



P.H.A.I.R.

Promoting Historical fairs as an innovative cultural tourism driver in the Adriatic Ionian Region
(promozione delle fiere storiche come guida per un turismo culturale innovativo nella regione
adriatico-ionica)

Il Bando

Il bando è relativo al programma Interreg / Adrion (Obiettivo specifico 2.1, priorità 6c)

Link <http://www.adrioninterreg.eu/index.php/first-call-for-project-proposals/>

Il bando finanzia progetti per un minimo di € 800.000 e un massimo di € 1.500.000 e ne finanzia il 100% (perché la quota di co-finanziamento, pari al 15% è coperto, per l'Italia, dai fondi CIPE); la durata dei progetti è di 24 mesi.

Il Progetto

Le città della costa adriatica sono unite dalla memoria delle feconde relazioni economiche, sociali e culturali che si instauravano in occasione delle fiere storiche, prima tra tutte la Fiera Franca della città di Senigallia, che si sviluppò nella nostra città in concomitanza con la festività della Maddalena e che raggiunse il suo massimo splendore nel 1700.

Aspetti legati allo sviluppo economico ed all'animazione commerciale, alla creazione culturale ed artistica, all'abbattimento di barriere doganali e nazionali, alla visione di un mare che accoglie ed unisce anziché respingere e più in generale all'idea che una transizione economica (il commercio o l'acquisto che veniva fatto in Fiera) possa diventare Transnazione, vale a dire coincidere con l'attenuazione di uno spirito nazionale in nome di una cittadinanza più vasta che è quella europea.

Il progetto si propone dunque di rigenerare e valorizzare le antiche fiere storiche e di promuovere le città portuali costiere legate a siti UNESCO posizionate sulle antiche rotte commerciali e fieristiche sull'Adriatico, attraverso la creazione di un network di siti di interesse che con un coordinamento comune possano costruire una promozione congiunta del patrimonio culturale e naturale in ottica macroregionale.

Le azioni

1. Realizzazione, in tutte le città partner, della "Fiera dell'Adriatico", una apposita sezione della propria fiera storica, in cui verranno ospitati una serie di stand con prodotti tipici dei produttori della macroregione; La fiera dell'Adriatico sarà certificata mediante il marchio ADRION.
2. Rigenerazione delle fiere storiche mediante attività culturali ed allestimenti urbani che ne possano mettere in evidenza il carattere di storicità (rievocazioni storiche, particolari allestimenti degli stand, realizzazione di spettacoli teatrali e riproposizione di antiche tradizioni ludiche legate alle fiera).
3. Recupero con una produzione congiunta dell'opera di Goldoni, dedicata alla antica fiera di Senigallia (1760) musicata dal maestro napoletano Fischietto in collaborazione con l'Università La Sapienza di Roma
4. Realizzazione di un convegno internazionale sul rinascimento Adriatico e sul valore storico dell'Adriatico come autostrada del mare;
5. Organizzazione e circuitazione di una mostra etnografica dedicata alle antiche rotte sull'Adriatico, introdotta da conferenze le relazioni socio-economiche e culturali tra le sponde dell'Adriatico.
6. Attualizzazione delle antiche rotte mercantili e promozione dei porti e delle destinazioni turistiche ad essi legati con impatto anche sulle zone interne.



7. Mappatura dei territori e delle potenzialità turistiche del patrimonio culturale materiale ed immateriale. Realizzazione dei pacchetti turistici.
8. Mappatura dei porti turistici e delle relative infrastrutture nelle zone interessate, in particolare quelli che danno sbocco al mare di siti UNESCO di particolare importanza.
9. Coinvolgimento dei *tour operator* locali e formazione di un comitato operativo con i rappresentanti delle SME attive nel settore del turismo e delle amministrazioni locali di ogni territorio per la realizzazione della mappatura del territorio. Realizzazione di una ricerca statistica per la realizzazione di pacchetti *bottom up*. Coinvolgimento delle associazioni di consumatori, associazioni specifiche per la raccolta dati, elaborazione dei dati da parte di un istituto accreditato di ricerca unico per tutti i territori.
10. Attività di comunicazione e divulgazione del progetto, con particolare attenzione allo sviluppo di applicativi dedicati e all'inserimento del brand "Fiera dell'Adriatico" all'interno dei principali percorsi fieristici.

Il Partenariato

Soggetto capofila è il comune di Senigallia; partner di progetto di I livello sono la Provincia di Ancona, la Provincia di Lecce, la città di Ravenna, la contea di Zara, la città di Nova Goriza, la città di Cattaro, l'Università di Atene, l'autorità portuale di Corfù e l'agenzia di sviluppo di Novo Mesto; oltre ciò sono presenti, come enti di secondo livello, la Regione Marche, le città di Ancona e di Jesi, il forum delle Camere di Commercio dell'Adriatico e dello Jonio, l'autorità portuale di Ancona, l'ente Fiera del Levante e la città di Zara;