



X Congresso dell'Imprenditoria femminile dell'Adriatico e dello Ionio

Ravenna, 16 novembre 2017

Dall'Osservatorio Unioncamere:

imprenditoria femminile realtà dinamica, fatta di imprese che nascono, crescono, si consolidano nel tempo

Ferrara è la provincia dell'Emilia-Romagna con la più alta incidenza di imprese femminili sul totale (**22,8%**). Si tratta di **8.141** imprese, che operano in tutti i settori, con una quota importante in settori solitamente caratterizzati da elevata presenza maschile, come l'agricoltura (18,1%)

Di queste, il 9,7% ha meno di 35 anni. Una percentuale che, nel caso degli imprenditori maschi scende al 6,7%.

Dati che indicano comportamenti economici maturi, competenze elevate e specializzate, capacità e volontà di investimento e spirito imprenditoriale.

Le donne, insomma, non appaiono più come i soggetti deboli 'da proteggere', ma sembrano pronte a guidare la sfida della ripresa, salde al timone dell'impresa come, spesso, a quello della famiglia. Con responsabilità e fiducia.

Dati e analisi che ci confortano,

ma

Serve creare cultura del lavoro e ambiente professionale amico delle donne, attento alle loro esigenze, capace di accogliere e valorizzare le loro capacità

obiettivi fissati dal **Trattato di Lisbona**, per un mercato del lavoro più giusto ed equo, che premi il merito, le idee innovative e sostenibili, aperto ai talenti femminili, alla capacità di trasformare le idee in imprese vincenti

Come Comitato per l'Imprenditoria femminile di Ferrara siamo partite da queste considerazioni

per programmare iniziative a sostegno delle donne che fanno impresa, come

i **seminari formativi** sui diversi aspetti della gestione e dello sviluppo dell'azienda

i **premi** alle migliori imprese femminili che assumono e promuovono azioni di conciliazione tempi di vita e tempi di lavoro



i bandi per l'erogazione di contributi alle imprese femminili che investono, che si sviluppano e contribuiscono a rendere più competitivo il territorio.

Le ricadute attività del Comitato vengono poi amplificate dalle Associazioni di categoria, che supportano a loro volta le imprese femminili, in sinergia con la stessa Camera di Commercio.

Il Comitato sostiene le donne che fanno impresa.

Con un atteggiamento positivo, senza finanziamenti a pioggia, ma con una seria regia e un monitoraggio costante.

Perché incentivare l'impresoria femminile significa creare più opportunità.

Significa aumentare le occasioni di lavoro, creare una società più equa e moderna, per tutti.



Grazie per l'attenzione e buon lavoro!