Camera di Commercio
Udine

Camera di Commercio di Udine

IX Congresso Imprenditoria Femminile dell'Adriatico e dello Ionio

19-20 ottobre 2015

Lignano Sabbiadoro

IMPRESE FEMMINILI NELL'ECONOMIA ITALIANA

Le **imprese femminili attive al 30 giugno 2015**, in Italia, sono 1.149.780 e rappresentano il 22,3% del totale delle imprese attive.

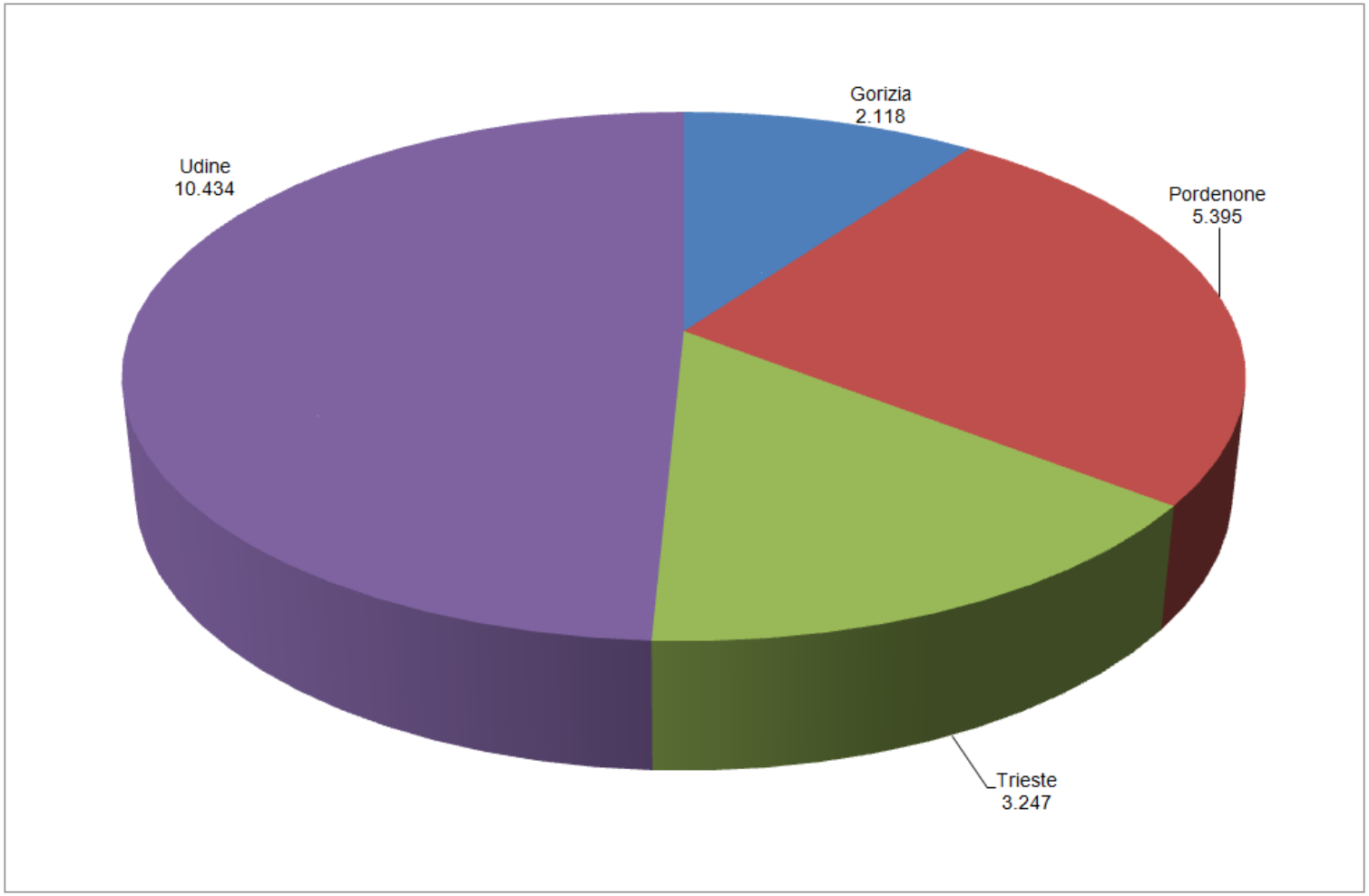
Il Friuli Venezia Giulia si attesta leggermente sopra la media italiana con un valore pari al 23%, che corrisponde a 21.194 unità attive su 92.347 imprese totali.

La regione con la più alta percentuale risulta il Molise con il 29,5%

Trentino Alto Adige, Lombardia, Veneto, ed Emilia Romagna presentano invece valori al di sotto della media nazionale.

In Friuli Venezia Giulia le imprese attive femminili sono 21.194. Si tratta di imprese "semplici" (la natura giuridica è prevalentemente "Impresa individuale") e il suo sviluppo si intreccia con il fenomeno dell'autoimpiego in risposta alla necessità di trovare uno sbocco occupazionale.

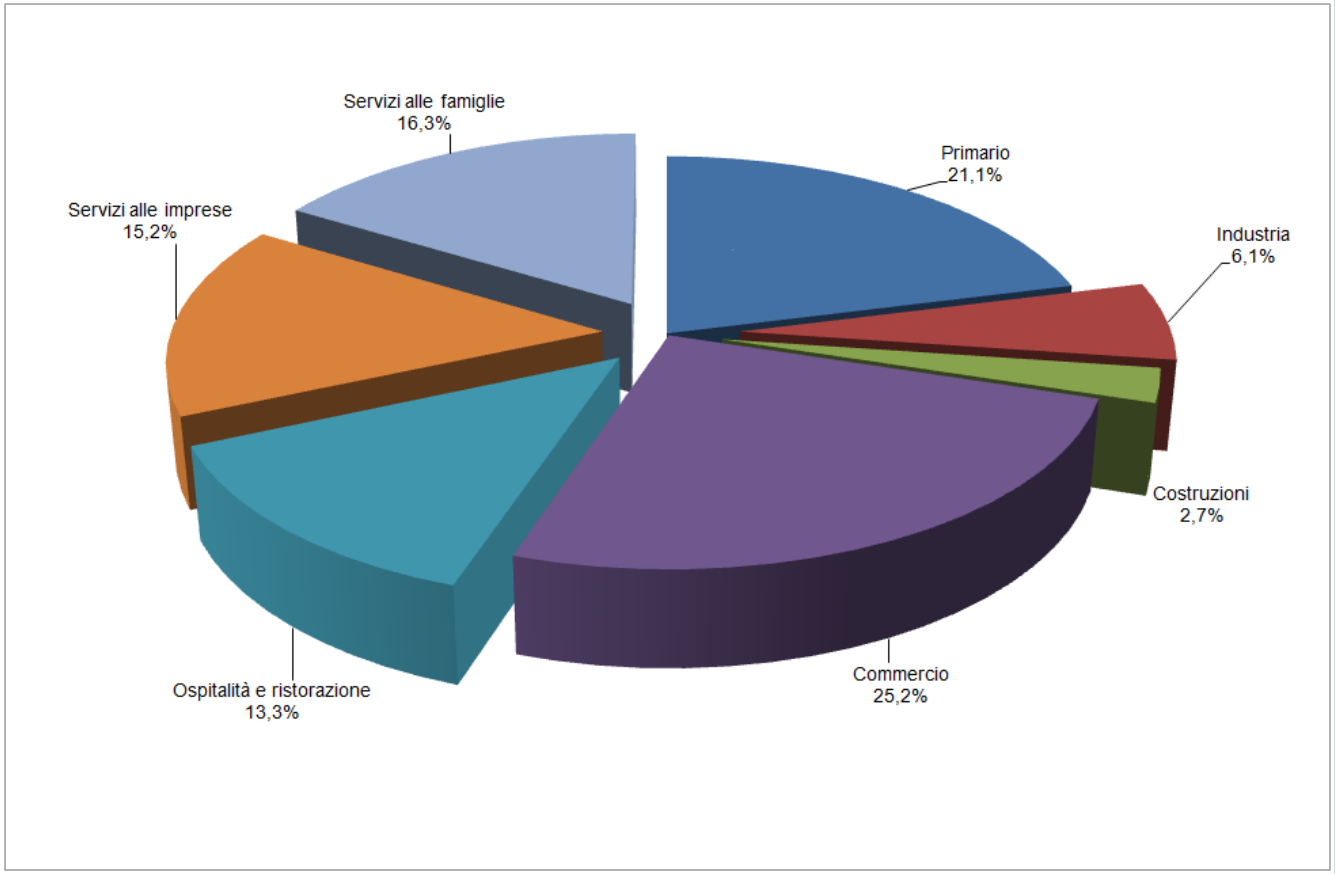
Friuli Venezia Giulia: distribuzione delle imprese femminili attive per provincia (30 giugno 2015)



Fonte: elaborazioni su dati InfoCamere

Friuli Venezia Giulia: distribuzione % delle imprese femminili attive per comparto economico (30 giugno 2015)

Un quarto (25,2%) delle imprese femminili opera nel Commercio; oltre un quinto e cioè il 21,1% appartiene al Primario (in particolare Agricoltura), il 16,3% ai Servizi alle Famiglie.



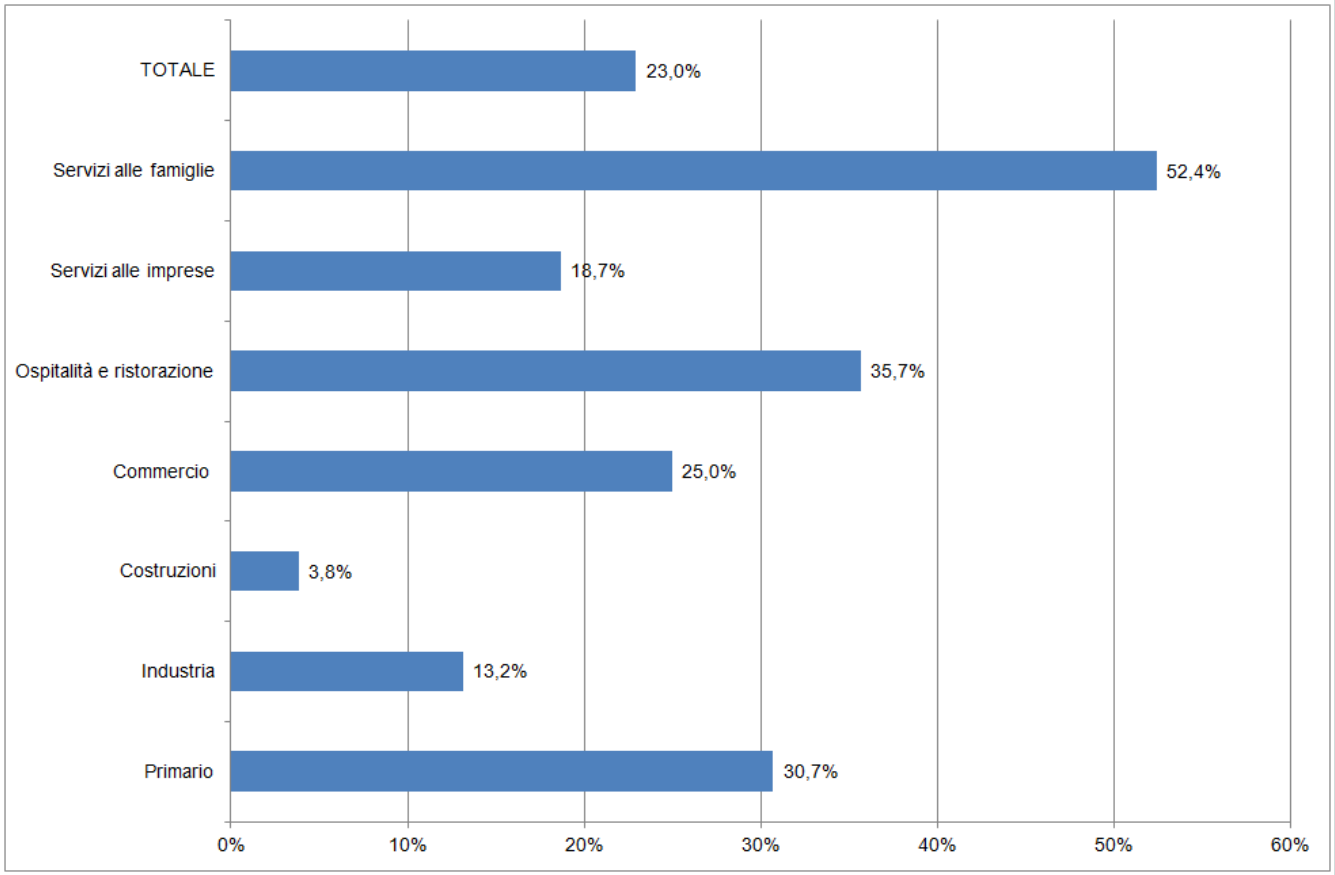
Fonte : elaborazioni su dati InfoCamere

Friuli Venezia Giulia: peso delle imprese femminili attive sul totale per comparto economico (30 giugno 2015)

Il confronto di genere:

Il 52,4% delle imprese che lavorano nei Servizi alle famiglie è “rosa”

Significativo il “peso” delle imprese femminili anche nei Servizi di Ospitalità e Ristorazione (quasi il 36%), nel Primario (31%) e nel Commercio (25%)

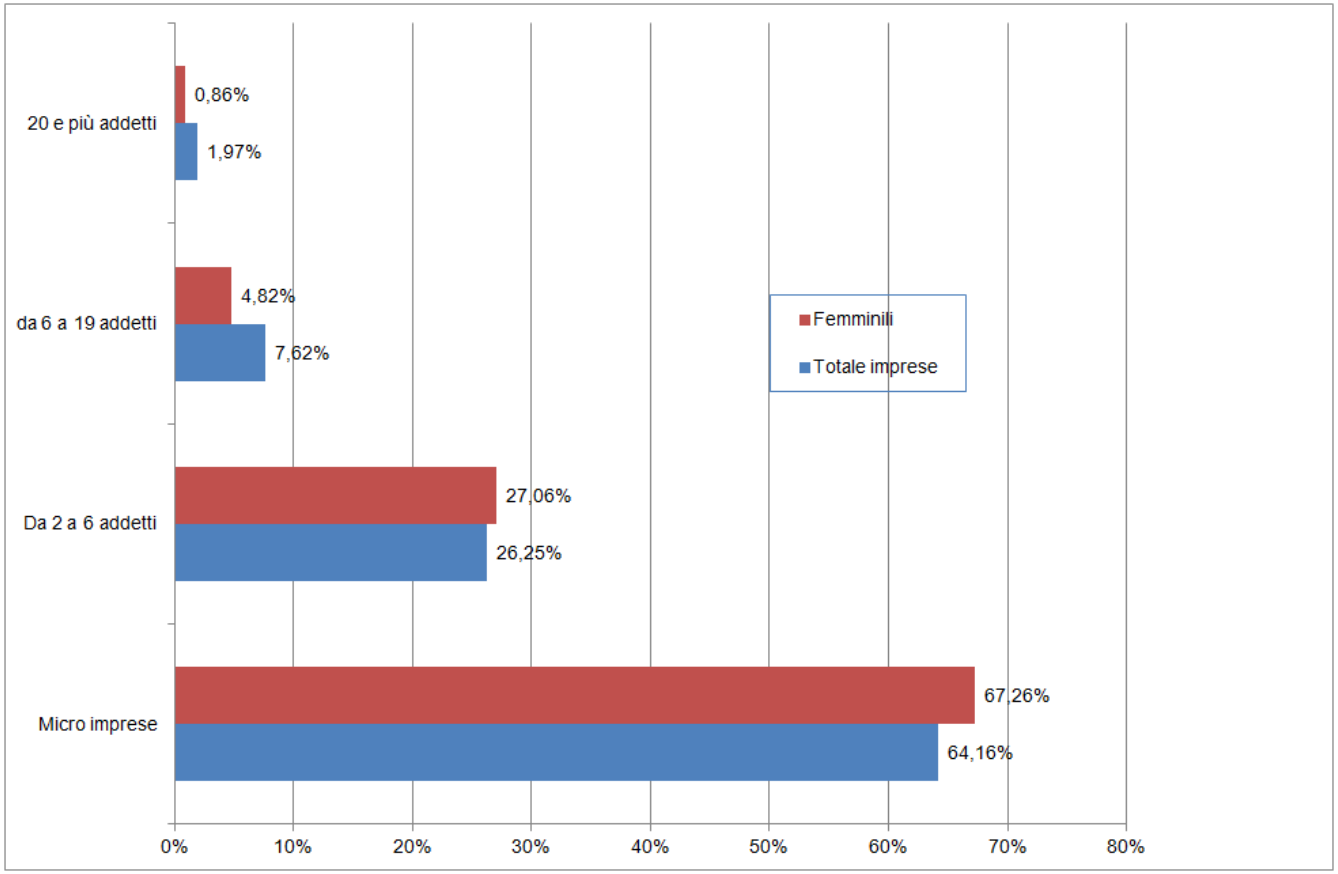


Fonte : elaborazioni su dati InfoCamere

Friuli Venezia Giulia: imprese femminili per classe dimensionale (30 giugno 2015)

Emerge una significativa fragilità della struttura organizzativa: il 75% delle imprese attive guidate da donne è costituito nella forma di impresa individuale (contro una media del 61%).

Questo dato si correla alla dimensione delle imprese: il 66% delle imprese femminili del Friuli Venezia Giulia conta solo sul titolare o al massimo 1 addetto.



Fonte : elaborazioni su dati InfoCamere

Attività Ufficio Punto Nuova Impresa

L'ufficio offre un servizio di **affiancamento/accompagnamento** per le fasi di avvio dell'impresa: Punto Nuova Impresa mette a disposizione: informazioni di carattere burocratico, amministrativo e legislativo per l'avvio della nuova attività, orientamento sulle scelte della forma giuridica più adatta alla gestione dell'attività economica che si intende avviare, titoli abilitativi nel caso di attività regolamentate, prime indicazioni sulla redazione del progetto d'impresa, strumento fondamentale nella fase di start up. Informazioni sulle possibilità di finanziamento per l'apertura di nuove attività e per sostenere programmi di investimento.

Anno 2015 gennaio – settembre : numero totale utenti 487 di cui 269 femminili (55,24%)

Attività Ufficio Punto Nuova Impresa (segue)

Dal 2014 attivi come sportello sul territorio per fornire informazioni sulle opportunità offerte e sulle modalità di accesso alle Sezioni Speciali per l'imprenditoria femminile del Fondo centrale di Garanzia.

Progetto Fondo Perequativo (attivato nel 2015) "servizi a sostegno alla creazione e allo start up di nuove imprese, giovanili, sociali, innovative e di immigrati"

In collaborazione con Azienda Speciale I.ter – ramo Formazione, implementazione di un percorso di accompagnamento fornito attraverso seminari, corsi di formazione, consulenze individuali sulle materie dello start up e di approfondimento.

ATTIVITA' DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI UDINE A SOSTEGNO DELL' IMPRENDITORIA FEMMINILE

CONTRIBUTI A SOSTEGNO DELL'IMPRENDITORIA FEMMINILE

Interventi a sostegno di imprenditoria femminile e giovanile a valere su risorse da bilancio camerale negli anni 2010-2011-2012.

Precedentemente maturato esperienza come soggetto attuatore degli interventi di cui alla Legge nazionale 215/1992 sia come soggetto istruttore dell'intervento agevolato a fondo perso, sia come attuatore delle azioni positive per l'imprenditoria femminile sul territorio (seminari, laboratori, corsi di formazione, affiancamenti per la definizione dell'idea d'impresa).

Dal 2013 soggetto istruttore su delega della Regione Friuli Venezia Giulia (mediante la propria Azienda funzioni delegate) degli interventi di cui alla L.R. 11/2011 a sostegno dell'avvio di nuova impresa femminile (gestito i bandi 2013- per il bando 2015 la graduatoria delle domande finanziate è in questi giorni in via di approvazione).

Camera di Commercio di Udine

Maria Lucia Pilutti, Segretario Generale

www.ud.camcom.it