



**RENDICONTO FINANZIARIO AL
31.12.2019
E
RELAZIONE SULLA GESTIONE
ESERCIZIO 2019**

15/05/2020

ALLEGATO B - SITUAZIONE FINANZIARIA ANNO 2019

ENTRATE	Consuntivo 2019	SPESE	Consuntivo 2019
I. Quote associative	€ 72.088	I. Spese di gestione e funzionamento della struttura	€ 16.092
<i>I.I Quote anno corrente</i>	65550	<i>I.I Spese postali</i>	35
<i>I.II Quote anno precedente</i>	6.538	<i>I.II Spese telefoniche</i>	220
		<i>I.III Stampati</i>	131
II. Altri contributi degli associati	0	<i>I.IV Pubblicità</i>	0
<i>II.I Contributi generici</i>	0	<i>I.V Servizi di traduzione e interpretariato</i>	3.278
<i>II.II Contributi da specifici progetti</i>	0	<i>I.VI Spese di rappresentanza</i>	0
		<i>I.VII Consulenze</i>	€ 12.098
III. Contributi e finanziamenti da terzi	€ 106.798	<i>I.VII.I Spese per assistenza sito internet</i>	1.415
<i>III.I Contributi generici</i>	3.000	<i>I.VII.II Tenuta contabilità e paghe</i>	4.903
		<i>I.VII.III Altre consulenze</i>	5.780
<i>III.II Contributi da specifici progetti (Regione e altri enti)</i>	103.798	<i>I.VIII Spese varie</i>	€ 330
<i>III.III Anticipazioni Camera di Commercio delle Marche</i>	0	<i>I.VIII.I Valori bollati</i>	95
		<i>I.VIII.II Spese per uso locali</i>	
		<i>I.VIII.III Altre spese varie</i>	60
		<i>I.VIII.V Spese rinnovo marchio</i>	175
		II. Spese del personale	€ 43.415
IV. Sponsorizzazioni	€ 0	<i>II.I Compensi per dipendente</i>	39.701
<i>IV.I Contributi generici (elargizione liberale)</i>	0	<i>II.II Missioni e trasferte</i>	0
V. Proventi da prestazione di servizi	0	<i>II.III Rimborso spese viaggio e soggiorno</i>	3.714
VI. Proventi diversi	€ 8	<i>II.IV Compensi per collaborazioni coordinate e continuative</i>	0
<i>VI. I Interessi attivi</i>	0	<i>II.V Spese per tirocini formativi</i>	0
<i>VI.II Plusvalenze</i>	0	<i>II.VI Compensi per collaborazioni occasionali</i>	0
<i>VI.III Rimborsi e recuperi diversi</i>	8	III. Spese per gli organi	€ 2.544
VII. Avanzo di gestione anni precedenti	€ 12.224	<i>III.I Rimborsi spese viaggio e soggiorno</i>	2.544
<i>VII.I Residuo da destinare a specifici progetti</i>	0	<i>III.II Gettoni di presenza</i>	0
<i>VII.II Residuo destinato ad attività istituzionali</i>	12.224		0
		IV. Spese per iniziative promozionali e istituzionali	€ 79.404
		<i>IV.I Iniziative orientate allo sviluppo ed accreditamento dell'Associazione</i>	€ 13.655
		<i>a) Attività di promozione ed integrazione dell'area dei balcani occidentali nell'Unione Europea (Macroregione Adriatica Ionica)</i>	7.905
		<i>b) Reti partenariali internazionali</i>	5.750
		<i>IV.II Iniziative promosse dai Tavoli di lavoro tematici</i>	€ 7.001

FORUM AIC

		a) forum annuale	7.001
		b) convegno annuale imprenditoria femminile	0
		c) tavoli tematici	0
		IV.III Iniziative di promozione della Corte Internazionale dell'Adriatico e dello Ionio	€ 0
		IV.IV Progetti finanziati da enti ed organismi vari	€ 58.748
		a) Progetti Comunitari	48.995
		1) AI-NURECC	47.849
		2)CHESS (erasmus +)	1.146
		b) Altri progetti	9.753
		1) Facility Point	9.753
		V. Spese per acquisti patrimoniali	€ 0
		V.I Attrezzature	0
		V.II Minusvalenze	0
		VI. Oneri vari	€ 2.489
		VI.I Oneri bancari	509
		VI.II Oneri assicurativi	396
		VI.III Oneri fiscali e previdenziali	1.584
TOTALE GENERALE ENTRATE	€ 191.118	TOTALE GENERALE SPESE	€ 143.944
DISAVANZO DI GESTIONE		AVANZO DI GESTIONE	€ 47.174
TOTALE A PAREGGIO	€ 191.118	TOTALE A PAREGGIO	€ 191.118

ANNESSO I

CONFRONTO TRA PREVENTIVO E CONSUNTIVO ANNO 2019

ENTRATE	Preventivo 2019	Consuntivo 2019	Scostamento	SPESE	Preventivo 2019	Consuntivo 2019	Scostamento
I. Quote associative	€ 98.788	€ 72.088	-€ 26.700	I. Spese di gestione e funzionamento della struttura	€ 12.110	€ 16.092	€ 3.982
<i>I.I Quote anno corrente</i>	68.700	65.550	(3.150)	<i>I.I Spese postali</i>	10	35	25
<i>I.II Quote anno precedente</i>	30.088	6.538	(23.550)	<i>I.II Spese telefoniche</i>		220	220
				<i>I.III Stampati</i>	500	131	(369)
II. Altri contributi degli associati	€ 0	€ 0	€ 0	<i>I.IV Pubblicità</i>	0	0	0
<i>II.I Contributi generici</i>	0	0	0	<i>I.V Servizi di traduzione e interpretariato</i>	2.500	3.278	778
<i>II.II Contributi da specifici progetti</i>	0	0	0	<i>I.VI Spese di rappresentanza</i>	0	0	0
				<i>I.VII Consulenze</i>	7.300	12.098	4.7983
				<i>I.VII.I Spese per assistenza sito internet</i>	1.800	1.415	(385)
III. Contributi e finanziamenti da terzi	€ 83.495	€ 106.798	€ 23.303	<i>I.VII.II Tenuta contabilità e paghe</i>	4.500	4.903	403
<i>III.I Contributi generici</i>	3.000	3.000	0	<i>I.VII.III Altre consulenze</i>	1.000	5.780	4.780
<i>III.II Contributi da specifici progetti (Regione e altri enti)</i>	80.495	103.798	23.303)	<i>I.VIII Spese varie</i>	1.800	330	(1.470)
<i>III.III Anticipazioni Camera di Commercio delle Marche</i>	0	0	0	<i>I.VIII.I Valori bollati</i>	200	95	(105)
				<i>I.VIII.II Spese per uso locali</i>	1.500	0	(1.500)
				<i>I.VIII.III Altre spese varie</i>	100	60	(40)
				<i>I.VIII.IV spese per somministrazione personale</i>	0	0	0
				<i>I.VIII.V Spese rinnovo marchio</i>		175	175
				II. Spese del personale	€ 44.121	€ 43.415	-€ 706
IV. Sponsorizzazioni	€ 0	€ 0	€ 0	<i>II.I Compensi per dipendente</i>	42.621	39.701	(2.920)
<i>IV.I Contributi generici (elargizione liberale)</i>	0	0	0	<i>II.II Missioni e trasferte</i>	0	0	0
				<i>II.III Rimborso spese viaggio e soggiorno</i>	1.500	3.714	2.214)

V. Proventi da prestazione di servizi	€ 0	€ 0	€ 0	II.IV Spese per collaborazioni coordinate e continuative	0	0	0
				II.V Spese per tirocini formativi	0	0	0
VI. Proventi diversi	€ 0	€ 8	€ 8	II.VI Compensi per collaborazioni occasionali	0	0	0
VI. I Interessi attivi	0	0	0	III. Spese per gli organi	€ 2.800	€ 2.544	-€ 256
VI.II Plusvalenze	0	0	0	III.I Rimborsi spese viaggio e soggiorno	2.800	2.544	(256)
VI.III Rimborsi e recuperi diversi	0	8	5	III.II Gettoni di presenza	0	0	0
VII. Avanzo di gestione anni precedenti	€ 0	€ 12.224	€ 12.224				
VII.I Residuo da destinare a specifici progetti	0	0	0	IV. Spese per iniziative promozionali e istituzionali	€ 118.770	€ 79.404	-€ 39.366
VII.II Residuo destinato ad attività istituzionali		12.224	12.224	IV.I Iniziative orientate allo sviluppo ed accreditamento dell'Associazione	18.275	13.655	(4.620)
				a) Attività di promozione ed integrazione dell'area dei balcani occidentali nell'Unione Europea (Macroregione Adriatica Ionica)	12.525	7.905	(4.620)
				b) Reti partenariali internazionali	5.750	5.750	00
				IV.II Iniziative promosse dai Tavoli di lavoro tematici	€ 20.000	€ 7.001	-€ 12.999
				a) Forum annuale	12.500	7.001	(5.499)
				b) Convegno annuale della Imprenditoria femminile	7.500	0	(7.500)
				c) Eventi tematici		0	0
				IV.III Iniziative di promozione della Corte Internazionale dell'Adriatico e dello Ionio	0	0	0
				a) Attività di promozione in ambito nazionale ed internazionale	0	0	0
				IV.IV Progetti finanziati da enti ed organismi vari	€ 80.495	€ 58.748	-€ 21.747
				a) Progetti Comunitari	80.495	58.748	(21.747)
				V. Spese per acquisti patrimoniali	€ 0	€ 0	€ 0
				V.I Attrezzature	0	0	0
				V.II Minusvalenze	0	0	0

FORUM AIC

				VI. Oneri vari	€ 4.482	€ 2.489	-€ 1.993
				<i>VI.I Oneri bancari</i>	533	509	(24)
				<i>VI.II Oneri assicurativi</i>	1.350	396	(954)
				<i>VI.III Oneri fiscali e previdenziali</i>	2.599	1.584	(1.015)
TOTALE GENERALE ENTRATE	€ 182.283	€ 191.118	€ 8.835	TOTALE GENERALE SPESE	€ 182.283	€ 143.944	-€ 38.339
DISAVANZO DI GESTIONE				AVANZO DI GESTIONE		€ 47.174	€ 47.174
TOTALE A PAREGGIO	€ 182.283	€ 191.118	€ 8.835	TOTALE A PAREGGIO	€ 182.283	€ 191.118	€ 8.835

ANNESSO II
CONFRONTO TRA CONSUNTIVO 2018 E CONSUNTIVO 2019

ENTRATE	Consuntivo 2018	Consuntivo 2019	Scostamento	SPESE	Consuntivo 2018	Consuntivo 2019	Scostamento
I. Quote associative	€ 73.888	€ 72.088	-€ 1.800	I. Spese di gestione e funzionamento della struttura	€ 11.579	€ 16.092	€ 4.513
<i>I.I Quote anno corrente</i>	64.350	65.550	1.200	<i>I.I Spese postali</i>	2	35	33
<i>I.II Quote anno precedente</i>	9.538	6.538	- 3.000	<i>I.II Spese telefoniche</i>	25	220	195
				<i>I.III Stampati</i>	0	131	131
II. Altri contributi degli associati	€ 0	€ 0	€ 0	<i>I.IV Pubblicità</i>	0	0	0
<i>II.I Contributi generici</i>	0	0	0	<i>I.V Servizi di traduzione e interpretariato</i>	2.184	3.278	1.094
<i>II.II Contributi da specifici progetti</i>	0	0	0	<i>I.VI Spese di rappresentanza</i>	0	0	0
				<i>I.VII Consulenze</i>	7.723	12.098	4.375
III. Contributi e finanziamenti da terzi	€ 48.668	€ 106.798	€ 58.130	<i>I.VII.I Spese per assistenza sito internet</i>	1.415	1.415	0
<i>III.I Contributi generici</i>	5.500	3000	-2.500	<i>I.VII.II Tenuta contabilità e paghe</i>	4.067	4.903	836
				<i>I.VII.III Altre consulenze</i>	2.241	5.780	3.539
<i>III.II Contributi da specifici progetti (Regione e altri enti)</i>	43.168	103.798	60.630	<i>I.VIII Spese varie</i>	1.645	330	-1.315
<i>III.III Anticipazioni Camera di Commercio di Marche</i>	0	0	0	II. Spese del personale	€ 37.427	€ 43.415	€ 5.988
IV. Sponsorizzazioni	€ 0	€ 0	€ 0	<i>II.I Compensi per dipendente</i>	36.250	39.701	3.451
<i>IV.I Contributi generici (elargizione liberale)</i>	0	0	0	<i>II.II Missioni e trasferte</i>	0	0	0
				<i>II.III Rimborso spese viaggio e soggiorno</i>	1.177	3.714	2.537
VI. Proventi diversi	€ 6	€ 8	€ 2	<i>II.IV Spese per collaborazioni coordinate e continuative</i>	0	0	0
<i>VI. I Interessi attivi</i>	1		-1	<i>II.V Spese per tirocini formativi</i>	0	0	0
<i>VI.II Plusvalenze</i>	0	0	0	<i>II.VI Compensi per collaborazioni occasionali</i>	0	0	0
<i>VI.III Rimborsi e recuperi diversi</i>	5	8	3	III. Spese per gli organi	€ 2.718	€ 2.544	-€ 174

VII. Avanzo di gestione anni precedenti	€ 12.855	€ 12.224	-€ 631	<i>III.I Rimborsi spese viaggio e soggiorno</i>	2.718	2.544	-174
<i>VII.I Residuo da destinare a specifici progetti</i>	0	0	0	<i>III.II Gettoni di presenza</i>	0	0	0
<i>VII.II Residuo destinato ad attività istituzionali</i>	12.855	12.224	-631	IV. Spese per iniziative promozionali e istituzionali	€ 70.085	€ 79.404	€ 9.319
				IV.I Iniziative orientate allo sviluppo ed accreditamento dell'Associazione	7.928	13.655	5.727
				<i>a) Attività di promozione ed integrazione dell'area dei balcani occidentali nell'Unione Europea (Macroregione Adriatica Ionica)</i>	2.428	7.905	5.477
				<i>b) Reti partenariali internazionali</i>	5.500	5.750	€ 250
				IV.II Iniziative promosse dai Tavoli di lavoro tematici	€ 9.935	€ 7.001	-€ 2.934
				<i>a) Forum annuale</i>	9.935	7.001	-2.934
				<i>b) Convegno annuale della Imprenditoria femminile</i>	0	0	0
				<i>c) Eventi tematici</i>	0	0	0
				IV.III Iniziative di promozione della Corte Internazionale dell'Adriatico e dello Ionio	€ 0	€ 0	€ 0
				<i>a) Attività di promozione in ambito nazionale ed internazionale</i>	0	0	0
				IV.IV Progetti finanziati da enti ed organismi vari	€ 52.222	€ 58.748	€ 6.526
				<i>a) Progetti Comunitari</i>	52.222	48.995	-3.227
				<i>b) Altri progetti</i>		9.753	9.753
				V. Spese per acquisti patrimoniali	€ 0	€ 0	0
				<i>V.I Attrezzature</i>	0	0	0)
				<i>V.II Minusvalenze</i>	0	0	0
				VI. Oneri vari	€ 1.384	€ 2.489	€ 1.105
				<i>VI.I Oneri bancari</i>	350	509	159
				<i>VI.II Oneri assicurativi</i>	245	396	151
				<i>VI.III Oneri fiscali e previdenziali</i>	789	1.584	795
TOTALE GENERALE ENTRATE	€ 135.417	€ 191.118	€ 55.701	TOTALE GENERALE SPESE	€ 123.193	€ 143.944	€ 20.751
DISAVANZO DI GESTIONE				AVANZO DI GESTIONE	€ 12.224	€ 47.174	34.950)

TOTALE A PAREGGIO	€ 135.417	€ 191.118	€ 55.701	TOTALE A PAREGGIO	€ 135.417	€ 191.118	€ 55.701
--------------------------	------------------	------------------	-----------------	--------------------------	------------------	------------------	-----------------

RELAZIONE ILLUSTRATIVA DEL RENDICONTO FINANZIARIO ANNO 2019

Il rendiconto economico annuale dell'esercizio 2019 è stato redatto dal Consiglio Direttivo secondo le modalità stabilite dallo statuto del Forum delle Camere di Commercio dell'Adriatico e dello Ionio e contiene, suddivise per voci analitiche ed annotate con estrema precisione e chiarezza, tutte le entrate e le uscite dell'Associazione riguardanti l'area istituzionale in quanto non viene svolta attività di carattere commerciale.

Il rendiconto finanziario espone le entrate e le uscite verificatesi nell'anno classificate secondo lo schema riportato nell' "Allegato B" facente parte integrante del "Regolamento di gestione finanziaria" dell'Associazione.

Il criterio contabile adottato per la registrazione dei fatti di gestione è esclusivamente quello di cassa in base al quale le entrate e le uscite assumono rilevanza nel momento in cui si verificano i relativi movimenti finanziari (incassi o pagamenti).

I dati riportati nel rendiconto finanziario corrispondono alle risultanze delle scritture contabili regolarmente tenute nel corso dell'anno 2019 e rappresentano il risultato finanziario dell'attività istituzionale svolta dagli organi dell'Associazione.

Per fornire una informazione esaustiva agli associati, sugli andamenti finanziari dell'associazione e sul loro sviluppo nel tempo nonché sulla attendibilità delle previsioni fatte, oltre al rendiconto finanziario redatto secondo lo schema di cui all'allegato B del regolamento di gestione finanziaria, sono stati elaborati altri due schemi "Annesso I e II" nei quali sono stati evidenziati gli scostamenti tra "Preventivo 2019 e Consuntivo 2019" (annesso I) e tra "Consuntivo 2018 e Consuntivo 2019" (annesso II).

Inoltre a chiusura della relazione illustrativa vengono evidenziate le poste creditorie e debitorie dell'Associazione al 31.12.2019, al fine di dare una completa informazione agli associati sulla situazione finanziaria del Forum interessata oltre che dalle movimentazioni di cassa/banca in entrata e/o in uscita anche dagli impegni assunti e dai crediti maturati.

I valori sono rappresentati in unità di euro mediante arrotondamenti dei relativi importi. Le eventuali differenze da arrotondamento sono comprese nelle voci " Proventi" e "Oneri" vari.

ENTRATE

Le entrate rilevate nell'esercizio 2019 riguardano:

QUOTE ASSOCIATIVE : € 72.088

L'importo è relativo alle quote versate dagli associati nella misura stabilita dal Consiglio Direttivo sia dell'anno in corso che degli anni precedenti.

Le quote associative non hanno subito variazioni rispetto a quanto stabilito nell'esercizio 2018 mentre si registra una diminuzione del numero degli associati dovuta all'accorpamento delle Camere di Commercio Italiane. Da evidenziare che, grazie all'impegno profuso dalla segreteria del Forum, nell'esercizio 2019 sono state incassate la quasi totalità delle quote previste. Come evidenziato nell'annesso "I" la differenza tra le quote previste e le quote versate ammonta ad € 3.150 (€ 8.900 - € 5.750) ed è costituita da quote 2019 non versate per € 8.900 e maggior quote versate dagli associati per € 5.750 di cui € 4.500 da parte della Camera di Commercio delle Marche

Le quote degli esercizi precedenti incassate ammontano ad € 6.538. **Alla fine dell'esercizio risultano ancora da incassare quote per complessivi € 26.700 di cui quote per complessivi € 3.150 relative all'esercizio 2019 e quote per complessivi € 23.550 relative ad esercizi 2018 e precedenti.**

CONTRIBUTI E FINANZIAMENTI DA TERZI: € 106.798

- **i contributi generici di € 3.000** sono stati erogati dalla Fondazione Segretariato permanente IAI per la compartecipazione al Forum annuale tenutosi a Budva nel mese di maggio 2019;
- **i contributi da specifici progetti di € 103.798** riguardano:
 - la seconda tranche del contributo, finanziato con i Fondi della DG Regio per il **progetto europeo AI-NURECC**, nato dalla collaborazione con l'Associazione CRPM (Conferenza delle Regioni Periferiche Marittime europee) e l'Euroregione Adriatico Ionica che insieme ai Fori della Società Civile rappresentano gli attori principali dell'Area EUSAIR, di **€ 22.999**;
 - il contributo di **€ 10.799** relativo al progetto Progetto Erasmus + "CHESS - Competenze sull'empowerment dell'imprenditorialità creativa" che mira a fornire un supporto integrato, adattato alle esigenze e alle specificità dei giovani nella fascia d'età 20-29 anni delle industrie creative;
 - il contributo di **€ 70.000** relativo al progetto "Facility Point – Supporting the Governance of the EUSAIR" (Asse 4 del Programma Interreg ADRION) di cui alla Convenzione stipulata tra la Regione Marche (Italian Project Partner) e la Camera di Commercio delle Marche che detiene la Presidenza del Forum per tutto il 2020 e dove è situata la sede dell'Associazione. Tale accordo vede il coinvolgimento del Forum AIC, del FAIC e Uniadri, quali reti rappresentative della società civile dell'Area per le attività online e offline della Stakeholder Platform che si implementeranno nel corso del 2020 e che mirano alla diffusione della Strategia EUSAIR in coordinamento con i project partners del progetto e i coordinatori dei Thematic Steering Groups dei 4 Pilastri EUSAIR. Per questo motivo una parte del

contributo incassato nel 2019 verrà versato, dopo la stipula dell'accordo, al Faic per euro 17.500 e uguale importo di € 17.500 ad Uniadrion a inizio 2020.

-i proventi per recuperi costi per arrotondamenti € 8;

- l'avanzo di gestione degli anni precedenti di € 12.224 come risulta dal rendiconto presentato per l'esercizio 2018.

SPESE

Le **"Spese di gestione e funzionamento della struttura"** sono state sostenute nel corso del 2019 per un importo complessivo di € 16.092 con un incremento rispetto all'esercizio precedente di € 4.513 pari al 38,98 %, dovuto principalmente al costo sostenuto per i le modiche statutarie approvate con assemblea straordinaria ad Arta (Grecia) nel mese ottobre 2019.

Le spese sono state analiticamente dettagliate nel rendiconto finanziario e raffrontate con l'esercizio precedente.

Le **"Spese per il personale"** sostenute nell'esercizio 2019 ammontano a € 43.416 con un incremento di € 5.988 rispetto all'esercizio precedente, pari a circa il 16%. Tale incremento è dovuto principalmente all'inquadramento al livello superiore rispetto al precedente della dipendente del Forum.

Tra i costi del personale sono stati compresi anche i rimborsi effettuati a favore del personale dipendente per le spese viaggio e soggiorno, pari ad € 3.714.

Le **"Spese per gli organi"** di complessivi € 2.544 comprendono i rimborsi spese di viaggio e soggiorno sostenute per i componenti degli organi statutari in occasione della Edizione del Forum a Budva (Montenegro) e degli eventi del 2019.

In generale, anche nel corso del 2019, le Camere di Commercio associate hanno provveduto al sostenimento diretto dei costi di viaggio e soggiorno dei loro rappresentanti membri del Consiglio direttivo o del Collegio dei Revisori.

Le **"Spese per iniziative promozionali ed istituzionali"** ammontano a complessivi € 79.404 e presentano rispetto all'esercizio precedente un incremento di € 9.319 pari a circa il 13%. Di tale attività si parlerà dettagliatamente nella seconda parte dedicata alla relazione sulla gestione. Nell'esercizio 2019 si è intensificata l'attività dell'associazione nell' ambito della progettazione europea con la partecipazione a nuovi progetti oltre al progetto AI- NURECC, iniziato nell'esercizio precedente in collaborazione con gli altri Fora.

In dettaglio, tali spese sono state sostenute per:

Iniziative orientate allo sviluppo ed accreditamento dell'Associazione: € 13.655

Di tale importo, € 7.905 si riferiscono a spese sostenute per l'attività di promozione ed integrazione dell'area dei Balcani occidentali nell'Unione Europea (Macroregione Adriatico – Ionica) e i restanti € 5.750,00 a costi sostenuti per la quote associative Eurochambre (€ 5.000,00) e Necstour (€ 750,00).

Iniziative promosse dai Tavoli di lavoro tematici: € 7.001

Per la realizzazione della **II edizione del Forum Annuale Congiunto delle Camere di Commercio Adriatico e Ioniche, delle Città e delle Università tenutasi** a Budva (Montenegro) nei giorni 6-8 Maggio 2019 sono stati sostenuti dal Forum costi per € 7.001 ad integrazione di alcune attività rientranti nel progetto AI-NURECC; per la realizzazione del **XI Congresso della Imprenditoria Femminile tenutosi ad Arta** nel mese di ottobre 2019 non sono stati sostenuti costi di competenza di tale capitolo di spesa rientrando gli stessi nelle attività di progetto Facility Point.

Progetti finanziati da enti ed organismi vari: € 58.748

Trattasi delle spese sostenute per lo svolgimento dell'attività di progettazione ed in particolare:

Progetti comunitari: € 48.995**-Progetto "AI- NURECC". € 47.849**

La rete Ionica Adriatica di Università, Regioni, Camere di Commercio e Città (AI-NURECC) ha come obiettivo quello di contribuire al raggiungimento degli obiettivi politici EUSAIR e di promuovere il suo Action Plan. In particolare quello di promuovere il dialogo e una solida cooperazione tra i vari attori: Regioni, Autorità Locali, Università, Camere di Commercio, associazioni giovanili e società civile in generale.

I costi riferiti a tale progetto comprendono anche quelli sostenuti per il personale dipendente assunto per la realizzazione del progetto ed i rimborsi spese allo stesso erogato.

-Progetto "Chess Erasmus". € 1.146

il Progetto Erasmus + "CHESS - Competenze sull'empowerment dell'imprenditorialità creativa" mira a fornire un supporto integrato, adattato alle esigenze e alle specificità dei giovani nella fascia d'età 20-29 anni delle industrie creative; per tale progetto sono stati spesi nell'esercizio 2019 € 1.146.

Altri progetti: € 9.753

Per il progetto “Facility Point – Supporting the Governance of the EUSAIR” (Asse 4 del Programma Interreg ADRION) che vede nell’accordo stipulato tra la Regione e la Camera di Commercio delle Marche, il coinvolgimento dei tre Fori (Forum AIC, FAIC e Uniadrion) quali reti rappresentative della società civile dell’Area per le attività online e offline della Stakeholder Platform per diffusione della Strategia EUSAIR in coordinamento con i project partners del progetto e i coordinatori dei Thematic Steering Groups dei 4 Pilastri EUSAIR, sono stati sostenuti costi nell’esercizio 2019 per € 9.753.

La voce di spesa “Oneri **vari**” di complessivi € 2.489 presenta un incremento di circa il 79,84% rispetto all’esercizio precedente, pari ad € 1.105

Tale voce comprende i costi sostenuti per:

- premi assicurativi di € 396;
- oneri fiscali relativi alle imposte e tasse tra cui l’imposta IRAP sul costo del personale, versate nel corso del 2019 per € 1.584;
- oneri e servizi bancari di € 509

”Avanzo/Disavanzo di gestione”

Il rendiconto finanziario dell’esercizio 2019 si chiude con un avanzo di gestione di € 47.174 dato dalla somma dell’avanzo di gestione dell’anno 2018 di € 12.224 e del risultato positivo dell’esercizio 2019 di € 34.950.

Avanzo di gestione anno 2018	€	12.224
+ Entrate esercizio 2019	€	178.894
- Uscite esercizio 2019	- €	143.944
Avanzo di gestione 2019	€	47.174

Per completare le informazioni sulla gestione 2019 si fornisce il dettaglio delle disponibilità liquide al 31.12.2019 che complessivamente coincidono con l’avanzo di gestione da riportare nell’esercizio 2020:

Saldo del c/c bancario ordinario al 31.12.2019	€	44.497
Saldo di cassa al 31.12.2019 (in euro e valuta)	€	129
Carta di credito prepagata disponibilità al 31.12.2019	€	2.548
Totale	€	47.174

Si ritiene inoltre utile evidenziare, che nel corso del 2019 sono maturati crediti nei confronti degli associati e debiti nei confronti di terzi. In particolare, alla fine dell'esercizio 2019, risulta la seguente situazione finanziaria:

CREDITI

Crediti verso associati per quote non versate: € **32.450**

di cui

€ 8.900 di formazione 2019;

€ 23.550 di formazione 2018 e precedenti

Credito per terza tranche progetto AI-NUREC € **34.498**

Totale flusso finanziario attivo € **66.948**

DEBITI

Debiti verso dipendenti per TFR € **7.996**

Debiti verso erario per ritenute lav.dipendente € **1.585**

Debito verso Istituti Previdenziali e assistenziali € **2.759**

Debiti verso fornitori € **37**

Debiti verso altre Associazioni (FAIC e UNIADRION) € **35.000**

Totale flusso finanziario passivo € **47.377**

Dall'esame di quanto sopra riportato risulta evidente che il totale del flusso finanziario attivo atteso, sommato alle disponibilità liquide a fine esercizio 2019 (66.948 + 47.174) di complessivi € **114.122** risulta in grado di coprire il totale flusso finanziario passivo certo al 31.12.2019 di € **47.377**

RELAZIONE AL BILANCIO 2019

Il programma per l'anno 2019 è stato rivolto ai Paesi della Regione Adriatico Ionica e sono continuate le collaborazioni ed il coordinamento con gli altri due Fori della società civile (Forum delle Città e Uniadrion) nell'ambito della modalità di lavoro del Segretariato Integrato e delle iniziative e progetti che coinvolgono le tre reti come stakeholders dell'EUSAIR (Strategie Europea per la Regione Adriatico Ionica). Molte delle iniziative realizzate si collocano all'ambito del progetto strategico AI-NURECC che ha iniziato le sue attività a marzo 2018 e si è concluso il 31/12/2019, dopo l'evento finale svoltosi a Bruxelles il 4 dicembre 2019 con tutti i partner di progetto e con il coordinatore della Strategia EUSAIR della Commissione Europea DG Regio, Giuseppe Di Paola.

Il Network delle Università, Regioni, Camere di Commercio e Città (AI-NURECC) è un'iniziativa, finanziata dalla Commissione Europea – DG Regio, che per la prima volta ha visto la collaborazione degli stakeholders dell'intera Regione Adriatico Ionica, che hanno deciso di unire le forze a supporto della strategia EUSAIR, ufficialmente lanciata dalla Commissione Europea nel Giugno 2014 ed approvato dal Consiglio dell'Unione Europea nell'Ottobre 2014. Comprende 8 Paesi, tra i quali 4 Stati membri dell'UE: Italia, Slovenia, Croazia, Grecia e quattro non UE: Bosnia-Erzegovina, Serbia, Montenegro e Albania.

L'iniziativa AI-NURECC ha contribuito a promuovere gli obiettivi politici della Strategia e all'implementazione del suo Action Plan. In particolare ha promosso il dialogo e una solida cooperazione tra i vari attori (Regioni, Autorità Locali, Università, Camere di Commercio, associazioni giovanili e società civile in generale) attraverso lo sviluppo di quattro macroattività: attività giovanili; per le industrie culturali e a supporto della creatività; per il turismo e l'eredità culturale; per lo sviluppo di competenze e formazione.

Nel corso del 2019 il Forum AIC ha organizzato:

- *Workshop a Sarajevo sulle Imprese creative e culturali, 8 marzo 2019*

“Doing Business in the Creative and Cultural Field – How to develop your business idea”

L'evento, organizzato nell'ambito dell'iniziativa AI-NURECC ed in collaborazione con l'Università di Sarajevo e UNIADRION, si è svolto a Sarajevo. Lo scopo del workshop è stato quello di incoraggiare e sostenere la creazione di start-up che colleghino le loro attività al patrimonio culturale dell'area AI e la promozione della terza Edizione dell'Adriatic Start-up School, che si è svolta ad Ancona dal 6 maggio al 28 giugno 2019. Questa importante occasione per lo sviluppo di opportunità di lavoro per i giovani della Macro-Regione Adriatico Ionica ha visto la partecipazione di diverse istituzioni e stakeholders del territorio. La giornata di formazione si è svolta in due diverse sessioni: una di formazione tenuta da professori ed esperti di sviluppo territoriale che hanno discusso di metodologie e opportunità territoriali,

oltre che finanziarie. La seconda che ha visto i giovani, divisi in gruppi di lavoro, partecipare attivamente sul tema "Come sviluppare la tua idea imprenditoriale nel campo creativo e culturale".

Durante la trasferta ci sono stati due Eventi trasversali:

- 9/03: partecipazione alla Fiera "Italian Education Fair" in collaborazione con Uniadriion e altre Università dell'Area Adriatico Ionica

- Meeting con l'Ambasciata Italiana a Sarajevo per possibili progetti e collaborazioni.

Maggiori info e presentazioni disponibili sul sito del Forum AIC: <https://www.forumaic.org/training-workshop-in-sarajevo-8-march-2019-doing-business-in-the-creative-and-cultural-field-how-to-develop-your-business-idea/>

- Workshop "Creative Cities & Creative Industries Sustainable Tourism and Cultural Heritage in the Adriatic – Ionian Region", Fabriano 12 giugno 2019

Il workshop "Città creative & industrie creative – Turismo sostenibile e patrimonio culturale nella regione Adriatico-Ionica", organizzato nell'ambito dell'iniziativa AI-NURECC e organizzato in collaborazione con il FAIC, si è svolto il 12 giugno, nel più contesto più ampio della XIII Conferenza annuale delle Città creative dell'UNESCO. Incontri, workshop, seminari e assemblee hanno trasformato Fabriano in un grande laboratorio a cielo aperto sul tema della creatività.

Lo scopo del seminario era sostenere il dialogo nel campo della cultura promuovendo il ricco e diversificato patrimonio culturale della regione adriatico-ionica, nonché promuovere la capitalizzazione sulle idee progettuali esistenti, identificare questioni di interesse comune e condividere l'eccellenza e le best practices. Dopo i saluti istituzionali, Cinzia De Marzo, Avvocato, specializzata in Diritto dell'Unione Europea e turismo internazionale sostenibile, ha presentato la politica dell'UE sulle industrie culturali e creative legate al turismo culturale sostenibile, sottolineando l'Agenda 2030 Sdgs delle Nazioni Unite e la strategia Eusair con 4 pilastri tematici. Inoltre, la relatrice ha presentato le opportunità di finanziamento dell'UE nel quadro delle industrie culturali e creative, informazioni dettagliate possono essere trovate nella sua presentazione.

La sessione è stata moderata da Giovanni Manzotti, Dipartimento per lo Sviluppo Economico della Camera di Commercio della Regione Marche, membro del Forum AIC, che ha fornito spunti interessanti per quanto riguarda le industrie culturali e creative dell'Area.

Durante la seconda sessione dedicata ai "Case studies – Città e spazi culturali e creativi" abbiamo avuto l'opportunità di analizzare e discutere le diverse migliori pratiche che si prevede contribuiranno alla pianificazione futura delle politiche e dei settori pertinenti sia nella regione adriatica e ionica che al di là dei confini di questa. Il panel ha visto la partecipazione di Manfredi Mangano, rappresentante di Fabriano Unesco Creative City, che ha presentato il percorso intrapreso dalla città di Fabriano nella corsa al riconoscimento UNESCO, le sfide affrontate per entrare a far parte di questa rete internazionale come le

soddisfazioni di una cooperazione a più livelli in cui istituzioni, parti interessate, società civile sono state strettamente coinvolte per renderlo reale. Significativa è stata anche la presentazione di Roberto Cioppi, vice sindaco del Comune di Urbino, città patrimonio mondiale dell'UNESCO dal 1998, che ha condiviso l'esperienza della sua città in termini di nuove tecnologie e di enfasi storica territoriale attraverso i processi di rigenerazione urbana. Tuttavia quando parliamo di rigenerazione urbana e città creative non possiamo dimenticare il Comune di Bologna, la Città Creativa dell'UNESCO ed il progetto INCREDIBOL! (Innovazione creativa di Bologna). Livio Talozzi, di Fablab Bo, ha presentato il progetto avviato nel 2010 con lo scopo di promuovere attività creative e culturali nella regione Emilia-Romagna, coordinato dal Comune di Bologna e sostenuto dalla Regione Emilia-Romagna in collaborazione con attori pubblici e privati. Il settore ICC svolge un ruolo sempre più importante nell'area, non solo in termini di sviluppo economico e creazione di posti di lavoro, ma anche in termini di innovazione sociale, riabilitazione urbana e miglioramento della qualità della vita. La Regione Emilia-Romagna ha riconosciuto la sua importanza includendo questa strategia di sviluppo all'interno della più ampia "strategia di specializzazione intelligente" 2014-2020, nota come "S3", lanciando nuove politiche e azioni di sostegno. Talozzi ha presentato anche la migliore pratica vincitrice di FabLab Bo del bando di Incredibol Initiative.

Maggiori info e presentazioni disponibili sul sito del Forum AIC: <https://www.forumaic.org/workshop-creative-cities-creative-industries-sustainable-tourism-and-cultural-heritage-in-the-adriatic-ionic-region/>

- Evento Finale Adriatic Start-Up School di Ecapital Culture – AI-NURECC, 26/27 giugno Ancona

Alla fine della terza edizione dell'Adriatic Start-up school, della durata di due mesi, che ha visto la partecipazione di 15 giovani imprenditori nel settore creativo culturale, provenienti dagli otto Paesi dell'Area Adriatico Ionica, selezionati per le loro idee di business (tre borse di studio sono state finanziate dal Forum AIC nell'ambito del progetto AI-NURECC) è stato organizzato un evento finale che ha visto la partecipazione, tra le istituzioni e imprenditori importanti, anche dei membri del Consiglio Direttivo del Forum AIC. Giornate importanti pertanto per il Forum, quelle del 26 e 27 giugno: i Presidenti delle Camere di Commercio dell'area Adriatico-Ionica, riuniti ad Ancona in occasione del Governing Board, hanno discusso dei progetti futuri, tra cui l'Adriatic Start-Up School di Ecapital Culture. I Presidenti, che – nel corso della giornata di chiusura della Scuola – assistito alle presentazioni dei progetti di questi giovani talenti, hanno avuto modo di riflettere sull'importanza dell'investimento nella cultura e nei giovani come modo di sviluppo del territorio e del senso di appartenenza ad un'unica area: quella Macroregionale. Nel corso di queste due giornate si è parlato infatti di come diffondere ancora più efficacemente nel territorio della Macroregione il progetto dell'Adriatic Start-Up School, tramite il coinvolgimento di stakeholders locali provenienti da diversi Paesi dell'area Adriatico-Ionica. A tal riguardo sono stati inseriti nel progetto della prossima edizione come partner strategici e hanno firmato dei **Bilater Partnership**

Agreement con il Comitato Organizzatori di E-capital culture, proprio per dare maggiore contributo sul territorio ai ragazzi che parteciperanno alla scuola una volta ritornati nei loro territori di origine.

Il giorno precedente, i Presidenti delle Camere di Commercio, insieme ai ragazzi dell'Adriatic Start-Up School di Ecapital Culture, si erano recati a Muccia, località marchigiana tra le più colpite dal sisma del 2016, per l'inaugurazione della Scuola di istruzione primaria e dell'infanzia "E. De Amicis".

La Scuola, grazie a Andrea Bocelli Foundation e – tra gli altri partner – a Fondazione Marche, è tornata a rivivere, e con essa la comunità. Il connubio indissolubile tra cultura e territorio (l'una non può esistere senza investire nell'altro, e viceversa) è stata la ragione per la quale Fondazione Marche ha voluto a questa giornata gli esponenti delle Camere di Commercio e i ragazzi della scuola di startup con base ad Ancona.

2° Conferenza congiunta dei Fora nell'ambito del 4° EUSAIR Forum – Budva, Montenegro – 6/8 Maggio 2019

Il quarto Forum EUSAIR, organizzato dalla Commissione Europea in cooperazione con la Presidenza Montenegrina EUSAIR/IAI ha avuto luogo a Budva, Montenegro, il 7-8 Maggio 2019. In questo più ampio contesto, grazie alla preziosa collaborazione della Camera di Commercio del Montenegro si è tenuta la seconda Conferenza Congiunta delle Camere di Commercio, delle Città e delle Università dell'Adriatico e dello Ionio. Le due manifestazioni rappresentano l'azione congiunta del Ministero degli Affari Esteri, dell'Ufficio per l'integrazione europea e della Camera di Commercio.

L'evento ha rappresentato una grande e unica opportunità per promuovere una cooperazione più profonda e più ampia tra EUSAIR, Stati membri dell'UE e paesi candidati/potenziati candidati che partecipano all'EUSAIR con particolare attenzione ai settori della "crescita blu" e del turismo.

L'apertura ufficiale del IV Forum EUSAIR ha visto tra i suoi interventi principali: Corina Crețu, Commissario europeo per la politica regionale; Karmenu Vella, Commissario europeo per gli affari marittimi e la pesca; Vlastimir Golubović, Presidente della Camera di Economia del Montenegro; Rudolf Niessler, direttore per la crescita intelligente e sostenibile e l'attuazione del programma, Commissione europea, DG REGIO, Mirjana Čagalj, presidente del Forum AIC; Danilo Nikolić, Presidente di UniAdrion; Ida Simonella, Segretario generale del Forum delle città dell'adriatico e dello ionio, ed Eleni Marianou, Segretario generale della Conferenza delle regioni periferiche marittime. Il discorso di benvenuto è stato tenuto da Dusko Markovic. Il primo ministro del Montenegro ha sottolineato l'importanza della strategia EUSAIR per lo scambio di best practices ed esperienze e per il rafforzamento dei meccanismi dell'UE.

La strategia rappresenta un valore aggiunto per la cooperazione internazionale transfrontaliera e l'area adriatico-ionica costituisce un'importante risorsa naturale ed economica: è la patria di oltre 70 milioni di abitanti che condividono risorse e potenzialità, nonostante i diversi indici economici. In questi territori,

ha osservato il primo ministro, è importante investire nei settori della ricerca, attraverso città, università e camere di commercio. E' stato poi il turno per i rappresentanti dei Fora di dare i loro saluti, così come per il presidente della Camera di Commercio del Montenegro. Quest'ultimo ha sottolineato come l'area adriatico-ionica promuova la mobilità, e ciò porta allo sviluppo di una maggiore integrazione. Dal 2001 il Forum AIC sta lavorando allo sviluppo dell'area e in questo senso nuovi investimenti sono fondamentali.

“È estremamente importante coinvolgere tutte le parti interessate al fine di realizzare la strategia EUSAIR e il piano d'azione nel modo più efficiente possibile”. Inizia così il discorso della Presidente del Forum, Mirjana Cagalj. “Il focus e gli aspetti delle nostre azioni differiscono, ma tutti abbiamo un obiettivo, e cioè il benessere della regione adriatica e ionica, come dimostra il motto della conferenza di quest'anno. Dal 2001, quando la Camera del Commercio di Ancona e la Camera dell'Economia della Contea di Spalato hanno istituito la nostra associazione, la nostra attenzione è stata rivolta allo sviluppo economico e alla prosperità dell'intera area, una rete unica nel mondo economico dell'Adriatico e Ionio”, ha affermato la Cagalj.

“Nel corso degli anni, abbiamo definito temi di interesse comune e all'interno dei nostri gruppi di lavoro abbiamo lavorato per identificare e risolvere le sfide attuali. Siamo stati molto lieti quando l'Unione europea ha portato l'EUSAIR, e i pilastri della strategia erano in linea con i quattro temi che abbiamo discusso nel corso degli anni nelle riunioni dei nostri gruppi di lavoro”. La presidente ha anche evidenziato l'importanza del gruppo di lavoro sull'imprenditorialità femminile, che fin dall'inizio ha fatto del suo meglio per eguagliare diverse posizioni e punti di partenza delle donne nel mondo dell'imprenditoria nell'area adriatica e ionica. “Abbiamo assistito a cambiamenti positivi ed esempi di buone pratiche. Siamo molto orgogliosi di tutto ciò che è stato fatto finora e con lo stesso entusiasmo, continuiamo. Siamo una rete orientata al progetto e negli ultimi due anni ci siamo concentrati sulla concretizzazione di partenariati a lungo termine attraverso progetti di interesse comune finanziati dai fondi comunitari. Abbiamo quindi applicato una serie di progetti sui programmi di cooperazione transfrontaliera e transnazionale, e continueremo in futuro con questa direzione”. La Presidente ha sottolineato come il supporto della Commissione Europea è stato molto importante: grazie ad esso infatti è stato possibile implementare il progetto AI-NURECC.

Anche in questo evento ci sono state attività e iniziative organizzate nell'ambito di AI-NURECC. In particolare, tre gruppi di lavoro sono stati organizzati nel quadro del progetto e strutturati sulla base dei pilastri EUSAIR: Sfide della società, Analisi Economica e, ovviamente, Imprenditorialità femminile. “Lo sviluppo dell'area adriatico-ionica attraverso la cooperazione – opportunità e sfide” è stato il titolo del primo gruppo di lavoro, moderato da Marko Šantić, presidente della Camera di economia della Federazione di Bosnia ed Erzegovina. “La digitalizzazione – uno strumento per lo sviluppo della società e dell'economia” e “Le donne innovative nelle industrie creative della regione adriatica e ionica” sono stati i temi principali dei rispettivi gruppi di lavoro su analisi economica e politica e imprenditoria femminile. Il

primo è stato moderato e introdotto da Giuseppe Ieraci, PhD Political Science DiSPeS – Università di Trieste, mentre il secondo ha visto come moderatore Antonija Bašić, della Camera dell’Economia della Croazia. I gruppi di lavoro si sono svolti insieme alle sessioni dei pilastri EUSAIR, in cui alcuni dei nostri relatori sono stati coinvolti. Un’ultima menzione va al gruppo di lavoro sulla progettazione europea, che ha visto l’intervento di Lodovico Gherardi, coordinatore dell’unità di gestione del programma Interreg ADRION.

Tornando alle parole della Presidente: “In particolare, la Commissione europea ha individuato il nostro Forum ed i nostri partner (città e università) come attori chiave della strategia EUSAIR e ne siamo estremamente orgogliosi. Per sfruttare al meglio le potenzialità delle nostre tre reti, lo scorso anno abbiamo deciso di riunire più di 120 organismi e istituzioni in un unico luogo, Spalato, in Croazia. La conferenza ha avuto un grande successo con più di 400 partecipanti, compresi i rappresentanti delle camere di commercio del Danubio”. La partecipazione della delegazione della DCCA è stata importante nella costruzione delle relazioni con altre macroregioni.

Il risultato è stato un Memorandum of Understanding, firmato alla fine dello scorso anno.

“Spero di essere riuscita a farvi conoscere meglio il Forum della Camera di Commercio Adriatica e Ionica, che è a vostra disposizione come partner per tutte le iniziative che hanno in mente i benefici della Macroregione Adriatico-Ionica” – ha continuato la Presidente” – “Non possiamo fare a meno l’uno dell’altro, necessitiamo l’uno dell’altro, e sta a noi costruire il nostro futuro e assumerci le nostre responsabilità. Con un lavoro comune a vantaggio dell’intera Regione, possiamo realizzare ciò che stiamo sognando”. “Tutti vogliamo aiutarci a vicenda” – ha detto ancora – “La regione è ricca e può provvedere al fabbisogno di tutti. Il nostro modo di vivere è libero e bello, ma non dobbiamo perdere la strada. Abbiamo sviluppato la velocità, le macchine ci danno abbondanza, l’intelletto ci rende forti e gli aerei e internet ci hanno avvicinati. Tuttavia, ciò di cui abbiamo bisogno è qualcosa di più della nostra intelligenza. Abbiamo bisogno di bontà e umanità, soprattutto in questa Regione. Abbiamo bisogno di un mondo dove la scienza e il progresso porteranno la felicità per tutti noi”, ha concluso la Presidente Cagalj. In questo contesto più ampio, si sono svolte le riunioni del Consiglio direttivo e dell’Assemblea generale del Forum AIC, **con l’elezione del nuovo presidente: Gino Sabatini**, Presidente della Camera di commercio delle Marche, è stato eletto all’unanimità dall’Assemblea. Dopo 2 anni di presidenza croata, tenuta da Mirjana Cagalj, presidente della Camera dell’economia di Spalato, la leadership ritorna in Italia. Il Consiglio direttivo del Forum AIC ha anche un nuovo vicepresidente: Marko Šantić della Camera della Federazione della Bosnia ed Erzegovina, fino all’incontro dell’Assemblea straordinaria del Forum che si è tenuto ad Arta ad autunno durante l’11° Congresso dell’imprenditoria femminile nell’Adriatico e nello Ionio. In tale occasione, un emendamento allo statuto è stato portato all’approvazione dell’Assemblea, con l’inclusione di due vicepresidenti supplementari, nonché l’alternanza di Presidenza delle Camere fondatrici del Forum: Camera dell’economia di Spalato e Camera di commercio delle Marche.

A conclusione della II Conferenza annuale dei 3 Fora e del IV Forum EUSAIR, nell'ambito del Consiglio Adriatico-Ionio / Riunione ministeriale EUSAIR, presieduti dal Ministro degli Affari esteri Prof. Dr. Srđan Darmanović, l'8 maggio è stata adottata la Dichiarazione di Budva nella quale si afferma sempre con più determinazione e forza l'importanza dell'inclusione della Società civile per l'implementazione dell'EUSAIR, rappresentanti dai tre Fora.

Durante l'evento inoltre si sono svolti i tavoli di lavoro coordinati dal Forum AIC e da Uniadriion sull'Imprenditoria Femminile (Camera di Spalato, Università di Ioannina), sulle Sfide della Società (Camera della Federazione di Bosnia-Erzegovina e Università di Bologna) e sull'Analisi Economica i cui risultati sono disponibili sul sito del Forum AIC.

XI Congresso sull'imprenditorialità femminile dell'area adriatica e ionica (Facilit Point Project), Arta (Grecia), 16-18 ottobre 2019

L'11 ° Congresso sull'imprenditoria femminile dell'area adriatica e ionica si è tenuto per la prima volta dal 16 al 18 ottobre in Grecia, nella città di Arta. L'evento, organizzato congiuntamente dal Forum AIC e dalla Camera di commercio di Arta in collaborazione con l'Università Ioannina e la Camera economica dell'economia di Spalato, si colloca per la prima volta nel più ampio contesto del progetto "Facility Point - Supporting the governance of the EUSAIR" ed è stato organizzato con il supporto della Regione Marche - Project Partner italiano in collaborazione con la Camera di Commercio delle Marche e i tre Fora. Si è concentrato sul "contributo dell'imprenditoria femminile al turismo alternativo e sostenibile nella regione AI" "e ha visto la partecipazione di oltre 100 relatori, imprenditori, rappresentanti istituzionali e parti interessate (tutti impegnati nello sviluppo dell'imprenditoria femminile) dall'Italia, dalla Grecia, Croazia, Bosnia ed Erzegovina, Montenegro, Albania.

Questa edizione si è occupata del turismo sostenibile, affrontando l'analisi approfondita di relatori nazionali e internazionali relativi agli aspetti dell'innovazione dell'imprenditoria femminile, alle forme alternative e potenzialmente sostenibili di turismo e alle opportunità correlate. Sebbene il turismo sia già una delle attività economiche in più rapida crescita nella regione adriatico-ionica, il pieno potenziale della regione non è ancora sfruttato in modo sostenibile e responsabile (piano d'azione EUSAIR, pilastro 4 - Argomento 1 Offerta turistica diversificata). Il Congresso ha fornito non solo l'opportunità di condividere idee e buone pratiche, ma anche di rispondere meglio alle sfide attuali e su come reagire alle tendenze emergenti del turismo sostenibile.

Dopo i saluti iniziali il Congresso è diviso in due parti: La prima parte della sessione plenaria "Situazione attuale delle donne imprenditrici nell'area EUSAIR" che ha analizzato i dati attuali delle imprese femminili nell'area e la loro disomogeneità. Mentre la seconda sessione dell'evento del primo giorno si è incentrata su "Strumenti di istruzione e sostegno per lo sviluppo dell'imprenditorialità femminile e la presentazione

della piattaforma delle parti interessate come strumento di indizio per il collegamento in rete tra istituzioni e parti interessate nell'area EUSAIR.

La conclusione del primo giorno è stata fatta da Donatella Romozzi della Regione Marche, partner italiano del progetto **"Facility Point - Supporting the governance of EUSAIR"**. Ha presentato i processi di strategie macroregionali concentrandosi su EUSAIR. La comunicazione della Commissione su EUSAIR identifica il coinvolgimento delle parti interessate, tra cui la società civile, il mondo accademico e le ONG, come una condizione chiave per una buona attuazione della strategia. Le strutture di governance di EUSAIR hanno sottolineato l'importanza di un maggiore coinvolgimento delle parti interessate nei processi di coordinamento e attuazione attraverso reti o piattaforme consultive. A tal fine, il progetto Facility Point include un WP specifico - EUSAIR Stakeholder Platform (SP), che dura per l'intera durata del progetto (2016-2022) e concepito come uno strumento preferito per aumentare il coinvolgimento delle parti interessate nei processi di coordinamento e implementazione della strategia EUSAIR e supportare due vie via comunicazione "verticale" tra le parti interessate e gli attuatori chiave EUSAIR (consiglio di amministrazione e gruppi direttivi tematici) e viceversa. Durante l'evento, i partecipanti hanno avuto la possibilità di saperne di più sulla SP, e la possibilità di registrarsi alla piattaforma, il supporto tecnico è stato disponibile durante i 2 giorni. Inoltre, è stato creato un gruppo dedicato nel Canale di condivisione della piattaforma "Donne imprenditrici nell'Adriatica e ionica Aerea" che consente di seguire i risultati dei seminari e delle presentazioni, nonché le opportunità di networking in seguito al Congresso.

La seconda giornata è stata dedicata al coinvolgimento attivo dei partecipanti al congresso, seminari e sessioni di networking hanno permesso la condivisione delle migliori pratiche e lo sviluppo di nuove partnership e collaborazioni. Durante la conferenza di due giorni, è stato organizzato il seminario su "Imprenditoria femminile, sviluppo sostenibile e turismo alternativo", facilitato dalla prof.ssa Eva Stefanidakis, Università dell'Egeo.

Il 18 ottobre si è svolta l'Assemblea generale straordinaria del Forum AIC. Grande successo è stato ottenuto con gli emendamenti dello Statuto che consentono l'ammissione della Serbia come membro ordinario dell'Associazione. Inoltre, è stato aggiunto un nuovo articolo sui tre vicepresidenti. Panagiotis Tschritzis - Camera di commercio dell'Aetoloakarnania, Marko Santic (Vicario) - Camera della Federazione della Bosnia-Erzegovina e Joze Tomas - Camera dell'Economia di Spalato, sono stati eletti all'unanimità per il biennio 2019-2021. Il presidente Sabatini è pronto a continuare a lavorare alle attività del forum con i 3 vicepresidenti e tutti gli altri membri.

Report più dettagliato dell'evento, presentazioni e altro materiale sono disponibili sul sito del Forum AIC <https://www.forumaic.org/11th-congress-of-womens-entrepreneurship-of-adriatic-and-ionic-area-report/?lang=en>

Nel corso del 2019 sono stati firmati tre importanti Accordi di Collaborazione:

- **con La Rotta dei Fenici - Itinerario Culturale del Consiglio d'Europa**, inserito nel progetto Routes4U. Il Forum e la Rotta dei Fenici, avendo come obiettivo comune quello della valorizzazione dei territori dell'area Adriatico-Ionica e Mediterranea, si impegnano a collaborare per meglio conservare e sviluppare il patrimonio materiale ed immateriale dell'area della Macroregione. In particolare, il settore di maggior interesse sarà quello del turismo sostenibile e creativo, nel quale le due entità presteranno il loro supporto alle piccole e medie imprese.

- In occasione dell'Internazionale VIII Borsa sul turismo culturale e IV Borsa su Food & Drinks tenutasi il 18 novembre a Matera, il Presidente Gino Sabatini e il Presidente Angelo Tortorelli hanno firmato **l'Accordo di cooperazione tra Forum AIC e la rete MIRABILIA** che collega le PMI che operano nel settore turistico con i siti UNESCO, combinando l'offerta di cultura, gastronomia, arte, artigianato, moda, industrie creative, design, beni culturali e naturali e la catena del valore dei servizi di turismo culturale con un approccio integrato olistico e dal basso.

Grazie a questo accordo di cooperazione, Forum AIC coordinerà lo sviluppo della rete Mirabilia nell'area adriatica e ionica all'interno del gruppo di lavoro sul turismo sostenibile. Allo stesso tempo, Mirabilia Network sosterrà le azioni AIC del Forum sul turismo e estenderà ad acquirenti e venditori dell'area adriatica e ionica la partecipazione all'annuale scambio internazionale di turismo culturale.

I vicepresidenti del Forum AIC Joze Tomas e Panagiotis Tschritzis hanno partecipato all'evento mentre la Camera di Spalato e la Camera di Aetoloakarnania fanno parte della Rete Mirabilia.

- Il Forum AIC è **diventato a tutti gli effetti Partner del progetto E-Capital Culture** nell'ambito del quale si inserisce l'Adriatic Start Up school. Inoltre grazie al ruolo intermediario è stato possibile meglio includere i soci partendo dai membri del Consiglio Direttivo: sono stati **firmati 7 Accordi Bilaterali** con il Comitato Organizzatore di Ecapital Culture, mediante i quali le Camere di Commercio si impegnano a fornire supporto integrato locale per ai giovani imprenditori per lo sviluppo di start-up nel settore creativo culturale di ritorno dall'Adriatic Start-up school.

Molte sono state le iniziative tra i soci del Forum, tra le più importanti diventato un appuntamento annuale è la Conferenza di Business organizzata dalla Camera dell'Economia della Federazione della Bosnia-Erzegovina in collaborazione con la Camera dell'Economia Croata organizzata nel più ampio contesto della **Fiera internazionale di Mostar** che ha luogo ad inizio aprile nella città di Mostar. La Conferenza si sviluppa di solito in quattro panel focalizzati su temi attuali di interesse per lo sviluppo dell'Area, tra i quali energia, ambiente, turismo e patrimonio culturale, connettività e altre tematiche in linea con i Pilastri EUSAIR.

La Fiera e la Conferenza vede sempre un'ampia partecipazione dei soci del Forum, anche con presenza di importanti stand. Era intenzione del Forum avere per la prima volta nel 2020 uno stand per tutti i soci che

avessero voluto partecipare, ma, purtroppo a causa dell'emergenza mondiale del Covid-19 questa opportunità è stata rimandata a prossime date da destinarsi.

ATTIVITÀ DI PROGETTAZIONE

Sono stati importanti gli incontri organizzati a Mostar il 12 aprile 2019 (dalla Camera dell'Economia della Federazione di Bosnia ed Herzegovina) per discutere insieme ai soci di come sviluppare idee nuove di cooperazione nell'ambito del Programma Interreg Adrion e l'incontro avvenuto a Budva, durante l'evento EUSAIR e dei Fora, con il Coordinatore dell'Autorità di Gestione dell'Interreg Adrion, Lodovico Gherardi che ha incoraggiato la voce dei tre Fora per la nuova consultazione 2021-2027 che si sta sviluppando nell'ambito del progetto Facility Point.

Il Forum nel 2019/inizio 2020 è rientrato nei seguenti progetti:

CHES: Creative Entrepreneurship Empowerment Skills ERASMUS PLUS – partenariati strategici per l'innovazione.

Il progetto è stato approvato dalla Commissione Europea e ha una durata di 24 mesi con data di inizio 1/09/2019. Il progetto mira a fornire un sostegno integrato, adattato alle esigenze e alle specificità dei giovani della fascia d'età 20-29 provenienti dalle industrie creative e culturali, attraverso lo sviluppo e la convalida di strumenti e materiali di formazione integrati innovativi al fine di:

- aumentare la loro motivazione e auto-consapevolezza;
- creare incentivi per l'acquisizione di nuove competenze legate all'imprenditorialità;
- promuovere la loro integrazione efficiente e sostenibile nel mondo del lavoro e della società.

Il progetto proposto mira a sostenere i giovani imprenditori nelle industrie creative, sostenendo l'avvio di micro-imprese competitive e vitali attraverso la cooperazione transnazionale, collegando le diverse attività con quelle dell'Adriatic Start-up School che vedrà il coinvolgimento delle Camere di Commercio socie. Saranno organizzate attività formative (workshop, seminari sia in presenza che online), sarà costruita una piattaforma digitale che faciliti la formazione e la cooperazione tra partner, formatori e tirocinanti, nonché attività di mobilità transnazionale.

Il budget totale di progetto è di 168.980,00 €, di cui al Forum in qualità di partner è stato assegnato un budget di 26.998,00 €. Non vi è richiesto cofinanziamento.

AI-NURECC:

Si è concluso il progetto strategico AI-NURECC durante la conferenza finale che si è svolta a Bruxelles nel mese di dicembre congiuntamente allo Steering Committee. Durante la riunione hanno partecipato i rappresentanti della Commissione Europea, rispettivamente Joanna Mouliou coordinatore per le attività AI-NURECC da parte della DG Regio e Giuseppe Di Paola, coordinatore della strategia Eusair, i quali si

sono mostrati soddisfatti e positivi circa le attività sviluppate durante il periodo di implementazione del progetto. Ricordiamo l'importanza strategica di questo progetto che ci ha visti impegnati su tutti i territori dell'area AI con diverse attività tra cui workshop, conferenze ed eventi tematici. **Stiamo verificando la possibilità di una seconda edizione del progetto AI-NURECC+**, i rappresentanti delle istituzioni europee si sono mostrati interessati e positivi a tal riguardo, pertanto con la Conferenza delle Regioni Periferiche Marittime e gli altri partner di progetto si lavorerà presto sulla proposta per il secondo finanziamento AI-NURECC. Seguiranno appena possibile aggiornamenti.

- Coinvolgimento nel progetto **“Supporting the governance of the EUSAIR – Facility Point”** (finanziato dal programma Interreg Adrion Asse 4): la Regione Marche, Italian Project partner, grazie ad una convenzione più ampia già in essere con la Camera di Commercio delle Marche, ha stipulato un'apposita convenzione sul progetto Facility Point con la stessa Camera al fine di coinvolgere il Forum AIC e gli altri due network (FAIC e Uniadrion) nello sviluppo e l'animazione della Stakeholder Platform, concepita come uno strumento per aumentare il coinvolgimento degli stakeholders nei processi di coordinamento e attuazione della strategia EUSAIR.

Tale accordo vede il coinvolgimento del Forum AIC, del FAIC e Uniadrion, quali reti rappresentative della società civile dell'Area per le attività online e offline della Stakeholder Platform che mirano alla diffusione della Strategia EUSAIR in coordinamento con i project partners del progetto e i coordinatori dei Thematic Steering Groups dei 4 Pilastri EUSAIR.

- **Mobility Exchange programme for SME staff (MobiliseSME)**

Mobilise SME è un progetto a valere sul bando Europeo EASI con una durata di 24 mesi e data prevista era Marzo 2020, ma vista l'emergenza Covid-19 siamo ancora in attesa di aggiornamenti dal Lead Partner e dalla Commissione Europea. Il si propone di attuare un programma di mobilità e scambio per il personale delle PMI di diversi paesi europei che consenta loro di scambiarsi buone pratiche, apprendere le une dalle altre e costruire nuovi partenariati e stabilire nuove relazioni a beneficio di entrambe le parti. L'obiettivo generale del progetto è di organizzare e sostenere periodi di mobilità transfrontalieri di breve termine (minimo 1 mese max 6 mesi) per dipendenti, dirigenti e / o (co) proprietari, in particolare di piccole e medie imprese.

Tali scambi devono offrire opportunità per sviluppare le capacità e competenze ("obiettivo di apprendimento"), nonché di offrire alle aziende la possibilità di sviluppare la propria attività stabilendo nuovi contatti all'estero o rafforzando le loro partnership già esistenti ("opportunità commerciali internazionali per le PMI"). Il progetto, si propone di rafforzare i meccanismi di cooperazione e diffusione, coinvolgendo le organizzazioni dei datori di lavoro in qualità di facilitatori, le società e dipendenti partecipanti.

Le attività da sviluppare consisteranno in:

1. Consultazioni, sondaggi e ricerche di mercato per migliorare un'adeguata identificazione delle esigenze e degli ostacoli da entrambe le parti, delle società di invio e di accoglienza, compresi i settori di destinazione con attività internazionali o transfrontaliere elevate e dipendenti, dirigenti e / o (co -) proprietari pronti per la mobilità.
2. Sviluppo della strategia di sensibilizzazione e di matching, attraverso il rafforzamento dei meccanismi di cooperazione e diffusione, coinvolgendo le organizzazioni dei datori di lavoro in qualità di facilitatori, società partecipanti e dipendenti. Compito dei partner sarà stabilire le infrastrutture, i ruoli e le responsabilità delle diverse parti partecipanti e contribuire a superare l'ostacolo per le società partecipanti durante l'intero ciclo di vita del progetto.
3. Sviluppare regole e procedure per rendere i periodi di mobilità utili a tutte le parti interessate. Ciò può includere l'elaborazione di un breve piano, che sintetizzi le motivazioni di entrambe le parti, gli obiettivi di apprendimento e una chiara descrizione delle condizioni e dei requisiti.

Il consorzio è formato da diverse organizzazioni e camere di commercio dell' Europa: Camera di Commercio di Dublino, Camera di Commercio di Lussemburgo, Camera di Commercio Spagnola in Belgio, Business incubator Novi Sad Drustvo SA, (BINS, Serbia), Camera di Commercio Italo-Slovena, Tehnopolis Ltd. Incubator (TERA, Croatia), Fundación Equipo Humano (FEH, Spain), Innovation Agency Poslovni podporni center (BSC, Slovenia).

- CEEnTOUR Circular Economy in Tourism: Boosting sustainable tourism development and capacity of tourism SMEs through transnational cooperation and knowledge transfer.

COS-TOURCOOP-2019-3-01 è un progetto a valere sul programma Europeo COSME, ed ha una durata di 30 mesi, data di inizio 1/06/2020.

Il progetto rappresenta un'opportunità strategica per sviluppare e testare idee innovative per supportare le PMI nel settore turistico nella transizione verso l'economia circolare, promuovendo un sistema integrato a livello locale / regionale. Le PMI, in particolare del settore turistico, stanno lentamente affrontando le sfide del passaggio da un modello economico lineare a uno circolare e, date le dimensioni medie, normalmente non hanno le risorse e le competenze per affrontarlo con strumenti e riferimenti adeguati. Risulta quindi importante sostenere le PMI nello sviluppo e nell'implementazione delle imprese circolari (in termini di trasferimento di conoscenze, competenze, innovazione, certificazioni) e realizzarle all'interno di un sistema integrato per lo sviluppo locale.

1. sviluppare e testare un regime di sostegno efficace per le PMI per fornire loro le competenze, le conoscenze e le risorse adeguate (anche in termini di governance locale) per sviluppare soluzioni innovative verso un'economia circolare, aumentando la loro capacità di ripensare le loro attività, prodotti e servizi;

2. aiutare le PMI partecipanti a sviluppare e attuare soluzioni per creare catene di approvvigionamento circolari a livello locale ed in particolare il progetto si concentrerà sulle opportunità offerte dalla reintroduzione dell'olio vegetale esausto proveniente dal settore turistico, sviluppando il marchio associato e le opportunità promozionali per le destinazioni turistiche. Inoltre il progetto svilupperà strumenti specifici e raccomandazioni politiche per replicare il regime di sostegno.

Il capofila del progetto è la Camera di Commercio delle Marche, mentre il Forum AIC è partner insieme ad altre organizzazioni dall'Italia, Grecia, Spagna e Moldavia.