TAVOLO DI LAVORO SUL TURISMO

DOCUMENTO FINALE

Agrinio, 29 aprile 2009

Premessa

Nell'ottica di proseguire le linee strategiche impostate già lo scorso anno con l'obiettivo di puntare sulla diffusione del marchio d'area "Adrion" e sulla sua regolamentazione è stata realizzata una ricerca sulla sensibilità ed interesse all'utilizzo del logo Adrion effettuata su un campione di circa quaranta operatori turistici che operano nell'area adriatico-ionica dal quale è emerso che:

- ✓ il prodotto turistico multi-paese è già in via di sperimentazione da parte di diversi tour operator e agenzie: il 65% del campione propone già pacchetti turistici multi-paese e sono già state censite presenti sul mercato più di 50 distinte vacanze multi-paese;
- ✓ il 92% degli operatori ritiene che i pacchetti turistici multi-paese dell'area adriatico-ionica possano avere successo, se adeguatamente pubblicizzati e distribuiti nel mercato mentre il 78% del campione è interessato ad utilizzare gratuitamente il marchio Adrion;
- ✓ come tipologie di turismo vocazionale più appropriate a rappresentare le offerte turistiche multi-paese sono stati segnalati: la cultura e l'enogastronomia, il binomio natura-avventura e il sun&beach; ciò che invece caratterizza in modo distintivo l'offerta turistica adriatico-ionica, secondo gli operatori, dovrebbe essere non solo la possibilità di fare una vacanza in più Paesi ma anche l'alto livello qualitativo dei servizi e delle strutture;
- ✓ gli strumenti promozionali più idonei segnalati per promuovere questo tipo di prodotti turistici sono: l'utilizzo di internet e la realizzazione di azioni di web marketing, la pubblicità su riviste di settore e la partecipazione ad eventi,
- ✓ i mercati obiettivo indicati su cui concentrare le azioni promozionali sono l'Europa, il Nord America e la Russia.

Oltre all'attività di coinvolgimento degli operatori privati, forte è stato l'impegno di quest'anno per coinvolgere il maggior numero di istituzioni ed organizzazioni in questa iniziativa. Il Forum ha partecipato a diversi tavoli di lavoro ed eventi a livello nazionale ed internazionale per presentare l'iniziativa del marchio Adrion che è stata divulgata in tutta l'area.

Proposte

Durante i lavori del Tavolo del Turismo sono state presentate le seguenti proposte:

- ✓ è stato presentato un disciplinare per la regolamentazione e l'utilizzo del marchio Adrion di modo da rafforzare l'immagine dei territori dell'Adriatico e Ionio come mete turistiche nel loro insieme principalmente nei mercati internazionali: gli utilizzatori, e quindi anche promotori del logo, siano essi istituzioni pubbliche o operatori privati favoriranno lo sviluppo di tutte quelle iniziative che possono dare un'immagine unitaria e integrata dell'area;
- ✓ il disciplinare definisce le caratteristiche e finalità del marchio, i requisiti dei concessionari, gli obblighi, le procedure di autorizzazione, la gestione del marchio attraverso un apposito comitato e le

ITALIANO

TAVOLO DI LAVORO SUL TURISMO

modalità di monitoraggio e controllo della licenza di utilizzo; tale documento, già approvato dal Consiglio Direttivo, verrà sottoposto all'approvazione del Tavolo del Turismo;

- ✓ la Camera di Commercio di Ancona in partnership con altri enti camerali e pubblici, istituti di formazione, associazioni, agenzie locali per lo sviluppo e tour operator dell'area adriatico-ionica ha presentato le attività del progetto finanziato AdrionTour con il quale si intende portare avanti la promozione turistica dell'area adriatico-ionica. Nello specifico si intendono realizzare le seguenti attività:
  - divulgazione del disciplinare per l'utilizzo del marchio;
  - la stesura di un piano di promozione e varie attività di comunicazione;
  - la realizzazione di un Educational Tour per giornalisti e tour operator,
  - l'implementazione di iniziative di formazione e assistenza ad operatori turistici interessati a partecipare al network Adrion;
  - la realizzazione di incontri con gli operatori per incentivare la progettazioni di pacchetti turistici multi-paese.
- ✓ in considerazione dei lavori svolti negli ultimi anni dal Tavolo del Turismo sullo specifico tema della promozione di un marchio d'area, il Forum si è mosso con un notevole sforzo di coordinamento e concertazione per attivare una progettazione comune e condivisa volta a potenziare il lavoro già fatto pertanto propone la propria partecipazione ufficiale come partner al progetto "Adrion" da presentare in occasione del primo bando utile del Programma di Cooperazione Transfrontaliera Adriatica IPA CBC;
- ✓ il progetto "Adrion" è attualmente sostenuto a livello nazionale italiano dall'Unioncamere nazionale ed è stato formalmente riconosciuto come meritevole di sostegno da parte del Comitato dei Senior Officials dell'Iniziativa Adriatico Ionica (IAI). E' stato inoltre sottoposto all'attenzione dei Ministeri competenti di Slovenia, Croazia, Montenegro, Bosnia-Erzegovina, Albania, Grecia e Serbia nonché formalmente condiviso nell'ambito della Commissione Turismo e Cultura dell'EuroRegione Adriatica;
- ✓ il Forum dovrebbe adoperarsi affinché ciascuna Camera associata, anche se non direttamente coinvolta nei lavori di questo Tavolo, purché rientrante nei territori eleggibili dal suddetto Programma Comunitario, sia coinvolta nel progetto direttamente in qualità di partner ufficiale o comunque come beneficiario finale di attività e risultati da conseguire;
- ✓ il Tavolo del Turismo ha discusso e preso atto delle proposte pervenute dalla Presidenza greca del Segretariato Permanente IAI, dalla Regione Marche, dal Forum delle Città dell'Adriatico e dello Ionio, dall'Assonautica, dalla Provincia di Ancona, dall'ISNART, nonché dei suggerimenti pervenuti dai rappresentanti delle associazioni di categoria e degli operatori privati presenti.

TAVOLO DI LAVORO SUL TURISMO

Conclusioni (azioni concordate)

Il Tavolo del Turismo concorda:

- ✓ di approvare il disciplinare per l'adozione del marchio che regolamenti l'utilizzo del marchio da parte di enti ed operatori privati con particolar riferimento ai requisiti, agli obblighi dei concessionari ed alle procedure di autorizzazione, affidandone la gestione ad un apposito comitato i cui componenti saranno nominati dal Consiglio Direttivo;
- ✓ di invitare tutte le Camere socie a diffondere il marchio presso gli operatori turistici e le istituzioni locali del territorio di competenza e ad affiancarlo ad iniziative ed eventi che abbiano una valenza culturale o turistica collegata all'area adriatico-ionica;
- ✓ di partecipare ufficialmente come partner al progetto "Adrion" a valere sul programma IPA CBC ed impegnarsi affinché ciascuna Camera associata al Forum rientrante nei territori eleggibili dal suddetto Programma Comunitario sia coinvolta nel progetto direttamente in qualità di partner ufficiale o comunque come beneficiario finale di attività e risultati da conseguire;
- ✓ di affidare alla Camera di Commercio di Ancona il ruolo di capofila del suddetto progetto affinché possa essere portata avanti coerentemente con quanto già svolto l'azione di coordinamento e sinergia per la promozione turistica dell'area adriatico-ionica collegata alle attività del marchio Adrion;
- ✓ di favorire tutte le sinergie tra soggetti pubblici ed operatori privati sia in fase di definizione strategica delle azioni di intervento sia in fase di implementazione del marchio Adrion, con particolare riferimento allo sviluppo dei prodotti turistici abbinabili al marchio, alle attività promozionali e formative, nonché al reperimento delle risorse necessarie alla realizzazione delle attività;
- ✓ il Tavolo del Turismo del Forum prende atto del forte interessamento dell'Iniziativa Adriatico Ionica al progetto "Adrion" grazie al lavoro della Presidenza greca del Segretariato Permanente IAI che ha contribuito ad un formale riconoscimento del progetto in seno al Comitato dei Senior Official i cui membri si sono impegnati a coinvolgere i referenti dei Ministeri competenti e dei Ministeri degli Affari Esteri per sostenere il progetto in vista della candidatura sul Programma IPA;
- ✓ di aderire alla proposta presentata dalla Regione Marche di istituire un centro documentazione-museo diffuso della civiltà dell'Adriatico e dello Ionio che partendo da Ancona metta in rete sedi in ogni Paese aderente al Forum;
- ✓ di sviluppare e promuovere la definizione di standard di qualità condivisi da abbinare al marchio Adrion sulla base dell'esperienza maturata dal sistema camerale italiano attraverso l'ISNART;
- ✓ di realizzare per il prossimo anno un Educational tour di giornalisti stranieri e tour operator internazionali e attività simili, al fine di incrementare la conoscenza del territorio nel suo insieme e favorire la commercializzazione del marchio Adrion e dei pacchetti turistici multi-paese ad esso collegati;
- ✓ di riconoscere l'iniziativa "Appuntamento in Adriatico" come manifestazione istituzionale del Forum delle Camere di Commercio dell'Adriatico e dello Ionio da realizzare in collaborazione con l'Assonautica.