

Fiera di Senigallia: LA CAMPIONARIA

20-30 AGOSTO 2016
orario: 18:00 - 24:00

Zona Stadio Bianchelli
Senigallia (AN)

INGRESSO GRATUITO

cos'è 01

target 02

location 03

settori
merceologici 04

cos'è

01

"Fiera di Senigallia: La Campionaria" è un appuntamento consolidato che, nel corso degli anni, si è qualificato per la presenza di numerosi espositori provenienti dal territorio ma anche da fuori regione e, mantenendo le caratteristiche di una manifestazione campionaria e pluritematica, ogni anno mostra i risultati di una continua ricerca alla novità.



L'edizione 2016 propone alla città di Senigallia un'immagine rinnovata nella comunicazione e nei contenuti in cui sarà forte l'obiettivo di valorizzare il legame con la fiera storica e con la tradizione mercantile.

target

02

La manifestazione è rivolta alle aziende industriali, commerciali, artigiane e di servizi che intendono farsi conoscere per promuovere la propria attività e vendere al grande pubblico; la fiera rappresenta, altresì, un'azione di marketing complessa con la quale è possibile testare il mercato, confrontarsi con la concorrenza e prendere contatti con il potenziale cliente.

A far da cornice ai vari stand espositivi, punti ristoro e le vie del gusto con eccellenze gastronomiche da tutta Italia e non solo. Particolarmente qualificata l'area street food, dedicata al cibo di strada, al mangiare veloce e in piedi, tipico del visitatore della fiera.

I visitatori sono attratti dalla fiera poiché la manifestazione propone un intrattenimento adatto ad un pubblico vasto e di tutte le età.

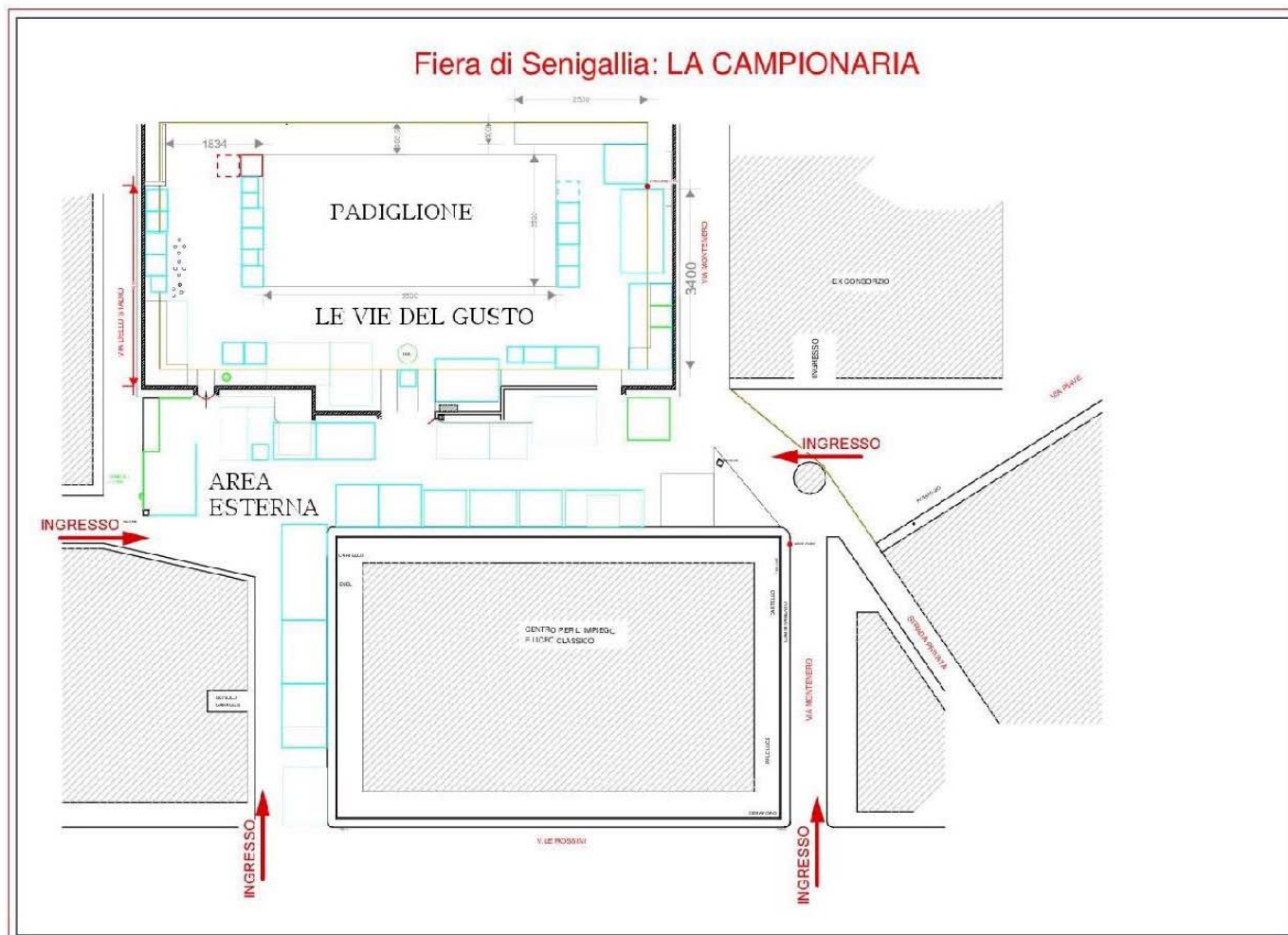


location

03

SPAZI E PLANIMETRIA

ZONA STADIO G. BIANCHELLI



**STAND TIPO
CM 400 X 300**

- MOQUETTE A TERRA
- PANNELLI IN LEGNO H 850 CM VERNICIATI
- FASCIONE IN LEGNO VERNICIATO
- ILLUMINAZIONE ADEGUATA
- GRAFICA SU FASCIONE CON LOGO CLIENTE



Il progetto occupa un'area totale di circa 8.000 mq ubicata nella zona dello stadio "G.Bianchelli", a pochi passi dal centro storico, e prevede la realizzazione di stand preallestiti di varie metrature all'interno del padiglione fiera di circa 1500 mq. Sono disponibili, inoltre, aree espositive nude, cioè senza alcun tipo di allestimento per espositori che necessitano di grandi spazi.

Alle aziende del settore enogastronomico sono riservati gazebo in pvc di colore bianco con metratura di 16 mq.

*settori
merceologici*

04



EDILIZIA



*ARREDAMENTO
CASA
E
COMPLEMENTI
D'ARREDO*

*ABBIGLIAMENTO
E
ACCESSORI*



*ARREDO DA
GIARDINO*



*ESTETICA E
BENESSERE*



*PRODOTTI
TIPICI*

*AUTOVETTURE
E
GREEN MOBILITY*



*DOMOTICA
E
INNOVAZIONE*



I NUMERI DELLA MANIFESTAZIONE

- 130 espositori
- 8.000 metri quadrati di superficie espositiva
- 2 punti ristoro e le "vie del gusto"
- oltre 50.000 visitatori

COMUNICAZIONE

L'edizione 2016 intende valorizzare il legame con la fiera storica dei tre giorni e si proporrà con un'immagine rinnovata, legata alla tradizione mercantile della città.

La manifestazione verrà promossa attraverso strumenti di comunicazione on line e off line:

la campagna pubblicitaria prevede la stampa di depliant/flyer distribuiti presso i locali, negozi, alberghi, stabilimenti balneari, bar e ristoranti della zona. Saranno diffusi manifesti e comunicati stampa su radio, tv e giornali in numero adeguato con il supporto, inoltre, di un social media planning integrato e la creazione di una pagina facebook per il follow up dell'evento.

MARKETING

Insieme all'acquisto dello spazio espositivo saranno possibili una serie di azioni pubblicitarie e di marketing tra cui:

- l'utilizzo di videowall, roll-up, banner, totem;
- diventare protagonisti in un'area live per dimostrazioni e performance dal vivo;
- proporre un video aziendale della durata di 60 secondi dove illustrare "chi sei, cosa fai e dove sei" realizzato ad hoc da un videomaker e proiettato durante l'evento;
- dare vita ad un'area matching riservata agli incontri tra le imprese.

ORGANIZZAZIONE

Marche Expo srl

Patrocinio del Comune di Senigallia