AVV. MARIA LIVIA RIZZO

IP RIGHTS & IMPRENDITORIA FEMMINILE

MakeMark

CIRSFID

RAVENNA - 17/11/2017

X CONGRESSO DELL'IMPRENDITORIA FEMMINILE
DELL'ADRIATICO E DELLO IONIO

CHI SONO

MakeMark

LAWYER

MAKEMARK
COMPANY

CIRSFID

PHD & RESEARCH FELLOW

CIRSFID
BOLOGNA UNIVERSITY

MakeMark

CREAZIONI INTELLETTUALI

IDEE CREATIVE NEL CAMPO DELLA CULTURA E DELLA TECNICA, TUTELATE NEL NOSTRO ORDINAMENTO COME ESPRESSIONE ORIGINALE DELLA PERSONALITÀ UMANA

NON ESSENDO COSE CORPORALI SONO DEFINITE "BENI IMMATERIALI"

MakeMark

PATRIMONIO IMMATERIALE DELL'INDUSTRIA CREATIVA

SETTORE FORTEMENTE CARATTERIZZATO DA INNOVAZIONE, CHE GENERA UN VALORE AGGIUNTO CHE VA OLTRE I RICAVI ECONOMICI E COSTITUISCE L'ANIMA DEL NOSTRO PAESE PER CUI L'ITALIA È STIMATA NEL MONDO

INDUSTRIA CREATIVA

MakeMark

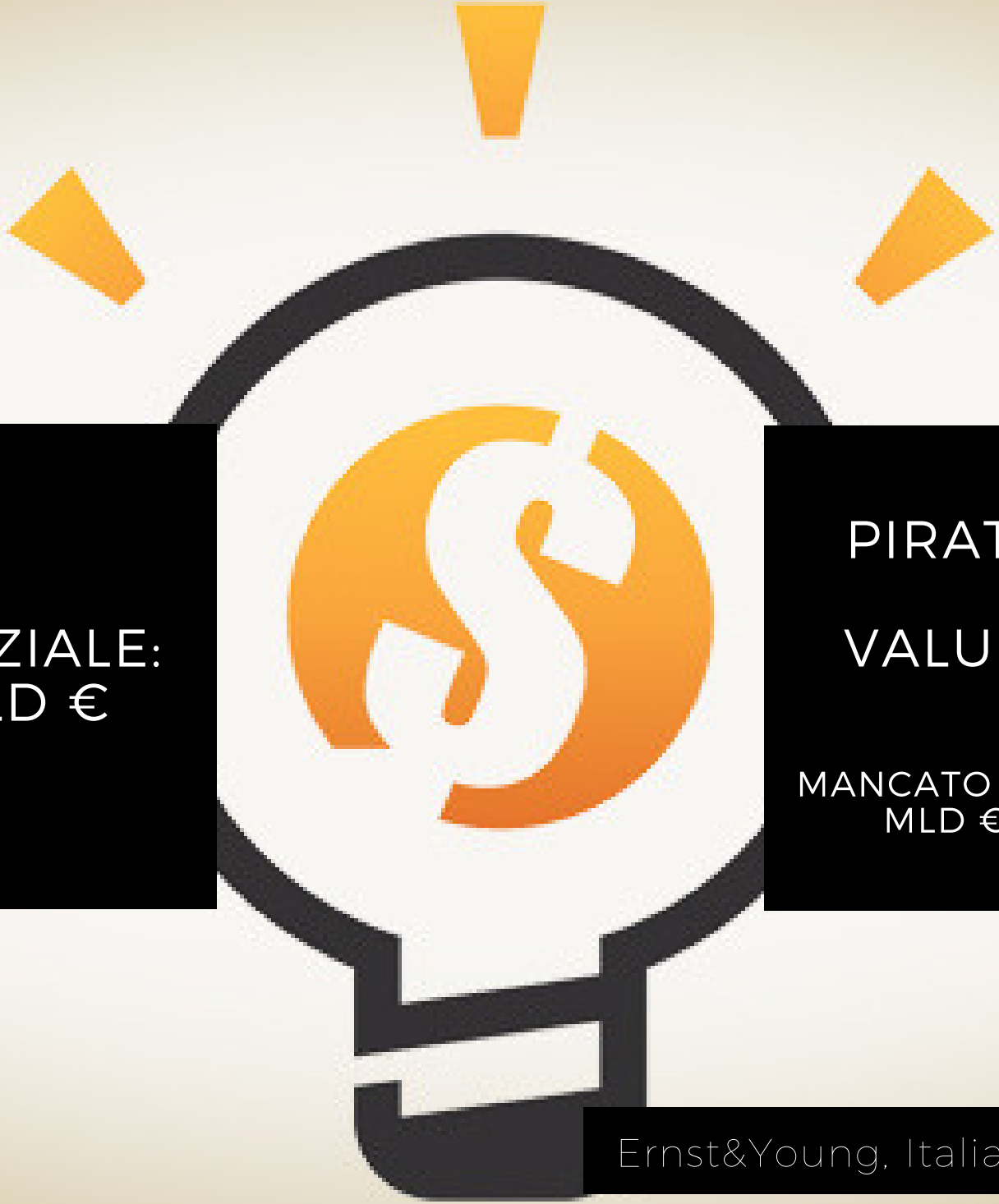
47%

LIVELLO OCCUPAZIONALE DELLE GIOVANI DONNE (15-39 ANNI)

NONOSTANTE PERMANGA IL DIVARIO DI GENERE IN RUOLI APICALI O DIRIGENZIALI DEGLI ORGANIGRAMMI

MakeMark

POTENZIALE:
72 MLD €



PIRATERIA

VALUE GAP

MANCATO RICAVO 8,3
MLD € (2015)

Ernst&Young, Italia Creativa, 2015.

TUTELARE FIN DALL'INIZIO I DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE

PER EVITARE CHE LE PROPRIE IDEE VENGANO COPIATE E SFRUTTATE ECONOMICAMENTE!

MakeMark

TUTELA DELL'IDENTITÀ DI IMPRESA

IL MARCHIO

MakeMark

MakeMark

MARCHIO

1. QUALE TIPOLOGIA?
2. QUALE ESTENSIONE GEOGRAFICA?
3. RICERCA DI ANTERIORITÀ

TUTELA DELL'IDENTITÀ DI IMPRESA

IL NOME A DOMINIO

MakeMark

MakeMark

IMPORTANZA E SCELTA DEL DOMAIN NAME

1. FUNZIONE DISTINTIVA E CONCORRENZIALE
2. FIRST COME, FIRST SERVED
3. REALE CORRISPONDENZA AL NOME DEL SERVIZIO O DEL PRODOTTO

MakeMark

TUTELA DELL'INVENZIONE INDUSTRIALE

IL BREVETTO

MakeMark

FUNZIONE

1

DIFFUSIONE INNOVAZIONI TECNOLOGICHE

GRAZIE A CONTROPARTITA ECONOMICA

2

INCENTIVO A PROGRESSO TECNICO

3

PROTEZIONE INNOVAZIONE

REGIME PIù SICURO DEL SEGRETO INDUSTRIALE

BREVETTABILITÀ

01 INDUSTRIALITÀ

02 NOVITÀ

03 ORIGINALITÀ

04 LICEITÀ

MakeMark

ACCORDI DI RISERVATEZZA

TRASFERIMENTO DI INFORMAZIONI TECNICHE O COMMERCIALI RISERVATE

TRASFERIMENTO DI TECNOLOGIE BREVETTATE

IMPRENDITRICI, TECNOLOGIA & INNOVAZIONE

AUMENTO A LIVELLO GLOBALE DELLA PRESENZA DI DONNE NEL SETTORE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE

SETTORE DIGITALE:

RESTRIZIONE DEL GENDER GAP

UGUAGLIANZA DI GENERE:

COREA DEL SUD 50%
CINA 49 %

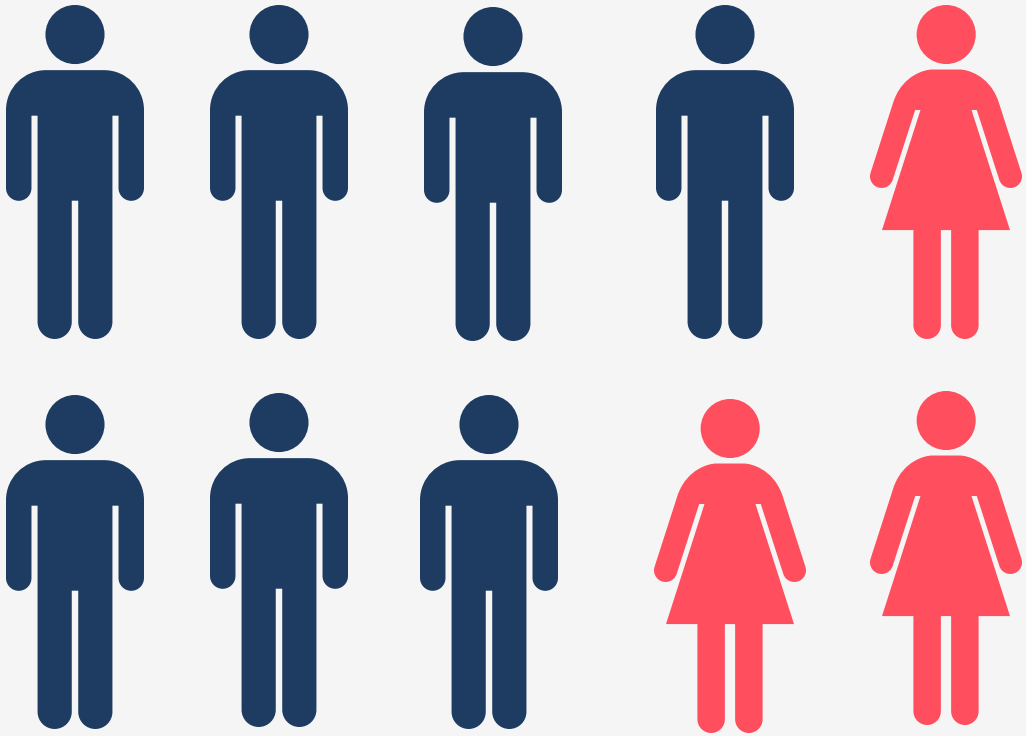
SUDAFRICA 16%
ITALIA 18%

LA MAGGIOR PARTE DELLE DOMANDE DI BREVETTO DEPOSITATE RELATIVE AL SETTORE DIGITALE PROVIENE DALLA CINA

MakeMark

MakeMark

IMPRENDITRICI & BREVETTI



17%

1995

29%

2015

Source: World Intellectual Property Indicators 2016, WIPO

MakeMark

QUALI RACCOMANDAZIONI?

ATTIVITÀ INVENTIVA	INCORAGGIAMENTO ALLA ATTIVITÀ INVENTIVA GIÀ IN ETÀ PRECOCE
OPPORTUNITÀ	EDUCARE AL VASTO NUMERO DI OPPORTUNITÀ APERTE DAI TITOLI DI STUDIO NEL CAMPO DI SCIENZA, TECNOLOGIA, INGEGNERIA E MATEMATICA
NETWORKING	AIUTARE LE DONNE A COSTRUIRE RETI PER AUMENTARE L'ACCESSO AI CONTATTI E AGLI INVESTIMENTI DEL SETTORE
DIRITTI DI IP	INCORAGGIARE E RESPONSABILIZZARE LE DONNE A PERSEGUIRE I DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Innovation, or equivalently, technological progress, is a driver of economic growth and key to future prosperity.
Imagine the additional economic opportunities and value we could unleash if women, who make up 50% of the population, were fully participating in the invention ecosystem.

J. Hunt et al. 2012

GRAZIE

MakeMark

CIRSFID

Avv. Maria Livia Rizzo

www.makemark.it | ml.rizzo@makemark.it

MAKEMARK Company Legal Division | Milano - Bologna