16/17 NOVEMBRE 2017

Camera di Commercio di Ravenna, Sala Cavalcoli (Viale Farini 14, Ravenna)

O Congresso delle imprese femminili dell'Adriatico e dello Ionio

Il contributo dell'imprenditoria femminile alla crescita sostenibile nell'era digitale

TURISMO & INNOVAZIONE

Lidia Marongiu



MI PRESENTO



Lidia Marongiu, imprenditrice, consulente di comunicazione, marketing.

CEO E founder della società Happy MINDS Srl agenzia di comunicazione e marketing.

Nel settore turismo mi occupo di ricerche, progettazione strategica, piani di marketing e web marketing per aziende e destinazioni, formazione, social media team, sviluppo siti e portali, strategie di comunicazione.

Ha ideato il format di promozione turistica GET YOUR DESTINATION EXPERIENCE







SOSTENIBILITÀ

La parola sostenibilità è un neologismo adattato dall'inglese sustainability, termine che a sua volta deriva dal verbo "sustain".

Questo verbo in inglese ha una immediata connessione con l'idea di tempo, indica azioni "mantenute", "prolungate».

In italiano è meno immediata questa idea di tempo, e forse i francesi, che hanno tradotto "sustainability" con "durabilité "si sono resi le cose più semplici.

In ogni caso è importante ricordare che l'idea di tempo è al centro del concetto di sostenibilità.





Il turismo è sostenibile o non è turismo





Cosa significa viaggiare sostenibile?

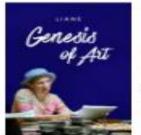
Ridurre il più possibile il nostro impatto sull'ambiente, rendere positivo e proficuo il nostro passaggio, arricchendo la cultura e le economie locali.

Riscoprire un modo di **viaggiare autentico**, capace di stabilire un legame profondo con i luoghi che visitiamo e con le persone che incontriamo nel nostro percorso.







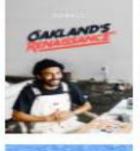






































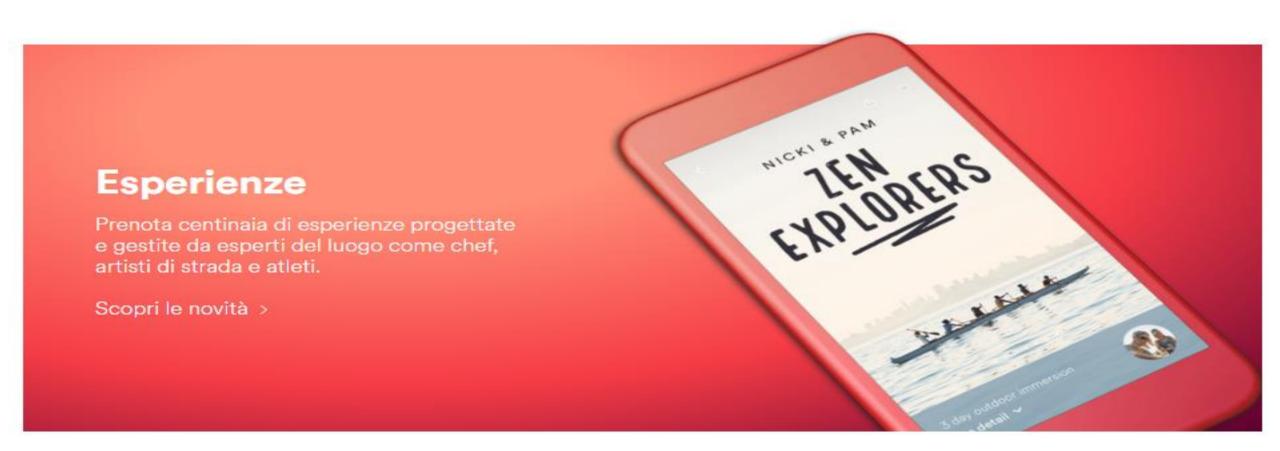
TOURISM EXPERIENCE





Il futuro dei viaggi

Con la nostra nuova app puoi vivere emozioni inaspettate. Aggiungi esperienze e luoghi da visitare al tuo viaggio.













+ Home

+ Il progetto

+ Itinerari

+ Operatori

+ Classifica

+ Giuria di qualità

+ Contatti

+ English

GET YOUR LIGURIA EXPER

ASCOLTA I PODCAST *



GAME EXPERIENCE





Itinerari turistici costruiti dai viaggiatori



Wild Liguria

Wild Liguria è un viaggio ricco di emozioni e adrenalina che combina in un giusto equilibrio mare e montagne, attività sportive e relax, avventurose escursioni nei boschi a caccia di tartufi e romantiche passeggiate nel territorio savonese.

SCOPRI L'ITINERARIOI



City Break Liguria

Tre giorni per scoprire una Genova insolita, vista dall'alto attraverso ascensori e funicolari o percorsa in lungo e in largo nei "carruggi" alla ricerca di botteghe storiche e piccoli locali dove gustare la street food genovese.

SCOPRI L'ITINERARIO!

Enjoy Liguria

Esiste una Liguria fatta di piccoli borghi, dove la cultura medioevale è ancora impressa nelle architetture delle case, nella maestosità dei castelli e nei vicoli stretti e sinuosi: un itinerario in cui sono sapientemente mixate passeggiate, arte, natura ed enogastronomia.

SCOPRI L'ITINERARIO!

Deep Blu Liguria

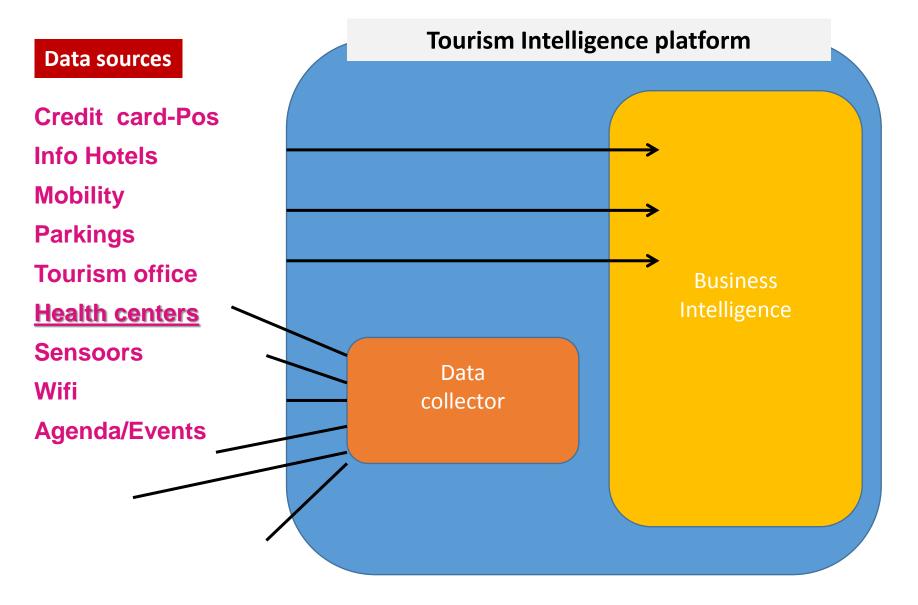
Gite in barca, visita alle isole, leggende piratesche, case colorate, antichi monasteri, degustazioni di pesce vista mare e prodotti gastronomici come la focaccia di Recco: sono alcune delle esperienze per scoprire l'incanto di una terra ricca di fascino e segreti.

SCOPRI L'ITINERARIO!









Users

Tourism Board Municipalities
Companies
Analists
Hospitality
Restaurants
Others



Il data model della Spagna

fonti e tipologie di dati monitorati

SPESA

OSPITALITÀ

MOBILITÀ

DESTINATION COLLABORATIVE SOFTWARE

OTHER EVENTS

CREDITS CARD + POS OCCUPANCY REVENUE

ONLINE REPUTATION

WIFI Sensori **PARKINGS**

MUSEUMS

CLINICS

RESTAURANTS

TOURIST INFO POINT

OFFICIAL EVENTS

SOCIAL MEDIA









L'uso dell'assistente vocale nel mobile, e in particolare con lo smartphone sta crescendo molto rapidamente.

Secondo una ricerca di Gartner i siti di eCommerce che verranno ridisegnati per offrire anche la ricerca o l'interazione vocale vedranno un incremento delle entrate delle vendite online del 30%.

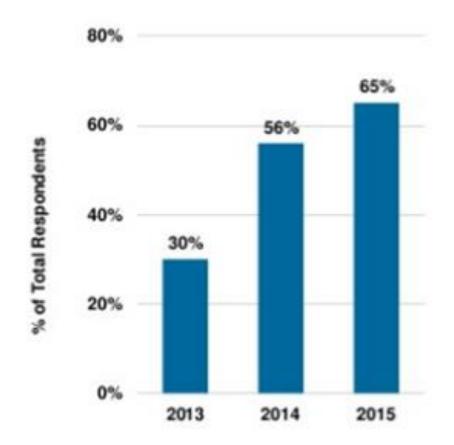


65%

di chi possiede uno smartphone utilizza un assistente vocale

percentuale raddoppiata in soli 2 anni

% of Smartphone Owners Using Voice Assistants Annually, USA, 2013 – 2015

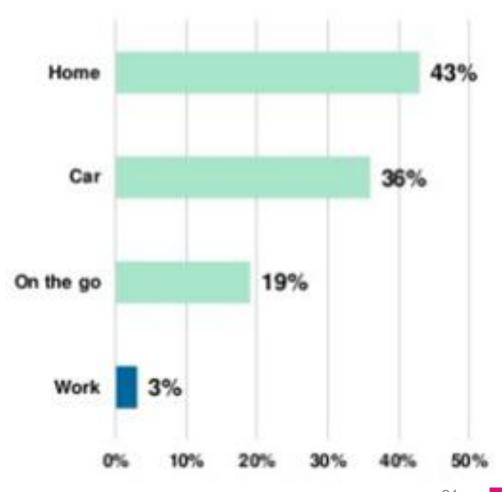




43%

Usa l'assistente vocale a casa!

Primary Setting for Voice Usage, USA, 2016²





20%

Di tutte le ricerche fatte attraverso l'app mobile di GOOGLE sono ricerche vocali.

Si prevede che entro il 2020 il 50% di tutte le ricerche su Google saranno vocali.





The Wynn Las Vegas is putting an Amazon Echo in every hotel room

Control everything in the room with vour voice — but what about privacy?

by Chris Welch | Dec 14, 2016, Las Vegas hotel to install Amazon Echo in

every room

Luxury hotel and casino Wynn Las

Vegas will install Amazon's Echo
in all its 4,748 rooms by summer
2017. Guests will initially be able to
control room lights, temperature,
drapery and the television by
talking to Alexa, the virtual
assistant on the Echo device. As
the project evolves, future features



such as personal assistant functions will be introduced, the hotel says.





CHATBOT E TURISMO

NUOVO MODO DI GESTIRE RELAZIONI SOCIAL CARE FIDELIZZAZIONE



Formazione continua per creare NUOVE COMPETENZE CAPACI DI CREARE VALORE IN NUOVI SCENARI



COMPETENZE PER IL TURISMO?

ibride multidisciplinari digitali tecnologiche manageriali creative



Conoscenza e consapevolezza locale Visione internazionale



Il turismo del futuro?

Parte dai cittadini residenti, dalla loro qualità della vita, dalla capacità di essere felici, dalla loro cura verso la terra che abitano. I turisti arriveranno di conseguenza".
Carlo Petrini, il numero uno di Slow Food

Grazie dell'attenzione