



FORUM

delle Camere di Commercio dell'Adriatico e dello Ionio
of the Adriatic and Ionian Chambers of Commerce
Gospodarskih Komora Jadransko-jonskog područja

17th Edition 7th -9th June 2017 – Pescara-Chieti (Italy)

TAVOLO DI LAVORO SUL TURISMO SOSTENIBILE

DOCUMENTO FINALE 2017

Pescara, 8 giugno 2017

1. Introduzione

Il Tavolo di Lavoro sul turismo sostenibile è stato coordinato, per il secondo anno consecutivo, dalla Croazia e dall'Albania - Camera dell'Economia Croata e Camera di Commercio e dell'Industria di Durazzo. Il moderatore del Tavolo di Lavoro è stato il Presidente della Camera dell'Economia di Sebenico, Ivan Soža, che ha dato il benvenuto ai partecipanti insieme al Presidente della Camera di Durazzo, Andrea Xhavera con un breve discorso introduttivo.

Il tema del Tavolo di Lavoro “Turismo Sostenibile” nell’ambito della XVII Edizione del Forum delle Camere di Commercio dell’Adriatico e dello Ionio è stato “**il dialogo interculturale attraverso il turismo sostenibile**”. Durante le presentazioni di 11 esperti, ai partecipanti sono stati esposti progetti e esperienze interessanti, così come sono state concordate anche conclusioni e azioni concrete. Inoltre, è importante sottolineare che il gruppo di lavoro ha avuto una sottosezione dedicata al prossimo anno 2018, che l'Organizzazione Mondiale del Turismo delle Nazioni Unite proclamerà come Anno Europeo del Patrimonio Culturale e Anno Europeo del turismo UE – Cina.

2. Linee strategiche

Il discorso di apertura è stato tenuto da Andrea Di Girolamo, Euroregione Adriatico Ionica, che ha presentato BlueTourMed, il progetto orizzontale che mira a costruire una comunità/rete di progetti finanziati dal programma Interreg Med associati al turismo sostenibile. Nella pianificazione del turismo locale, il turismo e la cultura sono due aspetti attorno al quale si sviluppano sistemi turistici e la riforma italiana delle Camere di Commercio dà alle stesse maggiore centralità e nuove funzioni per quanto riguarda il turismo e la cultura. I paesi dell’adriatico-ionio sono ricchi di attrattori culturali e ambientali, ma manca la loro valorizzazione a causa dell’assenza di collegamenti efficaci tra di loro, lasciando le singole attrattive ognuna al proprio mercato. È necessario stabilire una relazione tra le attrazioni (patrimonio storico, culturale e naturale) per creare un Sistema di Attrazione Locale. Il collegamento di tutti gli stakeholders interessati a questi progetti significa rafforzare le attività tradizionalmente svolte dalle Camere di Commercio: le imprese, le infrastrutture, il capitale umano, la digitalizzazione, l'artigianato ecc. Tutte queste attività possono sostenere un posizionamento migliore delle aziende all'interno dei Sistemi di Attrazione Locale.

Nel corso della sottosezione, incentrata sulla proposta progettuale da parte di 4 paesi EUSAIR (Albania, Croazia, Grecia e Italia) e UNWTO, Western Silk Roads, che dovrebbe essere presentato nel 2018, anno che sarà proclamato dall'Organizzazione Mondiale del Turismo delle Nazioni Unite come Anno Europeo del Turismo Cina-EU. A riguardo sono intervenuti gli esperti Joanna Moliou, Georgios Drakopoulos e Maria Poulouktsi.

Joanna Moliou, Commissione Europea, ha posto l’attenzione sul fatto che il 2018 sarà caratterizzato da due importanti eventi: l'Anno Europeo del Patrimonio Culturale (EYCH 2018) e Anno Europeo del Turismo Cina-EU (ECTY 2018). Nell’ambito dell’Anno Europeo del Turismo Cina-EU sarà necessario istituire un



TAVOLO DI LAVORO SUL TURISMO SOSTENIBILE

network di stakeholders ed è previsto un piano per concettualizzare degli itinerari con un'ampia gamma di attività, progetti ed eventi che avranno luogo in Europa ma saranno promossi anche in altri paesi. Durante questa parte della sottosezione è stata richiesta una partecipazione attiva di tutte e tre i Fora: le Camere di Commercio, le Università e le Città. Inoltre, la Commissione Europea chiederà ai 4 paesi dell'EUSAIR (Bosnia-Erzegovina, Montenegro, Serbia e Slovenia) di aderire al progetto con una lettera di intenti e nominando un punto di contatto dai Ministeri del Turismo e della Cultura. In aggiunta, la Commissione Europea chiede ai 3 Fora di mobilitare la loro rete e di rispondere all'invito della Commissione Europea con un elenco di Camere di Commercio, Università e Città che sono interessate a partecipare volontariamente al progetto e sostenere l'organizzazione dell'evento B2B.

Joanna Moliou ha anche chiesto ai 3 Fora, a nome della Commissione Europea, di nominare due rappresentanti per ogni Forum (Camere, Città e Università), per un totale di sei persone, che creeranno una rete di beneficiari e organizzeranno eventi importanti che si concentreranno sul tema in questione. L'elenco dei nomi e delle persone di contatto dovrebbe essere inviato alla Commissione Europea entro il 23 giugno.

Georgios Drakopoulos, Tourism Generis, ha inoltre presentato il progetto Western Silk Roads nel quadro dell'Anno Europeo 2018 del Turismo Cina-EU. Il progetto Western Silk Road offre numerose opportunità alle regioni macroeuropee per promuovere il proprio mercato in Cina, dove il nome familiare, come “Le vie occidentali della seta”, crea un vantaggio unico di consapevolezza del marchio. La sfida nel prossimo futuro per le macroregioni sarà quella di allineare politiche e fornire formazione di base agli imprenditori e ai professionisti del turismo.

Maria Poulouktsi, organizzazione turistica di Salonicco, ha presentato la sua organizzazione e le nuove opportunità per il turismo sostenibile lungo la Via della Seta.

Alla fine della sottosezione è stato richiesto un compito concreto da parte di tutti i partecipanti del gruppo di lavoro, un accordo che il progetto Western Silk Road debba rappresentare l'EUSAIR per l'Anno Europeo 2018 del Turismo Cina-EU. Tutti i partecipanti hanno dato il loro consenso all'unanimità.

Il Tavolo di Lavoro sul turismo sostenibile è stato aperto dalla presentazione di **Cinzia de Marzo**, consulente legale per la Commissione Europea e esperta di strategie macro-regionali, che ha individuato priorità comuni e possibili attività riguardanti il piano d'azione EUSAIR e ha concluso rimarcando che è necessario definire strategie di qualità applicando il cosiddetto approccio bottom-up, includendo tutti gli stakeholders in tutti le fasi della strategia che si sta sviluppando.

Inoltre, De Marzo ha presentato i risultati principali dello studio/relazione sulle strategie turistiche nazionali degli 8 paesi EUSAIR, fatto in base al contratto con la Commissione europea - DG REGIO, che ha portato a una serie di proposte o azioni comuni suddivise in 8 temi che possono essere suddivisi a sua volta in diverse azioni:

1. Attività promozionali
2. Misurare e monitorare il turismo sostenibile
3. Competenze e formazione professionale
4. Governance e capacity-building (sviluppo delle capacità)
5. Turismo culturale e identità locale
6. Innovazione, ICT e agenda digitale



TAVOLO DI LAVORO SUL TURISMO SOSTENIBILE

7. Collegamento tra industrie culturali e creative

8. Accesso al finanziamento

Michele De Vita, Segretario Generale del Forum, ha parlato di valorizzazione innovativa delle destinazioni turistiche nella macroregione Adriatico-Ionica attraverso la prospettiva della riforma italiana delle Camere di Commercio. De Vita ha dichiarato che c'è bisogno di un nuovo approccio innovativo all'istruzione, alla digitalizzazione e al controllo delle imprese. Di conseguenza, propone lo sviluppo di un osservatorio per riconoscere le esigenze createsi nel settore reale e sviluppare soluzioni con un approccio innovativo.

Flavia Maria Coccia, Isnart Scpa, ha sottolineato che le Camere di Commercio sono istituzioni che dovrebbero avere il ruolo di piattaforma così da collegare fra loro le aziende. È necessario definire i profili delle imprese e il loro stato generale, itinerari delle nostre agenzie e simili e esplorare le possibilità di attuazione di questo tipo di piattaforma all'interno degli strumenti disponibili dell'UE.

Marco Cocciarini, Globe Inside srl / Expirit Srl, ha presentato il progetto Expirit che aiuta le comunità locali e gli stakeholders coinvolti a sviluppare un concetto di turismo "slow" nelle piccole realtà rurali che devono trovare il loro valore nel settore del turismo globale, enfatizzando il loro status unico come destinazioni turistiche, concentrandosi sull'autenticità, la sostenibilità e l'esperienza.

Paolo Dal Buono, ufficio provinciale di Ferrara, Assonautica Italiana, ha parlato della promozione del turismo nautico attraverso barche a vela che forniscono un'identità visiva con un'elevata sostenibilità, considerando l'azionamento basato sulle vele.

3. Conclusioni

Durante le presentazioni del Tavolo di Lavoro sul turismo sostenibile sono state presentate priorità comuni e possibili azioni in prospettiva ai piani d'azione EUSAIR. È stato inoltre sottolineato che è necessario sviluppare strategie di qualità utilizzando il cosiddetto approccio bottom-up che coinvolga tutte le parti interessate in tutti le fasi di creazione di una strategia, cosa più accettabile di assumere esperti esterni.

Inoltre, valorizzazioni innovative delle destinazioni adriatico-ioniche sono state elaborate attraverso la prospettiva della riforma italiana delle Camere di Commercio, come l'approccio innovativo all'istruzione, alla digitalizzazione e al controllo delle imprese. Di conseguenza, è stato suggerito lo sviluppo dell'osservatorio per riconoscere le esigenze createsi nel settore reale e sviluppare soluzioni a riguardo con un approccio innovativo.

Da tutte le presentazioni possiamo concludere che è necessario definire il ruolo delle Camere di Commercio come istituzione che analizza, osserva e collega tutti gli stakeholders del turismo con l'obiettivo di coordinare tutte le azioni nel raggiungimento di obiettivi comuni. Il ruolo delle Camere come una piattaforma permette alle aziende di connettersi e, a questo riguardo, si crea la possibilità di implementare questo tipo di piattaforma all'interno degli strumenti comunitari disponibili.

Il Tavolo di Lavoro di quest'anno sul turismo sostenibile si è concluso con un compito concreto per i rappresentanti di tutte e tre i Fora; sono stati invitati ad includere le loro attività nel progetto Western Silk



TAVOLO DI LAVORO SUL TURISMO SOSTENIBILE

Roads e nominare due rappresentanti ciascuno, che lavoreranno sulla promozione del progetto in questione.

4. Azioni concordate

- Il Tavolo di Lavoro Turismo Sostenibile è d'accordo sul progetto “Le vie occidentali della seta” essendo il progetto chiave che riguarda l’aria EUSAIR nell’ambito dell’Anno Europeo 2018 del Turismo Cina-EU.
- Da ciascun Fora entro il 23 giugno (6 in totale) saranno nominati 2 rappresentanti che promuoveranno il progetto Western Silk Road con le loro azioni;
- Nel fare strategia si consiglia di utilizzare l'approccio bottom-up che include tutte le parti interessate, poiché la creazione della strategia è un processo impossibile da completare con esperti esterni;
- Attraverso la nuova riforma italiana delle Camere di Commercio, svolge una valorizzazione innovativa delle destinazioni adriatico-ioniche attraverso l'educazione, la digitalizzazione e il controllo delle imprese che saranno organizzate per riconoscere le esigenze create dal settore reale;
- Le Camere di Commercio sono istituzioni che forniscono alle imprese la possibilità di connettersi, resta il compito di esplorare le possibilità di attuazione di questo tipo di piattaforma all'interno degli strumenti comunitari disponibili.