TAVOLO DI LAVORO IMPRENDITORIA FEMMINILE

DOCUMENTO FINALE

Pescara, 8 giugno2017

1.Introduzione

Il Tavolo di lavoro Imprenditoria Femminile si è tenuto durante il 17°Forum delle Camere di Commercio dell'Adriatico e dello Ionio il giorno 8 giugno a Pescara, in Italia.

Circa 20 professioniste, imprenditrici, rappresentanti di Istituzioni/organizzazioni provenienti dall'Italia, Croazia, Montenegro, Serbia e Albania hanno preso parte a questo Tavolo di lavoro, coordinato da CCE Camera della Contea di Spalato e dalla Camera di Commercio di Udine, moderato dal presidente in carica della Camera dell'Economia Croata, Camera della Contea di Spalato, Mirjana Čagalj.

Tema del Tavolo di Lavoro ''Il potenziale dell'imprenditoria femminile – dal Patrimonio al futuro", con relatore chiave il dr. Vito Signati, direttore dell'Azienda Speciale CESP della Camera di Commercio di Matera, Lead partner del progetto ""Mirabilia: European Network of UNESCO Sites''.

2. Linee strategiche

Durante il suo intervento introduttivo, **Mirjana Čagalj** si è presentata in qualità di presidente in carica della CCE Camera della Contea di Spalato, succedendo a Katija Buličić la quale è andata in pensione quest'anno. Čagalj ha riportato le importanti attività e contributi del Gruppo di lavoro imprenditoria femminile che, tra le altre, ha portato al Congresso delle donne imprenditrici dell'Area Adriatico Ionica, il cui anniversario si terrà quest'anno nell'edizione autunnale.
Per quanto al programma e al tema del Tavolo di lavoro, ''Il potenziale dell'imprenditoria femminile – dal Patrimonio al futuro", Čagalj ha sottolineato che essi sono in linea con l'orientamento e il focus del Forum in corso. Il Patrimonio non è solo il fondamento del futuro, ma anche capitale per il futuro se usato con efficienza e in forma innovativa, e le donne sono particolarmente sensibili e presenti nella valorizzazione del segmento "heritage".

Maria Lucia Pilutti, segretario generale della Camera di Commercio di Udine, a nome del presidente Dr. Giovanni Da Pozzo, ha messo in luce l'impegno della Camera di Commercio di Udine a supporto dell'imprenditoria femminile, in particolare attraverso la preparazione del progetto WinWomen Blue che mira a facilitare l'innovazione per le donne imprenditrici nella Blue economy. La progettazione è iniziata lo scorso anno, in primis con i colleghi della CCE Camera della Contea di Spalato, ed il progetto verrà presentato nell'ambito del Programma di cooperazione transfrontaliera INTERREG Italia-Croazia. Maria Lucia Pilutti ha altresì introdotto l'esperienza particolarmente positiva della Camera di Commercio di Udine nel progetto "Mirabilia - European Network of UNESCO Sites'', che verrà presentata dal relatore chiave.

TAVOLO DI LAVORO IMPRENDITORIA FEMMINILE

Vito Signati, direttore dell' Azienda Speciale CESP della Camera di Commercio di Matera, ha presentato la best practice del progetto "Mirabilia - European Network of UNESCO Sites'', che si focalizza sulla promozione di luoghi di inaspettata importanza storico, culturale e ambientale patrimonio Mondiale UNESCO, attraverso un network che attualmente conta 14 Camere di Commercio italiane. Appuntamento importante che si tiene nell'autunno di ogni anno è la Borsa Internazionale del Turismo Culturale, che nell' ultima edizione svoltasi a Udine nell'ottobre 2016 ha potuto contare sulla partecipazione di 42 buyers provenienti da 20 paesi e un centinaio di aziende italiane del settore. La prossima edizione, programmata a Verona nel mese di ottobre, comprenderà in parallelo anche la Borsa "Mirabilia Food&Drink", coniugata al patrimonio intangibile Unesco della Dieta Mediterranea. Il progetto si sta già sviluppando a livello europeo, coinvolgendo in particolare la Spagna, la Francia e la Germania. (http://www.mirabilianetwork.eu/it/).

Antonella Cappelletti ha presentato le principali caratteristiche del progetto "WinWomen Blue" che è in fase di ultimazione, coinvolge 10 partner e comprende una serie di attività e servizi importanti per accrescere le condizioni quadro atte a facilitare l'innovazione nelle aree coinvolte, rivolgendosi in primis alle donne imprenditrici ed alle aspiranti imprenditrici. Sono ricomprese azioni per aumentare la consapevolezza degli studenti e dei giovani verso l'imprenditorialità e l'innovazione. Il progetto prevede in particolare la definizione di strategie comuni, la messa in rete delle competenze e servizi già sviluppati dai territori in tema di assistenza e formazione, completati da nuove attività a carattere formativo, di internazionalizzazione e di networking. Esso verrà presentato nell'ambito del programma Interreg Italia-Croazia, Bando progetti standard, Asse 1 – Innovazione nella Blue Economy.

Suzana Prkić Jurić ha condiviso l'esperienza del progetto " Sviluppo dell'imprenditorialità delle Donne attraverso il Capitale Intellettuale come potenzialità" che la CCE Camera della Contea di Spalato assieme all'Associazione Croata di Donne d'affari – Krug, filiale di Spalato, ha condotto quest'anno a maggio. Obiettivo del progetto è stato quello di collegare due significative potenzialità e di aumentare la consapevolezza della loro importanza: l'imprenditorialità femminile e il capitale intellettuale; il progetto è applicabile universalmente e può essere un incentivo per le donne sul quale riflettere negli altri paesi della regione Adriatico-Ionica. Nel progetto si sono tenute sei sessioni formative, consulenze individuali, conferenza finale; vi hanno preso parte circa 100 imprenditrici e professioniste. Il progetto era finalizzato ad aumentare le competenze e la motivazione imprenditoriali, accrescendo la consapevolezza dell'importanza di diversi fattori immateriali (capitale intellettuale) che generano valore aggiunto al prodotto/servizio e in conclusione apportano capitale (materiale).

L'utilizzo del Patrimonio in modo nuovo e innovativo, prima di tutto nel turismo ma anche in altre attività, è uno degli aspetti del capitale intellettuale.

Meri Marziali, presidente della Commissione pari opportunità della Regione Marche, ha presentato il progetto ''Now Marche Network donne imprenditrici''**.** Nella prima fase del

TAVOLO DI LAVORO IMPRENDITORIA FEMMINILE

progetto, dal 2015, una serie di attività è stata realizzata (sessioni formative, piattaforma web cui hanno preso parte 100 imprenditrici), con l'obiettivo di costruire un Network tra donne imprenditrici (prevalentemente PMI) e la finalità di aumentare la loro capacità di innovazione e competitività sui mercati. Nel corso del 2017 la seconda parte del progetto è ideata per sostenere l'esperienza acquisita, con la realizzazione di un programma di visite scambio nella Macroregione, finalizzate a: facilitare lo scambio di buone pratiche tra donne imprenditrici e professioniste; promuovere il processo di clusterizzazione in settori innovativi (ad es. Asse 1 Programma Adrion); sviluppare progetti comuni tra Commissioni per le pari opportunità con l'obiettivo di rinforzare la collaborazione istituzionale e amministrativa (ad es. Asse 4 Programma Adrion), e la Partnership Strategica Erasmus.

Aleksandra Milic, Municipalità di Kotor, ha fornito un report sulle attività della Municipalità per promuovere la parità di genere e l'imprenditoria femminile. Secondo analisi condotte a Kotor, il principale obiettivo delle donne, quando si trovano a decidere sulla propria linea di attività, è quello di ottenere impiego e aumentare il profitto. L'indipendenza e la soddisfazione sono i successivi fattori significativi nella scelta della professione. Si ritiene attualmente che l'imprenditorialità evolva da bisogno a fonte di buon reddito. In programma c'è lo sviluppo di linee guida che forniranno utile consulenza nella progettazione e gestione dell'imprenditorialità.
Le attività di Kotor, sia per l'imprenditorialità sia per altre attività sulla parità di genere, mirano a incrementare la consapevolezza sull'importanza dell'uguaglianza di genere e a sostenere progetti, workshops e campagne per rafforzare le donne nella società.

Vesna Rusić, referente del cluster: Artigianato, ha presentato il progetto "Creative Lab", una piattaforma web che punta a creare un nuovo modello di business per rivitalizzare l'artigianato tradizionale: sviluppo dell'imprenditorialità creativa con l'aiuto del settore IT, ad es. attraverso l'istituzione di una piattaforma web. La piattaforma comprende rappresentanti delle scuole secondarie d'arte e artigianato della Serbia, micro imprenditori nel settore dell'artigianato tradizionale, amministrazioni governative locali in cui si trovano le citate scuole e le aziende che supportano il progetto, con l'obiettivo di informare costantemente, coordinare e implementare le attività del progetto tra scuole e altri stakeholder di sviluppo economico (www.kreativnalab.org.rs).

Jasna Jaklin Majetić, presidente della CCE Camera della Contea di Pola, ha introdotto l'esperienza istriana di valorizzazio0ne del patrimonio culturale attraverso progetti di imprenditorialità creativa di donne nella cultura e nel turismo. Imprenditrici in Istria lavorano sulla valorizzazione, tutela e rivitalizzazione del patrimonio culturale Istriano aumentando la qualità dei servizi turistici, con enfasi sulle industrie culturali e creative dove i prodotti e servizi vengono sviluppati per aiutare l'immagine/brand della destinazione. Jaklin Majetić ha presentato diversi interessanti progetti imprenditoriali di donne in Istria come l' Aquarium Pula, il Museo Olei Histriae, il libro fotografico Gladiatorial, prodotti a base di lavanda, ceramiche decorative e funzionali, offerta gastronomica con prodotti tradizionali - truffle story, dolci tradizionali istriani, vini frizzanti dal malvasia al terrano. Considerato che il riconoscimento del patrimonio culturale

TAVOLO DI LAVORO IMPRENDITORIA FEMMINILE

istriano è complementare ad altre regioni dell'area Adriatico Ionica, ciò apre la possibilità di creare progetti congiunti alla base di futuri legami.

Ospitalità del 10° Congresso delle donne imprenditrici dell'area Adriatico-Ionica.
Al termine delle presentazioni, Mirjana Čagalj ha aperto il tema sulla definizione della sede del 10° Congresso delle donne imprenditrici dell'area Adtiatico-Ionica nel 2017.
In data 19 aprile, la Segreteria del Forum ha inviato una nota a tutti i membri chiedendo di esprimere l'interesse ad ospitare il 10° Congresso. La scadenza per sottoporre le candidature era fissata nel 26 maggio e successivamente estesa al 2 giugno. Tre le domande per ospitare questo evento, solamente quella della Camera di Commercio di Ravenna era pervenuta entro il termine. Il gruppo ha quindi deciso all'unanimità che il 10° Congresso verrà affidato alla Camera di Ravenna.

3. Conclusioni

Di seguito le conclusioni del Tavolo di lavoro:

• Affidare alla Camera di Commercio di Ravenna il 10° Congresso dell'imprenditoria femminile dell'area Adriatico-Ionica. Il Tavolo di lavoro proporrà questa decisione all'Assemblea del Forum e attenderà la decisione definitiva al riguardo nell' ultima giornata del Forum, il 9 Giugno.

• Il Tavolo di lavoro, nell'edizione dello scorso anno, ha stimolato un progetto condiviso per l'imprenditoria femminile, WinWomen Blue, guidato dalla Camera di Commercio di Udine. I partner sono la Camera di Commercio di Venezia Rovigo/Delta Lagunare, Bari, Chieti, Ravenna, Friuli Innovazione, Forum AIC, e dalla Croazia la Camera Croata dell'Economia Spalato, Sebenicco e Pola, l'Agenzia di Sviluppo di Sebenicco – Contea di Knin e l' Agenzia di Sviluppo Istriana IDA.
Dall'edizione dello scorso anno del Forum è stato realizzato un intenso lavoro per preparare la proposta di questo progetto, che verrà presentato a valere sulla call del Programma CBC Interreg V-A, Italia Croazia 2014-2020.

• Parole chiave che sono emerse dalle presentazioni sono state INNOVAZIONE, FORMAZIONE, GESTIONE, CAPITALE INTELLETTUALE, CREATIVITA', SENSIBILITA' SOCIALE, CAPITALE CULTURALE, esattamente le basi per la Strategia EU2025. Da tutte le considerazioni è emersa la conclusione, espressa anche nell'intervento chiave, che SOLAMENTE ATTRAVERSO AZIONI COORDINATE POSSIAMO RAGGIUNGERE I NOSTRI OBIETTIVI. Ciò inoltre coincide con l'idea che ha dominato l'intero 17° FORUM, cioè quella di andare oltre i contesti locali con il rispetto delle differenze e delle identità locali, in quanto solo le azioni congiunte possono influenzare la piena prosperità della nostra regione.

4. Azioni concordate

- Il prossimo periodo vedrà la preparazione del 10° Congresso delle donne imprenditrici dell'area Adriatico-Ionica. Tutti i partecipanti al Tavolo di lavoro Imprenditoria Femminile sono stati

TAVOLO DI LAVORO IMPRENDITORIA FEMMINILE

invitati a partecipare attivamente e a contribuire al 10° Congresso, come anche al prossimo Tavolo di lavoro Imprenditoria Femminile.