

MICOL MARTINELLI
Eurochambres - Responsabile Affari internazionali

“Il manifesto delle Camere di Commercio europee e la cooperazione nei Balcani Occidentali”

Desidero anzitutto ringraziare gli organizzatori di questa iniziativa che ritengo importantissima.

Eurochambres ha sempre sostenuto la cooperazione attiva fra Camere di Commercio non solo a livello di iniziative promosse, ma anche iniziative spontanee che hanno l'obiettivo di promuovere l'integrazione economica dei paesi candidati e potenziali all'interno del mercato unico europeo.

Questo perché crediamo che nessuna iniziativa possa avere successo se non vi sia una integrazione del tessuto economico alla base.

Eurochambres è l'Associazione di Camere di Commercio europee che conta tra i suoi membri 45 Camere di Commercio nazionali e un'associazione di Camere di Commercio, Insuleur, che tutte insieme rappresentano quasi 1.800 Camere di Commercio ad ogni livello ed un tessuto di quasi 20 milioni di imprese, per la stragrande maggioranza piccole imprese.

Qui vedete una slide della rappresentanza geografica di Eurochambres, insieme alla lista dei nostri membri nazionali e transnazionali. Vi ricordo che Insuleur è un'associazione di Camere di Commercio isolate all'interno dell'Unione europea, quindi conta tra i suoi membri Camere di Commercio della Spagna, della Francia, della Grecia, dell'Italia, di Malta e del Regno Unito.

All'interno dell'Unione Europea e dei 27 stati membri rappresentiamo più di 1.000 Camere di Commercio, i nostri membri hanno uno statuto.

All'interno dei 20 milioni di imprese che rappresentiamo, la stragrande maggioranza sono piccole e medie imprese e soprattutto piccole imprese.

Quando diciamo che rappresentiamo il tessuto economico europeo, effettivamente ciò è vero.

Eurochambres si è costituita all'indomani delle fondamenta dell'Unione Europea. Quest'anno è l'anniversario dei Trattati di Roma e noi il prossimo anno festeggeremo il cinquantenario della nascita di Eurochambres.

La struttura interna conta un presidente e un segretario generale e poi, all'interno dello staff di Eurochambres, che non conta più di una trentina di membri, siamo divisi per Affari europei e Affari internazionali, poi servizi diretti per i nostri membri.

La missione di Eurochambres, essendo stata decisa nel 1958, è quella di rappresentare, servire e promuovere gli interessi delle Camere di Commercio europee, soprattutto le istituzioni dell'Unione Europea.

Gli obiettivi all'interno di questa nostra grande missione sono stati, fin dall'inizio, quello di essere la voce delle Camere di Commercio europee a Bruxelles, potendo influenzare in questo modo con le politiche comunitarie le questioni di rilevanza che le Camere di Commercio rappresentano e al tempo stesso partecipare a progetti di grande valenza europea nei confronti dei quali le Camere di Commercio possono portare un grande valore aggiunto. Infine lavorare come rete, network, in sinergia all'interno delle Camere di Commercio europee.

Tutti questi obiettivi e quelli che sono i servizi che le Camere di Commercio a livello europeo e nazionale, regionale e locale danno ai propri membri, sono stati siglati, sigillati all'interno del nostro Manifesto, deciso a Salonicco nell'ottobre del 2006, che conta quattro punti fondamentali: creazione e sviluppo dell'imprenditoria; formazione e tirocini; internazionalizzazione; innovazione.

Queste quattro grandi priorità sono portate avanti da Eurochambres in quella che è una sinergia molto importante fra rappresentanza delle istituzioni europee e i progetti che vengono portati avanti.

Riceviamo input dai nostri membri e al tempo stesso diamo avvio a nuove iniziative che li coinvolgono in un sistema trasparente.

Per quanto riguarda la seconda parte del mio intervento, quindi le iniziative che abbiamo effettivamente portato avanti nella regione dei Balcani, vorrei brevemente presentare il progetto di assistenza allo sviluppo del commercio regionale che porta avanti la ripresa economica e la solidità della regione. E' stato un progetto finanziato dal Cards, fondi regionali 2003, che ha coinvolto gli allora 5 paesi dei Balcani occidentali. E' durato due anni, per 2 milioni di euro, completamente gestito da Eurochambres, con l'aiuto e la cooperazione dei propri membri dei Balcani. Più di 700 rappresentanti di Camere di Commercio dei Balcani sono stati formati soprattutto sul commercio comunitario, regionale e sui servizi delle Camere di Commercio nell'ambito dell'internazionalizzazione; due studi sulla competitività dei Balcani; 15 partenariati fra Camere di Commercio dell'Ue e Camere di Commercio dei Balcani; 25 borse di studio per partecipare ai nostri corsi di formazione. Il progetto ha avuto grande successo, eccellente visibilità. Il commissario stesso dell'allargamento ha partecipato alla nostra riunione finale.

All'interno dei partenariati vorrei farvi vedere quali sono le Camere di Commercio che sono state attivamente protagoniste di questi partenariati. L'Italia ha avuto una rappresentanza importante all'interno dei 15 stati membri.

Per quanto riguarda il futuro a breve termine, vi sarà un secondo progetto che dovrebbe essere lanciato alla fine di quest'anno e che avrà come obiettivo principale la promozione degli investimenti nella regione dei Balcani orientali e che coinvolgerà le stesse Camere di Commercio regionali e locali.

La seconda iniziativa coinvolgerà il sud-est Europa e riguarderà soprattutto la promozione degli interventi comunitari.

Per quanto riguarda i nostri membri, come è da prevedersi, sono soprattutto dell'Unione Europea del sud e dell'est, che sono i principali membri coinvolti nei Balcani, mentre invece gli altri non hanno grandi contatti, ma sono desiderosi di approfondirli.

Le attività portate avanti sono soprattutto nel settore commerciale, partecipazione a fiere, formazione, incontri bilaterali, addirittura la creazione di uffici bilaterali, la firma di accordi di cooperazione, la cooperazione interregionale e infine la cooperazione all'interno dell'associazione delle Camere balcaniche, l'Ince.

Grazie della vostra cortese attenzione.