

# **Ploviti morem**

**Marche - Hrvatska**

## Uvod

Projektom pod nazivom «Ploviti morem» želi se promicati ribarstvo u regiji Marche, jedno od najvažnijih gospodarskih sektora na državnoj razini, u suradnji s Hrvatskom u svrhu stvaranja – na temelju plana s višegodišnjim inicijativama – istinske politike mora, čije su polazišne točke regionalne luke **Ancona, Fano, Senigallia, Civitanova Marche i San Benedetto del Tronto** u suradnji s hrvatskim lukama

Savez **Legapescas Marche** namjerava – putem niza inicijativa organiziranih u svakome od naznačenih gradova, u sklopu jedinstvenog kalendara događaja – pokrenuti politiku koja snažno podupire sve djelatnosti koje su povezane s ribarstvom ističući istovremeno jaki regionalni značaj inicijative te njezino oživljavanje na nacionalnoj razini putem koordinirane promidžbene i institucionalne komunikacije.

Inicijative gradova **Ancona, Fano, Senigallia, Civitanova Marche i San Benedetto del Tronto** te one koje će se održati u hrvatskim gradovima koji će se naknadno odrediti predstavljaju polazište kojim će se uključiti, u suradnji s brojnim regionalnim i nacionalnim ustanovama, sve faze ribarstva, od ribara do krajnjeg potrošača. Cilj projekta sastoji se od stvaranja sustava operatera unutar posebnog konteksta pomoću kojih želi se pokrenuti regiju Marche na temelju inicijativa posvećenih morskoj ribi, kako bi područje moglo biti prepoznatljivo zbog pomorske orijentacije igrajući glavnu ulogu u odnosu na druge regije.

Projekt «Ploviti morem» mora biti nositelj i pokretač politike promicanja ribe, koja mora biti snažno povezana s regionalnim teritorijem, te postati sinonimom za tipičnost.

## Sadržaj projekta

Savez **Legapescas Marche** namjerava, putem aktivnog sudjelovanja ribara i njihovih zadruga koje su prisutne na teritoriju, promicati stvaranje niza javnih događaja koji bi uključili ugostitelje, trgovce na malo, ribare obiju jadranskih obala.

Tim će se inicijativama promicati specifičan proizvod (primjerice, plava riba) ili predložiti posebne kombinacije s tipičnim poljoprivrednim i prehrambenim proizvodima regije Marche, promicati događaje u suradnji s regionalnim ugostiteljskim školama ili vrednovati tipične regionalne riblje specijalitete.

U dogovoru s ugostiteljima i drugim sudionicima projekta moći će se organizirati tematski događaji koji bi bili predstavljeni javnosti tijekom poduzetog razdoblja počevši od održavanja izložbenog susreta. Za svaki će se grad planirati poseban događaj, dok će se promicanje i obavješćivanje obaviti na zajedničkoj, centraliziranoj razini

Središnji cilj cjelokupne operacije jest pokretanje takozvanog prehrambenog odgoja i poznavanja ribljeg sektora u najširem smislu te riječi kod svih potrošača.

## Projektni razvoj

Tijekom idućih godina projektni će razvoj biti viševrstan kako bi se izbjeglo ulaganje sredstava koja nisu namijenjena istinskoj promidžbenoj politici, te kako bi se konkretno mogli procijeniti rezultati svakog događaja.

Slijedi popis nekih od predviđenih događaja, tj.:

- kulinarski natječaji s jednostavnim, narodnim specijalitetima regije Marche i Hrvatske
- izrada brošura, koje bi se dijelile javnosti, s tradicionalnim ribljim receptima
- inicijative u trgovačkim centrima i velikim samoposlugama
- animacijska djelatnost u lukama
- stvaranje, za vrijeme lovostaja, malog živućeg pomorskog muzeja u suradnji s ribarima, posebice u ljetovalištima ili lukama (primjerice, u turističkoj luci u Anconi)
- inicijative sa školama iz regije Marche i Hrvatske (djeca i more, školska istraživanja o specifičnim temama, fotografski natječaji i amaterski filmovi, kazališne predstave o pomorskoj civilizaciji, sve u dječjoj organizaciji)
- inicijative radi podupiranja manje poznatih proizvodnih djelatnosti koje su povezane s morem, s posebnim promidžbenim razdobljima za svaku djelatnost
- suradnja s televizijskim emisijama na nacionalnoj razini kao što su «Linea Blu» i «Vivere il Mare» glede određenih projekata
- širenje inicijativa na međunarodnu razinu pozivanjem drugih sredozemnih zemalja da sudjeluju u posebnim kulturalnim događajima. U tom bi se kontekstu mogla čak utemeljiti radna skupina s doprinosom poznatih umjetnika, djelatnika iz područja kulture i znanstvenika kako bi same priredbe dobile na ugled i mogle postati javno prepoznatljivima
- tečajevi pomorske kulture namijenjeni široj javnosti, autohtone riblje vrste, tečajevi riblje kuhinje, prepoznatljivost i identificiranost svježih proizvoda, prerada proizvoda, itd.
- organiziranje sajma knjige u suradnji s izdavačkim kućama na nacionalnoj razini (pomorska književnost)

Mnoge od spomenutih djelatnosti mogle bi ući u kalendar godišnjih inicijativa, a mnoge druge bi mogle biti naknadno uvrštene. Četverogodišnji cilj jest obrađivanje većeg dijela tematike i njezino moguće unapređivanje unutar spomenutog projekta uzimajući također u obzir lokalne prilike radi stvaranja što kompaktnije, jedinstvene i homogene slike svih elemenata ribljeg sektora.

## Program

S obzirom na činjenicu da je svaki grad-sudionik samostalan u određivanju razdoblja tijekom kojeg će organizirati svoje priredbe, savez **Legapescas Marche** predlaže kao termin dva/tri uzastopna vikenda na temelju sljedećeg rasporeda, tj.:

- politički susret prilikom otvaranja i predstavljanja priredbe - **Ancona**
- regionalni lanac restorana projekta «Ploviti morem»
- susret o visokokvalitetnom ugostiteljstvu -
- kulinarski susret –
- događaj u organizaciji samih ribara (tečajevi kuhanja i pripremanja morske ribe, folklorne predstave, koncerti, predavanja) s velikom kongresnom priredbom na kraju – **Hrvatska**.

Početni element projekta «Ploviti morem» bit će politički skup (koji će se održati u Anconi ili Splitu), u kojem će se službeno predstaviti kalendar susreta te će se govoriti i raspraviti o političkim i gospodarskim ciljevima kojima se teži.

Od tog trenutka – i za cjelokupno trajanje priredbe – aktivirat će se regionalni lanac restorana projekta «Ploviti morem», za koje se predviđa da će gostima predložiti, za vrijeme cijele priredbe, posebne jelovnike; predviđa se također organiziranje nekoliko večernjih susreta posvećenih plavoj ribi i drugim, manje poznatim ribljim vrstama. Svaki će gost dobiti karton za svaki specijalitet gdje će, umjesto ocjene ili suda, radije upisati mišljenje i preporuku radi uspostavljanja «interaktivnog» odnosa sa šefovima kuhinje.

Sve gore spomenute djelatnosti moraju naravno biti organizirane u dogovoru s cehovskim udruženjima hotelijera i trgovaca iz obalnih krajeva.

Što se tiče priredaba koje će se organizirati u svakom gradu, savez **Legapescas Marche** predlaže da stalne točke svakog događaja budu:

- tematski susret ili seminar o posebnim pitanjima svake pojedine luke kako bi sami ribari mogli izravno sudjelovati;
- poseban program namijenjen osnovnoškolskoj djeci.

## Prehrambeni odgoj

Poseban će dio biti posvećen prehrambenom odgoju potrošača putem tiskanja i dijeljenja namjenske brošure čiji je zadatak – na djelotvoran i točan način – pružiti informacije ne samo o hranidbenim i dijetetskim osobinama ribe (s popisom najpoznatijih i manje poznatih ribljih vrsta) nego i o tehnici čuvanja, čišćenja, pripremanja i kuhanja ribe. Nije, dakle, riječ o klasičnoj kuharici nego o ugodnom prospektu koji omogućava stvarno upoznavanje ribe radi njezinog svakodnevnog što boljeg konzumiranja.

