



RADNA GRUPA NA TEMU TURIZMA

ZAVRŠNI DOKUMENT

Agrinio, 29.travnja 2009

Uvod

Kako bi se nastavilo sa implementacijom strateških smjernica postavljenih prošle godine i s težnjom za širenjem "Adrion" turističkog zaštitnog znaka i njegove discipline, studij osvježavanja interesa za korištenjem Adrion loga je proveden na uzorku od otprilike četrdesetak tour operatora aktivnih u Jadransko jonskoj regiji. Slijedeći rezultati su proizašli iz studije:

- ✓ multi-nacionalni turistički paketi se već eksperimentalno primjenjuju od strane nekoliko tour operatora i agencija: 65% uzorka već predlaže multi-nacionalne turističke pakete i više od 50 različitih multi- nacionalnih paket aranžmana se već nude na tržištu;
- ✓ 92% poslovnih operatora vjeruje da multi-nacionalni turistički paketi Jadransko jonskog područja mogu biti uspješni ukoliko ih se adekvatno reklamira i distribuira na tržištu, dok je 78% uzorka pokazalo interes u korištenju Adrion zaštitnog znaka besplatno;
- ✓ tipovi profesionalnog turizma koji na adekvatan način predstavljaju multi-nacionalne turističke ponude uključuje slijedeće: kultura i vino i gastro turizam, turizam vezan uz avanture u prirodi i turizam sunca i plaže. Prema tour operatorima, naime, osobina odmora nije mogućnost provođenja odmora u više zemalja, nego također visoka kvaliteta usluge i sadržaja;
- ✓ ovo što slijedi je popis adekvatnih alata za promoviranje ove vrste turističkih proizvoda: upotreba interneta i implementacija aktivnosti vezanih uz web marketing, reklame u trgovačkim časopisima i sudjelovanje na trgovačkim sajmovima;
- ✓ ciljana tržišta na koje bi trebalo usmjeriti promotivne aktivnosti su Europa, sjeverna Amerika i Rusija.

Pored uključivanja privatnih tour operatora dosta se radilo ove godine na uključivanju što je moguće većeg broja institucija i organizacija u poticanju. AIC Forum je sudjelovao u nekoliko nacionalnih i internacionalnih radnih grupa i događanja kako bi prezentirao inicijativu Adrion zaštitnog znaka koji je raspoređen na cijelo područje.

Prijedlozi

Slijedeći prijedlozi su izloženi tijekom procedure Radne grupe na temu Turizma:

- ✓ prezentirana su pravila i propisi za korištenje Adrion zaštitnog znaka. Cilj je osnažiti imidž Jadransko jonskih teritorija kao jedinstvene turističke destinacije, posebno s ciljem privlačenja turista s međunarodnih tržišta: promotori i korisnici zaštitnog znaka, bilo da su to javne institucije ili privatni igrači, će promovirati razvoj svih inicijativa koje mogu pridonijeti stvaranju jedinstvenog i integriranog imidža ovog područja;
- ✓ ova pravila korištenja definiraju karakteristike i ciljeve zaštitnog znaka, potraživanja od opunomoćenika zaštitnog znaka, obveze, procedure autoriziranja, menadžment zaštitnog znaka od



RADNA GRUPA NA TEMU TURIZMA

strane ad hoc vijeća i korištenje praćenja licenciranja i načina kontrole. Ova pravila, koja su već odobrena od strane Odbora guvernera, će biti podnesena Okruglom stolu za turizam na autorizaciju;

- ✓ Gospodarska komora Ancone kao partner s drugim gospodarskim komorama i javnim tijelima, obrazovnim institutima, udruženjima, lokalnim razvojnim agencijama i tour operatorima Jadransko jonske regije, je prezentirala aktivnosti AdrionTour financiranog projekta, kojim je namijenjeno promoviranje turističkih aktivnosti u Jadransko jonskoj regiji. Posebno će biti implementirane slijedeće aktivnosti:
 - diseminacija gore navedenih pravila za korištenje Adrion zaštitnog znaka;
 - nacrt plana promocije i niz komunikacijskih aktivnosti;
 - organizacija edukativnih tura za novinare i tour operatore;
 - provedba obuke i inicijativa potpore ciljanih prema tour operatorima, koji su zainteresirani za sudjelovanje u Adrion mreži;
 - organizacija sastanaka sa ljudima na terenu kako bi dali prednost planiranju multi-nacionalnih turističkih paketa.
- ✓ U vidu svega napravljenog na okruglom stolu za turizam proteklih godina a u svezi promocije turističkog zaštitnog znaka ovog područja, AIC Forum je postavio izuzetnu koordinaciju i uskladio aktivnosti za zajedničke aktivnosti planiranja, s ciljem potvrde već do sada obavljenog. Povodom navedenog, AIC Forum je uložio prijavu da službeno postane partner u „Adrion“ projektu, da se prezentira na prvom pozivu na natječaj IPA CBC – Adriatic Cross-border Cooperation Programme;
- ✓ „Adrion“ projekt trenutno podupire udruženje gospodarskih komora Italije, državni ured, i službeno je prepoznat kao vrijedan potpore od strane vijeća viših službenika Jadransko jonske inicijative (AII). Projekt je nadalje predan na uvid kompetentnim ministrima Slovenije, Hrvatske, Crne gore, Bosne i Hercegovine, Albanije, Grčke i Srbije. Također je prosljeđen Komisiji za turizam i kulturu Jadranske Euroregije;
- ✓ AIC Forum je pozvan na rad, kako bi svaka komora članica, iako ne direktno uključena u rad na okruglom stolu za turizam, bila direktno uključena u projekt kao službeni partner ili kao krajnji korisnik očekivanih aktivnosti i rezultata projekta, uz uvjet da se nalazi na prihvatljivoj teritoriju gore navedenog programa zajednice;
- ✓ Radna grupa na temu turizma je raspravljao i prepoznao prijedloge koje je dalo Grčko predsjedništvo AII stalnog tajništva, Marche regija, Forum Jadransko jonskih gradova, talijanska nautička udruga Assonautica, Pokrajina Ancona, talijanski turistički istraživački institut ISNART, kao i sugestije od strane predstavnika profesionalnih turističkih udruga i privatnih poslovnih operatera.



RADNA GRUPA NA TEMU TURIZMA

Zaključci

Radna grupa na temu turizma je suglasan da će

- ✓ Odobriti pravila za korištenje Adrion zaštitnog znaka, kako bi se reguliralo korištenje istog od strane tijela i privatnih tour operatora s posebnim naglaskom na zahtjeve, obveze za opunomoćenike zaštitnog znaka i autorizacijske procedure; u tu svrhu, menadžment zaštitnog znaka će biti povjeren ad hoc vijeću, čiji će članovi biti imenovani od strane odbora guvernera;
- ✓ Pozvati sve članove da proslijede zaštitni znak među tour operatorima i lokalnim institucijama u području njihove nadležnosti i kombiniraju diseminaciju zaštitnog znaka sa inicijativama i događajima koji su relevantni sa kulturnog i turističkog stajališta za Jadransko jonsku regiju;
- ✓ Službeno sudjelovati kao partner u „Adrion“ projektu sa sredstvima iz IPA CBC programa i obvezat se, tako da je svaka komora AIC Foruma koja se nalazi na teritoriju uzetom u obzir od strane gore navedenog programa zajednice uključena u projekt direktno kao službeni partner ili, u svakom slučaju, kao krajnji korisnik očekivanih aktivnosti ili rezultata projekta;
- ✓ Povjeriti Gospodarskoj komori Ancone ulogu glavnog partnera u gore navedenom projektu, kako bi se provela aktivnost koordinacije i sinergije sukladno onome što je do tada napravljeno, za turističku promociju Jadransko jonske regije povezano sa aktivnostima Adrion zaštitnog znaka;
- ✓ Dati prednost bilo kakvoj mogućoj sinergiji između javnih igrača i privatnih operatora, kako u strateškoj definiciji intervencijskih mjera tako i u implementaciji Adrion zaštitnog znaka, s posebnim osvrtom na razvoj turističkog proizvoda koji može biti asociiran sa zaštitnim znakom, na promotivne i obrazovne aktivnosti, kao i na mogućnost da se nađu potrebna sredstva za implementiranje takvih aktivnosti;
- ✓ Radna grupa na temu turizma AIC Foruma priznaje jak interes od strane Jadransko jonske inicijative u „Adrion“ projektu, zahvaljujući radu Grčkog predsjedništva AII stalnog tajništva. Tajništvo je znatno pridonijelo službenom priznanju projekta unutar vijeća viših službenika, čiji članovi su se obvezali da će uključiti predstavnike kompetentnih ministarstava i ministarstava vanjskih poslova da podupru projekt u vidu njegove aplikacije unutar IPA programa;
- ✓ Poduprijeti prijedlog izložen od strane Marche regije da se osnuje dokumentacijski centar – difuzni muzej Jadransko jonske civilizacije, koji bi trebao početi od Ancone i mreže gradova i mjesta u bilo kojoj zemlji članici AIC Foruma;
- ✓ Razviti i promovirati definiciju zajedničkog standarda kvalitete, koja bi se trebala asociirati sa Adrion zaštitnim znakom na bazi iskustva, a prema talijanskom sistemu gospodarskih komora preko talijanskog turističkog istraživačkog instituta ISNART;
- ✓ Organizirati slijedeće godine obrazovnu turu stranih novinara i međunarodnih tour operatora i slične aktivnosti kako bi se poboljšalo poznavanje regije u cijelosti i dala prednost marketingu Adrion projekta i multi nacionalnim turističkim paketima koji su s tim povezani;
- ✓ Službeno priznati inicijativu pod nazivom “*Appuntamento in Adriatico*”, tj susret na Jadranu, kao institucijski događaj Jadransko jonskih gospodarskih komora, a koji bi se organizirao u suradnji sa talijanskom nautičkom udrugom Assonautica.