

10°



Congresso delle imprese femminili dell'Adriatico e dello Ionio

INNOVAZIONE &
NUOVE TECNOLOGIE

NUOVI LINGUAGGI & NUOVE TENDENZE



# IL VIRTUALE INCONTRA IL REALE

MERGE DI ESPERIENZE CHE VALORIZZANO LA TECNOLOGIA NELLA QUOTIDIANITA'



### LEAD GENERATION

LA COSTRUZIONE DI UN RAPPORTO CHE PERMETTE AGLI UTENTI DI RICEVERE MENTRE RESTITUISCONO AI BRAND



### L'IMBUTO CAPOVOLTO

L'AMPIA SCELTA LASCIA SPAZIO ALLA PROFONDITA'



### LA FINE PEI MILLENNIALS

IL TARGET SI COSTRUISCE NON SUL PATO ANAGRAFICO



# L'IPER LOCALIZZAZIONE

IL MESSAGGIO
HA UNA PIREZIONE
PIGITALE E
LOCALIZZATA
SU MICRO
TARGET



# CHOOSE YOUR OWN CONTENT

I CONTENUTI SONO MOLTEPLICI LA SCELTA E' IN MANO AI SINGOLI



### I BRAND PRENDONO POSIZIONE

I VALORI
PEVONO ESSERE
VISSUTI
NON SOLO
RACCONTATI

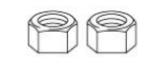


#### 30 GENNAIO 2016

Per fare una famiglia non c'è bisogno di istruzioni.















### PIU' SCHERMI UNA SOLA STORIA

IL CONTENUTO PEVE ESSERE PIFFERENZIATO MA UNIVERSALE









LinkedIn <a href="http://www.linkedin.com/ceciliapedroni">http://www.linkedin.com/ceciliapedroni</a>