



**RENDICONTO FINANZIARIO AL
31.12.2017
E
RELAZIONE SULLA GESTIONE
ESERCIZIO 2017**

Ancona, 28 Maggio 2018

ALLEGATO B - SITUAZIONE FINANZIARIA ANNO 2017

ENTRATE	Consuntivo 2017	SPESE	Consuntivo 2017
I. Quote associative	€ 76.450	I. Spese di gestione e funzionamento della struttura	€ 10.876
<i>I.I Quote anno corrente</i>	69.050	<i>I.I Spese postali</i>	12
<i>I.II Quote anno precedente</i>	7.400	<i>I.II Spese telefoniche</i>	30
		<i>I.III Stampati</i>	406
II. Altri contributi degli associati	0	<i>I.IV Pubblicità</i>	0
<i>II.I Contributi generici</i>	0	<i>I.V Servizi di traduzione e interpretariato</i>	2.466
<i>II.II Contributi da specifici progetti</i>	0	<i>I.VI Spese di rappresentanza</i>	0
		<i>I.VII Consulenze</i>	€ 6.521
III. Contributi e finanziamenti da terzi	€ 26.254	<i>I.VII.I Spese per assistenza sito internet e altre consulenze</i>	2.513
<i>III.I Contributi generici</i>	3.000,	<i>I.VII.II Tenuta contabilità e paghe</i>	4.008
<i>III.II Contributi da specifici progetti (Regione e altri enti)</i>	23.254	<i>I.VII.III Altre consulenze</i>	0
<i>III.III Anticipazioni Camera di Commercio di Ancona</i>		<i>I.VIII Spese varie</i>	€ 1.441
		II. Spese del personale	€ 35.611
IV. Sponsorizzazioni	€ 0	<i>II.I Compensi per dipendente</i>	33.603
<i>IV.I Contributi generici (elargizione liberale)</i>	0	<i>II.II Missioni e trasferte</i>	0
V. Proventi da prestazione di servizi	0	<i>II.III Rimborso spese viaggio e soggiorno</i>	2.008
VI. Proventi diversi	€ 576	<i>II.V Spese per tirocini formativi</i>	0
<i>VI. I Interessi attivi</i>	1	III. Spese per gli organi	€ 2.763
<i>VI.II Plusvalenze</i>	0	<i>III.I Rimborsi spese viaggio e soggiorno</i>	2.763
<i>VI.III Rimborsi e recuperi diversi</i>	575	<i>III.II Gettoni di presenza</i>	
VII. Avanzo di gestione anni precedenti	€ 11.261		0
<i>VII.I Residuo da destinare a specifici progetti</i>	0	IV. Spese per iniziative promozionali e istituzionali	€ 49.501
<i>VII.II Residuo destinato ad attività istituzionali</i>	11.261	<i>IV.I Iniziative orientate allo sviluppo ed accreditamento dell'Associazione</i>	€ 9.438
		<i>IV.II Iniziative promosse dai Tavoli di lavoro tematici</i>	€ 20.063
		a) forum annuale	11.870
		b) convegno annuale imprenditoria femminile	7.529
		c) tavoli tematici	664
		<i>IV.III Iniziative di promozione della Corte Internazionale dell'Adriatico e dello Ionio</i>	€ 0
		<i>IV.IV Progetti finanziati da enti ed organismi vari</i>	€ 20.000
		<i>IV.V Iniziative rivolte al rafforzamento delle reti partnerariali</i>	0
		V. Spese per acquisti patrimoniali	€ 448
		<i>V.I Attrezzature</i>	448
		<i>V.II Minusvalenze</i>	0
		VI. Oneri vari	€ 2.487
		<i>VI.I Oneri bancari</i>	360
		<i>VI.II Oneri assicurativi</i>	490

		VI.III Oneri fiscali e previdenziali	1.637
TOTALE GENERALE ENTRATE	€ 114.541	TOTALE GENERALE SPESE	€ 101.686
DISAVANZO DI GESTIONE		AVANZO DI GESTIONE	€ 12.855
TOTALE A PAREGGIO	€ 114.541	TOTALE A PAREGGIO	€ 114.541

ANNESSO I
CONFRONTO TRA PREVENTIVO E CONSUNTIVO ANNO 2017

ENTRATE	Preventivo 2017	Consuntivo 2017	Scostamento	SPESE	Preventivo 2017	Consuntivo 2017	Scostamento
I. Quote associative	€ 108.000	€ 76.450	-€ 31.550	I. Spese di gestione e funzionamento della struttura	€ 11.467	€ 10.876	-€ 591
<i>I.I Quote anno corrente</i>	76.300	69.050	(7.250)	<i>I.I Spese postali</i>	40	12	(28)
<i>I.II Quote anno precedente</i>	31.700	7.400	(24.300)	<i>I.II Spese telefoniche</i>	100	30	(70)
				<i>I.III Stampati</i>	1.000	406	(594)
II. Altri contributi degli associati	€ 0	€ 0	€ 0	<i>I.IV Pubblicità</i>	0	0	0
<i>II.I Contributi generici</i>	0	0	0	<i>I.V Servizi di traduzione e interpretariato</i>	2.200	2.466	266
<i>II.II Contributi da specifici progetti</i>	0	0	0	<i>I.VI Spese di rappresentanza</i>			0
				<i>I.VII Consulenze</i>	5.399	6.521	1.122
				<i>I.VII.I Spese per assistenza sito internet</i>	1.098	2.513	1.415
III. Contributi e finanziamenti da terzi	€ 21.475	€ 26.250	-€ 4.779	<i>I.VII.II Tenuta contabilità e paghe</i>	4.301	4.080	(293)
<i>III.I Contributi generici</i>	0	3.000	3.000	<i>I.VII.III Altre consulenze</i>	0	0	0
<i>III.II Contributi da specifici progetti (Regione e altri enti)</i>	21.475	23.254	1.779	<i>I.VIII Spese varie</i>	2.728	1.441	(1.287)
<i>III.III Anticipazioni Camera di Commercio di Ancona</i>	0	0	0	<i>I.VIII.I Valori bollati</i>	100	92	(8)
				<i>I.VIII.II Spese per uso locali</i>	1.500	1.268	(232)
				<i>I.VIII.III Altre spese varie</i>	30	81	51
				<i>I.VIII.IV spese per somministrazione</i>	1.098	0	(1.098)

				personale			
				II. Spese del personale	€ 40.055	€ 35.611	-€ 4.444
IV. Sponsorizzazioni	€ 0	€ 0	€ 0	<i>II.I Compensi per dipendente</i>	37.205	33.603	(3.602)
<i>IV.I Contributi generici (elargizione liberale)</i>	0	0	0	<i>II.II Missioni e trasferte</i>	0	0	0
				<i>II.III Rimborso spese viaggio e soggiorno</i>	2.850	2.008	(842)
V. Proventi da prestazione di servizi	€ 0	€ 0	€ 0	<i>II.IV Spese per collaborazioni coordinate e continuative</i>	0	0	0
				<i>II.V Spese per tirocini formativi</i>	0	0	0
VI. Proventi diversi	€ 0	€ 576	€ 576	<i>II.VI Compensi per collaborazioni occasionali</i>	0	0	0
<i>VI. I Interessi attivi</i>	0	1	1	III. Spese per gli organi	€ 1.600	€ 2.763	€ 1.163
<i>VI.II Plusvalenze</i>	0	0	0	<i>III.I Rimborsi spese viaggio e soggiorno</i>	1.600	2.763	1.163
<i>VI.III Rimborsi e recuperi diversi</i>	0	575	575	<i>III.II Gettoni di presenza</i>	0	0	0
VII. Avanzo di gestione anni precedenti	€ 0	€ 11.261	€ 11.261				
<i>VII.I Residuo da destinare a specifici progetti</i>	0	0	0	IV. Spese per iniziative promozionali e istituzionali	€ 74.457	€ 49.501	-€ 24.956
<i>VII.II Residuo destinato ad attività istituzionali</i>		11.261	11.261	<i>IV.I Iniziative orientate allo sviluppo ed accreditamento dell'Associazione</i>	17.872	9.438	(8.434)
				<i>a) Attività di promozione ed integrazione dell'area dei balcani occidentali nell'Unione Europea (Macroregione Adriatica Ionica)</i>	12.372	3.938	(8.434)
				<i>b) Reti partenariali internazionali</i>	5.500	5.500	0
				IV.II Iniziative promosse dai Tavoli di lavoro tematici	€ 25.600	€ 20.063	-€ 5.537
				<i>a) Forum annuale</i>	15.500	11.870	(3.630)
				<i>b) Convegno annuale della Imprenditoria femminile</i>	5.000	7.529	2.529
				<i>c) Eventi tematici</i>	5.100	664	(4.436)
				IV.III Iniziative di promozione della Corte Internazionale dell'Adriatico e dello Ionio	0	0	0
				<i>a) Attività di promozione in ambito nazionale ed internazionale</i>	0	0	0

			IV.IV Progetti finanziati da enti ed organismi vari	€ 30.985	€ 20.000	-€ 10.985
			a) Progetti Comunitari	30.985,00	20.000	(10.985)
			V. Spese per acquisti patrimoniali	€ 0	€ 448	€ 448
			V.I Attrezzature	0	0	0
			V.II Minusvalenze	0	0	0
			VI. Oneri vari	€ 1.896	€ 2.487	€ 591
			VI.I Oneri bancari	451	€ 360	(91)
			VI.II Oneri assicurativi	245	€ 490	245
			VI.III Oneri fiscali e previdenziali	1.200	1.637	437
TOTALE GENERALE ENTRATE	€ 129.475	€ 114.541	-€ 14.934	€ 129.475	€ 101.686	-€ 27.789
			TOTALE GENERALE SPESE			
DISAVANZO DI GESTIONE			AVANZO DI GESTIONE		€ 12.855	€ 12.855
TOTALE A PAREGGIO	€ 129.475,00	€ 114.541	-€ 14.934	€ 129.475	€ 114.541	-€ 14.934

ANNESSO II
CONFRONTO TRA CONSUNTIVO 2016 E CONSUNTIVO 2017

ENTRATE	Consuntivo 2016	Consuntivo 2017	Scostamento	SPESE	Consuntivo 2016	Consuntivo 2017	Scostamento
I. Quote associative	€ 75.500	€ 76.450	€ 950	I. Spese di gestione e funzionamento della struttura	€ 14.145	€ 10.876	-€ 3.269
I.I Quote anno corrente	66.500	69.050	2.550	I.I Spese postali	0	12	12
I.II Quote anno precedente	9.000	7.400	(1.600)	I.II Spese telefoniche	70	30	(40)
				I.III Stampati	912	406	(506)
II. Altri contributi degli associati	€ 0	€ 0	€ 0	I.IV Pubblicità	0	0	0
II.I Contributi generici	0	0	0	I.V Servizi di traduzione e interpretariato	876	2.466	1.590
II.II Contributi da specifici progetti	0	0	0	I.VI Spese di rappresentanza	0	0	0
				I.VII Consulenze	7.778	6.521	(1.257)
III. Contributi e finanziamenti da terzi	€ 3.000	€ 26.254	€ 23.254	I.VII.I Spese per assistenza sito internet e altre consulenze	4.482	2.513	(1.969)
III.I Contributi generici	0	3.000	3.000	I.VII.II Tenuta contabilità e paghe	3.296	4.008	712
				I.VII.III Altre consulenze	0	0	0
III.II Contributi da specifici progetti (Regione e altri enti)	3.000	23.254	20.254	I.VIII Spese varie	4.509	1.441	3.068

III.III Anticipazioni Camera di Commercio di Ancona	0	0	0	II. Spese del personale	€ 37.983	€ 35.611	-€ 2.372
IV. Sponsorizzazioni	€ 0	€ 0	€ 0	<i>II.I Compensi per dipendente</i>	35.472	33.603	(1.869)
<i>IV.I Contributi generici (elargizione liberale)</i>	0	0	0	<i>II.II Missioni e trasferte</i>	0	0	0
				<i>II.III Rimborso spese viaggio e soggiorno</i>	2.511	2.008	(503)
VI. Proventi diversi	€ 1.665	€ 576	-€ 1.089	<i>II.IV Spese per collaborazioni coordinate e continuative</i>	0	0	0
<i>VI. I Interessi attivi</i>	0	1	1	<i>II.V Spese per tirocini formativi</i>	0	0	0
<i>VI.II Plusvalenze</i>	0	0	0	<i>II.VI Compensi per collaborazioni occasionali</i>	0	0	0
<i>VI.III Rimborsi e recuperi diversi</i>	1.655	575	(1.090)	III. Spese per gli organi	€ 1.835	€ 2.763	€ 928
VII. Avanzo di gestione anni precedenti	€ 13.128	€ 11.261	-€ 1.867	<i>III.I Rimborsi spese viaggio e soggiorno</i>	1.835	2.763	928
<i>VII.I Residuo da destinare a specifici progetti</i>	0	0	0	<i>III.II Gettoni di presenza</i>			
<i>VII.II Residuo destinato ad attività istituzionali</i>	13.128	11.261	(1.867)	IV. Spese per iniziative promozionali e istituzionali	€ 26.378	€ 49.501	€ 23.123
				<i>IV.I Iniziative orientate allo sviluppo ed accreditamento dell'Associazione</i>	7.871	9.438	1.567
				<i>a) Attività di promozione ed integrazione dell'area dei balcani occidentali nell'Unione Europea (Macroregione Adriatica Ionica)</i>	2.371	3.938	1.567
				<i>b) Reti partenariali internazionali</i>	5.500	5.500	€ 0,00
				IV.II Iniziative promosse dai Tavoli di lavoro tematici	€ 17.259	€ 20.063	€ 2.804
				<i>a) Forum annuale</i>	7.980	11.870	3.890
				<i>b) Convegno annuale della Imprenditoria femminile</i>	0	7.529	7.529
				<i>c) Eventi tematici</i>	9.279	664	(8.615)
				IV.III Iniziative di promozione della Corte Internazionale dell'Adriatico e dello Ionio	€ 0	€ 0	€ 0
				<i>a) Attività di promozione in ambito nazionale ed internazionale</i>	0	0	0
				IV.IV Progetti finanziati da enti ed organismi vari	€ 1.248	€ 20.000	€ 18.752

				a) Progetti Comunitari	1.248	20.000	18.752
				V. Spese per acquisti patrimoniali	€ 0	€ 448	€ 448
				V.I Attrezzature	0	448	448
				V.II Minusvalenze	0	0	0
				VI. Oneri vari	€ 1.691	€ 2.487	€ 796
				VI.I Oneri bancari	541	360	(181)
				VI.II Oneri assicurativi	245	490	245
				VI.III Oneri fiscali e previdenziali	905	1.637	732
TOTALE GENERALE ENTRATE	€ 93.293	€ 114.541	€ 21.248	TOTALE GENERALE SPESE	€ 82.032	€ 101.686	€ 19.654
DISAVANZO DI GESTIONE				AVANZO DI GESTIONE	€ 11.261	€ 12.855	€ 1.594
TOTALE A PAREGGIO	€ 93.293	€ 114.541	€ 21.248	TOTALE A PAREGGIO	€ 93.293	€ 114.541	€ 21.248

RELAZIONE ILLUSTRATIVA DEL RENDICONTO FINANZIARIO ANNO 2017

Il rendiconto economico annuale dell'esercizio 2017 è stato redatto dal Consiglio Direttivo secondo le modalità stabilite dallo statuto del Forum delle Camere di Commercio dell'Adriatico e dello Ionio e contiene, suddivise per voci analitiche ed annotate con estrema precisione e chiarezza, tutte le entrate e le uscite dell'Associazione riguardanti l'area istituzionale in quanto non viene svolta attività di carattere commerciale.

Il rendiconto finanziario è di natura finanziaria, ed espone le entrate e le uscite verificatesi nell'anno classificate secondo lo schema riportato nell'"Allegato B" facente parte integrante del "Regolamento di gestione finanziaria" dell'Associazione.

Il criterio contabile adottato per la registrazione dei fatti di gestione è esclusivamente quello di cassa in base al quale le entrate e le uscite assumono rilevanza nel momento in cui si verificano i relativi movimenti finanziari (incassi o pagamenti).

I dati riportati nel rendiconto finanziario corrispondono alle risultanze delle scritture contabili regolarmente tenute nel corso dell'anno 2017 e rappresentano il risultato finanziario dell'attività istituzionale svolta dagli organi dell'Associazione.

Per fornire una informazione esaustiva agli associati, sugli andamenti finanziari dell'associazione e sul loro sviluppo nel tempo nonché sulla attendibilità delle previsioni fatte, oltre al rendiconto finanziario redatto secondo lo schema di cui all'allegato B del regolamento di gestione finanziaria, sono stati elaborati altri due schemi "Annesso I e II" nei quali sono stati evidenziati gli scostamenti tra "Preventivo 2017 e Consuntivo 2017" (annesso I) e tra "Consuntivo 2016 e Consuntivo 2017" (annesso II).

Inoltre a chiusura della relazione illustrativa vengono evidenziate le poste creditorie e debitorie dell'Associazione al 31.12.2017, al fine di dare una completa informazione agli associati sulla situazione finanziaria del Forum interessata oltre che dalle movimentazioni di cassa/banca in entrata e/o in uscita anche dagli impegni assunti e dai crediti maturati.

I valori sono rappresentati in unità di euro mediante arrotondamenti dei relativi importi. Le eventuali differenze da arrotondamento sono comprese nelle voci " Proventi" e "Oneri" vari.

Entrate

Le entrate rilevate nell'esercizio 2017 riguardano:

- le quote versate dagli associati nella misura stabilita dal Consiglio Direttivo relative sia all'anno in corso che agli anni precedenti per un totale di **€ 76.450**.

In merito si ricorda che nell'esercizio 2017, le quote associative sono state mantenute nello stesso ammontare stabilito per l'esercizio 2016 nonostante l'ulteriore riduzione del diritto annuale dovuto alle Camere di Commercio Italiane a causa degli effetti

prodotti sul Sistema Camerale italiano dal Decreto legge n.90/2014 convertito in legge n.114/2014, al fine di non compromettere la funzionalità dell'Associazione.

- i contributi erogati dalla Fondazione Segretariato permanente IAI per la compartecipazione al Forum annuale tenutosi a Pescara nel mese di giugno 2017 per un totale di **€ 3.000**;
- i contributi erogati dal Forum delle Città e dall'Università Politecnica delle Marche per la partecipazione ad Eventi tematici **€ 5.700**;
- il contributo erogato dall' Unioncamere Nazionale per conto della Commissione Europea a parziale saldo della rendicontazione presentata per il "Progetto Meddiet" pari ad **€ 17.554**;
- i proventi per gli interessi attivi maturati sulle disponibilità di conto corrente di € 1;
- il rimborso parziale delle spese sostenute dalla dipendente dell'Aic Forum per la partecipazione al progetto "Bluetourmed" a Marsiglia, di **€ 575**;
- l'avanzo di gestione degli anni precedenti di **€ 11.261** come risulta dal rendiconto presentato per l'esercizio 2016.

La voce "**quote associative**" indicata al punto I delle Entrate, comprende le quote versate dagli associati nel corso dell'esercizio 2017 di cui € 69.050 sono relative all'esercizio stesso mentre € 7.400 riguardano gli incassi di quote di competenza degli esercizi precedenti. **Alla fine dell'esercizio risultano ancora da incassare quote per complessivi € 27.600** di cui quote per complessivi € 14.200 relative all'esercizio 2017 e quote per complessivi € 13.400 relative ad esercizi ante 2017. Si ricorda che con delibera del Consiglio di Amministrazione del 3 Febbraio 2017, avallata dal Collegio dei Revisori, sono state escluse le Camere di Commercio e Industria di Lezhe e di Tirana e stralciati i crediti vantati nei confronti delle stesse per quote associative mai versate a partire dall'esercizio 2009, a tale evento è imputabile la minore entrata realizzata nell'esercizio 2017 rispetto all'importo indicato nel rendiconto preventivo 2017.

Le quote relative agli esercizi 2013- 2014-2015-2016 per complessivi € **13.400** sono dovute dalle Camere Greche di Preveza ; di Ioannina ; di Thesprotia e dalla Economic Chamber of Greece .

Spese

Le "**Spese di gestione e funzionamento della struttura**" sono state sostenute nel corso del 2017 per un importo complessivo di € 10.876 con un decremento rispetto all'esercizio precedente di € 3.269 pari al 23,11 %, dovuto principalmente ai minor costi sostenuti per i servizi informatici e al venir meno del costo sostenuto nell'esercizio precedente, per la somministrazione del personale , assunto a tempo determinato a partire dall'esercizio 2016 .

Le spese sono state analiticamente dettagliate nel rendiconto finanziario e raffrontate con l'esercizio precedente.

Le “**Spese per il personale**” sostenute nell’esercizio 2017 ammontano a € 35.611 con un decremento di € 4.444 rispetto all’esercizio precedente, pari a circa il 6% . Tale decremento è dovuto principalmente alla assunzione a tempo determinato di una figura impiegatizia che nell’esercizio precedente era stata somministrata da una agenzia esterna.

Tra i costi del personale sono stati compresi anche i rimborsi effettuati a favore del personale dipendente per le spese viaggio e soggiorno, pari ad € 2.008. Una piccola parte di tali costi sono stati rimborsati come spiegato nella parte relativa alle entrate.

Le “**Spese per gli organi**” di complessivi € 2.763 comprendono i rimborsi spese di viaggio e soggiorno sostenute per i componenti degli organi statutari in occasione della XVII edizione del Forum e degli eventi del 2017.

In generale, anche nel corso del 2017, le Camere di Commercio associate hanno provveduto al sostenimento diretto dei costi di viaggio e soggiorno dei loro rappresentanti membri del Consiglio direttivo o del Collegio dei Revisori.

Le “**Spese per iniziative promozionali ed istituzionali**” ammontano a complessivi € 49.501 e presentano rispetto all’esercizio precedente un incremento di € 24.956 pari a circa il 87,66%. Di tale attività si parlerà dettagliatamente nella seconda parte dedicata alla relazione sulla gestione, si evidenzia comunque che l’esercizio 2017 è stato caratterizzato da una vivace ripresa dell’attività dell’associazione nonostante la pur sempre lamentata mancanza di risorse da impiegare per lo svolgimento dell’attività istituzionale dell’Associazione.

In dettaglio, tali spese sono state sostenute per:

Iniziativa orientate allo sviluppo ed accreditamento dell’Associazione: € 9.438.

Di tale importo, € 3.938 si riferiscono a spese sostenute per l’attività di promozione ed integrazione dell’area dei Balcani occidentali nell’Unione Europea (Macroregione Adriatico – Ionica) e i restanti € 5.500,00 a costi sostenuti per la quote associative Eurochambres (€ 5.000,00) e Necstour (€ 500,00).

Iniziativa promosse dai Tavoli di lavoro tematici: € 20.063

Trattasi di spese sostenute per la realizzazione della **XVI Edizione del Forum 2017** tenutasi a Pescara – Chieti nei giorni 7-9 Giugno 2017 , per € 11.870; per l’organizzazione del decimo “**Congresso delle Imprese Femminili dell’adriatico e dello Ionio, tenutosi a Ravenna** dal 16 al 17 Novembre 2017, per € 7.529 e la partecipazione agli eventi tematici per € 664.

Progetti finanziati da enti ed organismi vari: € 20.000

Trattasi delle spese sostenute per lo svolgimento dell’attività di progettazione ed in particolare:

-Progetto "**MedDiet – Mediterranean Diet and enhancement of traditional products**". Di tale progetto è già stata presentata la rendicontazione finale e si attende l'erogazione del saldo nei primi mesi dell'esercizio 2018.

Nel capitolo di spesa relativo agli "**Acquisti patrimoniali**" è stato rilevato l'acquisto di n.1 PC necessario per lo svolgimento dell'attività dell'Associazione ,per un importo di € 448..

La voce di spesa "**Oneri vari**" di complessivi € 2.487 presenta un incremento di circa il 47,07% rispetto all'esercizio precedente, pari ad € 591

Tale voce comprende i costi sostenuti per:

- premi assicurativi di € 490;
- oneri fiscali relativi alle imposte e tasse tra cui l'imposta IRAP sul costo del personale, versate nel corso del 2017 per € 1.637 ;
- oneri e servizi bancari di € 360.

"Avanzo/Disavanzo di gestione"

Il rendiconto finanziario dell'esercizio 2017 si chiude con un avanzo di gestione di € 12.855 dato dalla somma dell'avanzo di gestione dell'anno 2016 di € 11.261 e del risultato positivo dell'esercizio 2017 di € 1.594.

Avanzo di gestione anno 2016	€	11.261
+ Entrate esercizio 2017	€	103.280
- Uscite esercizio 2017	- €	101.686
Avanzo di gestione 2017	€	12.855

Per completare le informazioni sulla gestione 2017 si fornisce il dettaglio delle disponibilità liquide al 31.12.2017 che complessivamente coincidono con l'avanzo di gestione da riportare nell'esercizio 2018:

Saldo del c/c bancario ordinario al 31.12.2017	€	4.205
Saldo del c/c dedicato al progetto Med-DIET al 31.12.2017	€	7.490
Saldo di cassa al 31.12.2017	€	14
Carta di credito prepagata disponibilità al 31.12.2017	€	1.146
Totale	€	12.855

Si ritiene inoltre utile evidenziare, che nel corso del 2017 sono maturati crediti nei confronti degli associati e debiti nei confronti di terzi. In particolare, alla fine dell'esercizio 2017, risulta la seguente situazione finanziaria :

CREDITI

CreditI verso associati per quote non versate :	€ 27.600
--	-----------------

di cui

€ 14.200 di formazione 2017;

€ 13.400 di formazione anni 2016 e precedenti ;

Totale flusso finanziario attivo	€ <u>27.600</u>
---	------------------------

DEBITI

Debiti verso Camera di Commercio di Ancona	€ 10.985
---	-----------------

Debiti verso dipendenti per TFR	€ 2.501
--	----------------

Debiti verso dipendenti per competenze maturate nel 2017	€ 1.041
---	----------------

Debito verso Istituti Previdenziali e assistenziali	€ 385
--	--------------

Totale flusso finanziario passivo	€ <u>14.912</u>
--	------------------------

Dall'esame di quanto sopra riportato risulta evidente che il totale del flusso finanziario attivo atteso, sommato alle disponibilità liquide a fine esercizio 2017 (27.600 + 12.855) di complessivi **€ 40.455** risulta in grado di coprire il totale flusso finanziario passivo certo al 31.12.2017 di **€ 14.912**

RELAZIONI SULLE PIU' RILEVANTI ATTIVITA' DEL FORUM, anno 2017

EVENTO CONGIUNTO DELLA XVII EDIZIONE DEL FORUM DELLE CAMERE DI COMMERCIO DELL'ADRIATICO E DELLO IONIO E LA XVIII EDIZIONE DEL FORUM DELLE CITTÀ DELL'ADRIATICO E DELLO IONIO, 7-9 GIUGNO 2018

Si è tenuto dal 7 al 9 giugno, tra le città di Pescara e Chieti, l'evento congiunto che comprende la **XVII Edizione del Forum delle Camere di Commercio dell'Adriatico e dello Ionio e la XVIII Edizione del Forum delle Città dell'Adriatico e dello Ionio**.

L'evento, organizzato dal Forum delle Camere di Commercio e dal Forum delle Città dell'Adriatico e dello Ionio, in collaborazione con le Camere di Commercio ed i Comuni di Pescara e Chieti, ha visto la partecipazione di più di 200 professionisti, fra ospiti e relatori, provenienti da Italia, Croazia, Bosnia-Erzegovina, Montenegro, Grecia, Albania e Serbia, nonché relatori provenienti da Bruxelles e Commissione Europea, per tre giorni dedicati al confronto e al dialogo, corredati da tavoli di lavoro tematici per tracciare le priorità e le linee guida dei prossimi progetti da presentare alla Commissione Europea.

Nell'attuale scenario di cambiamenti, di sfide e di opportunità da cogliere nell'area adriatico – ionica, per un rilancio dell'economia locale dei territori incentrata sulla cooperazione tra istituzioni, imprese, mondo accademico e società civile in una dimensione macro regionale, i Fori delle Camere di Commercio e delle Città dell'Adriatico e Ionio intendono facilitare questo processo d'integrazione socio-economica e culturale, in linea con gli obiettivi strategici dell'Unione Europea.

Inoltre, la scelta di organizzare l'Evento in Italia, oltre ad un messaggio di solidarietà verso i territori colpiti dal terremoto, è stata un forte segnale di attenzione da parte della società civile, rappresentata dai Fori, all'anno di co-presidenza di turno italiana EUSAIR e di Presidenza IAI che è iniziata a partire dal 1 giugno.

Durante l'edizione di quest'anno, attraverso un approfondimento del ruolo della Governance e delle reti transnazionali, la sessione plenaria "**Bridging to the Future**" si è focalizzata su alcuni temi rilevanti per gli 8 Paesi dell'Area Adriatico Ionica che rappresentano, al tempo stesso, prerogative europee: il patrimonio culturale ed il turismo, l'innovazione e la digitalizzazione delle imprese e della pubblica amministrazione.

A moderare il dibattito, **Marco Panara**, giornalista del quotidiano italiano "La Repubblica" Affari e Finanza. La sessione plenaria si è aperta con i saluti di **Stefano Civitarese**, Assessore alla mobilità del Comune di Pescara, che ha affermato l'importanza del ruolo della Governance e della cooperazione fra enti locali, in merito alla ricostruzione delle regioni delle due sponde. "A partire dalle comunità locali, c'è la necessità di ricostruire dal basso politiche di sviluppo e cooperazione, che ridiano slancio ai territori e che ci permettano così di presentarci al resto dell'Europa più forti e coesi". Uno slancio che è stato auspicato anche dall'Assessore alle attività produttive del Comune di Chieti **Carla Di Biase**.

"Siamo fieri di questo mare Adriatico che è alle nostre spalle" esordisce **Rodolfo Giampieri**, Presidente del Forum delle Camere di Commercio "che è tornato ad essere un'infrastruttura che unisce e non divide. La macroregione conta oggi 3 milioni di imprese e 70 milioni di abitanti, numeri che ci invitano a fare del nostro

meglio ed a non disperdere, ora, agli inizi della riforma camerale, le competenze e le professionalità delle Camere di Commercio. E' necessario far comprendere agli amministratori quanto questi enti siano preziosi per avviare una politica di rilancio delle piccole e medie imprese dei paesi coinvolti". Il Presidente Giampieri ha in aggiunta posto l'accento sul superamento dei campanili, delle barriere, delle peculiarità che dividono la regione, sottolineando come le persone debbano unirsi attraverso le economie, con l'obiettivo finale ed ultimo di creare occupazione.

Vladimir Jokic, Presidente del Forum delle Città dell'Adriatico e dello Ionio e Sindaco del Comune di Kotor ha salutato le città ospitanti, i membri dei Forum, i partecipanti e tutti i presenti. Dopo aver espresso la sua soddisfazione per l'organizzazione del Forum, ha sottolineato l'importanza di questo tipo di incontri che offrono fruttuose opportunità di confronto, scambio di conoscenze e lavoro comune, auspicando che gli stessi possano portare innumerevoli benefici per le comunità locali.

Sul tema economico e il ruolo del sistema camerale hanno proseguito i Presidenti delle Camere di Commercio di Pescara e Chieti, **Daniele Becci** e **Roberto Di Vincenzo**, che hanno dato rilievo all'importanza di portare il Forum a Pescara e Chieti, per restituire centralità al territorio, alle sinergie che un tale evento può creare e le prospettive di sviluppo che i due mari offrono ai territori. I saluti di apertura sono stati chiusi dall'**Amb. Fabio Pigliapoco**, del Segretariato Permanente Iniziativa Adriatico Ionica, che ha ribadito l'importanza della società civile e dei Fori e ha enfatizzato come la strategia macroregionale sia basata sul principio di sussidiarietà che collega la dimensione europea ai territori locali. "Attualmente sono stati investiti 33 mln di euro e altri 70 saranno impegnati nei prossimi due anni. Possiamo dunque dire che il lavoro di questi due anni sta iniziando a dare i suoi frutti ma non dimentichiamo che tutto nasce da un'idea nobile come la pacificazione. Senza pace non si fanno affari".

La **prima parte della Sessione plenaria** dedicata alla macroregione e alla cooperazione territoriale europea come modello di Governance intitolata "Quale modello di Governance per il rilancio dei territori in una dimensione macroregionale?" è stata aperta dai saluti in video conferenza di **Jean Pierre Halkin**, Capo Unità Centro di Competenza Macroregioni e Cooperazione Territoriale Europea, DG REGIO della Commissione Europea, che è intervenuto sugli ultimi sviluppi della strategia EUSAIR e i risultati del II Forum di Ioannina, evidenziando l'importanza che azioni congiunte da parte delle società civile rivestono per l'EU. Di seguito, per arricchire il dibattito e fornire spunti utili per azioni e progettualità di dimensione macroregionale è intervenuta **Cinzia De Marzo**, esperta esterna per la Commissione Europea per le strategie macroregionali, che ha presentato il "Fora Joint Actions", strumento operativo a supporto della strategia EUSAIR con lo scopo di facilitare le relazioni con la società civile. Questo documento, approvato in occasione del 1 Joint Fora della Macroregione Adriatico Ionica svoltosi ad ottobre 2016 nella città di Olympia, è il risultato di un processo condiviso e partecipativo tra i 3 diversi Fora (Camere di Commercio, Università e Città) in cui è stato coinvolto anche il Segretariato Permanente dell'Iniziativa Adriatico Ionica e prese in considerazione le necessità e le priorità suggerite dalla Commissione Europea e dai National (Regional) Contact Points.

La **tavola rotonda** ha visto invece la presenza di rappresentanti di reti e network connessi al bacino adriatico ionico. In primis, **Rodolfo Giampieri**, in qualità di Presidente Autorità Sistema Portuale del Mare Adriatico Centrale che ha parlato della nuova governance portuale e delle riforme del sistema delle autorità portuali, di

semplificazione e del superamento dei campanili e delle barriere culturali a favore di una maggiore cooperazione e integrazione. **Giuseppe Sciacca**, Senior Policy Officer della Conferenza delle Regioni Marittime Periferiche d'Europa, che ha posto l'accento sulla sinergia che si può creare fra diversi reti che trattano temi complementari con l'obiettivo finale di attuare politiche europee, valorizzando in particolar modo la dimensione marittima europea, il bisogno di una politica marittima integrata e di un maggiore regionalismo delle politiche comuni. Sono inoltre intervenuti **Francesco Cocco**, Segretario Generale dell'Euroregione Adriatico Ionica, il quale ha esortato una maggiore cooperazione e sinergia fra i diversi network che si occupano dell'area in questione e al rispetto degli impegni presi dall'entrata in vigore della Strategia, quale binario entro il quale i governi e le regioni possono attuare le politiche europee. **Mirjana Čagalj**, Vice Presidente per la costruzione, i trasporti e connessioni della Camera dell'Economia croata, ha messo in evidenza l'aspetto dei trasporti e infrastrutture come prerequisito e motore di sviluppo per l'area in questione, menzionando alcuni progetti in corso che riguardano proprio lo sviluppo delle infrastrutture in Croazia ed in altre parti della Macroregione Adriatico – Ionica. In conclusione, ha sottolineato che l'impostazione della Macroregione su una base solida richiede una forte inclusione del settore reale, la trasparenza dell'apparato burocratico e la connessione infrastrutturale.

Paola Di Salvatore, come Autorità di Gestione del Programma IPA Adriatic CBC, ha parlato di finanziamenti europei e progetti in linea ai cluster tematici dell'EUSAIR. Ha concluso la tavola rotonda sui modelli di governance territoriale **Riccardo Strano**, Responsabile dello EUSAIR Facility Point (Regione Marche), illustrando la "Stakeholder Platform", quale strumento di connessione fra i vari portatori d'interesse a livello macroregionale.

Nella **seconda parte della sessione plenaria**, dedicata al patrimonio culturale e al turismo, sono intervenuti numerosi relatori che hanno esposto e raccontato le loro esperienze in questo specifico ambito, più volte ribadito come fondamentale per il futuro dell'area.

George Drakopoulos, Consigliere Speciale dell'Organizzazione Mondiale del Turismo delle Nazioni Unite; **Alberto D'Alessandro**, Direttore Esecutivo VII Forum Europeo degli Itinerari Culturali, che è intervenuto per riferire della futura Celebrazione del 30° anniversario delle Cultural Routes; **Domenico Sturabotti**, Direttore Symbola "Io sono Cultura". Sono state inoltre riportate diverse esperienze a livello locale nel settore del turismo e del patrimonio culturale. A riguardo hanno preso la parola: **Vladimir Jokic**, per raccontarci dell'esperienza della Città di Kotor; **Alberto Monachesi**, sull'esperienza della Città di Ancona, "Tipicità in Blu", **Konstantinos Nikoloutsos**, Presidente Camera di Commercio di Ilia sull'esperienza della Città di Olimpia e **Roberto Di Vincenzo**, Presidente Camera di Commercio di Chieti, sul progetto "Turismo&Territorio: Bike to Coast".

La **terza parte della sessione plenaria**, dedicata all'Industria 4.0 e alla digitalizzazione delle Micro, Piccole e Medie Imprese, ha visto la partecipazione di tre rappresentanti d'eccellenza. **Michael Berz**, DG GROW Commissione Europea, è intervenuto sulla digitalizzazione e innovazione come prerogative europee e sulle politiche e strategie attivate dall'Unione in questo settore. **Giuseppe Salonia**, come responsabile del servizio Ricerca applicata per le PMI e le stazioni sperimentali, in rappresentanza di Unioncamere; e il Direttore **Roberto Santolamazza**, sull'esperienza e le best practices della T2i – Trasferimento Tecnologico e

Innovazione – società consortile per l’innovazione promossa dalle Camere di Commercio di Treviso e Rovigo che ha spiegato l’importanza di far sistema fra differenti Camere di Commercio.

Le **conclusioni della Plenaria** sono state affidate a **Nicola Pedrazzi**, Rappresentante dell’Osservatorio Balcani e Caucaso Transeuropa con un intervento sul ruolo del Forum della società civile che si svolgerà a Trieste dal 10 al 12 luglio nell’ambito del IV Summit del processo di Berlino per l’integrazione europea dei Balcani occidentali, e al Consigliere di Legazione **Luca Fraticelli**, Unità Adriatico e Balcani e direzione Generale per l’UE, Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, che ha richiamato l’attenzione sull’inizio dell’anno di Presidenza italiana IAI e co-presidenza EUSAIR.

Nel pomeriggio sono stati organizzati 5 tavoli di lavoro tematici secondo i Pilastri della Strategia EUSAIR per proporre azioni e progettualità di dimensione macroregionale ed in linea con gli obiettivi e i pilastri tematici del Piano d’Azione EUSAIR.

Durante i lavori del tavolo sulla **Crescita Blu**, coordinato dalla Camera di Commercio di Bari e dalla Camera dell’Economia del Montenegro, è stata presentata l’idea progettuale della Camera di Commercio di Bari riguardo al tema “Restauro nautico: vecchie navi come laboratori per il design e l’artigianato transfrontaliero e come luoghi per eventi culturali e alimentari”. Sono intervenuti come relatori chiave per apportare un contributo tecnico-scientifico due Professori del Politecnico di Bari: **Rossana Carullo** e **Michele Fiorentino**. La proposta è stata discussa e arricchita di spunti e riflessioni da parte di tutti i partecipanti al tavolo. Nel tavolo di lavoro **Connettere la Regione** (Trasporti) si è parlato di Porti come gateway turistico della città: buone pratiche di servizi di accoglienza e potenziali modelli di organizzazione per le Camere di Commercio, Autorità Portuali e Comuni. Il tavolo coordinato dalla Camera di Commercio di Ancona e di Achaia ha avuto come relatore chiave **Anthony La Salandra**, Direttore di Risposte Turismo che ha illustrato il recente report annuale sui dati marittimi e crocieristici dell’Area Adriatico Ionica “Adriatic Sea Tourism Report”. Nel workgroup sulla **Qualità Ambientale e Agricoltura**, coordinato da Unioncamere e dalla Camera di Commercio della Federazione di Bosnia Erzegovina si è trattato il Partenariato pubblico-privato in agricoltura e le conseguenti sfide ed opportunità che possiamo trarne, grazie all’apporto del relatore **Mia Glamuzina**, Membro del team di coordinamento del governo della Bosnia-Herzegovina per le questioni d’integrazione UE. “Il dialogo interculturale attraverso il turismo sostenibile” era invece il titolo del quarto gruppo di lavoro sul **turismo sostenibile**, coordinato dalla Camera dell’Economia Croata e dalla Camera di Commercio di Durazzo. Durante il tavolo è stato esposto il progetto “La via della seta” (“Western Silk Roads”), promosso dalla DG REGIO e presentato da **Joanna Mouliou**, in rappresentanza della Commissione Europea, e da **George Drakopoulos**, rappresentante del progetto nonché consigliere speciale dell’Organizzazione Mondiale del Turismo delle Nazioni Unite (UNWTO). Il progetto che punta verso lo sviluppo dei flussi turistici tra Europa e Cina e si articola su tre direttrici: turismo sostenibile; promozione e marketing; facilitazioni per gli spostamenti. Il progetto “La via della seta” dichiara il Presidente George Drakopoulos “sarà molto importante anche per lo sviluppo di nuove rotte marittime per il trasporto merci. Basti pensare che in soli due anni i cinesi hanno triplicato le rotte dalla Cina all’Europa passando da 33 a 64. Un’occasione da non perdere per tutti i settori economici della macro-regione adriatico ionica.”

A completare i relatori chiave del Working Group sul Turismo **Monia Franceschini**, Presidente dell'Associazione Europea NikolaosRoute – La Via Nicolaiana, che ha arricchito il dibattito promovendo buone prassi per ciò che riguarda modelli di itinerari culturali europei.

Il tavolo sull'**Imprenditoria Femminile**, coordinato dalla Camera dell'Economia di Spalato e Camera di Commercio di Udine, ha avuto l'importante presenza di **Vito Signati**, Direttore CESP, Agenzia Speciale Camera di Commercio di Matera, che ha parlato dell'esperienza come capofila del progetto "Mirabilia: European Network of Unesco Sites". Nel tavolo si è sviscerato il ruolo ed il potenziale che l'imprenditoria femminile può avere. Si è inoltre decisa la sede del prossimo convegno che si terrà a Ravenna nell'autunno 2017. La giornata di lavori si è conclusa con il **Gruppo sulla progettazione UE**, coordinato dalla Camera di Commercio di Chieti, in cui sono state esposte le conclusioni e i risultati dei precedenti Workgroup, con la partecipazione della T.A. alla Autorità di Gestione dell'IPA Adriatic CBC Programme e di Unioncamere Europa asbl.

All'Assemblea Ordinaria del Forum AIC, tenutasi il 9 giugno a Pescara, **Mirjana Čagalj**, Vice Presidente per la Costruzione, i Trasporti e Connessioni della Camera dell'Economia croata e Presidente ad interim della Camera della Contea di Split, è stata eletta nuovo presidente del Forum per il prossimo mandato di due anni. **Alfredo Malcarne**, presidente della Camera di Commercio di Brindisi, è stato eletto vicepresidente del Forum. **Michele De Vita** è stato confermato Segretario Generale del Forum.

RIUNIONE TRA LA PRESIDENTE E UNIONCAMERE EUROPA A BRUXELLES, 11 LUGLIO 2018

L'11 luglio la Presidente Čagalj ha incontrato Flavio Burlizzi, rappresentante Unioncamere a Bruxelles. Si è parlato di una possibile iniziativa che coinvolga i 3 Fora durante il periodo della presidenza italiana EUSAIR. L'obiettivo è quello di avviare un progetto per unire maggiormente l'intera Regione Adriatico Ionica, guidato dalle Camere di Commercio.

Burlizzi ha illustrato il progetto Western Silk Roads, che mira a sviluppare rotte turistiche tra l'Europa e la Cina. Questo progetto varrebbe 10-15mill. Euro (1,5 milioni per regione), sarebbe necessario un forte impegno politico per la corretta attuazione di questo progetto, il sostegno di tutti gli azionisti regionali e tutti e tre i forum all'interno di EUSAIR (camere, città e università). L'accento verrebbe posto sia sulla questione giovanile, ma anche sulla sicurezza nazionale, nonché la conservazione dell'identità di ogni nazione all'interno della regione e la protezione delle risorse naturali e culturali da disastri naturali.

Convegno "In Cammino con San Nicola - Vasto al centro delle Politiche Europee Nicolaiane"

Ha preso parte all'evento svoltosi l'11/07/2017 a Vasto il Vice-Presidente del Forum, Alfredo Malcarne. Il convegno ha sottolineato l'importanza attribuita alle rotte europee da parte dell'Unione Europea e presenta ai consiglieri il GEIE (Gruppo Europeo di Interesse Economico) Marco Polo System: nasce nel 2000 quale strumento di cooperazione internazionale per progettare e realizzare iniziative in materia di cultura, turismo culturale, sviluppo territoriale, gestione del patrimonio culturale e comunicazione, per favorire il contatto e la cooperazione tra i popoli europei e del Mediterraneo, attraverso la valorizzazione delle loro tradizioni, delle radici e dei valori comuni.

FIERA INTERNAZIONALE AGRO ALIMENTARE FOOD EXPO 2017 – 27-31 LUGLIO 2017

Il presidente Malcarne ha partecipato alla manifestazione presso Messalonghi durante la quale è stato organizzato un tavolo di lavoro sulla programmazione economica e bandi Interreg utili a pianificare la futura attività unitamente ai Presidenti delle Camere di Commercio di Aetoloakarnania, Akaia e Ilia (Agrinio, Patrasso e Olimpia).

Incontro tra la Presidente e il Ministero Croato dello Sviluppo regionale e dei Fondi Europei

Il 1 agosto si è svolta una riunione presso il Ministero dello Sviluppo Regionale e dei Fondi Europei, alla quale ha partecipato Mirjana Čagalj, presidente della Camera di Split e Presidente del Forum AIC. Durante questa riunione, la presidente Čagalj ha incontrato il ministro Gabrijela Žalac, sono state presentate attività e proposte del Forum e si è discusso delle possibilità di finanziamento con fondi europei.

In conclusione della riunione, è stato affermato che il Ministero sostiene le attività della Camera dell'Economia Croata di progettazione in cui partecipano gli stakeholders della Regione Adriatico - Ionica e che il Ministero e l'Agenzia per lo sviluppo regionale sono pronti a fornire un supporto qualificato alla CCE in termini di informazione e istruzione sulla disponibilità di opportune risorse finanziarie dell'UE per l'attuazione di progetti. Il ministro Žalac, riferisce la Presidente, ha concluso che la CCE ha tutte le risorse necessarie per operare come coordinatore di progetti in tutti i programmi di cooperazione transfrontaliera, transnazionale e interregionale per il periodo 2014-2020.

REALIZZAZIONE WORKSHOP SULLA PROGETTAZIONE EUROPEA DA PARTE DELLE CAMERE DELL'ECONOMIA DELLA CROAZIA, BOSNA-HERZEGOVINA E MONTENEGRO, 22-25 AGOSTO 2018

Il workshop si è focalizzato sui programmi e progetti europei e si è tenuto dal 22 al 25 agosto nella Camera dell'Economia di Spalato. Le lezioni sono state tenute dai dipendenti del CIRAZ (CCE Center for Industrial Development). Inoltre, alcuni rappresentanti del Ministero croato per lo Sviluppo Regionale e Fondi Europei hanno preso parte impartendo alcune lezioni ai corsisti.

Questo workshop ha previsto anche alcune attività di formazione sul ciclo di vita di un progetto, dalla presentazione della proposta progettuale sino alla sua implementazione. Si è parlato molto di programmi di cooperazione territoriale e internazionale, nella fattispecie di INTERREG IPA.

FIERA DEL TURISMO SOSTENIBILE "NOSTOS EXPO 2017", DAL 23 AL 26 AGOSTO AD AGRINIO E LEFKADA

Evento organizzato dalla Camera di Commercio di Aetoloakarnania in collaborazione con il comune di Nafpaktos. Si tratta di un evento internazionale sul turismo sostenibile, sul prodotto turistico mediterraneo comune legato alla cultura-qualità delle eccellenze enogastronomiche e della valorizzazione e promozione dell'Economia del mare e dei propri territori. Presenti il Vice Presidente del Forum Malcarne e i rappresentanti delle Camere greche socie del Forum.

PROTOCOLLO D'INTESA CON MARCO POLO SYSTEM

Il Forum delle Camere di Commercio dell'Adriatico e dello Ionio ha firmato un **Protocollo d'Intesa** con Marco Polo System GEIE durante una conferenza tenutasi il 25 settembre a Gaeta, Italia. Con l'obiettivo di promuovere la democrazia e la diversità culturale, la comprensione reciproca e gli scambi transfrontalieri,

Marco Polo System gestisce la creazione dell'itinerario culturale denominato ***“La Via della seta europea – gli itinerari di Marco Polo”*** (***“European Silk Road – Marco Polo routes”***) che funge da canale per il dialogo interculturale e promuove una migliore conoscenza e comprensione della storia europea. In particolare, la nascita della ***“European Silk Road – Marco Polo routes”*** mira a valorizzare l'eredità comune della figura di Marco Polo come simbolo di eleganza, curiosità, dialogo e passione per la conoscenza.

“European Silk Road – Marco Polo routes” mira sia alla promozione di nuove attrazioni turistiche sia al potenziamento dell'economia locale attraverso un modello di sviluppo sostenibile. Qui gli elementi chiave del network:

- L'area d'interesse è la regione Euro-Mediterranea.
- Gli obiettivi principali sono: la creazione di una rete funzionale di soggetti che condividono gli stessi obiettivi dello sviluppo sostenibile, della comprensione reciproca, della valorizzazione del patrimonio materiale e immateriale.
- La rete sarà denominata ***“European Silk Road – Marco Polo routes”***. Marco Polo System GEIE è l'autorità di gestione di questa rete.³
- Attori che possono essere coinvolti: enti locali, istituti scolastici, autorità di gestione per la protezione del patrimonio culturale a livello internazionale, nazionale e locale, associazioni culturali, PMI.
- La rete intende continuare l'esperienza del progetto **VeRoTour -“Venetian routes: Enhancing a shared European multi-cultural sustainable tourism”**. Al seguente link maggiori informazioni: <http://www.verotour.eu/>

I partner lavoreranno alla promozione e al coordinamento di una cooperazione permanente finalizzata allo sviluppo di eventi, incontri, iniziative bilaterali e multilaterali, alla ricerca di possibilità di finanziamento per azioni comuni nel quadro della cooperazione territoriale europea e anche nel settore privato.

I partner lavoreranno e collaboreranno per la creazione, lo sviluppo, la prosecuzione, il follow-up e la capitalizzazione del progetto, in un insieme di attività e iniziative di cooperazione bilaterale e multilaterale che includono: presentazione di proposte progettuali per ottenere fondi europei o fondi nazionali, regionali o locali; finalizzazione di iniziative culturali e turistiche bilaterali e / o multilaterali e attività che coinvolgono i settori pubblici e privati interessati e gli stakeholder coinvolti nel settore culturale-turistico.

10° CONGRESSO DELLE IMPRESE FEMMINILI DELL'ADRIATICO E DELLO IONIO, 16-17 NOVEMBRE

L'Evento svoltosi a Ravenna, organizzato congiuntamente dalla Camera di Commercio di Ravenna e dal Forum AIC in collaborazione con la Camera dell'Economia di Spalato e la Camera di Commercio di Udine si è focalizzato su ***“Il contributo dell'imprenditoria femminile alla crescita sostenibile nell'era digitale”*** ed ha visto la partecipazione di più di 150 fra relatori, imprenditrici, rappresentanti istituzionali e stakeholders (tutti dediti allo sviluppo dell'imprenditoria femminile) provenienti da Italia, Croazia, Bosnia-Erzegovina, Montenegro, per una due – giorni di confronto e dialogo, corredata da 2 tavoli tematici in tema di innovazione digitale e turismo.

Questa edizione si è focalizzata sul tema della crescita sostenibile nell'era digitale, affrontando con approfondimenti di relatori di livello nazionale e internazionale gli aspetti legati alla digitalizzazione delle imprese e al ruolo del sistema camerale nell'accompagnamento delle PMI, in particolare femminili. Sono emersi spunti interessanti legati agli aspetti innovativi dell'imprenditoria femminile, dell'industria 4.0, dei programmi di innovazione digitale, delle possibilità di finanziamento e delle istituzioni di supporto al potenziamento delle donne nell'economia.

L'evento è stato anche tappa del Giro d'Italia delle Imprese femminili organizzato da Unioncamere nazionale nell'ambito della rete dei Comitati Imprenditoria Femminile.

A moderare il dibattito, **Fulvia Sisti**, giornalista RAI. La sessione plenaria si è aperta con i saluti del Presidente della Camera di Commercio di Ravenna, **Natalino Gigante**, che ha sottolineato l'importanza dell'evento: *“Un appuntamento che cresce anno dopo anno, non solo in termini di partecipazione, ma anche di contenuti e risultati e che è divenuto punto di riferimento per un confronto sia istituzionale che imprenditoriale nell'ambito di questa area geografica”*.

A seguire ha preso la parola la Presidente del Forum AIC **Mirjana Čagalj**, la quale ha evidenziando l'importanza del Forum AIC come stakeholder della strategia EUSAIR e del lavoro svolto negli anni dal tavolo tematico dell'Imprenditoria Femminile. Trattare gli argomenti che sono centrali nell'edizione di quest'anno – la digitalizzazione, l'adattamento e le trasformazioni delle imprese nell'era digitale – è un dovere, considerato il numero elevato di imprese nell'area Adriatico Ionica, da perseguire per essere al passo coi tempi moderni.

Michele de Pascale, Sindaco della Città di Ravenna, ha posto l'accento sulle differenze e la disuguaglianza ancora oggi esistenti fra uomini e donna a parità di risultati. Acquisiscono pertanto importanza eventi, come questo, che valorizzino il notevole contributo dell'imprenditoria femminile al mercato e alla società. Il Vice Prefetto Vicario di Ravenna, **Francesca Montesi**, ha quindi menzionato il G7 delle pari opportunità, che si è svolto a Taormina nei giorni precedenti al Congresso IF, e che impegna gli Stati a rispettare obiettivi e scadenze per un ambiente economico sensibile alla dimensione di genere. I saluti di apertura sono stati chiusi dall'**Amb. Fabio Pigliapoco**, Senior Advisor del Segretariato Permanente Iniziativa Adriatico Ionica, che ha ribadito l'importanza della società civile, del Forum AIC (insieme al Forum delle Città e Uniadriano) e ha enfatizzato come la strategia macroregionale sia basata sul principio di sussidiarietà che collega la dimensione europea ai territori locali. Il Forum AIC resta tutt'oggi un attore fondamentale per la strategia. Questo approccio *bottom-up*, che parte dalla società civile, è ancora carente, e invita la stessa società civile a partecipare attraverso le tavole rotonde e i governi a tenerne maggiormente considerazione.

La **prima parte della sessione plenaria "Impresa 4.0: il ruolo delle Camere di Commercio nell'accompagnamento delle PMI"** è stata aperta dalla Dott.ssa **Tiziana Pompei**, Vice Segretario Generale di Unioncamere Nazionale, che ha presentato un'analisi sui numeri dell'Imprenditoria Femminile in Italia, ponendo l'accento sulla digitalizzazione come asset del futuro e sull'importanza dei Comitati di Imprenditoria Femminili delle Camere di Commercio. La **Mirjana Čagalj**, in qualità di Vicepresidente della Camera dell'Economia croata, dopo aver ribadito l'importanza delle donne nei ruoli apicali, ha offerto ai partecipanti una panoramica generale dei numeri delle imprese femminili in Croazia. Prima del 2010 il numero delle IF era sotto il 10%; dal 2014 sono stati messi a disposizione incentivi che hanno permesso di incrementare il numero di imprenditrici femminili, grazie alle banche e al governo che hanno incentivato, influenzando in tal senso le

quote di donne proprietarie di aziende. La maggior parte delle imprese femminili in Croazia si concentra nel settore sanitario, educativo e di formazione; ancora carente è invece la quota delle donne nell'ICT e nel settore della produzione.

Francesca Regina, Vice Segretario Generale della Camera di Commercio Italiana in Germania, che opera per favorire e implementare la cooperazione fra imprese di entrambi paesi, ha illustrato l'esperienza dell'industria 4.0 in Germania come best practice, in particolar modo le misure di governo a favore delle PMI e lo stato dell'arte dell'industria 4.0 in Germania. Sul fronte italiano, **Antonio Romeo**, responsabile Nazionale progetto Punto Impresa Digitale, è intervenuto sul lavoro delle Camere di Commercio sul digitale e sui servizi che le stesse forniscono alle imprese italiane, che al contrario della Germania, sono di medie e piccole dimensioni. Sono stati organizzati corsi di formazione per accrescere le competenze dei funzionari camerati e riqualificare le attività digitali. Il Dott. Romeo ha poi illustrato ai partecipanti le 4 macro tipologie di servizi che le Camere forniscono alle imprese in tema digitale: sostegno agli investimenti tecnologici delle imprese; servizi informativi e formativi per le MPMI; assessment della maturità digitale; e digitalizzazione (digital promoter e digital mentor). **Danijela Lovrić**, della Camera di Commercio della Federazione di Bosnia ed Erzegovina, è intervenuta sulla situazione dell'imprenditoria femminile nel contesto della Federazione. Nel suo intervento è stato messo in evidenza come al momento non esista alcuna strategia per l'imprenditoria femminile a livello nazionale, comportando pertanto un livello più arretrato in questo campo rispetto agli altri paesi balcanici. L'unico documento dove l'imprenditoria femminile viene menzionata è il "Gender Action Plan" ma solo come parte integrale all'interno della Strategia di Sviluppo per le PMI. Ad oggi è necessaria maggiore formazione (in particolar modo di ICT) e maggiori scambi di esperienze con altri paesi. **Ljiljana Filipović**, Vicepresidente della Camera dell'Economia del Montenegro, ha analizzato la situazione delle imprese femminili in Montenegro. Sebbene la situazione sia simile ad altri paesi della regione balcanica, i numeri indicano un risultato al di sotto rispetto alla media europea denotando una prevalenza maschile nella gestione del business. Molto positiva la realizzazione di una Strategia per l'Imprenditoria Femminile 2015-20 e come il numero di donne che acquisiscono competenze digitali (STEM) sia in costante crescita. La Camera dell'Economia del Montenegro, in tal senso, mette a disposizione per le imprese femminili: mentoring e coaching; assistenze finanziarie ed incentivi economici; opportunità di networking. È stato poi il turno della Professoressa **Monica Palmirani** dell'Università di Bologna che attraverso il suo intervento sulla "Cultura del digitale per potenziare l'imprenditorialità femminile", ha messo in luce la necessità di potenziare non solo le capacità tecnologiche ma di focalizzarsi sulla cultura digitale. L'Unione Europea in questo quadro ha implementato una piattaforma – Digital Single Market – dove le imprese possono trovare un terreno fertile in tal senso. **Tajana Kesić Šapić**, Direttrice del dipartimento Industria e IT della Camera dell'Economia Croata, ha parlato del "Progetto delle Camere digitali in Croazia". La Camera dell'Economia croata ha organizzato diversi attività di formazione (fra cui conferenze, corsi, workshops e seminari) a cui hanno partecipato più di 25 mila persone, di cui più del 50% donne. Inoltre la Camera di Spalato ha costituito un incubatore per dare il necessario supporto alle start up. Tutto ciò rientra nella più grande Strategia Nazionale per lo sviluppo delle imprese femminili 2014-20 e all'interno della Strategia Nazionale per l'uguaglianza di genere. A conclusione della sessione plenaria della mattina è intervenuta **Federica Scipioni** di Unioncamere che ha esposto e spiegato il registro delle imprese europee – BRIS (Business Register Interconnection System). Dal giugno 2017 l'Unione Europea ha reso

disponibile questa piattaforma dove sono interconnessi i registri delle imprese dei paesi membri, permettendo di ricercare informazioni su società registrate in qualsiasi paese dell'UE, e di condividere informazioni su succursali e attività transfrontaliere.

La **seconda parte della sessione plenaria** è stata dedicata allo scambio di esperienze e best practices tra Comitati italiani dell'Imprenditoria femminile e le organizzazioni femminili dell'Area Adriatico – ionica.

La prima ad intervenire è stata **Chiara Roncuzzi**, Presidente del Comitato Imprenditoria Femminile di Ravenna, la quale ha esposto una serie di attività e seminari organizzati sul tema dell'imprenditoria, es. "Donne protagoniste del cambiamento economico" e "Donne, lavoro e regole organizzative". Successivamente ha preso la parola **Alessandra Bagnara**, Presidente dell'Associazione Linea Rosa, centro contro la violenza sulle donne. La Presidente ha posto l'accento sull'indipendenza economica delle donne come uno dei primi importanti passi per l'uscita da situazioni violente e sul fornire una serie di strumenti e possibilità che le donne possono cogliere sul territorio per ridurre le violenze. A tal riguardo è stato presentato un protocollo interattivo, siglato grazie anche all'aiuto del CIF Ravenna e che coinvolto attivamente le aziende, i centri violenza e le organizzazioni sindacali coniungendo bisogni e necessità delle donne in difficoltà attraverso risposte concrete: tirocini, corsi di formazione, ecc. **Gordana Restović**, Presidente dell'Associazione croata delle donne imprenditrici "Krug", si è concentrata sulla situazione dell'imprenditoria femminile in Croazia in questa nuova era digitale che da un lato apre molte opportunità alle imprenditrici femminili, mentre dall'altro evidenzia anche le carenze che ci sono in questo campo. Ancora oggi il numero di donne nei campi STEM e più in generale dell'informatica rimane esiguo, con una percentuale che si aggira attorno al 10-20%. Bisognerebbe incrementare l'offerta così da poter inserire sempre più donne in questi settori. Il Presidente del Comitato Imprenditoria Femminile di Ancona, **Francesca Gironi**, ha, in primis, fatto un breve riflessione sull'evoluzione dei CIF marchigiani in vista degli accorpamenti camerali. Le attività che il CIF di Ancona ha portato avanti in questi anni sono una facilitazione dell'accesso al credito, e più in generale un sostegno al credito e alla formazione. Altre attività condotte sono il lavoro con gli istituti superiori; il networking fra imprese femminili; la composizione di reti sociali fra imprese femminili, neo imprese e start up femminili; e partenariati. La Presidente del CIF Ancona si è poi focalizzata su due iniziative, come buone prassi da condividere con la platea. Il *Progetto "Network donne d'impresa"* promosso dalla Commissione Pari Opportunità Regionale in collaborazione con i Comitati per l'imprenditoria femminile, volto alla creazione di una rete tra le imprenditrici marchigiane attraverso una piattaforma on-line e alla realizzazione di percorsi e strumenti formativi ed innovativi, sia in aula che attraverso formazione a distanza (e-learning). Il **Bando Impronta d'impresa** che eroga premi in denaro alle imprese femminili innovative del territorio. Il Comitato premia le imprese femminili che si sono distinte per aver sviluppato progetti aziendali innovativi nelle seguenti categorie: Premio "Sostenibilità" per l'impresa femminile più innovativa in termini di sostenibilità ambientale e/o responsabilità sociale; e il Premio "Turismo e Cultura" per l'impresa femminile più innovativa in grado di offrire un contributo significativo allo sviluppo e promozione del turismo e/o alla valorizzazione del patrimonio culturale del territorio, materiale ed immateriale. **Aleksandra Mihajlović Bijelić**, Segretario Generale dell'Associazione Donne Imprenditrici della Repubblica Srpska, ha messo in luce i passi positivi perseguiti nella Federazione Srpska per lo sviluppo delle imprese femminili: per la prima volta in questo settore è stato definito un quadro normativo per finanziamenti e incentivi all'IF, fondi, formazione,

promozione e sostegno, strategia che sarà adottata a brevissimo, grazie anche al contributo fornito dal Comitato per l'imprenditoria femminile della camera regionale Srpska con sede a Banja Luka. Il Comitato offre inoltre supporto e appoggio alle donne imprenditrici, proponendo modifiche alla legislazione vigente tramite attività di lobby, portando avanti attività di networking, partecipazione a fiere, congressi, formazione e generalmente la promozione di questo settore. Le attività più importanti sono la stesura del programma della legge quadro, che è in fase d'adozione, l'organizzazione di seminari e corsi di formazione; programmi di supporto e incentivi; e facilitare l'accesso ad alcune reti di credito. A conclusione della seconda sessione plenaria è intervenuta **Chiara Bertelli** del Comitato dell'Imprenditoria Femminile di Ferrara che ha presentato le iniziative a sostegno delle imprese femminili, quali: seminari formativi sui diversi aspetti della gestione e dello sviluppo dell'azienda, premi alle migliori imprese femminili che assumono e promuovono azioni di conciliazione tempi di vita e tempi di lavoro e bandi per l'erogazione di contributi alle imprese femminili che investono, che si sviluppano e contribuiscono a rendere più competitivo il territorio.

In seguito i partecipanti hanno preso parte all'*Itinerario del mosaico tra tradizione e innovazione*, che prevedeva la visita al laboratorio di mosaico **AnnaFietta.it**, la visita alla mostra "**SICIS – Destinazione micromosaico, esperienza immersiva multimediale**" e la **visita guidata ai mosaici bizantini di san Vitale e Galla Placidia**, organizzata dalla Camera di Commercio di Ravenna.

Nella giornata del 17 Novembre sono stati organizzati due tavoli tematici di lavoro: **I) Turismo sostenibile, agroalimentare e viticolo** e **II) Innovazione e nuove tecnologie**.

Il Tavolo sul Turismo, coordinato dal Segretario Generale della Camera di Commercio di Udine, Dott.ssa **Maria Lucia Pilutti**, in qualità di Coordinatore del gruppo di lavoro del Forum AIC sull'Imprenditoria Femminile. Come esperto e relatore chiave del tavolo è intervenuta **Lidia Marongiu**, CEO di Happy Minds srl, esperta di comunicazione e marketing turistico, che ha spiegato i concetti di turismo sostenibile ed esperienziale, dando ai partecipanti anche esempio pratici, concreti ed innovativi come "Get your Liguria experience", un'esperienza sotto forma di gioco realizzato per la promozione del territorio ligure e per la costruzione di itinerari turistici da Happy Minds. A seguire sono stati illustrati i concetti di Big Data applicati al settore turismo per permettere di progettare il turismo in tempo reale (es. Barcellona, Spagna). A seguire sono intervenuti diversi relatori che hanno portato le loro esperienze e best practices. **Cristina Lambiase**, Activity Liaison Officer all'Osservatorio ENIT a Pechino, con un focus sul mercato cinese in vista dell'anno del turismo 2018 Europa – Cina (ECTY), illustrando i maggiori trend del turismo cinese, i dati europei e gli strumenti innovativi cinesi usati in questo campo. **Katarina Peršurić Bernobić**, Direttore di Pjenušci Peršurić D.O.O., azienda vitivinicola istriana che promuove prodotti locali di eccellenza e coniuga turismo con la promozione del territorio attraverso i suoi prodotti. **Monica Ciarapica**, proprietaria dell'Hotel Commodore di Cervia, la quale ha raccontato la sua esperienza nell'ambito turistico, l'evoluzione di questo settore negli anni e come si sia adattata per rimanere competitiva sul mercato. **Emma Taveri**, Amministratore Delegato di Destination Makers, che fornisce supporto strategico e operativo per sviluppare il turismo della comunità, esperienze di viaggio sostenibili e progetti di impatto sociale in destinazioni di nicchia e meno sviluppate. **Karmen Jelčić**, Direttrice dell'Intellectual Capital Centre Croato, che promuove i concetti di smart economy, knowledge economy e ha presentato alcune realtà croate che si inseriscono in questo contesto attraverso delle imprenditrici venute di persona a raccontare la loro esperienza.

Il **Tavolo sull’Innovazione e nuove tecnologie**, coordinato dalla Dott.ssa **Maria Cristina Venturelli**, Segretario Generale della Camera di Commercio di Ravenna ha visto la presenza **Cecilia Pedroni** di Happy Minds srl, consulente in comunicazione digitale che ha spiegato alle imprenditrici presenti l’importanza per il business delle nuove tecnologie tramite i nuovi linguaggi (differenziati ma universali) e le nuove tendenze che permettono di costruire un rapporto diretto con gli utenti/clienti lanciando messaggi localizzati su micro target che puntino all’esperienza da vivere (e non solo da raccontare) attraverso i prodotti offerti. È stato poi il turno di **Venera Acagnino**, rappresentate di Infocamere che ha illustrato i servizi innovativi per la digitalizzazione delle imprese che semplificano i rapporti con la pubblica amministrazione e mettono a disposizione informazioni e documenti ufficiali a portata di click, strumenti come libri digitali per il processo d’informatizzazione della tenuta dei libri e dei registri contabili. Spazio alle best practices. L’imprenditrice **Angela Corbari**, cofondatrice di Studiomapp ha presentato la start up innovativa specializzata in ICT avanzato per la qualità della vita attraverso l’innovazione. Utilizzando Intelligenza Artificiale applicata al Geo-calcolo e ai dati geospaziali e la start up realizza soluzioni per Smart Cities, Mobilità, Trasporto e Logistica, Turismo e Beni culturali, Real Estate, Agricoltura, Territorio e Gestione delle risorse naturali, Salute e Sociale. Sono specializzati in Sistemi informativi territoriali, Analisi di dati satellitari, Open data, Software Analysis and Development. La Presidente del Comitato Imprenditoria femminile della Camera di Commercio di Ancona, **Francesca Gironi** ha introdotto i servizi, il supporto e le iniziative che la Camera di Ancona mette in atto verso le imprese del territorio con particolare focus a quelle femminili alle quali sono destinati ogni anno fondi grazie al concorso “Impronta di Impresa Innovativa Femminile”. Protagonista della premiazione dello scorso anno l’imprenditrice **Silvia Viganò**, titolare di Madamadorè, bottega artigianale di ricamo e maglieria di materiale pregiato. Madamadorè rappresenta una best practice perchè ha saputo evolversi grazie anche alla realizzazione di video tutorial per il lavoro a maglia e uncinetto sul canale YouTube. Silvia Viganò è testimonial di quello che un’impresa può fare grazie al sostegno dell’ente camerale: prendere parte a corsi gratuiti per imprenditori e aspiranti, ospitare giovani digitalizzatori, aprirsi grazie a loro al web così da potersi candidare a una competizione riservata ad imprese femminili innovatrici e vincerla.

Un’altra impresa che ha saputo cogliere tutti i cambiamenti del mercato è stata senza dubbio quella dell’imprenditrice **Marianna Panebarco** della Pane barco&c che, con una originale presentazione, ha raccontato la storia della sua famiglia e della loro impresa. Dalla passione per i fumetti del padre, l’azienda ha saputo trasformare i suoi prodotti prima nel cartoon digitale passando al 3d fino ad offrire pacchetti di comunicazione personalizzati alle imprese attraverso animazioni, storie, video e tanto altro ancora. A chiudere gli interventi infine la presentazione dell’Avv. **Maria Livia Rizzo**, docente dell’Università di Bologna che ha illustrato alle imprenditrici presenti i dati di una ricerca sul livello occupazione delle giovani donne (tra i 15 e i 39 anni) nell’industria creativa – che corrisponde al 47% – ed il potenziale che può essere sviluppato in tale settore, spiegando tutti gli strumenti di tutela dei diritti di proprietà intellettuale per evitare che le idee vengano copiate e sfruttate economicamente.

La due-giorni si è conclusa con la visita organizzata dalla Camera di Commercio di Ravenna presso l’**Azienda vitivinicola Trerè di Faenza** che dopo la presentazione dei loro prodotti (dalle vigne alla lavorazione) ha salutato le imprenditrici con un’ottima degustazione nella suggestiva location del *territorio romagnolo*.

WORKSHOP SUI PROGRAMMI DI FINANZIAMENTO DELL'UNIONE EUROPEA, 22-23 NOVEMBRE (tradotto nel verbale del 29-01)

Il Centro per lo sviluppo industriale (CIRAZ), un settore all'interno della Camera dell'Economia Croata, ha organizzato un seminario di due giorni sui progetti finanziati da fondi europei. L'accento è stato posto sulla cooperazione territoriale europea, in particolar modo su Interreg IPA CBC Croazia-Bosnia-Erzegovina-Montenegro.

Una conferenza stampa si è tenuta prima dell'evento, a cui erano presenti i seguenti relatori: Ljubo Bešlić – Sindaco di Mostar Nevenko Herceg – Presidente della Contea di Erzegovina-Neretva Mirjana Čagalj – Presidente del Forum delle Camere di Commercio dell'Adriatico e dello Ionio Tomislav Radoš – Vicepresidente della Camera dell'Economia Croata. Marko Šantić – Presidente della Camera dell'Economia della Federazione di Bosnia ed Erzegovina Inoltre, durante il seminario, il 22 novembre, si è svolto un coordinamento dei rappresentanti delle Camere dell'Economia soci membri del Forum AIC della Croazia, della Bosnia ed Erzegovina e del Montenegro.

Questo evento è il risultato della proficua cooperazione all'interno del Forum delle Camere di Commercio dell'Adriatico e dello Ionio e del lavoro della Presidente Čagalj dopo il Forum che si è svolto a giugno a Pescara e Chieti. La Presidente Čagalj ha invitato i membri del Forum della sponda est dell'Adriatico a intensificare le attività nell'ambito dei programmi di cooperazione territoriale europea. Il primo seminario si è svolto ad agosto a Spalato e quello tenutosi a Mostar è il secondo. Nel frattempo, è stato stilato un elenco di proposte progettuali che potrebbero essere presentate nell'ambito della seconda Call for proposals di Interreg IPA CBC Croazia-Bosnia-Erzegovina-Montenegro. Tutte queste attività sono state realizzate con l'aiuto e il supporto di CIRAZ.

ATTIVITA' DI PROGETTAZIONE

PROGETTO BLOUTOURMED, KICK OFF MEETING, 16-17 MARZO

Si è svolto a Marsiglia il 16 e 17 Marzo 2017 l'evento di lancio della Comunità Tematica sul Turismo Sostenibile, organizzato dal progetto orizzontale BleuTourMed_C3 che ha visto la partecipazione del Forum AIC come un partner associato di progetto coordinato da Arco Latino e volto a supportare un Turismo Costiero e Marittimo Sostenibile nella Regione Mediterranea.

L'evento di lancio è stata la prima effettiva opportunità di creare una comunità di progetti con tutti i partner di tutti i progetti modulari Interreg MED del Turismo Sostenibile.

L'obiettivo principale dell'evento è stato quello di incentivare il dialogo, lo scambio e le sinergie tra i progetti. I progetti modulari hanno avuto l'opportunità di incontrarsi e di lavorare insieme su risultati comuni, su indicatori e testing.

Durante l'incontro, sono state presentate le linee guida strategiche tracciate da BleuTourMed_C3 per la Comunicazione e la Capitalizzazione dei progetti modulari. La Comunità apprenderà anche un calendario comune di attività ed eventi tra cui è stato segnalato anche la prossima Edizione del Forum a Pescara-Chieti.

Sia il progetto BluetourMed che alcuni dei progetto modulari potrebbero prendere parte ai tavoli di lavori tematici del Forum.

LANCIO DELL'INIZIATIVA AI-NURECC, 8 NOVEMBRE

L'8 Novembre il Forum delle Camere di Commercio dell'Adriatico e dello Ionio, rappresentato dalla Presidente Cagalj e dal Segretario Generale De Vita, ha preso parte all'evento "**Delivering EUSAIR'S Implementation**" al Parlamento Europeo di Bruxelles. L'evento è stato promosso dall'Eurodeputato **Ivan Jakovic** e ha visto l'istituzione del gruppo informale del Parlamento europeo chiamato "**Friends of EUSAIR**" che riunisce ad oggi 17 parlamentari rappresentanti i Paesi membri della Macroregione Adriatico Ionica sostenitori della Strategia Macroregionale e dell'implementazione del suo Piano di Azione.

Durante l'Evento è stata lanciata l'Iniziativa AI-NURECC, la rete che unisce i maggiori attori dell'Area Adriatica Ionica formata dalle Camere di Commercio, le Città, le Università e dalle Regioni rappresentati dai 3 Fori della società civile, dal Conferenza delle Regioni Periferiche Marittime (CPMR) e dall'Euroregione Adriatico Ionica.

Con l'obiettivo di promuovere il dialogo e la governance attraverso conoscenze e competenze maturate dai network, l'iniziativa AI NURECC realizzerà attività in linea con i Pilastri EUSAIR in tutto il territorio della Macroregione Adriatico Ionica collaborando con la Commissione Europea, con l'Iniziativa Adriatico Ionica e i Ministeri competenti dei Paesi dell'area.

L'iniziativa AI-NURECC ha come obiettivo quello di contribuire al raggiungimento degli obiettivi politici EUSAIR e di promuovere il suo Action Plan. In particolare quello di promuovere il **dialogo e una solida cooperazione tra i vari attori**: Regioni, Autorità Locali, Università, Camere di Commercio, associazioni giovanili e società civile in generale.

Il progetto comprende **4 macro attività**:

1. AI-NURECC per le attività giovanili;
2. AI-NURECC per le industrie culturali e a supporto della creatività;
3. AI-NURECC per il turismo e l'eredità culturale;
4. AI-NURECC per lo sviluppo di competenze e formazione.

Queste attività saranno affiancate da due azioni specifiche, da sviluppare in sinergia con gli stakeholders dell'iniziativa e in maniera trasversale:

1. la **Campagna di comunicazione** AI-NURECC;
2. un **Osservatorio sulla Governance** a più livelli.

Tra le autorità presenti anche rappresentati della Commissione Europea DG Regio, Lena Andresson-Pench (direttrice) e Jean-Pierre Halkin (Capo Unità macro-regioni, cooperazione transnazionale / interregionale) che hanno sottolineato l'importanza dell'iniziativa e hanno comunicato la volontà della Commissione di supportare le attività del progetto.

NUOVA PROGETTAZIONE

Nel corso del 2017 nell'ambito del Programma Interreg Italia Croazia sono stati presentati due progetti in cui il Forum è partner:

- *“Promoting Integrated Innovation for Women’s Entrepreneurship in the Blue Economy Winwomen Blue”* (Camera di Udine Lead Partner). Il progetto WinWomen - L'imprenditorialità femminile come fulcro dei processi di sviluppo locale - mira a costruire partenariati strategici per sviluppare l'imprenditorialità femminile nelle aree ammissibili, nonché a promuovere processi innovativi nel quadro di modelli di sviluppo locale, focalizzati a rafforzare la presenza delle donne nella creazione e gestione delle imprese.

- *“New Strategies to exploit the Blue Resource Sea Fennel in High Value Products – Se Fennel Project”* (Università Politecnica delle Marche Lead Partner). L'obiettivo generale del progetto è lo sfruttamento sostenibile della risorsa blu “Sea fennel”, per la produzione di un nuovo raccolto redditizio da destinare alla produzione di nuovi prodotti e ingredienti alimentari di alta qualità, sicuri e salubri.

Nell’ambito dell’Interreg Med è stato presentato il progetto *Fish This*, proposta progettuale ideata dalla Camera di Commercio di Bari e discussa durante il Tavolo di lavoro sulla Blue Growth nell’ambito della XVI Edizione del Forum di Ancona. Il progetto mira a creare un cluster Med, al fine di progettare e testare nuovi modelli di business per le imprese di pesca e sull’itti-turismo.

Il progetto non ha superato alcuni criteri e sarà ripresentato a giugno 2018 nella seconda call del programma Interreg Adrion