



CAMERA DI COMMERCIO
ITALIANA PER LA GERMANIA
ITALIENISCHE HANDELSKAMMER
FÜR DEUTSCHLAND

10° Congresso delle imprese femminili dell'Adriatico e dello Ionio

L'esperienza dell'Industria 4.0 in Germania

Ravenna, 16 novembre 2017

Francesca Regina – Vice Segretario Generale / Direttrice Ufficio Berlino



La Camera di Commercio Italiana per la Germania – ITKAM

Associazione bilaterale privata costituita
nel **1911** in base al **diritto tedesco** e
riconosciuta dal Governo italiano in base
alla legge del 1.7.1970, n. 518

Sedi: **Francoforte sul Meno**
Berlino

Rappresentanze: **Lipsia**
Vienna
Amburgo
Friburgo
Düsseldorf
Bologna
Milano
Verona

II. La Germania e il mercato tedesco

Alcuni dati:

- ✓ **357.030 km²**
- ✓ **Centro Europa**
- ✓ **Il più popolato tra gli stati membri dell'Unione europea**
- ✓ **82.329.758 abitanti**
- ✓ **Ca. 16,5 % popolazione europea**



- ✓ **231.000 km di autostrade**
- ✓ **43.000 km di ferrovie**
- ✓ **7.500 km di canali navigabili**
- ✓ **5 aeroporti principali**

Evoluzione economica Germania:

Germany, changes on the previous year			
	2015	2016	DIHK-Forecast 2017
in per cent, use of the gross domestic product (GDP), price-adjusted, chain-linked			
GDP	1.7	1.9	1.6
Final consumption expenditure of private households	2.0	2.0	1.4
Government final consumption expenditure	2.7	4.2	2.3
Gross fixed capital formation (GFCF)	1.7	2.5	2.7
GFCF in machinery and equipment	3.7	1.7	2.0
Other fixed assets	1.9	2.6	3.0
GFCF in construction	0.3	3.1	3.0
Exports	5.2	2.5	3.0
Imports	5.5	3.4	4.0
Unemployment (in millions)	2.793	2.689	2.65
Employment (change in thousand)	+394	+419	+350
Consumer price	0.3	0.5	1.8

“Unioncamere tedesca”

Crescita sostenuta da Spese Governative, Consumi privati ed Investimenti

Che cos'è l'Industria 4.0?

« Il concetto di „Industria 4.0“ descrive la 4^a Rivoluzione Industriale, un nuovo stadio di organizzazione e controllo dell’intera catena del valore per tutto il ciclo vitale dei prodotti (...) Punto chiave dell’industria 4.0 è la rete di connessioni intelligenti e in tempo reale, a livello orizzontale e verticale, capace di collegare persone, macchine, oggetti e sistemi ITC per una gestione dinamica di sistemi complessi »

(da: Plattform Industrie 4.0, <http://www.plattform-i40.de/I40/Navigation/DE/Home/home.html>)

« Con la crescente digitalizzazione ed interconnessione in ambito economico aumentano anche i punti di contatti fra gli attori più disparati. Norme e standard unitari per settori industriali diversi, sicurezza informatica e protezione dei dati hanno un ruolo chiave così come lo ha la questione dell’organizzazione del lavoro in futuro. Il successo nel dare una forma comune alla 4^a Rivoluzione Industriale dipenderà dalla partecipazione e cooperazione di tutti gli attori del settore economico, scientifico, politico e sociale coinvolti »

(da: Plattform Industrie 4.0, <http://www.plattform-i40.de/I40/Navigation/DE/Home/home.html>)

Che cos'è l'Industria 4.0?

La Germania ha lanciato il tema **dell'Industria 4.0**, l'espressione è stata diffusa per la prima volta durante l'edizione 2011 di Hannovermesse, facendone parte integrante della sua politica strategica nell'ambito delle nuove tecnologie e uno dei punti principali della cosiddetta "agenda digitale" del governo

Oggetto dell'agenda di ricerca **«Industrie 4.0»** è l'integrazione tra il processo produttivo industriale e le più evolute tecniche di informazione e comunicazione digitale

Il progetto federale promuove l'avvento di una "quarta rivoluzione industriale", mentre i suoi obiettivi coincidono con quelli dell'industria "classica":

- incremento della qualità
- ottimizzazione di costi, tempi e risorse del lavoro
- flessibilità,
- mutabilità
- stabilità

Industria 4.0 in Germania

La Germania occupa il **primo posto** al mondo per lo sviluppo dell'**Industria 4.0**

> di 15 milioni di posti di lavoro in Germania dipendono in maniera diretta o indiretta dall'industria manifatturiera (e dalla sua digitalizzazione)

Il Governo tedesco ha riconosciuto le enormi potenzialità dell'Industria 4.0 mettendo in atto programmi che incentivino la digitalizzazione delle PMI, quali l'**«Agenda digitale 2014-2017»** e la **«Strategia digitale 2025»**, un'iniziativa integrativa del Ministero Federale dell'Economia (BMWi) presentata nel 2016

Il BMWi fornisce ca. 100 milioni di euro per i programmi **«Autonomik für Industrie 4.0»** e **«Smart Service Welt»**



Cifre sull'Industria 4.0 in Germania

Zahlen zu Industrie 4.0 für den Standort Deutschland

40 

Milliarden Euro
bis 2020 geplante jährliche
Investitionen der deutschen
Industrie in Industrie 4.0
Anwendungen

20 

Prozent der Unternehmen
in der Automobilindustrie nutzen
bereits jetzt selbststeuernde
Anlagen

153 

Milliarden Euro
zusätzliches volkswirtschaftliches
Wachstum durch Industrie 4.0 bis
2020

83 

Prozent der Unternehmen
sehen einen hohen
Digitalisierungsgrad ihrer
Wertschöpfungsketten im Jahr 2020

(da: BMWi, Digitale Transformation in der Industrie, <https://www.bmwi.de/Redaktion/DE/Dossier/industrie-40.html>)

40 miliardi di euro è il
numero di investimenti
annuali su applicazioni
Industria 4.0 in
programma da parte
dell'industria tedesca
fino al 2020

Il 20% delle aziende
dell'industria
automobilistica
utilizzano già adesso
impianti automatizzati

153 miliardi di euro
fino al 2020 è la
crescita economica
stimata grazie agli
effetti dell'Industria 4.0

L'83% delle aziende
prevedono un alto tasso
di digitalizzazione delle
loro catena produttive
entro l'anno 2020

Industria 4.0 in Germania

La forza dell'economia tedesca si basa sulle PMI manifatturiere. Centinaia di esempi di applicazione pratica mostrano come l'industria 4.0 possa tradursi nella pratica in processi innovativi, impianti tecnici, sistemi IT e modelli economici

Il BMWi supporta le PMI attraverso i programmi „Mittelstand 4.0-Kompetenzzentren“ e „Digitales Handwerk“, che offrono centri di sviluppo competenze, corsi d'istruzione e una vasta offerta formativa e di sensibilizzazione al mondo dell'industria digitale

Grazie all'iniziativa „Plattform Industrie 4.0“ è stato inoltre possibile creare programmi per facilitare alle PMI l'entrata nel mondo dell'Industria 4.0, come ad es. i „Labs Network Industrie 4.0“, e il „RAMI 4.0 (Reference Architecture Model Industrie 4.0)“, un modello di referenza che riassume in sè gli elementi di base dell'Industria 4.0 ed offre orientamento tra i diversi settori di norme e standard per le tecnologie 4.0

Mittelstand 4.0 Agenturen: supportano le PMI sui temi della digitalizzazione

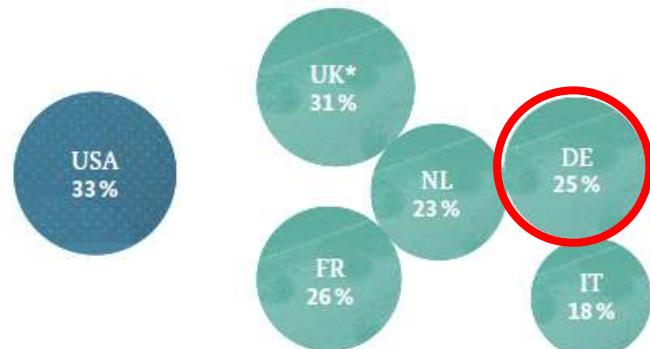


Cifre sull'Industria 4.0 in Germania

Percentuale del potenziale digitale utilizzato, calcolato con 21 indicatori (es.: investimenti aziendali in hardware e software, acquisti online, uso di canali social media, spese per la qualificazione digitale del personale dipendente):

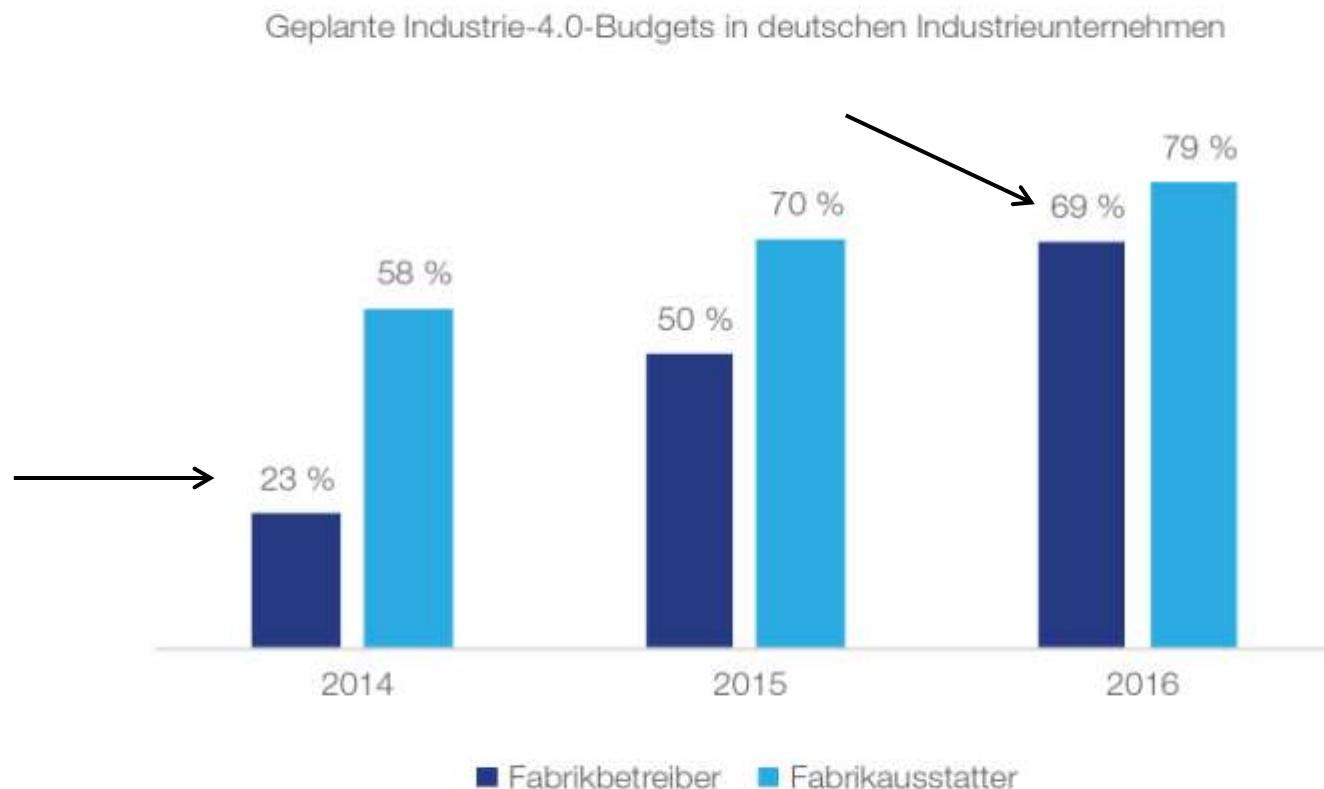


Quota percentuale del settore digitale al PIL nazionale:



(da: BMWi, Weißbuch Digitale Plattformen, 2017 <https://www.bmwi.de/Redaktion/DE/Publikationen/Digitale-Welt/weissbuch-digitale-plattformen.pdf?blob=publicationFile&v=22>)

Geplante Industrie-4.0-Budgets von Fabrikbetreibern verdreifachen sich gegenüber 2014



F: Wird es im kommenden Jahr ein Budget für Industrie-4.0-Initiativen geben?

N = 211 (2014), N = 201 (2015), N = 200 (2016), gewichtet nach 2014

Quelle: IDC, 2016

Cifre sull'Industria 4.0 in Germania

Le prospettive di crescita economica in Germania attraverso l'Industria 4.0
La creazione di valore aggiuntivo (lordo) per settori selezionati:



■ Chemische Erzeugnisse ■ Kraftwagen- und Kraftwagenteile ■ Maschinenbau
■ Elektrische Ausrüstung ■ ITK-Branche ■ Land- und Forstwirtschaft

*Prognose | **Jährliche Steigerung
Quelle: Fraunhofer IAO/BITKOM

(da: <https://www.iao.fraunhofer.de/images/iao-news/wachstumschancen-durch-industrie-4-0.jpg>)

Principali attori dell'industria 4.0 in Germania



Fraunhofer Institute for Industrial Engineering – IAO e Fraunhofer Institute for Manufacturing Engineering and Automation IPA (Stoccarda)

Fraunhofer è tra gli ispiratori del progetto “Industrie 4.0”. In particolare l’Istituto IAO di Stoccarda è all’avanguardia nei progetti pilota legati all’implementazione dello Smart Manufacturing.

Il Fraunhofer IAO ha pubblicato di recente uno studio dal titolo “Produzione del futuro – Industrie 4.0.”, che mette in luce e analizza in una prospettiva futura diversi aspetti legati all’evoluzione dei processi produttivi nell’ambito di Industrie 4.0.

Presso Fraunhofer IPA è invece presente l’“Application Center Industrie 4.0”, dove vengono svolte ricerche e simulazioni applicabili all’industria produttiva.



Plattform Industrie 4.0 (Berlino). La piattaforma INDUSTRIE 4.0 è un’iniziativa delle associazioni di categoria BITKOM (Federal Association for Information Technology), VDMA (Mechanical Engineering Industry Association) e ZVEI (German Electrical and Electronic Manufacturers' Association) sotto la direzione dei Ministeri tedeschi dell’Economia e della Ricerca. Ha un ruolo centrale nei contatti con le aziende, le associazioni sindacali, politiche e scientifiche in relazione all’INDUSTRIA 4.0. Lanciata ufficialmente nella fiera ad Hannover nell’Aprile 2013, la piattaforma continua il lavoro del governo federale “Future Project INDUSTRIE 4.0” per rafforzare il ruolo della Germania come base per l’industria del futuro. Tra gli obiettivi principali ci sono lo sviluppo di tecnologie, la creazione di modelli standard di business e organizzazione e la loro utilizzazione pratica



Principali attori dell'industria 4.0 in Germania



BITKOM - Federal Association for Information Technology, Telecommunications and New Media (Berlino) Bitkom è l'associazione del settore digitale tedesco, fondata nel 1999 a Berlino rappresenta più di 2400 aziende dell'economia digitale e oltre 300 Start-up. Secondo i dati associativi gli investimenti tedeschi nel settore IT superano i 650 milioni di euro. La modernizzazione delle PMI tedesche ha un ruolo chiave per il rilancio industriale europeo.

Das Technologie-Netzwerk:
Intelligente Technische Systeme
OstWestfalenLippe



it's OWL Clustermanagement GmbH (Paderborn) "It's OWL", "Intelligent Technical System", è un network di scienza ed industria tecnologica il cui obiettivo è stabilire standard internazionali nel campo dei sistemi di intelligenza tecnologica. Si prefissa come scopo di aiutare a spianare lo sviluppo della quarta rivoluzione industriale e dare un contributo significativo alla competitività della manifattura e della produzione in Germania. I sistemi tecnologici di domani saranno intelligenti e connessi. Con il network tecnologico di OWL, oltre 174 aziende, tra cui as Beckhoff, Claas, DMG MORI, Aktiengesellschaft, Harting, Lenze, Miele, Phoenix Contact, WAGO, Weidmüller, e Wincor Nixdorf, stanno portando avanti il lavoro pionieristico all' interno di quest'area.



Principali attori dell'industria 4.0 in Germania



SmartFactory KL (Kaiserslautern) L'iniziativa tecnologica Smart Factory, situata nel centro di ricerca tedesco per l'intelligenza artificiale a Kaiserslautern, è il primo fornitore indipendente europeo per l'applicazione industriale e le comunicazioni tecnologiche. Smart Factory vuole supportare lo sviluppo, l'applicazione e la propagazione di tecnologie innovative in diversi settori, così come procurare una base per il loro uso estensivo di scienza ed industria.

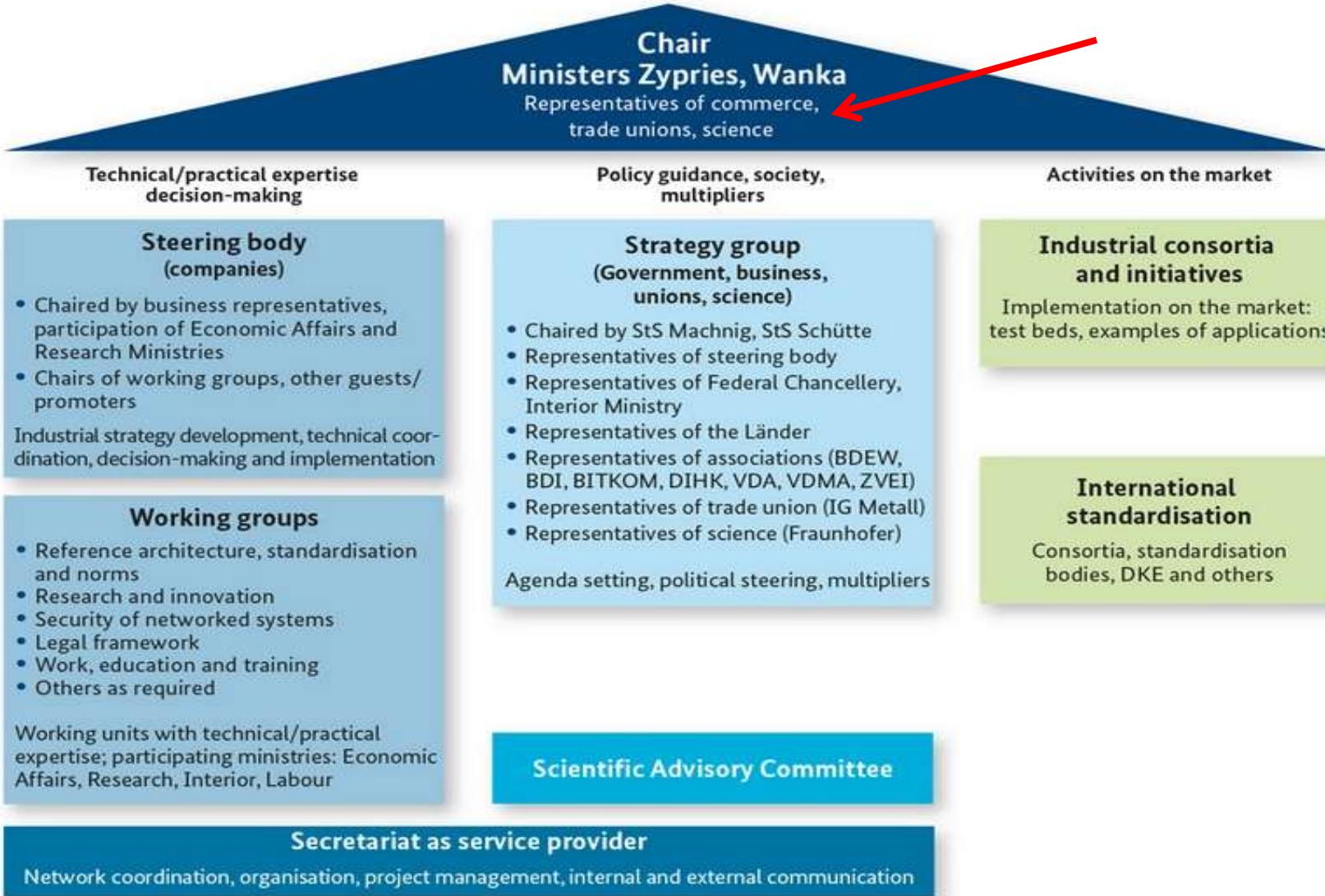
Fondata nel 2005, la Smart Factory KL è un esempio di successo di una partnership pubblica e privata, i cui membri, sponsor e promoter cercano di realizzare una visione del paesaggio industriale futuro con significati moderni ed innovativi. Smart Factory KL lavora come pioniere della tecnologia dell'industria 4.0. La ricerca centrale della piattaforma è il suo impianto di dimostrazione ibrida che può produrre un prodotto personalizzato (bottiglie di sapone) nella misura desiderata dal cliente. Il prodotto, qualsiasi esso sia, è in grado di controllare il suo stesso processo di produzione, a partire dal momento in cui ha tutte le informazioni necessarie disponibili nella sua memoria digitale, conservata in un tag RFID. Gli addetti ai lavori sono inoltre supportati da device mobili innovativi e da sistemi di assistenza reality-based.



Allianz Industrie 4.0 (Stoccarda): è il network di imprese, associazioni di categoria e realtà pubbliche voluto dal land Baden-Württemberg per innovare i processi produttivi e supportare le PMI nell'utilizzo delle soluzioni Industria 4.0. Obiettivo del governo regionale è quello di fare del Baden-Württemberg leader internazionale per le tecnologie 4.0.



German Platform “Industrie 4.0”



La piattaforma «Industria 4.0»



La piattaforma «Industrie 4.0» (www.plattform-i40.de) ha lo scopo attivare un dialogo con tutti gli stakeholder interessati (aziende e loro dipendenti, sindacati, le associazioni imprenditoriali, la ricerca universitaria e scientifica e la politica)

Sono state condivise e individuate raccomandazioni che hanno costituito la base per avviare, all'interno della piattaforma, la scrittura degli standard necessari per un quadro coerente e affidabile

Ad oggi sono presenti nella piattaforma «Industrie 4.0» oltre 300 soggetti in rappresentanza di 159 enti pubblici e privati

La piattaforma si occupa di sviluppare alleanze per la fase precompetitiva, al fine di far partire l'evoluzione della capacità imprenditoriali in Germania. Successivamente si vuole definire un modello per una nuova modalità di produzione, con particolare focalizzazione su una visione e comprensione comune degli standard utili

La piattaforma «Industria 4.0»

La mappa online disponibile sulla piattaforma mostra più di 200 esempi di attuazione di innovazioni legate all'Industria 4.0 in Germania

PLATTFORM
INDUSTRIE4.0

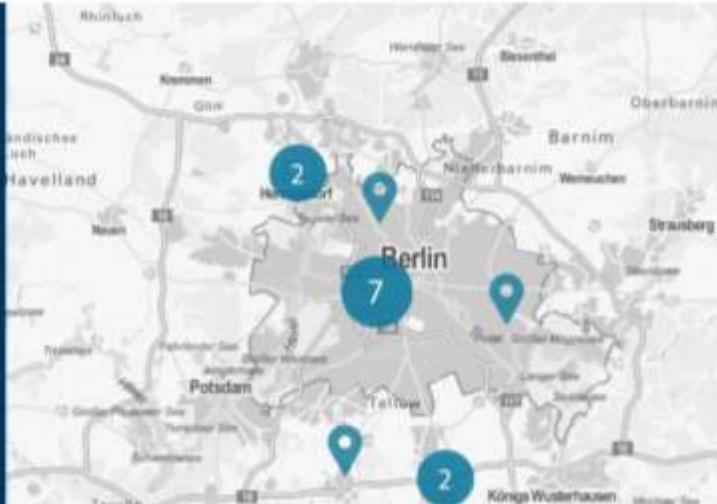
Industrie 4.0 In der Praxis Plattform Suchbegriff eingeben

SIE SIND HIER: STARTSEITE IN DER PRAXIS LANDKARTE

Landkarte Industrie 4.0

Auf der Karte ist durch Praxisbeispiele dargestellt, wo Industrie 4.0 schon heute in der Praxis in Deutschland gelebt wird - eine »Stecknadel« für jedes Beispiel. Weiterführende Informationen entdecken Sie per Mausklick. Filterfunktionen erleichtern die Suche.

ZUR LANDKARTE



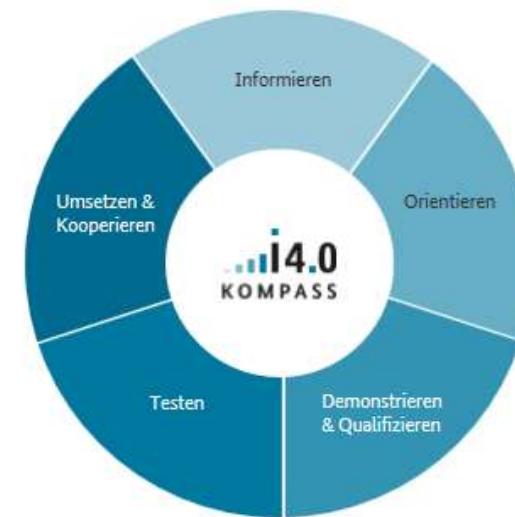
(da: <http://www.plattform-i40.de/i40/Navigation/DE/In-der-Praxis/Karte/karte.html>)

La piattaforma «Industria 4.0»

La piattaforma offre inoltre servizi di ricerca per trovare **centri di consulenza** ed informazione su temi riguardanti **l'Industria 4.0**, nonchè **centri test specializzati** nei quali le aziende possono mettere alla **prova le nuove tecnologie 4.0 prima dell'applicazione pratica**

SIE SIND HIER: → STARTSEITE → IN DER PRAXIS → INDUSTRIE 4.0-KOMPASS

Industrie 4.0-Kompass



(da: <http://www.plattform-i40.de/i40/Navigation/DE/In-der-Praxis/Kompass/kompass.html>)

La piattaforma «Industria 4.0»

La mappa online con laboratori e test center per provare i vantaggi delle tecnologie 4.0



L'impatto dell'Industria 4.0 sulle aziende tedesche

Il 68% delle aziende che hanno già investito nell'Industria 4.0 (*in verde*) concordano sul fatto che le loro spese di formazione del personale sono aumentate.



(da: Industrie 4.0, Die digitale Transformation im Betrieb gestalten – Beispiele und Handlungsempfehlungen für Aus- und Weiterbildung, 2017,
<http://www.plattform-i40.de/I40/Redaktion/DE/Downloads/Publikation/digitale-transformation-im-betrieb-aus-und-weiterbildung.pdf?blob=publicationFile&v=10>

L'impatto dell'Industria 4.0 sulle aziende tedesche

Ad oggi, un'azienda tedesca su due utilizza già tecnologie 4.0, anche se rispettivamente solo 5% e 8% di fattori produttivi delle imprese vengono attualmente impiegati per produzione 4.0 ed amministrazione 4.0

Nonostante ciò, la tendenza verso processi digitalizzati ed automatizzati rimane in chiaro aumento

Necessaria è anche una maggiore disponibilità dei lavoratori ad acquisire competenze interdisciplinari e a formarsi in ambiti diversi

L'impatto dell'Industria 4.0 sulle aziende tedesche

Ad esempio, l'80% delle aziende con investimenti in tecnologie 4.0 sono dell'opinione che le conoscenze ITC debbano essere ulteriormente promosse

Abbildung 6: Einschätzungen der Betriebe zur betrieblichen Ausbildung

Anteil der Zustimmungen (in Prozent)

Zunehmende Förderung überfachlicher Fähigkeiten



71,3

Zunehmende Förderung im Umgang mit modernsten IKT-Technologien



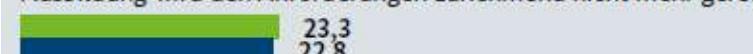
64,5

Wir haben die Ausbildungsinhalte verändert



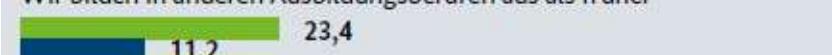
57,7

Ausbildung wird den Anforderungen zunehmend nicht mehr gerecht



22,8

Wir bilden in anderen Ausbildungsberufen aus als früher



23,4

Betrieb hat in den letzten 5 Jahren in 4.0-Technologien investiert? ■ ja ■ nein

Lesehilfe: 80 Prozent der Betriebe mit Investitionen in 4.0-Technik sind der Meinung, dass in der betrieblichen Ausbildung der Umgang mit ITK zunehmend gefördert werden muss. Diese Meinung teilen sogar 65 Prozent der Betriebe ohne Investitionen in 4.0-Technik.

(da: Industrie 4.0, Die digitale Transformation im Betrieb gestalten – Beispiele und Handlungsempfehlungen für Aus- und Weiterbildung, 2017,
<http://www.plattform-i40.de/I40/Redaktion/DE/Downloads/Publikation/digitale-transformation-im-betrieb-aus-und-weiterbildung.pdf?blob=publicationFile&v=10>

L'impatto dell'Industria 4.0: L'esempio di «Clean Shirt 4.0»

„Clean Shirt 4.0“ è un modello aziendale fittizio sviluppato dal Prof. Dr. Ralf Pohl dell'università di Kaiserslautern per mostrare i vantaggi che l'Industria 4.0 offre anche alle PMI

„Clean Shirt 4.0“ è un'azienda che offre servizi personalizzati e di qualità per la pulizia di camicie attraverso un sistema basato su applicazioni per smartphone

I tessuti delle camicie e dei sacchi da lavanderia sono dotati di sensori che trasmettono in tempo reale dati all'applicazione telefonica: In questo modo tutti i partecipanti al processo di pulizia (clienti compresi) hanno la possibilità di monitorare le attività svolte. Infine, „Clean Shirt 4.0“ consegna le camicie pulite al cliente attraverso un sistema di droni automatici
Connessione tra azienda produttrice, calendario del cliente: servizio personalizzato alle esigenze (vacanze, meeting di lavoro, riciclo)

L'intero funzionamento della catena aziendale „digitalizzata“ è disponibile come video (DE) al



ITKAM e INDUSTRIE 4.0





Berlino 18.01.2017
Conferenza economica Italo-Tedesca



CAMERA DI COMMERCIO
ITALIANA PER LA GERMANIA
ITALIENISCHE HANDELSKAMMER
FÜR DEUTSCHLAND

ITKAM COLLOQUIUM

LEAN MANAGEMENT & INDUSTRY 4.0

TO DRIVE FUTURE GROWTH

Robotation Academy @ Hannover Messe, 25. April 2017



Ambasciata d'Italia
Berlino



Deutsche Messe
Hannover - Germany



BEITEN BURKHARDT

FCA
FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

Berlino, c/o Ambasciata Italiana

Forum ITA/DEU - 29/11/2017:

Investing in Italian Innovation.

Digital solutions and the Challenges of
Industry 4.0



Organizzatori:



Ambasciata d'Italia a Berlino



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - AGENZIA PER LA PROMOZIONE ALL'ESTERO E
L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE ITALIANE



CAMERA DI COMMERCIO
ITALIANA PER LA GERMANIA

ITALIENISCHE HANDELSKAMMER
FÜR DEUTSCHLAND

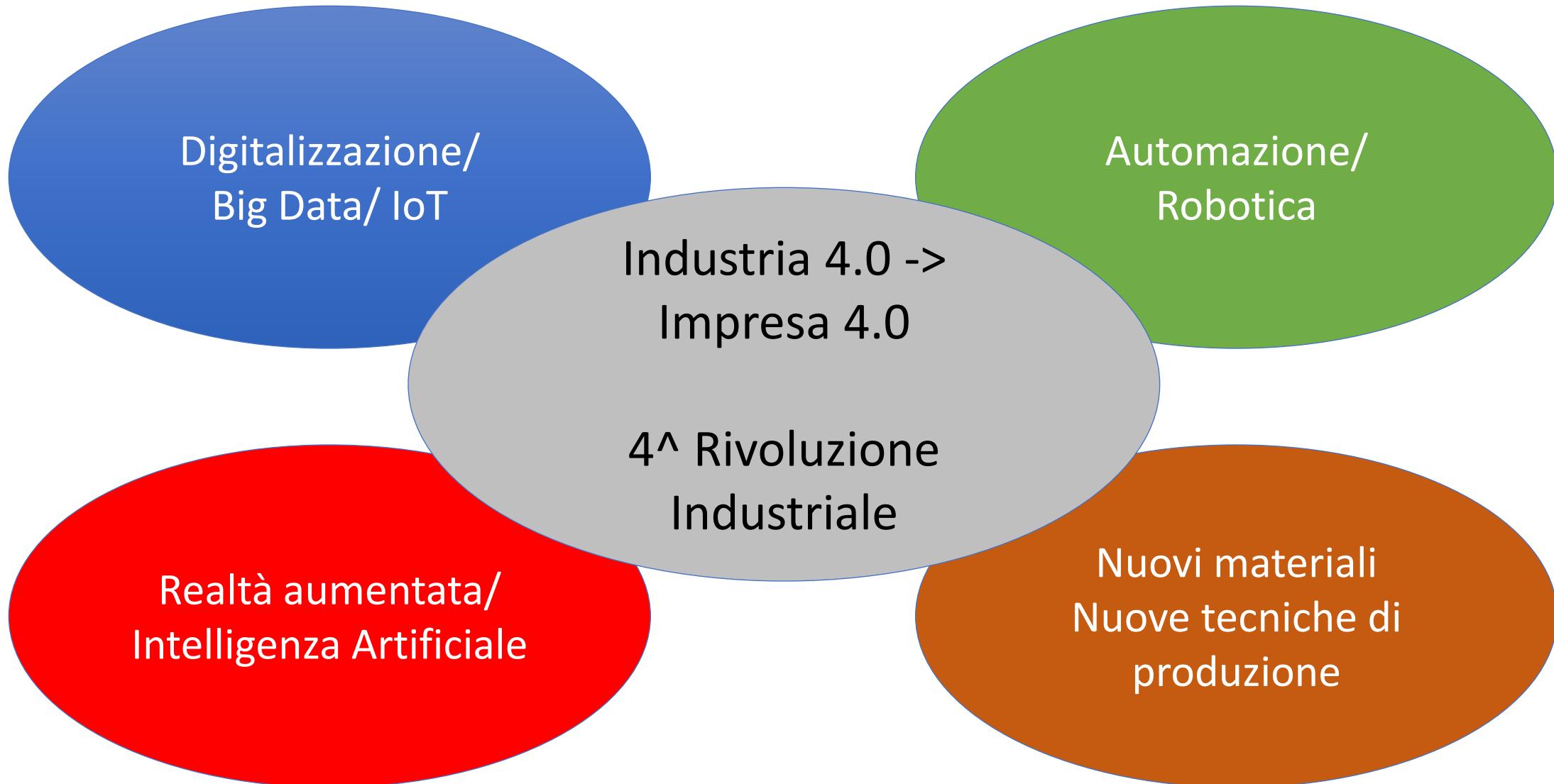
ITKAM E IMPRENDITORIA FEMMINILE

LEAD del Progetto europeo CrossWBA <http://www.crosseuwba.eu/>
Target : donne imprenditrici



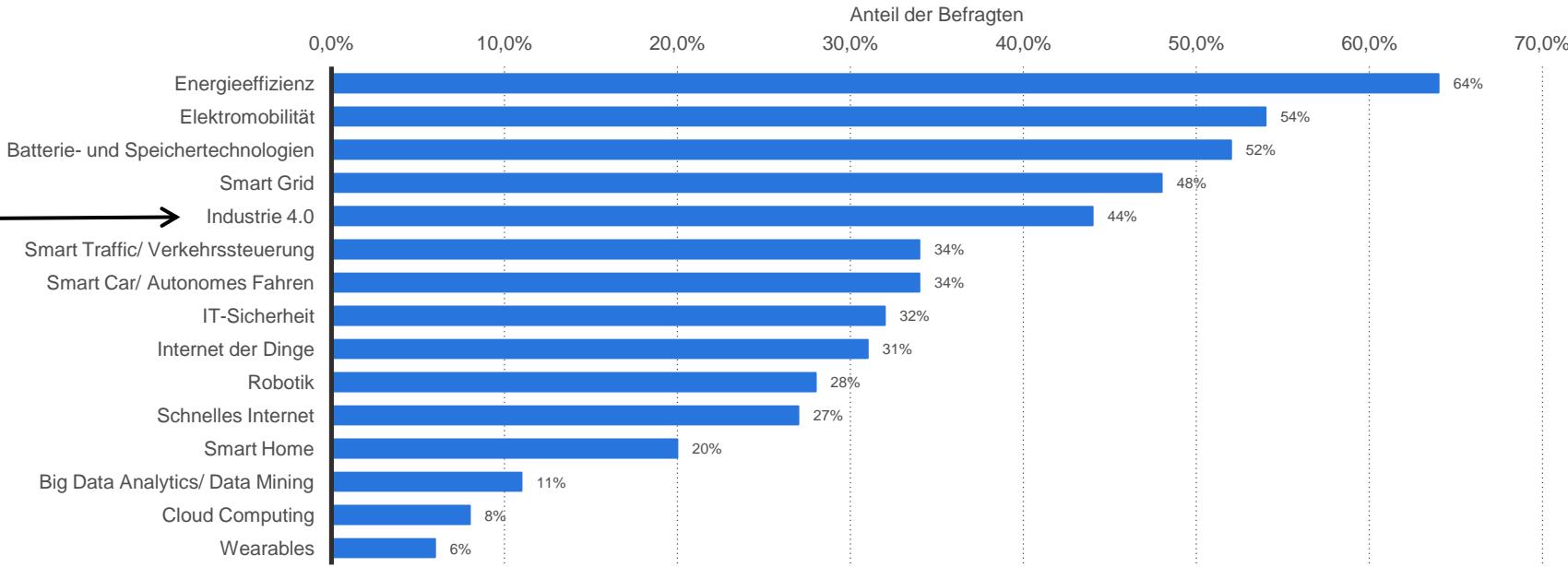
CrossEUWBA

The European project “CrossEUWBA” seeks to facilitate the funding of women entrepreneurs (WE) through women business angels (WBAs) and contributing to private investment in Europe. ITKAM and its partners have joined efforts in order to reinforce this field of business and promote potential and established women business angels and start-ups led by female entrepreneurs all over Europe. The project is co-funded by the European Union and will be ongoing for two years and provide a sustainable infrastructure for both, the development of Women Business Angel Networks and Start-Up Funding all across Europe.

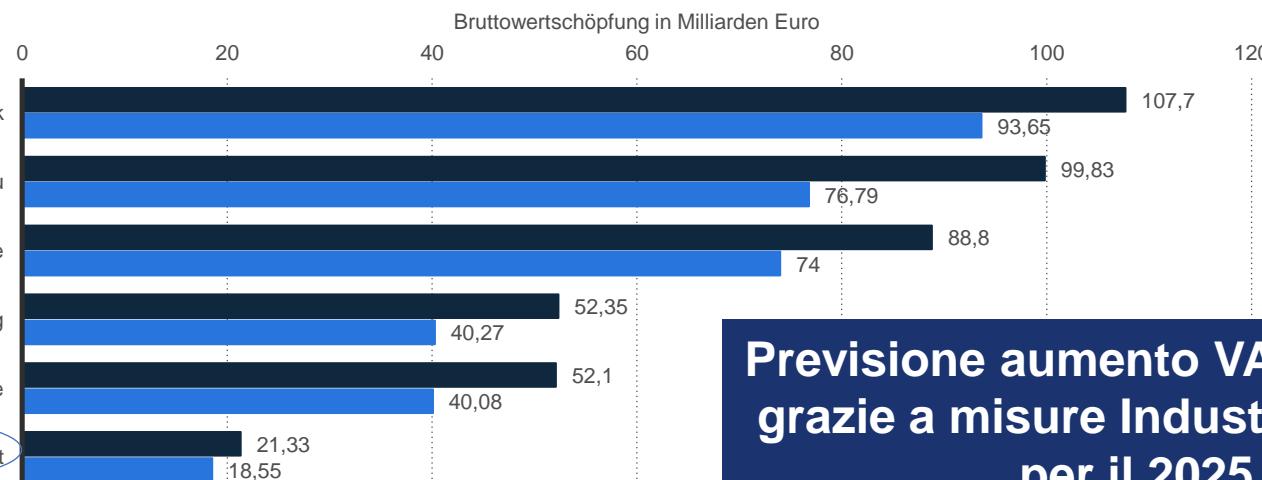


Quali settori tecnici offrono il maggior potenziale per la Germania?

5° posto

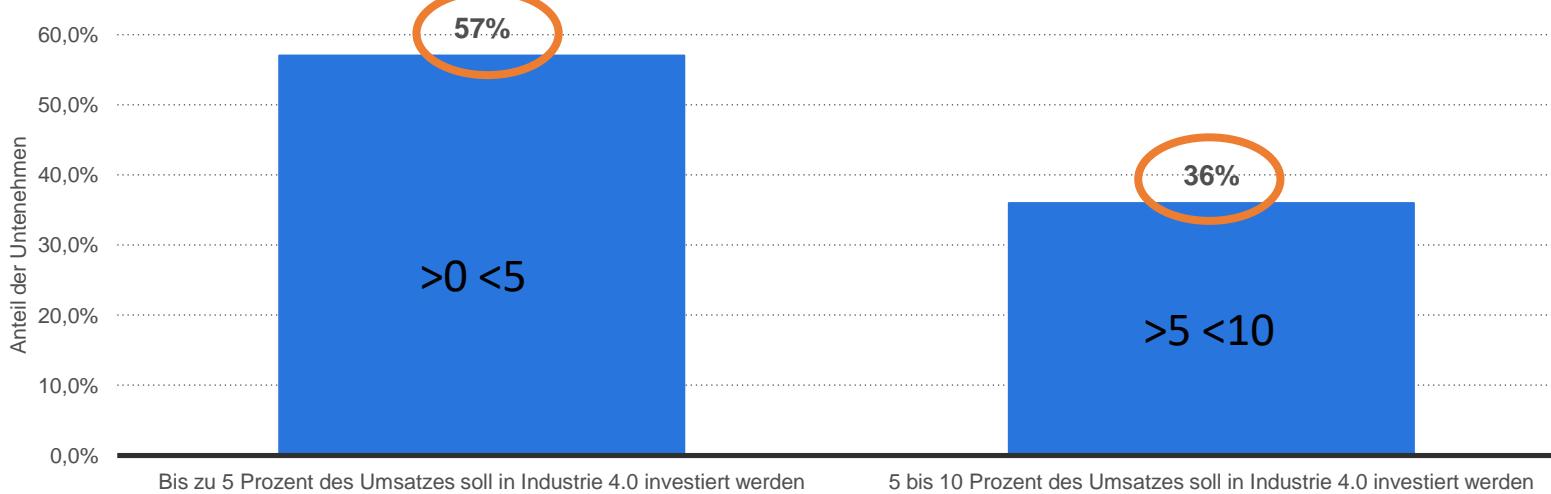


Industria 4.0

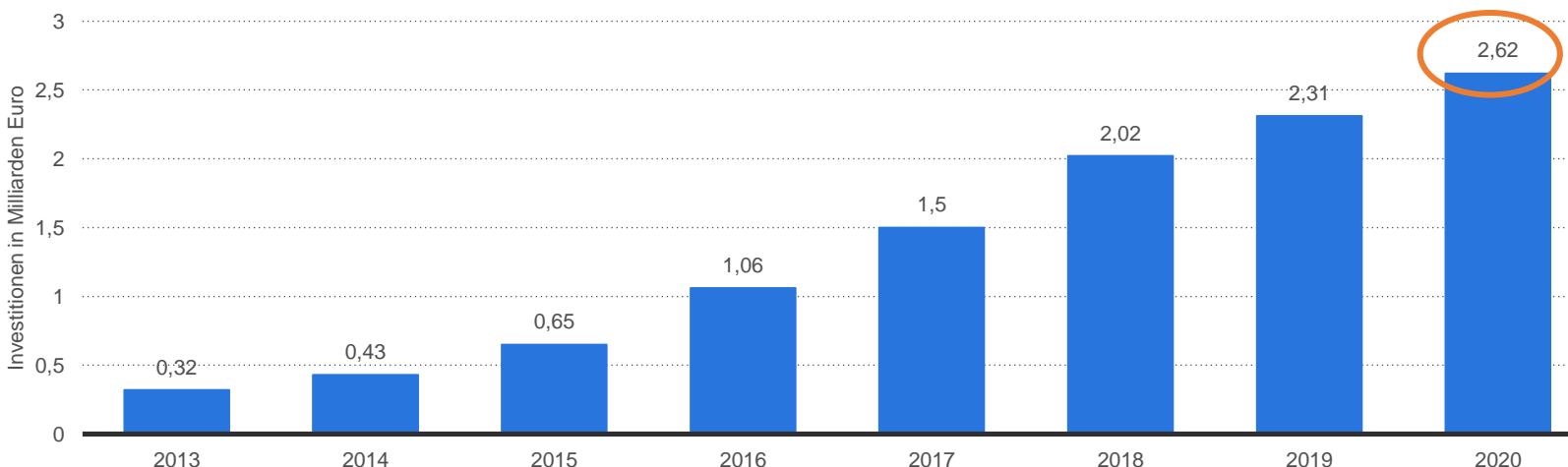


Previsione aumento VAL per alcuni settori grazie a misure Industria 4.0 in Germania per il 2025 (mrd €)

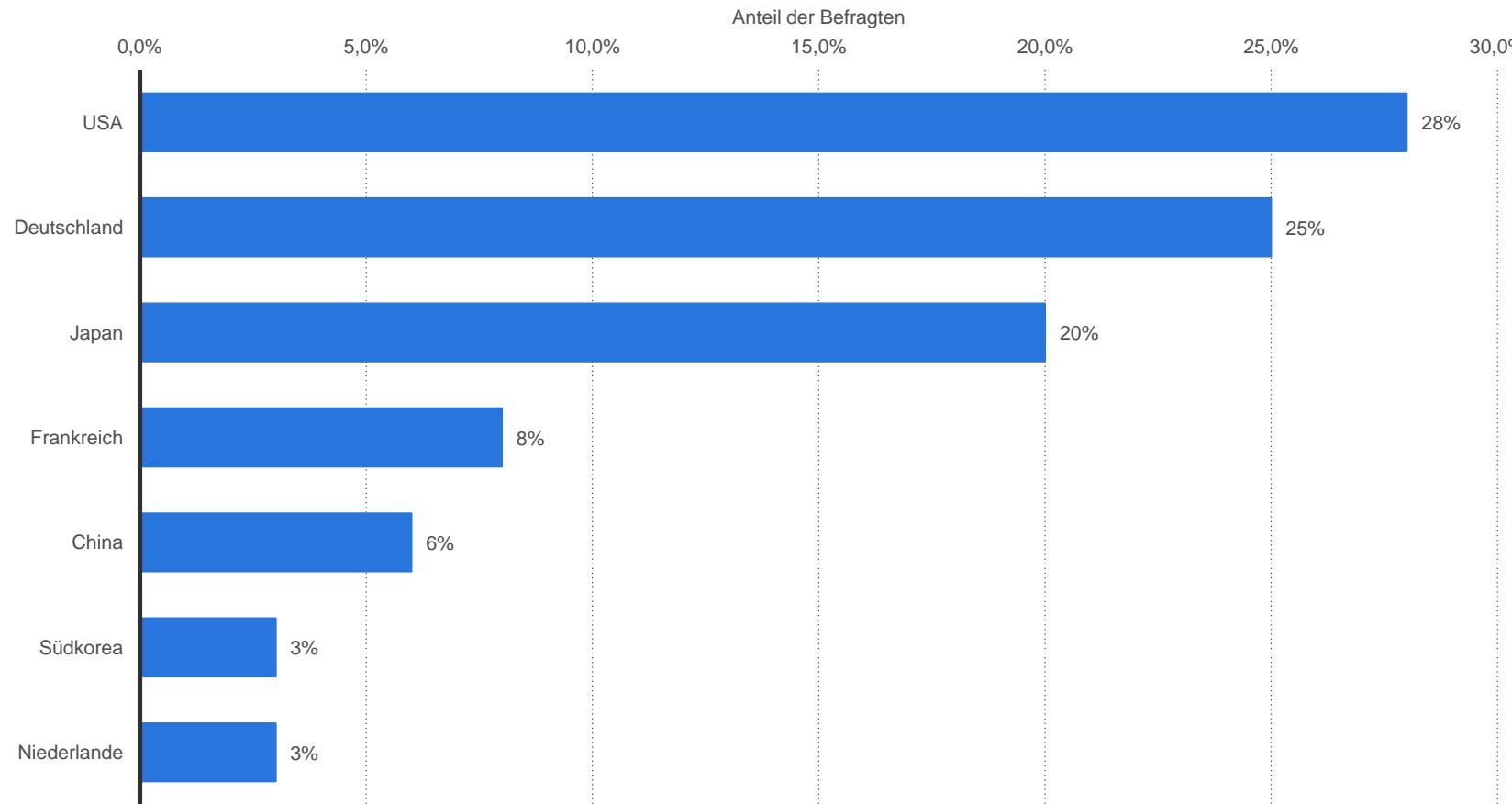
Investimenti delle aziende tedesche nel campo Industria 4.0 nel 2016



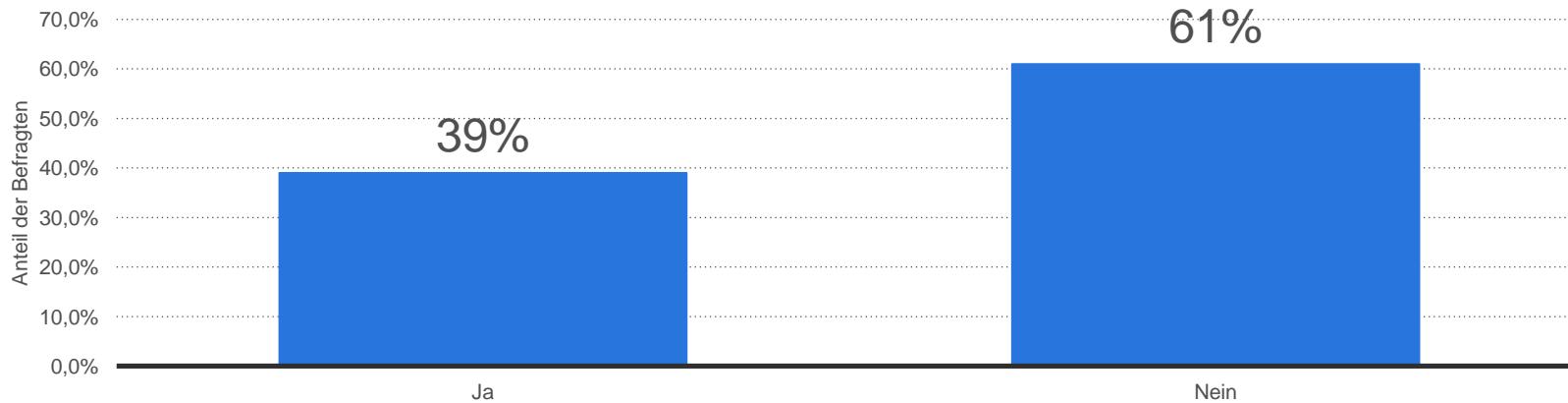
Previsioni Investimenti tedeschi in Industria 4.0 dal 2013 al 2020 (in mrd €)



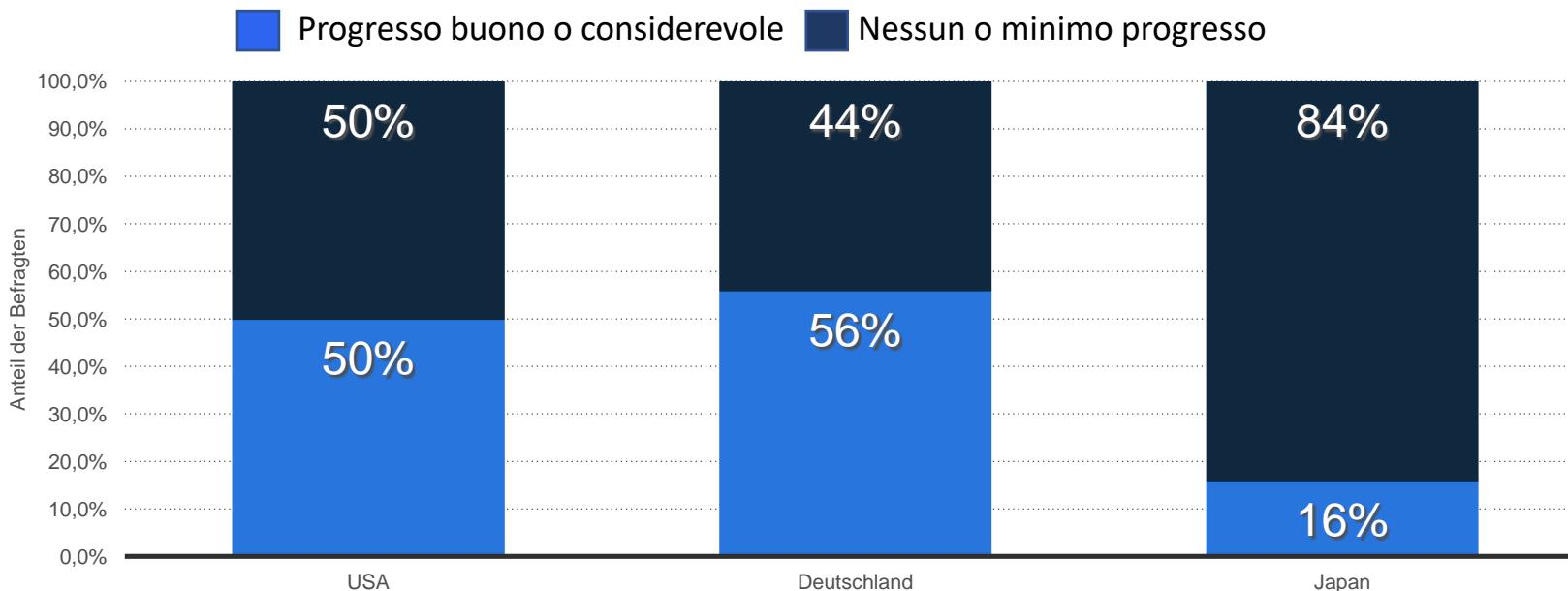
Quale nazione giudica attualmente più all'avanguardia in ambito Industria 4.0?



La Sua azienda/università/istituto si sta già occupando concretamente del tema Industria 4.0 (2016)?



Progresso nell'implementazione di applicazioni e strategie aziendali sul tema Industria 4.0 2016 vs 2015



Da quali tecnologie tradizionali e innovative si aspetta un importante impulso per la Germania?

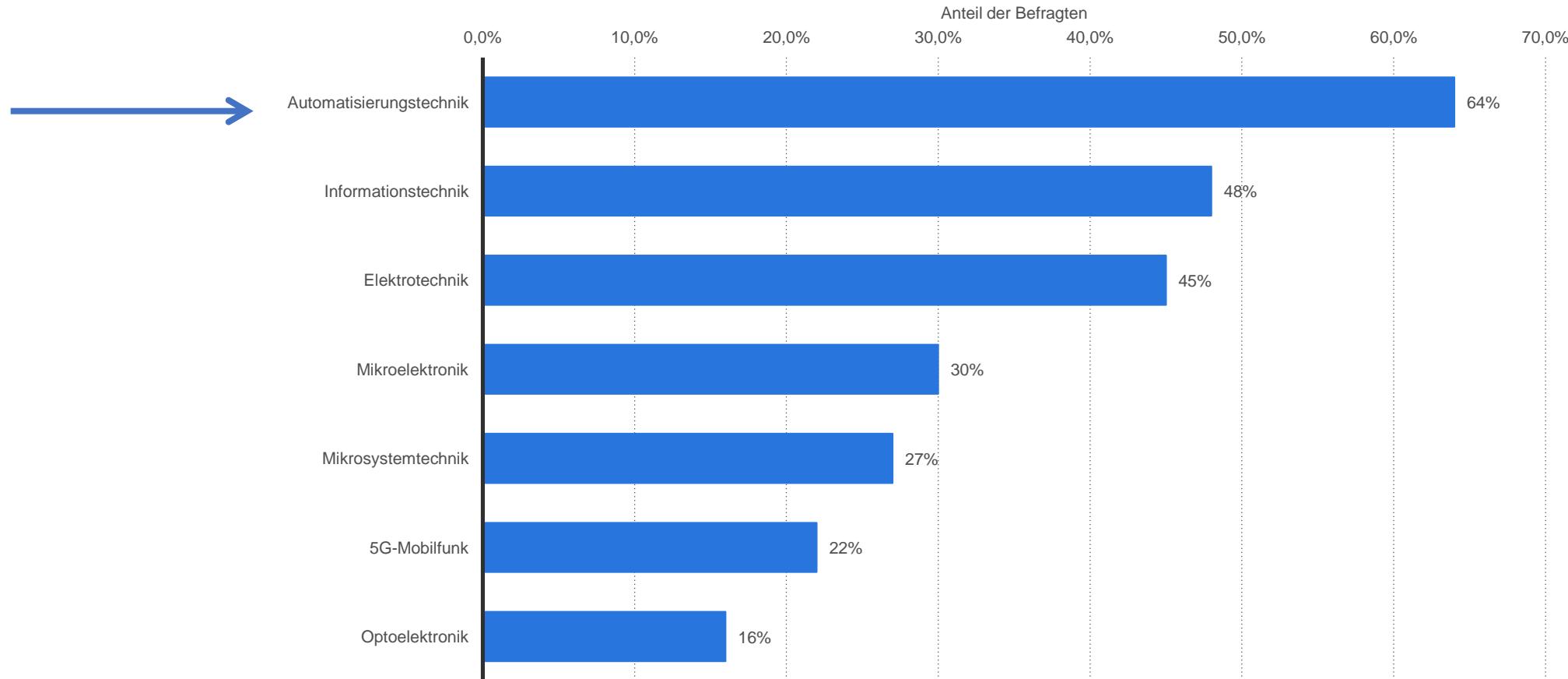
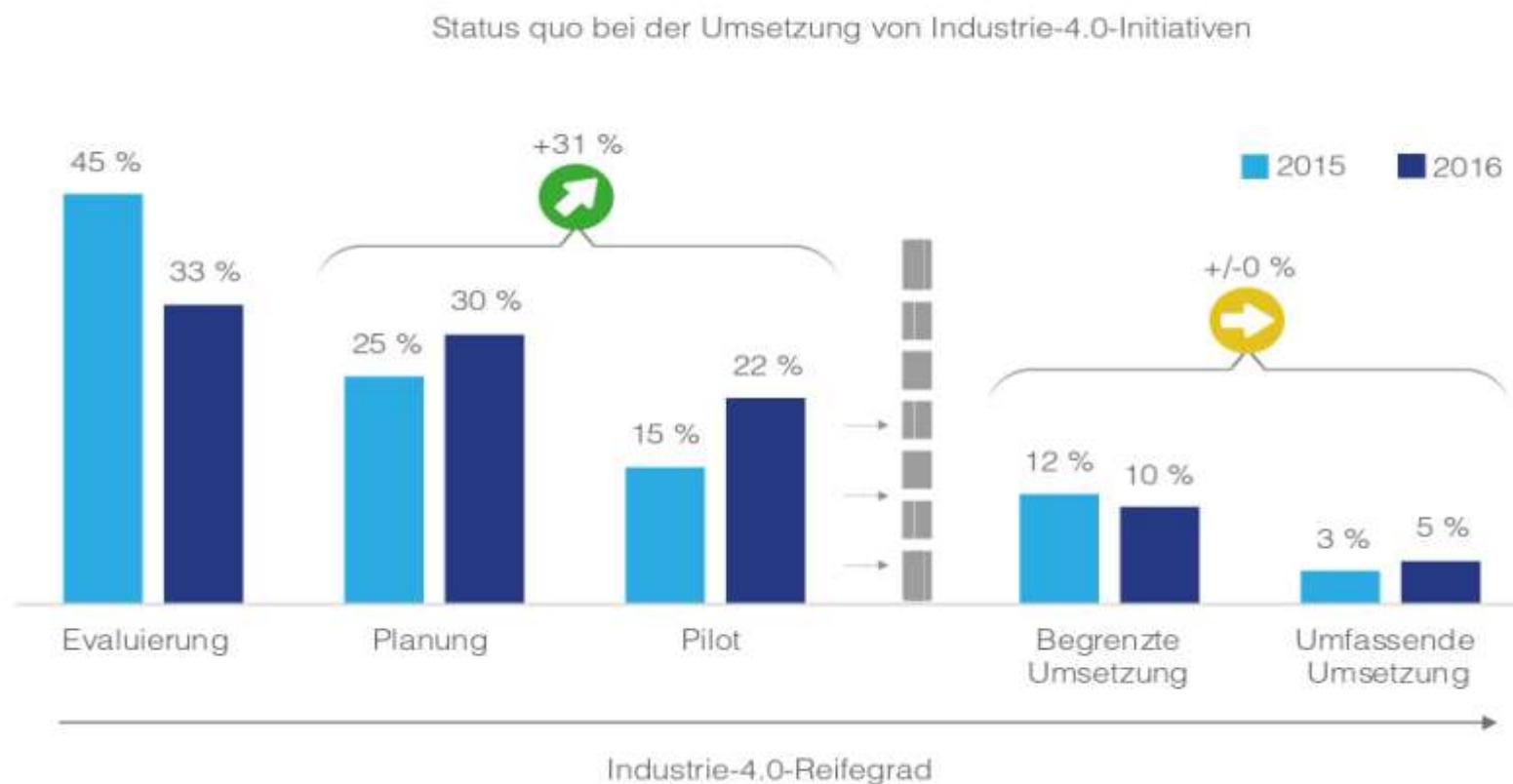


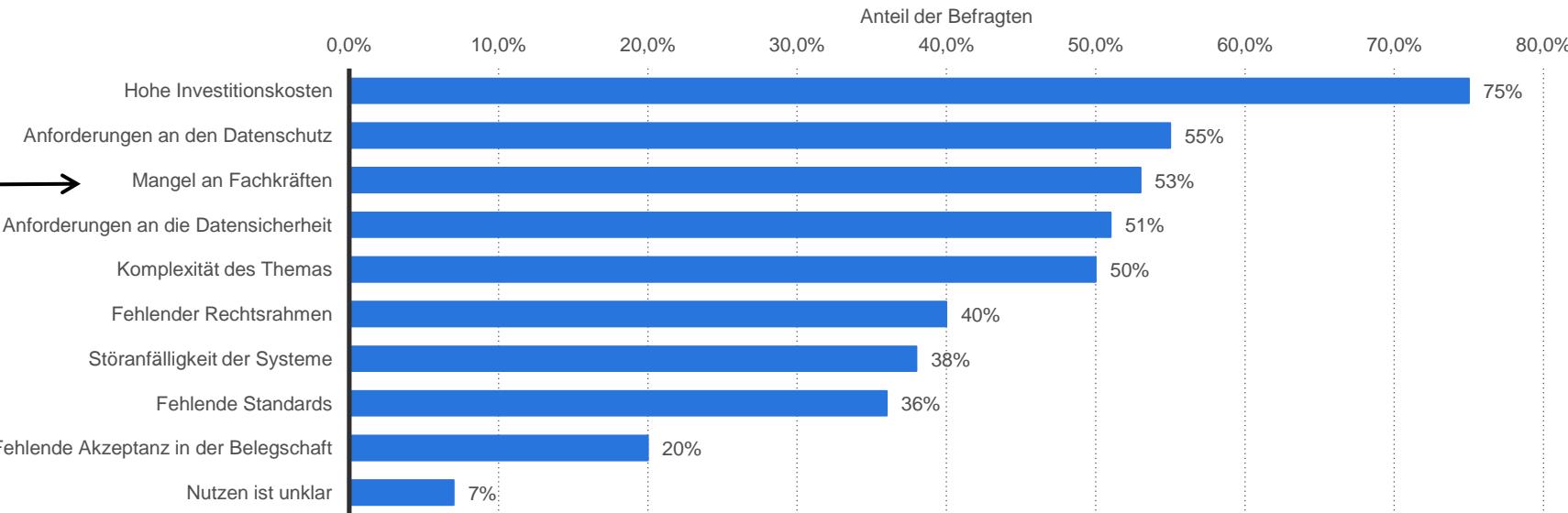
ABBILDUNG 2

Unternehmen haben große Schwierigkeiten, Pilotprojekte in den Live-Betrieb zu überführen

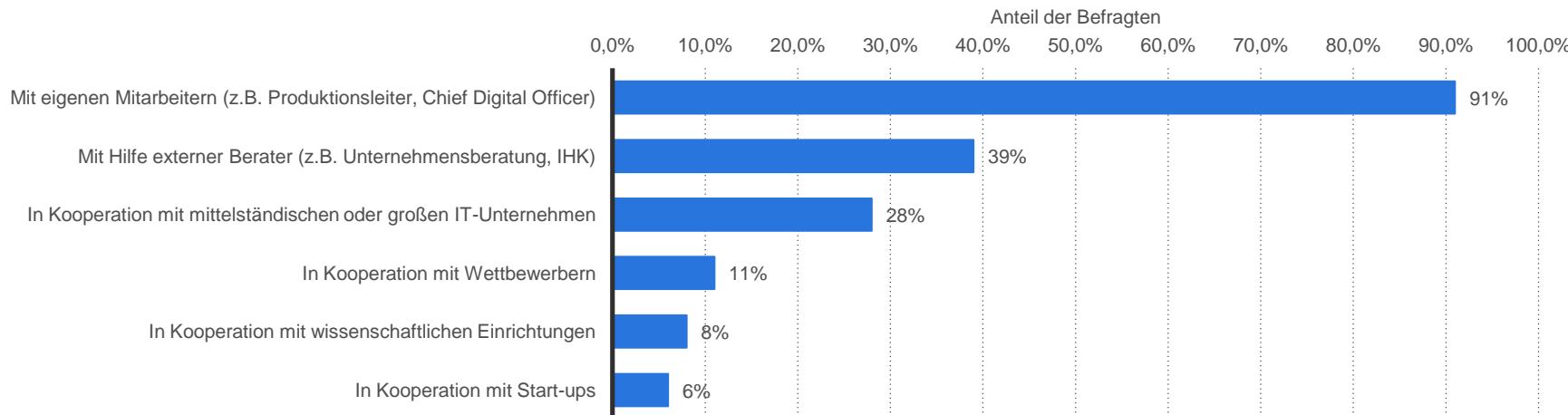


F: In welcher Phase befindet sich Ihre Organisation in Hinblick auf die Umsetzung von Industrie-4.0-Initiativen?
N = 201 (2015), N = 200 (2016)

Quali ostacoli prevede per l'impiego di applicazioni Industria 4.0 nella Sua azienda?



Come è stata sviluppata la strategia per Industria 4.0 nella Sua azienda?



Grazie per l'attenzione



Francesca Regina
Vice Segretario Generale/ Ditegrante Ufficio Berlino
E-Mail: fregina@itkam.org
Webseite: www.itkam.org

info@itkam.org
www.itkam.org



Büro Berlin:
Hiroshimastr. 1
D-10785 Berlin
Tel.: +49 (0)30 24.31.04-0
Fax: +49 (0)30 24.31.04-11

Commerzbank Filiale Frankfurt
IBAN: DE57500800000093248600
SWIFT (BIC): DRESDEFFXXX

Banca Popolare di Sondrio
IBAN: IT49A0569611000EDCEU0559600
SWIFT (BIC): POS0IT22

Hauptsitz:
Corneliusstraße 18
D-60325 Frankfurt am Main
Tel.: +49 (0)69 97.14.52-10
Fax: +49 (0)69 97.14.52-99

Büro Leipzig:
Goerdelerring 5
D-04109 Leipzig
Tel.: +49 (0)3.41 12.67.14-45
Fax: +49 (0)3.41 12.67.14-46

Assocamerestero
Associazione delle Camere
di Commercio
Italiane all'Estero
Mitglied Assocamerestero



CAMERA DI COMMERCIO
ITALIANA PER LA GERMANIA
ITALIENISCHE HANDELSKAMMER
FÜR DEUTSCHLAND