



16/17 NOVEMBRE 2017 Camera di Commercio di Ravenna, Sala Cavicoli (Viale Fermi 14, Ravenna)

**10° Congresso delle imprese femminili
dell'Adriatico e dello Ionio**

Il contributo dell'imprenditoria femminile alla crescita sostenibile nell'era digitale

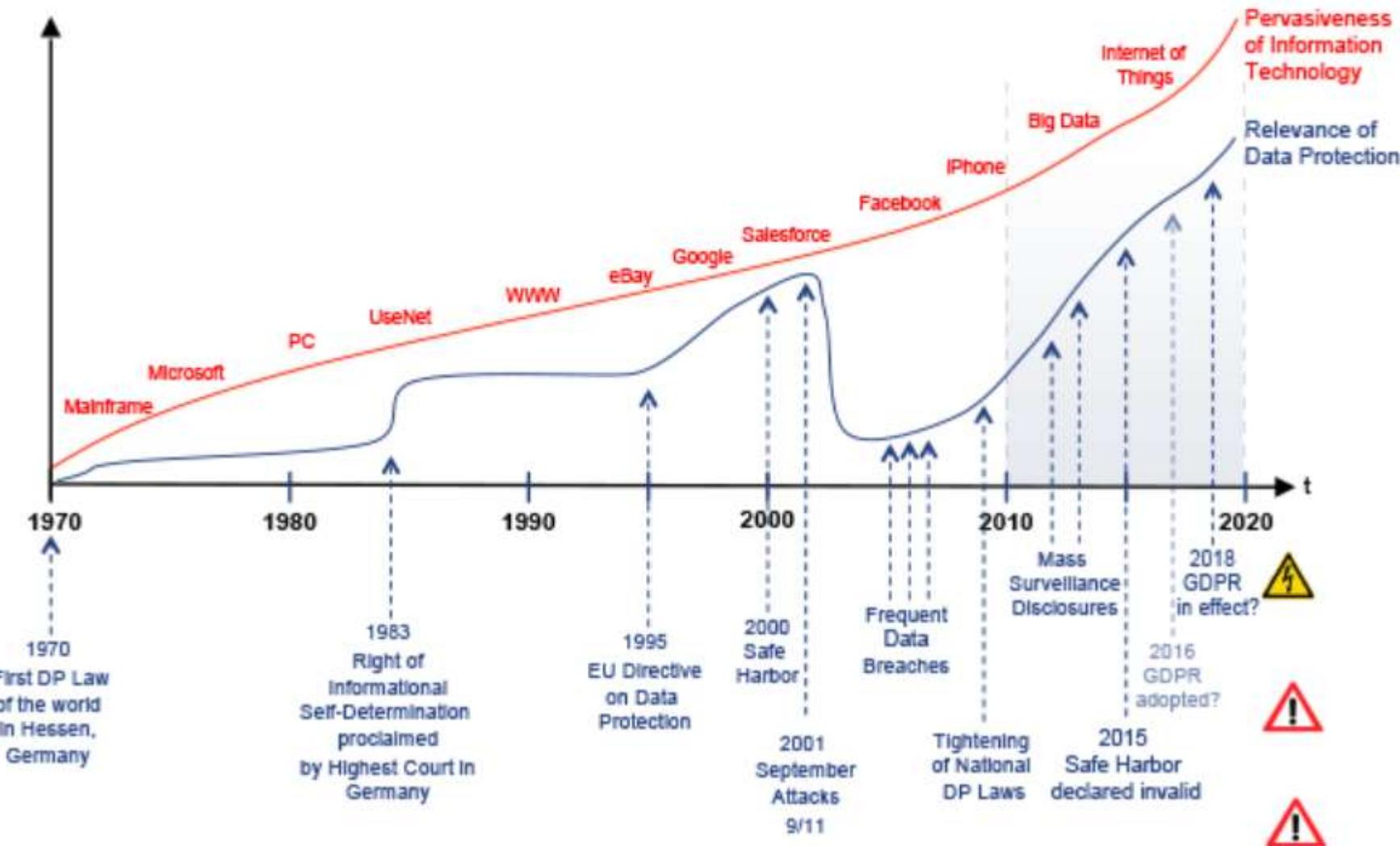
La cultura del digitale per potenziare l'imprenditorialità femminile

Monica Palmirani
CIRSFID, Università di Bologna

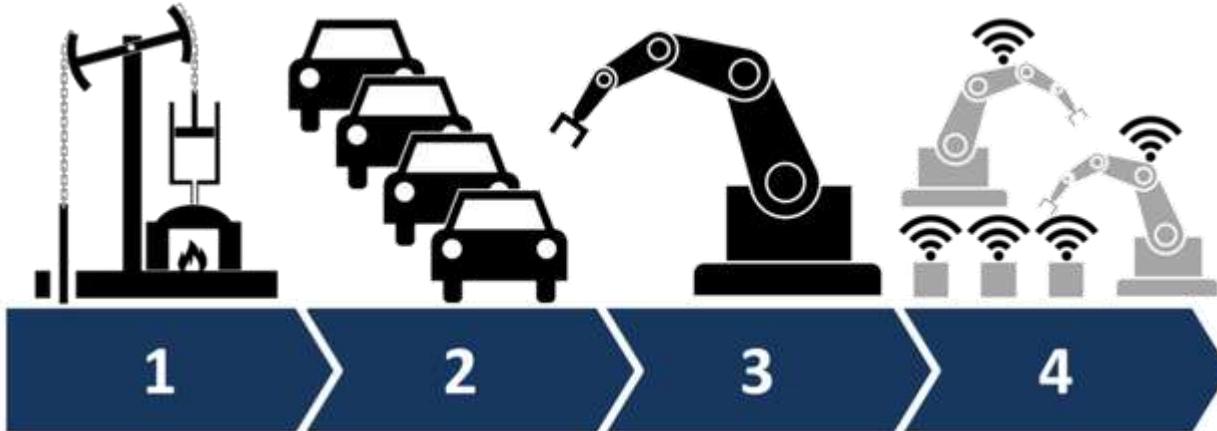


Quarta rivoluzione industriale

Ernst-Oliver Wilhelm, CIPM, CIPP/E, CIPT



Internet of Things



DOMOTICA: GLI ELETTRODOMESTICI
SI PARLERANNO

LA VUOI SENTIRE
UNA FREDDURA?



Digital Single Market



Pillars - Digital Agenda for Europe



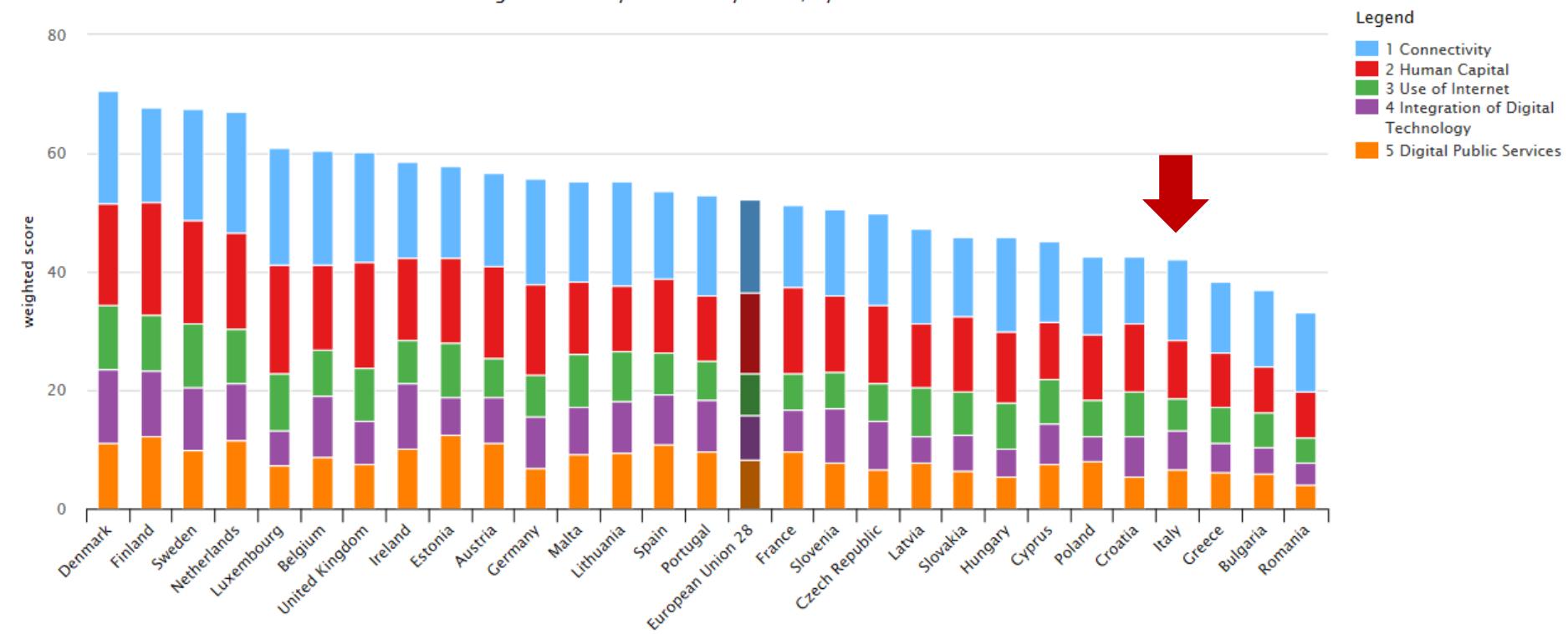
Digital Economy and Society Index

DESI by components

Search Q

Indicator	DESI	<input checked="" type="checkbox"/>
Breakdown group	Main Dimensions of the DESI	<input checked="" type="checkbox"/>
DESI Period	2017	<input checked="" type="checkbox"/>

Digital Economy and Society Index, by Main Dimensions of the DESI



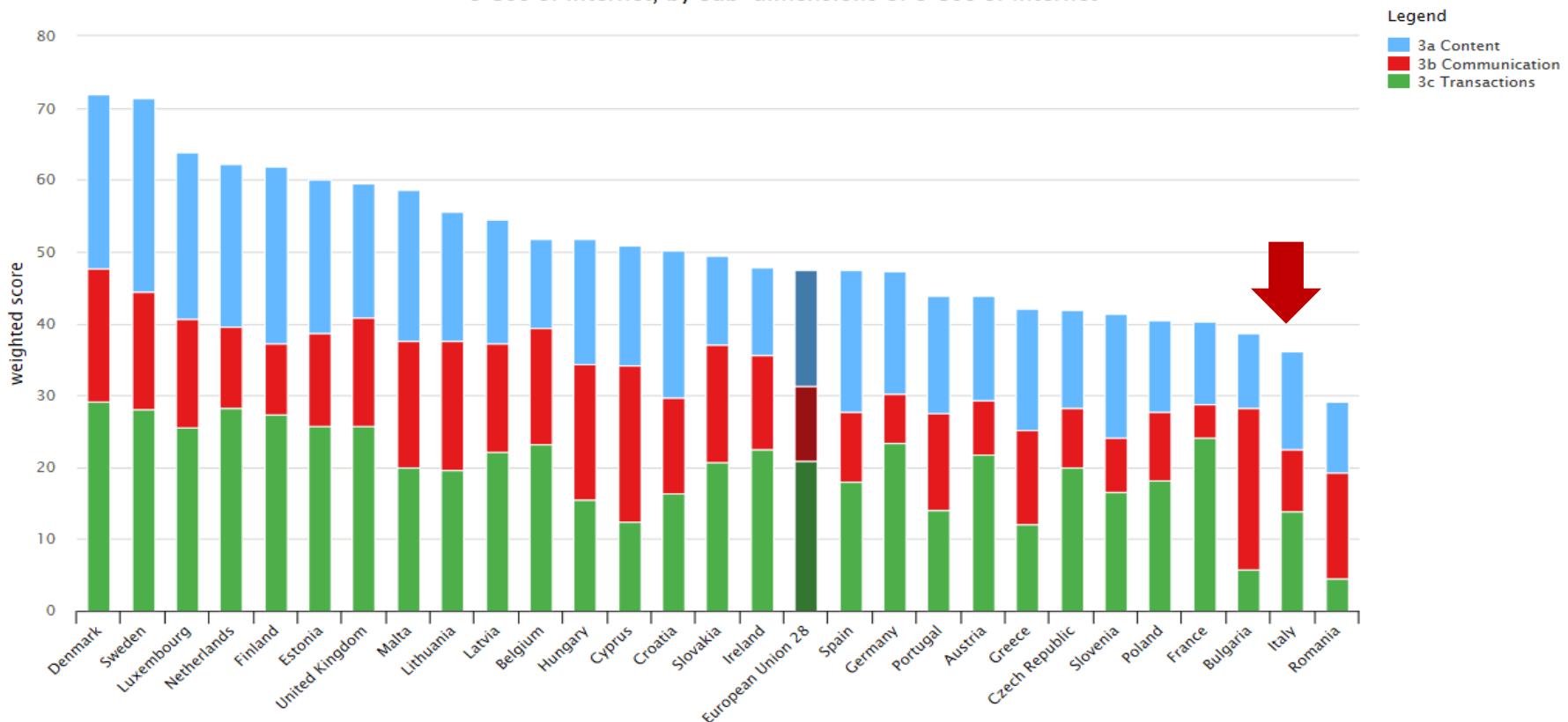
Chi usa internet?

DESI by components

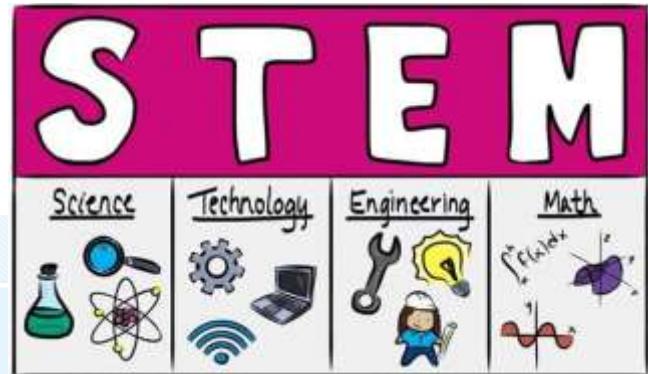
Search 

Indicator	<input checked="" type="checkbox"/> 3 Use of Internet
Breakdown group	<input type="checkbox"/> Sub-dimensions of 3 Use of Internet
DESI Period	<input type="checkbox"/> 2017

3 Use of Internet, by Sub-dimensions of 3 Use of Internet



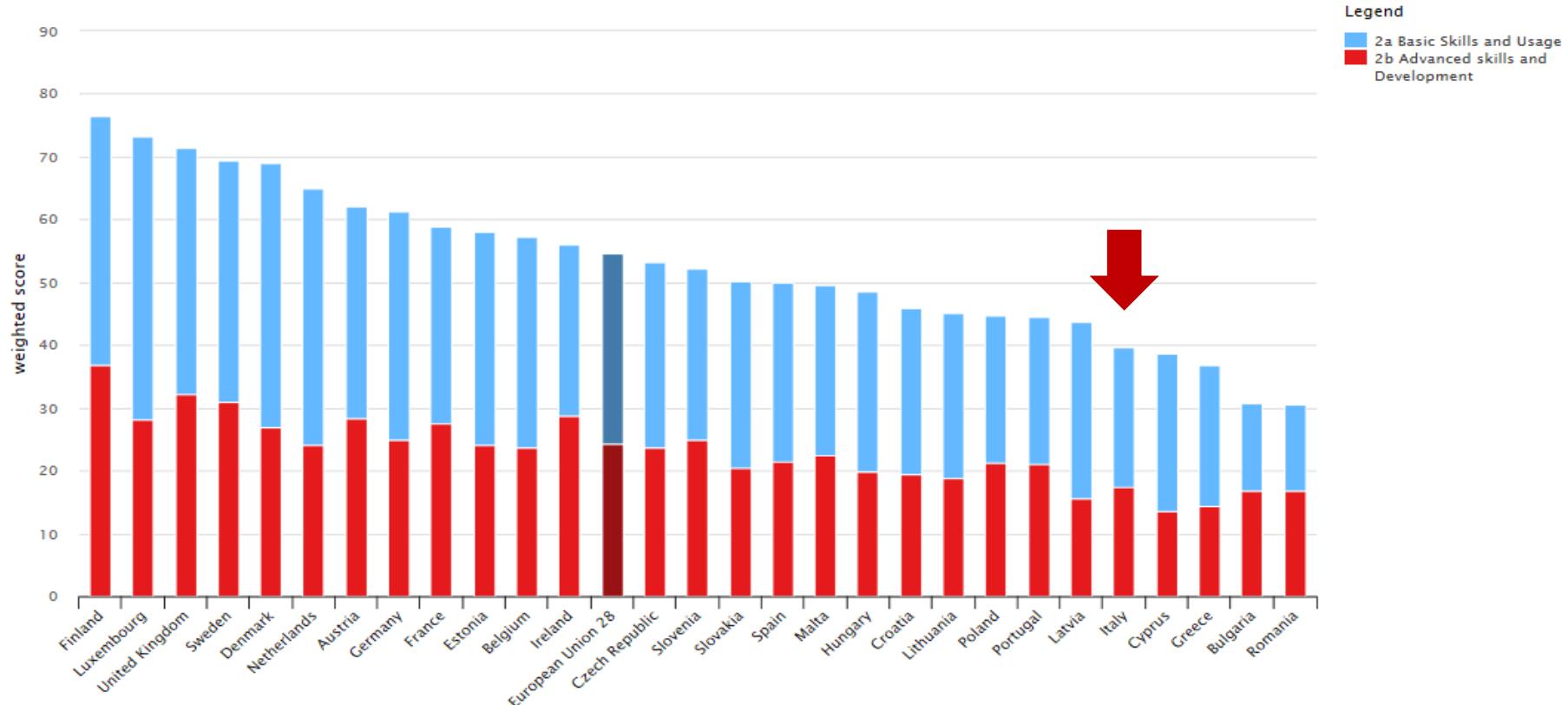
Risorse umane



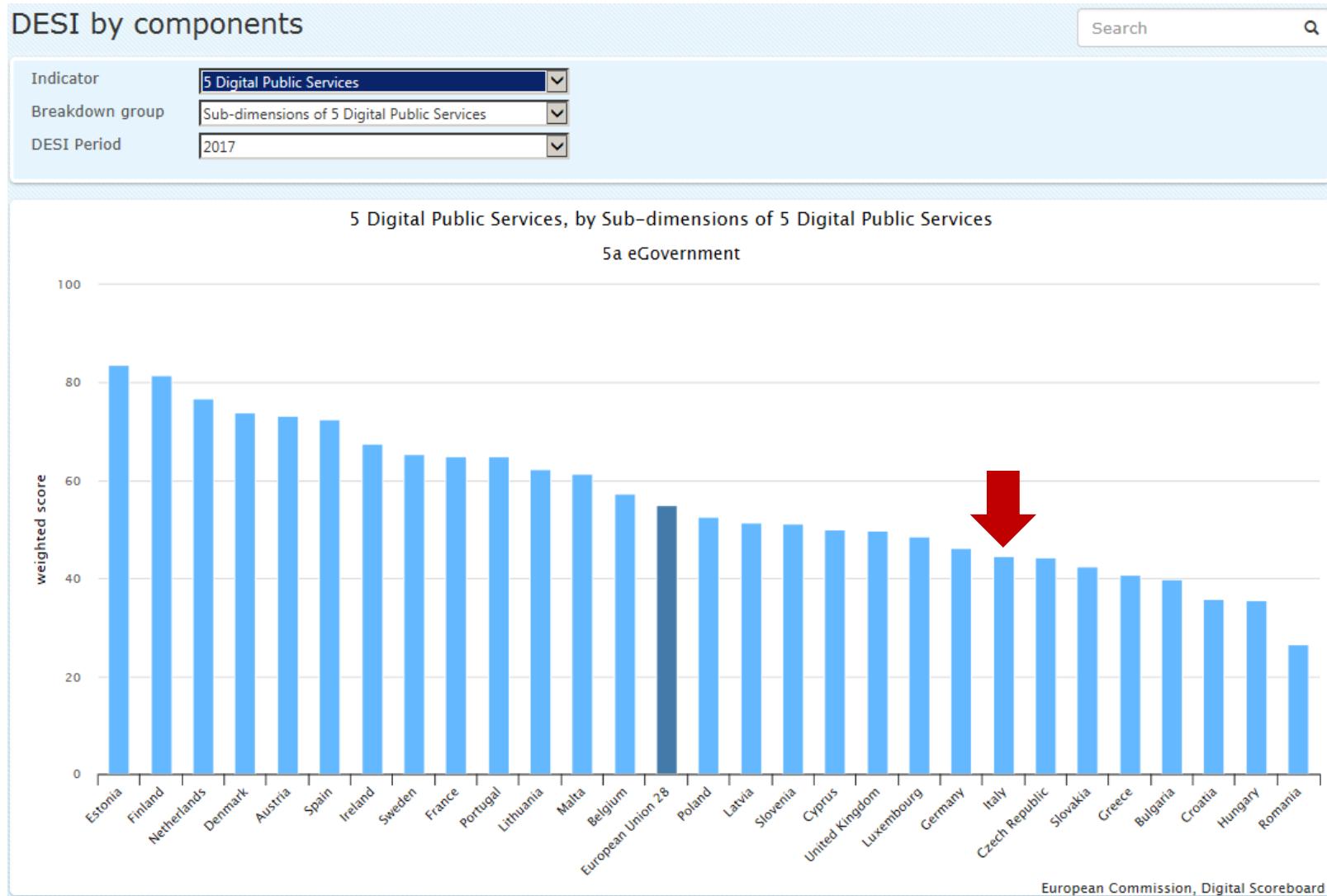
DESI by components

Indicator	2 Human Capital
Breakdown group	Sub-dimensions of 2 Human Capital
DESI Period	2017

2 Human Capital, by Sub-dimensions of 2 Human Capital



Servizi digitali



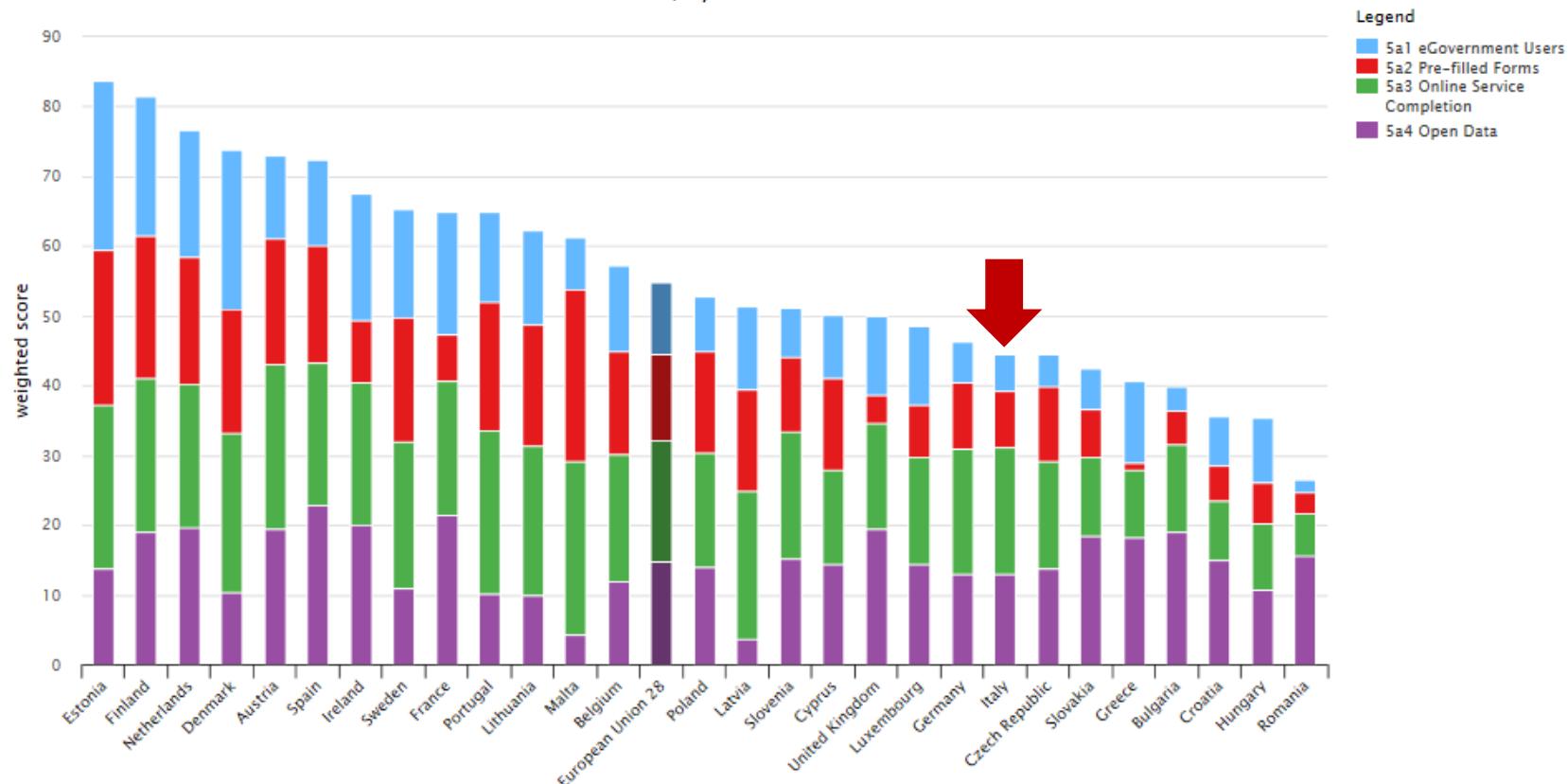
eGov

DESI by components

Search

Indicator	5a eGovernment <input checked="" type="checkbox"/>
Breakdown group	Indicators under 5a eGovernment <input type="checkbox"/>
DESI Period	2017 <input type="checkbox"/>

5a eGovernment, by Indicators under 5a eGovernment



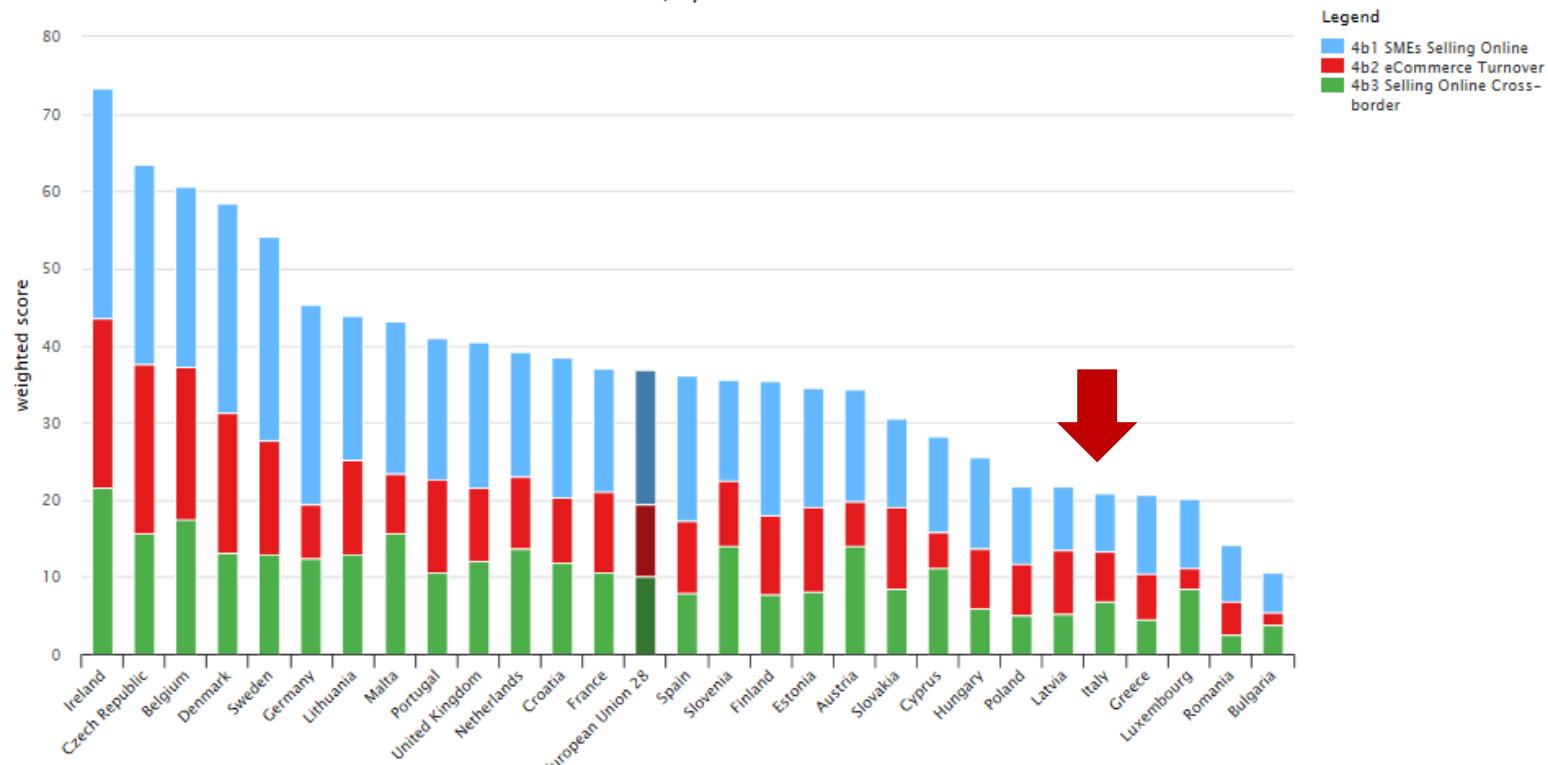
eCommerce

DESI by components

Search 

Indicator	4b eCommerce
Breakdown group	Indicators under 4b eCommerce
DESI Period	2017

4b eCommerce, by Indicators under 4b eCommerce

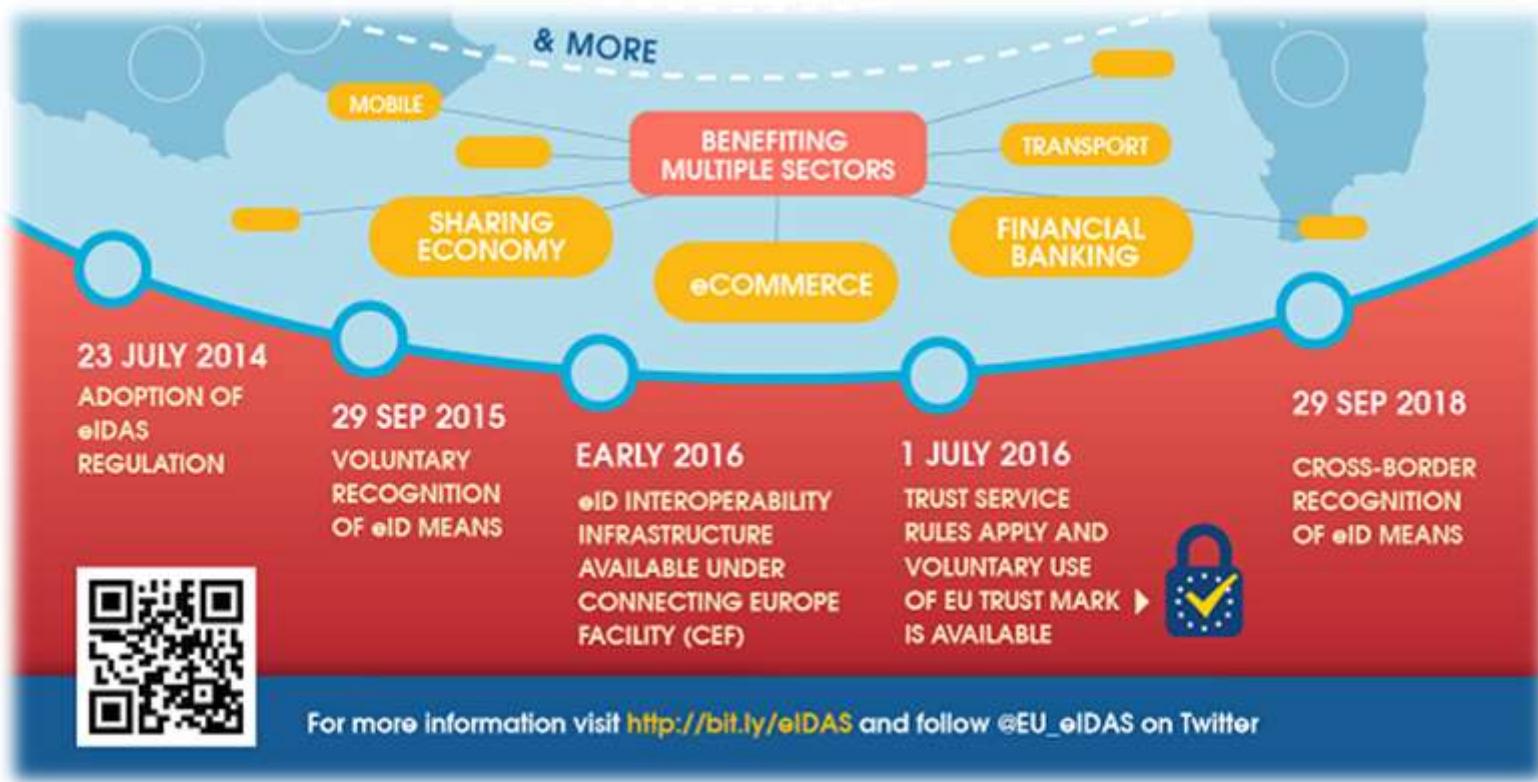


eIDAS Regulation N°910/2014



TRUSTWORTHY - CONVENIENT - CROSS-BORDER - SEAMLESS





eIDAS

eIDAS Regulation

eID

Trust services

Mutual
recognition

Levels of
Assurance

eSignatures

eSeals

Time stamp

Website
authen-
tication

Electronic
registered
delivery

eSig/eSeals
validation
and
preservation

Notification
process

Interoperability
framework

Trusted
lists

QSCD

Trust mark

Liability

TSP
supervision

Breach
notification

Timeline



eIDAS – Timeline of implementation

2014

2015

2016

2017

2018

2019

Entry into force of the Regulation

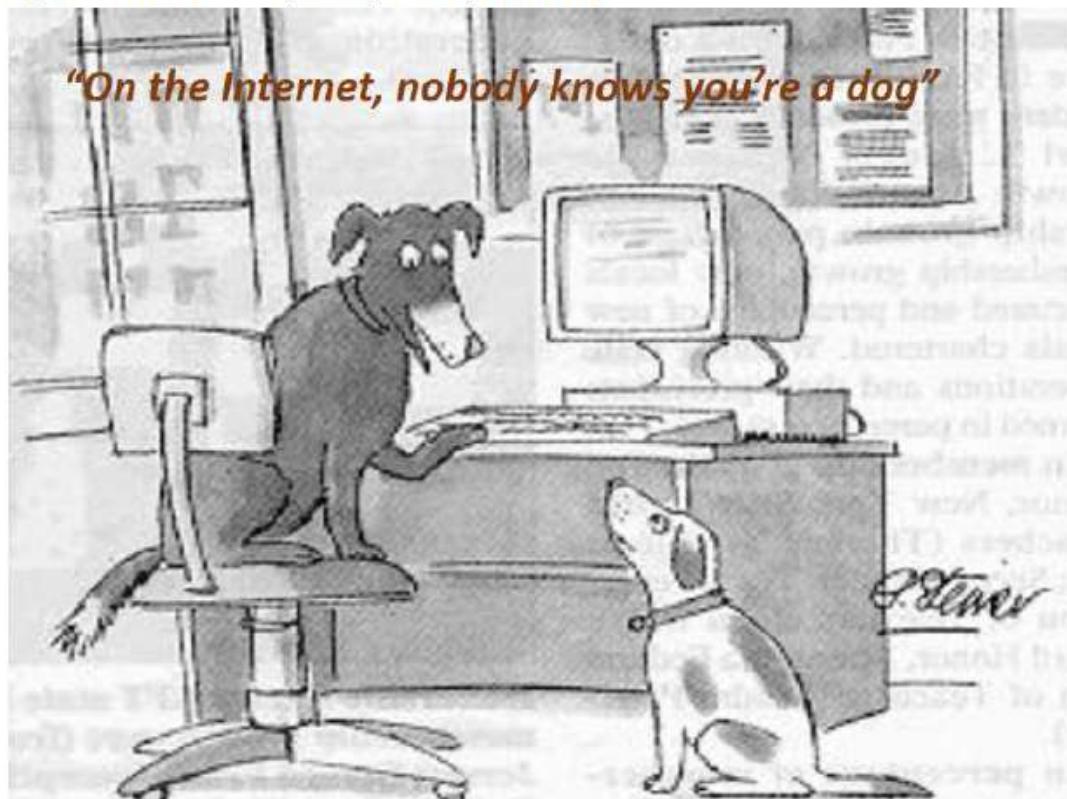
Voluntary recognition eIDs

Date of application of rules for trust services

**Mandatory
recognition of eIDs**

Cittadinanza digitale per essere imprese dinamiche

Figure 2: On the Internet, nobody knows you're a dog



Source: The New Yorker, 1993.

eID tools: carte nazionali dei servizi, CIE e...



SPID: sistema di identità digitale

SPID

SpidItalia REGISTER.IT

SIELTE id

Poste ID NUOVO servizio spid

InfoCert ID

aruba.it ID

• CNS o firma digitale
• via webcam (gratis)
• di persona (gratis)

• online (gratis)
• di persona (gratis)
• a domicilio (a pagamento)

• via webcam (a pagamento)
• di persona

• via webcam (a pagamento)

Namirial ID

TIM id

Di persona
• via webcam
(gratis fino al 31/12/2017)

oppure con una carta d'identità elettronica, CNS o firma digitale

Entra con SPID

impresa'italia.it

Il nuovo servizio per il cittadino imprenditore

Nasce oggi per il legale rappresentante o titolare di un'attività imprenditoriale un nuovo strumento per avere sempre a disposizione le informazioni ed i documenti ufficiali della propria impresa.

Visure, atti, bilanci, stato delle proprie pratiche e molte altre informazioni a portata di touch.



Entra con CNS



Entra con SPID



Piano triennale del Governo

PIANO TRIENNALE PER L'INFORMATICA
NELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

2017 - 2019

INFRASTRUTTURE FISICHE

Data Center

Cloud

Connettività

Figura 5 - Componenti delle Infrastrutture fisiche

INFRASTRUTTURE IMMATERIALI

PIATTAFORME ABILITANTI

CIE	SPID	PagoPA
FatturaPA	ANPR	NoiPA

DATI PA

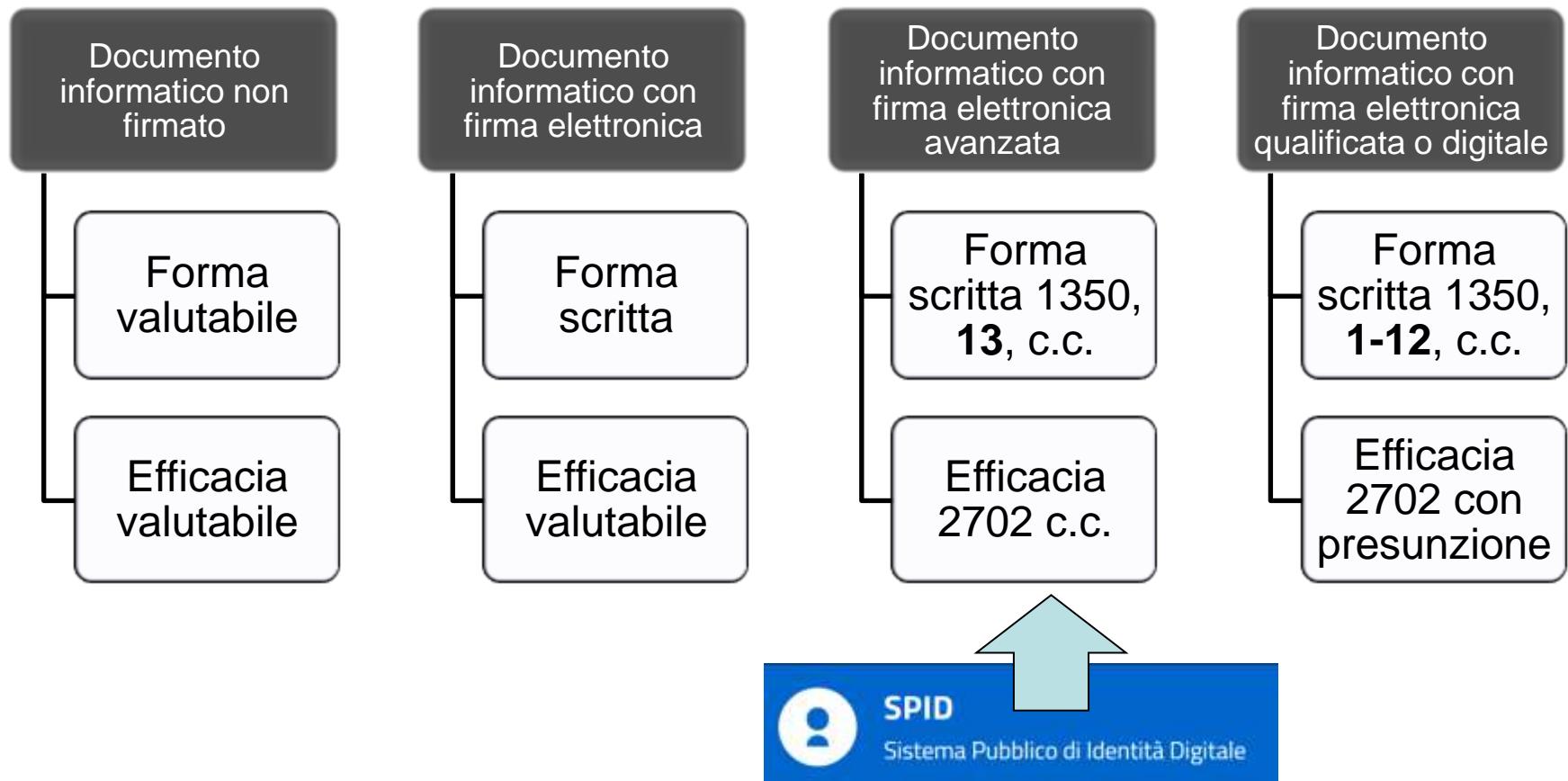
Banche dati
di interesse
nazionale

Open data

Vocabolari controllati

Figura 6 - Componenti delle infrastrutture immateriali

Efficacia giuridica delle firme elettroniche



JAN
2017

DIGITAL IN ITALY

A SNAPSHOT OF THE COUNTRY'S KEY DIGITAL STATISTICAL INDICATORS



TOTAL
POPULATION



59.80
MILLION

URBANISATION:
69%

INTERNET
USERS



39.21
MILLION

PENETRATION:
66%

ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS



31.00
MILLION

PENETRATION:
52%

UNIQUE
MOBILE USERS



50.77
MILLION

PENETRATION:
85%

ACTIVE MOBILE
SOCIAL USERS



28.00
MILLION

PENETRATION:
47%

3

SOURCES: POPULATION: UNITED NATIONS, ISTAT CENSUS BUREAU; INTERNET: INTERNETWORLDSTATS, ITU; INTERNATIONAL REGULATORY AUTHORITIES; SOCIAL MEDIA AND MOBILE SOCIAL MEDIA: FACEBOOK; TENCENT; VIVONITA AGRICIAE; CAFEBAZAR.IT; SIMILARWEB; DING; EXTRAPOLATION OF THIS DATA; MOBILE: GSMA INTELLIGENCE; EXTRAPOLATION OF THIS DATA

AUG
2017

SHARE OF WEB TRAFFIC BY DEVICE

BASED ON EACH DEVICE'S SHARE OF ALL WEB PAGES SERVED TO WEB BROWSERS

LAPTOPS &
DESKTOPS



41%

YEAR-ON-YEAR CHANGE:
-18%

MOBILE
PHONES



54%

YEAR-ON-YEAR CHANGE:
+21%

TABLET
DEVICES



5%

YEAR-ON-YEAR CHANGE:
-7%

OTHER
DEVICES



0.14%

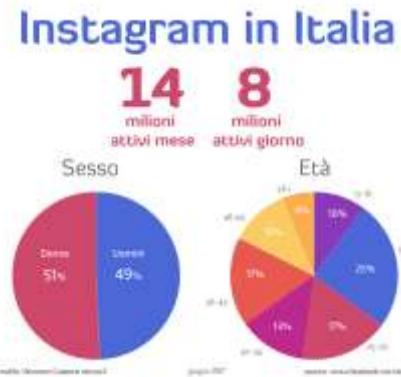
YEAR-ON-YEAR CHANGE:
+27%

8

SOURCE: SHACOOUNTER, AUGUST 2017

Hootsuite we
are
social

Riorganizzare il lavoro usando il digitale



- Tecnologica non vuol dire uso ludico significa riorganizzare il proprio lavoro alla luce delle potenzialità delle tecnologie
- Questo richiede una cultura digitale:
 - Usare bene la tecnologia (mansioni alte)
 - Comprendere i meccanismi (per migliorare i processi)
 - Valutare i rischi e le opportunità (sicurezza e etica)
 - Acquisire consapevolezza delle potenzialità (innovazione)
 - Sfruttare il digitale come leva competitiva (creatività)
 - Promuovere metodi nuovi di lavorare (organizzazione)

Digitale per...crescere, liberare tempo, coltivare la creatività

Roberta Cocco, Assessore alla Trasformazione Digitale del Comune di Milano:

“Oggi, moltissime donne capaci e tenaci trovano sempre più nel mondo delle startup e del digitale un modo per esprimere i propri talenti e la propria creatività. Grazie alla tecnologia sono in grado di far crescere la propria azienda e la propria professionalità in modo inedito, mostrando come sia possibile conciliare tempo di lavoro e di vita personale, prerogativa in passato apparentemente tipica degli uomini.”



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Monica Palmirani
CIRSFID, Università di Bologna
monica.palmirani@unibo.it

www.unibo.it