



# ADRION

*Adriatic and Ionian Lands*

## COS'E' ADRION

"Adrion" è un marchio "ombrello" simbolo dell'unione della macro-area adriatico-ionica (Adr+Ion).

Adrion è in primis metafora del connubio dei due mari ed espressione dell' "unione nella molteplicità" dell'area. L'unione è rappresentata dalla centralità del mare e dalle comuni radici storiche che affondano nel classicismo greco-romano, la molteplicità è data dalle peculiarità turistiche distintive dei territori, dalla singolarità dei paesaggi naturali, dalla varietà delle tradizioni autoctone, dalla ricchezza dei prodotti enogastronomici.

Questi concetti astratti sono graficamente resi nel logo "Adrion - Adriatic and Ionian Lands" ispirato ad una colonna corinzia, il cui fusto rievoca un anfiteatro romano e il cui capitello ricorda un'onda del mare.

Il brand è un' "indicazione geografica tipica", rappresentativa di un'identità comune e fortemente condivisa nonché espressione della "volontà di stare insieme" delle organizzazioni associate al Forum delle Camere di Commercio dell'Adriatico e dello Ionio geograficamente localizzate in tutti i paesi che si affacciano sull'Adriatico e sullo Ionio: Albania, Bosnia-Erzegovina, Croazia, Italia, Montenegro, Grecia, Slovenia. All'interno del Forum delle Camere di Commercio dell'Adriatico e dello Ionio il Tavolo del Turismo ha l'obiettivo di promuovere nel suo insieme l'area turistica adriatico-ionica.

Il marchio "Adrion" è di proprietà del Forum che attraverso l'adozione del logo intende:

- aiutare gli operatori turistici privati a proporsi con forza e con maggior supporto da parte dei soggetti istituzionali nei circuiti turistici internazionali;
- supportare le aree turistiche ancora deboli nella crescita attraverso il legame con aree turistiche più consolidate;
- fornire ai consumatori/turisti l'immediata identificazione dei servizi e dei prodotti turistici dell'area.

L'adozione e l'utilizzo del logo "Adrion" sono consentiti alle organizzazioni che promuovono l'area turistica adriatico-ionica in modo integrato e congiunto e che condividono con la loro attività i dettami contenuti nella *mission* propria del marchio.

## WHAT ADRION IS

"Adrion" is an umbrella trademark which symbolizes the Adriatic - Ionian macro-area (Adr+Ion).

Adrion is first and foremost a metaphor of the union of the two seas and an expression of the area's "union in multiplicity". The union is reflected in the paramount importance of the sea in the shared historical heritage that is firmly rooted in the classical Greek and Roman culture; the multiplicity is given by the peculiarities of each area's tourist offer, by the uniqueness of the natural landscapes, by the variety of the local traditions, by the richness of the cuisines and local food products.

These abstract concepts are represented in the "Adrion - Adriatic and Ionian Lands" logo. It draws inspiration from a Corinthian column, whose shaft recalls a Roman amphitheatre and whose capital reminds of a wave of the sea.

The brand is a "Typical Geographical Indication", which is representative of a common identity which is strongly shared and is also an expression of the "will to be together" of the Chambers of Commerce of the Adriatic and Ionian area. The Chambers of Commerce are located in all the countries that are around the two seas: Albania, Bosnia-Herzegovina, Croatia, Italy, Montenegro, Greece, Slovenia. Within the Forum of the Chambers of Commerce of the Adriatic and Ionian Area the Tourism Workgroup aims at promoting the Adriatic and Ionian as a single tourist destination.

The "Adrion" trademark is owned by the Forum, whom through the logo intends to:

- help private tourism operators to have more strength and support from the institutions when they propose the destination on international circuits;
- support the weaker tourist areas in their ambition to grow, through the connection with other areas that have a stronger tourism tradition;
- give consumers/tourists the immediate identification of the services and products in the area.

Only those organizations that promote the Adriatic-Ionian tourism area in an integrated and global way and that with their activity share the provisions of the mission of the trademark are allowed to adopt and use the "Adrion" logo.