responsabile di Cliente	11	21%	41	79%	52
Coordinatore	24	26%	67	74%	91

#### Nuovo Modello Distributivo (Progetto Crescita)

	Donne	Uomini
Gestori	70%	30%

Non hanno ancora raggiunto, soprattutto per la giovane età media, i più elevati ruoli di responsabilità;

ma ad oggi rappresentano:

il 29% dei Direttori di Filiale

il 70% dei Gestori di portafogli di clientela

## ASSUNZIONI E SVILUPPO

<b>Dinamica assunzioni</b>					
	<b>Donne</b>		<b>Uomini</b>		<b>Totale</b>
<b>2002</b>	<b>33</b>	<b>41%</b>	<b>47</b>	<b>59%</b>	<b>80</b>
<b>2003</b>	<b>41</b>	<b>48%</b>	<b>44</b>	<b>52%</b>	<b>85</b>
<b>2004</b>	<b>39</b>	<b>57%</b>	<b>29</b>	<b>43%</b>	<b>68</b>
<b>2005</b>	<b>57</b>	<b>52%</b>	<b>53</b>	<b>48%</b>	<b>110</b>
<b>2006</b>	<b>60</b>	<b>49%</b>	<b>62</b>	<b>51%</b>	<b>122</b>
<b>Totale</b>	<b>230</b>	<b>49%</b>	<b>235</b>	<b>51%</b>	<b>465</b>

Nel quinquennio 2002/2006 le assunzioni di donne sono state all'incirca equivalenti a quelle di uomini.

## PERCORSI DI SVILUPPO PROFESSIONALE

<b>Donne inserite</b>	<b>62</b>	<b>60%</b>
<b>Uomini inseriti</b>	<b>41</b>	<b>40%</b>
	<b>103</b>	

	<b>Donne</b>	<b>Uomini</b>
<b>Numero partecipanti ai corsi</b>	1.236	1.262
<b>In organico al 31/12/2006</b>	1.262	1.370
	98%	92%

Fra i giovani inseriti in percorsi di sviluppo professionale personalizzati, sono in larga prevalenza le donne: 62 contro 41.

Gli investimenti in formazione del 2006 hanno coinvolto, con almeno un intervento, il 98% delle donne e il 92% degli uomini dipendenti.