

IL SETTORE DEL TURISMO NELLA MACROREGIONE AI IL PROGETTO AI-NURECC

SPALATO, 17 OTTOBRE 2018

The AI-NURECC project is financed by the European Commission



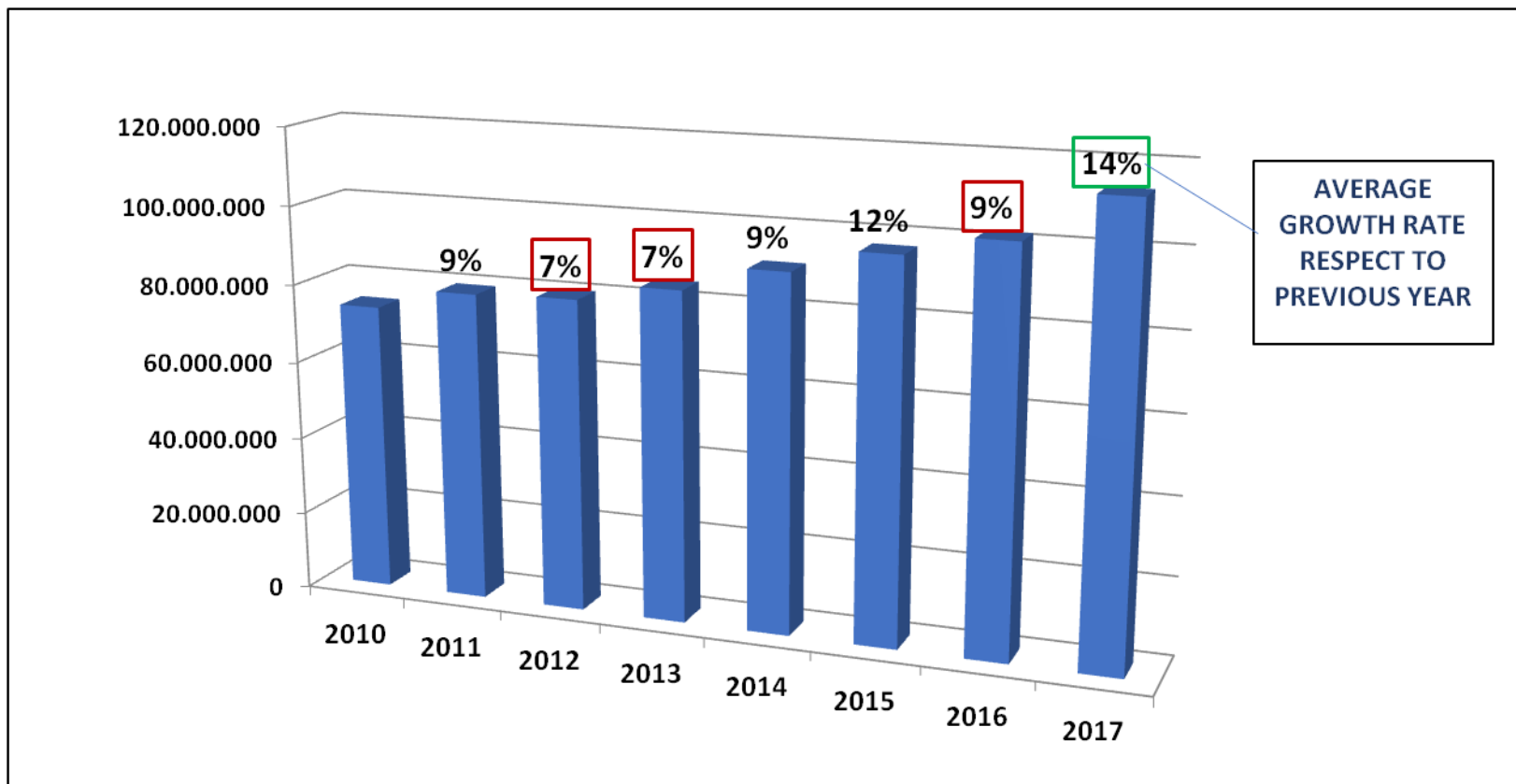
IL TURISMO E' UN SETTORE IN FORTE CRESCITA

- Per misurare l'andamento del settore del turismo a livello mondiale si fa riferimento al numero degli arrivi internazionali: dopo un lungo periodo di crescita, nel 2017 gli arrivi internazionali sono stati 1.327.000.
- Nei primi 6 mesi del 2018 gli arrivi internazionali sono aumentati, a livello mondiale, del 6%, raggiungendo un valore complessivo di 641 milioni. In termini assoluti, la variazione positiva vale ben 37 milioni di arrivi in più.
- La crescita riguarda tutte le zone geografiche e in Europa si è registrato un aumento del 6,8% rispetto al 1° semestre 2017, secondo solo a quello dell'area Asia – Pacifico.
- Si tratta di una tendenza in corso da anni: il 2017 si era chiuso con una crescita complessiva del 7%.
- Considerato che nei primi 6 mesi dell'anno si concentra il 45% degli arrivi totali, mantenendo il tasso di crescita del primo semestre nel 2018 si dovrebbero raggiungere **1,42 milioni di arrivi**.

LA SITUAZIONE NELLA MACROREGIONE ADRIATICO-IONICA

- Sulla base dei dati forniti dall'Organizzazione Mondiale del Turismo (UNWTO) l'**area del Mediterraneo** è tra quelle che hanno prospettive di crescita più interessanti nel prossimo futuro.
- Per quanto riguarda la **Macro regione Adriatico Ionica**, nel 2017 gli arrivi sono saliti a 113 milioni, l'11,6% in più rispetto al 2016.
- Dal confronto con i dati del 2010 si osserva che l'incremento nella macroregione è stato addirittura superiore al 50%, passando da 74 a 113 milioni di arrivi.
- L'andamento positivo riguarda tutti gli 8 paesi dell'area, con variazioni più elevate per i paesi emergenti dal punto di vista turistico quali l'Albania.
- Buone performance anche per le mete più tradizionali: Grecia (da 15 a 27 milioni di arrivi) e Croazia (da 9 a 15,5 milioni di arrivi).
- L'Italia, che figura tra le prime 5 destinazioni del turismo mondiale, ha raggiunto nel 2017 i 58 milioni di arrivi, il 33% in più rispetto al dato del 2010.

NUMERO DI ARRIVI NEI PAESI DELLA MACRO REGIONE E VARIAZIONE MEDIA ANNUA



LE PROSPETTIVE PER LA MACRO REGIONE ADRIATICO - IONICA

- Le tendenze in atto nel settore del turismo mostrano una fortissima crescita della domanda e degli arrivi a livello internazionale, diffusa in tutto il pianeta ma con alcuni attrattori in grado di attrarre flussi di domanda particolarmente intensi.
- La conseguenza di questa dinamica è il rischio di sovraffollamento per alcune mete particolarmente note e la marginalità per altre destinazioni meno conosciute.
- Nel caso della Macro Regione, al suo interno vi è uno di questi grandi attrattori, la città di Venezia.
- Occorre lavorare all'interno dei nostri tavoli per fare in modo che la visibilità mondiale di Venezia non si traduca solamente in grandi flussi destinati verso quella destinazione, ma che tutti i paesi che si affacciano sull'Adriatico siano in grado di cogliere l'occasione.

LE PROSPETTIVE PER LA MACRO REGIONE ADRIATICO - IONICA

- Occorre lavorare in modo congiunto nei tavoli dei nostri Fora per creare un'immagine unitaria della Macro Regione Adriatico - Ionica e promuovere un brand che sappia unire tutti i paesi.
- I punti di forza dei nostri paesi sono, ovviamente, il mare e la qualità delle sue acque e delle coste, ma anche un patrimonio culturale, architettonico e storico che ha origini molto antiche e che costituisce un fattore di caratterizzazione molto forte.
- Il lavoro delle Camere di Commercio, delle Università, delle città, ma anche di tutti gli attori economici che sono attivi in questi settori, deve essere indirizzato alla valorizzazione di questi fattori di attrazione, anche promuovendo l'iniziativa dei giovani che vogliono dare vita a nuove imprese in ambito turistico e culturale.

ADRIATIC START UP SCHOOL

- La Start-Up School intende incoraggiare la creazione e lo sviluppo di imprese culturali innovative nell'area adriatico - ionica. L'intero percorso formativo è indirizzato ai futuri giovani imprenditori appartenenti ai diversi Paesi dell'Area. Questa iniziativa rappresenta una grande opportunità per i giovani che hanno un'idea imprenditoriale legata alla valorizzazione del patrimonio culturale che potrebbe essere sostenuta, alla fine della scuola, nella fase di finanziamento e nella ricerca dei partner.
Le attività della scuola inizieranno a maggio 2019 e dureranno 9 settimane, si terranno ad Ancona attraverso lezioni frontali, workshop, case history e laboratori.
- Forum AIC: fornirà borse di studio ad alcuni dei futuri imprenditori provenienti da Paesi non UE; premierà, alla fine della 4° edizione, l'idea imprenditoriale migliore, fornirà importanti conoscenze circa la Strategia EUSAIR, il progetto AI-NURECC e le opportunità di finanziamento europeo con il contributo di relatori esperti in materia.
- **Target: giovani aspiranti imprenditori appartenenti ai diversi paesi EUSAIR**

IL PROGETTO AI – NURECC

- Il Network delle Università, Regioni, Camere di Commercio e Città (AI-NURECC) è un’iniziativa degli stakeholders dell’intera Regione Adriatico Ionica, che ha deciso di unire le forze a supporto della strategia dell’Unione Europea per la Macro Regione Adriatico Ionica (EUSAIR), il cui obiettivo è quello della promozione economica e sociale della regione, aumentandone la competitività, l’interconnessione e suscitare maggior interesse turistico vero l’area.
- **L’obiettivo del progetto è quello di promuovere il dialogo e la cooperazione tra i diversi attori** che si muovono nella Macro Regione: Camere di Commercio, Università, Città, CRPM, Euroregione Adriatico-Ionica, associazioni e istituzioni varie.
- Tra i suoi ambiti di intervento vi è anche quello del “Turismo ed eredità culturale” ed è in questo contesto che si inserisce l’iniziativa dell’Adriatic Start Up School.
- All’interno del progetto AI-NURECC si sono già svolti alcuni eventi e altri ne sono in programma nei prossimi mesi.

27 Giugno 2018 Workshop “Settore crocieristico nell'area EUSAIR: sfide e prospettive future ”, Olympia (Grecia).

L'evento (organizzato in collaborazione con la Camera di Commercio dell'Ilia e la Regione della Grecia Occidentale e con il supporto scientifico dell'Università dell'Egeo e Risposte Turismo) si è concentrato sui flussi crocieristici nell'area adriatico-ionica e ha analizzato alcuni macro-trend, le strategie per lo sviluppo sostenibile del settore delle crociere e gli strumenti di finanziamento.

L'evento ha visto la testimonianza di alcuni progetti di cooperazione di successo nei settori crocieristico, crescita blu e trasporti, nonché il dibattito tra i rappresentanti dei principali porti / città dell'Adriatico e dello Ionio e un case study sfidante sulle crociere fluviali nell'area del Mar Nero. L'attività di workshop pomeridiana ha avuto l'obiettivo di identificare le sfide contemporanee che le destinazioni crocieristiche di EUSAIR affrontano e fornire soluzioni comuni per superare i problemi (operativi e manageriali).

- Target: Camere di Commercio, Autorità portuali, città, politici e funzionari delle autorità locali e altre parti interessate del settore
- Partecipazione: più di 80 partecipanti registrati. Articoli sulla stampa locale.
- Deliverable: risultati del workshop condivisi con I partner AI-NURECC. Follow-up nei successivi eventi/iniziative.

16/17 Ottobre 2018 – 1 ° Forum Annuale Congiunto delle Camere di Commercio Adriatico e Ioniche, delle Città e delle Università “Roots and Paths – passato, presente e futuro della Regione Adriatico - Ionica” , Spalato (Croazia)

L'evento è organizzato dal Forum AIC , FAIC e UNIADRION, in collaborazione con la Camera dell'Economia Croata - Contea di Spalato e Città di Spalato.

1° Gruppo di lavoro AI-NURECC Industrie Creative e Culturali: Turismo Sostenibile "Industrie creative e culturali. Turismo e destinazioni EUSAIR sostenibili “

All'interno di questo gruppo di lavoro, Forum AIC incoraggerà un dibattito costruttivo riguardante i seguenti argomenti: industrie creative e culturali nel contesto del turismo culturale, collegamento del turismo culturale dei paesi adriatico e ionico con l'identità dei Paesi dell' Adriatico e Ionio nello sviluppo turistico contemporaneo. In questa occasione si darà spazio anche alla promozione della scuola Adriatic Start-up School.

Target: Società civile dell'area EUSAIR (rappresentata dai membri del Forum AIC, FAIC, Uniadriion e altre parti interessate) giovani futuri imprenditori, politici e funzionari delle autorità locali

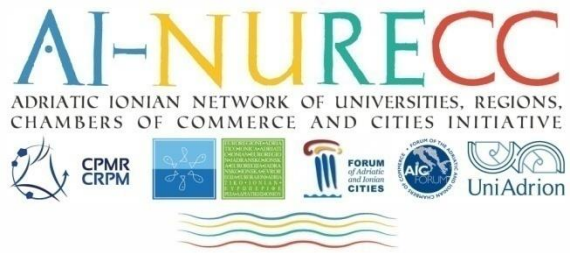
21 Novembre 2018 – 2° iniziativa AI-NURECC Industrie Creative e Culturali , Tirana (Albania)

L'attività di workshop sarà organizzato in collaborazione con la Camera di Commercio di Durazzo (membro del Forum AIC) e si propone di promuovere la scuola start-up Adriatica e il suo potenziale per i futuri giovani imprenditori dell'area. Gli studenti (per i quali la borsa di studio sarà finanziata grazie al progetto AI-NURECC) saranno invitati a partecipare e presentare la loro idea di business.

Target: giovani futuri imprenditori appartenenti ai diversi paesi EUSAIR, camere di commercio, imprese, autorità locali

Aprile 2019 - 3° iniziativa AI-NURECC Industrie Creative e Culturali – Arte e Impresa, Bosnia – Herzegovina

Giugno 2019 – 4° iniziativa AI-NURECC Industrie Creative e Culturali - UNESCO Città Creative, Fabriano - Italia



Grazie!

<http://cpmr.org/policy-work/cohesion/ai-nurecc/>

The AI-NURECC project is financed by the European Commission

