

Senigallia, 4 aprile 2016

Oggetto: La Fiera di Senigallia, 20 - 30 agosto 2016

Gentile Azienda,

dal 20 al 30 agosto si terrà la nuova edizione della FIERA DI SENIGALLIA, organizzata da Marche Expo con il patrocinio del Comune di Senigallia, confermando la strategica location dello stadio G. Bianchelli, a pochi passi dal centro storico. Siamo al lavoro per allestire una manifestazione ancora più bella, forti dei dati dell'ultima edizione alla quale hanno partecipato **130 espositori su 8.000 metri quadrati di superficie espositiva, due punti ristoro e le "vie del gusto"** ed un afflusso di **oltre 50.000 visitatori**.

Un appuntamento consolidato che nel corso degli anni si è qualificato per la presenza di numerosi espositori provenienti dal territorio ma anche da fuori regione e che, pur mantenendo le caratteristiche di una manifestazione campionaria e pluritematica, ogni anno mostra i risultati di una continua ricerca alla novità.

Presentarsi in fiera è sicuramente un'occasione unica per farsi conoscere, per promuovere la propria attività e vendere direttamente al visitatore, ma rappresenta anche un'azione di marketing complessa con la quale è possibile testare il mercato, confrontarsi con la concorrenza, prendere contatti con il potenziale cliente.

E' importante che le aziende si presentino al meglio, proponendo le novità del settore con un allestimento interessante ed accattivante, arredando lo stand con gusto e massima cura o offrendo un'immagine rinnovata. Pertanto, è nostra intenzione proporVi alcune linee guida per ottimizzare non solo la Vostra partecipazione ma, in senso più ampio, anche il Vostro piano promozionale aziendale. Saremmo lieti, infatti, di incontrarVi per discuterne insieme.

Con lo scopo di favorire la partecipazione di un maggior numero di imprese e di rendere possibile la loro visibilità salvaguardando un'immagine coordinata, ogni espositore dovrà dichiarare nel contratto la presenza di una o più aziende rappresentate.

La pubblicità, relativa agli espositori e alle case rappresentate all'interno della manifestazione, sarà possibile sulla base di un progetto condiviso da sottoporre all'organizzazione con lo scopo di tutelare l'immagine unitaria di tutto l'evento. A tal fine, oltre all'acquisto dello spazio espositivo Vi proponiamo:

- l'utilizzo di videowall, roll-up, banner, totem...;
- la possibilità di essere protagonisti in un'area live con illuminazione e service di base a disposizione per dimostrazioni e performance;
- la possibilità di trasmettere in un punto strategico della fiera un video aziendale della durata di 60 secondi dove illustrare "chi sei, cosa fai e dove sei", realizzato ad hoc da un videomaker, comprensivo dei diritti di proprietà, che sarà proiettato durante l'evento;
- un'area matching da riservare agli incontri tra le imprese.

Gli stand saranno assegnati tenendo conto della data di arrivo della domanda di partecipazione e del settore merceologico di appartenenza. Non sarà concessa l'esclusiva.

Alle aziende che formalizzeranno l'adesione entro il 30 maggio 2016 sarà applicato uno sconto sulla quota di partecipazione.

Alleghiamo la scheda di adesione che dovrà essere compilata e spedita via email all'indirizzo info.marcheexpo@libero.it unitamente al versamento dell'acconto pari al 50% del totale. Il saldo dovrà essere corrisposto entro e non oltre il 29 luglio 2016.

Marche Expo ricorda alle ditte interessate che potranno partecipare alla fiera campionaria tutte le imprese industriali, artigiane, commerciali e di servizi iscritte alla Camera di Commercio, sarà possibile la vendita diretta.

Orari Fiera Campionaria:

- dal 20 al 30 agosto dalle ore 18.00 alle 24.00;
- per le vie del gusto, in concomitanza con la tradizionale fiera di Sant'Agostino nel centro storico, i giorni 28-29-30 agosto possibilità di apertura dalle ore 10.00 alle 24.00.

Nell'attesa di un Vs. gentile riscontro, porgiamo cordiali saluti.

Il Direttore

Michela Fioretti


Segreteria organizzativa:

MARCHE EXPO SRL

Tel. 329/4428610 – 346/0684236 - email info.marcheexpo@libero.it