Il marchio “Adrion”

la promozione turistica dell’area adriatico-ionica

Dott. Michele De Vita

Segretario Generale Forum

29 aprile – Agrinio

FORUM
delle Camere di Commercio dell'Adriatico e dello Ionio
of the Chambers of Commerce of the Adriatic and Ionian Area

Il tavolo del turismo

obiettivi	strategia e azioni
promozione turistica integrata e unitaria dei Paesi dell'Adriatico-Ionio	⇨ creazione di un nuovo marchio per identificare l'area nell'immaginario del turista internazionale
+	+
	⇨ realizzazione di azioni/strumenti di promozione
	+
sviluppo dell'economia dell'intero territorio legata al settore turistico	⇨ coinvolgimento delle Camere socie nelle azioni di comunicazione
	+
	⇨ coinvolgimento degli operatori privati

cosa è stato fatto…

Progetto ReTAJ (2007-2008)

RICERCHE MERCATO TURISTICO – domanda e offerta area adriatico-ionica

ANALISI E PIANIFICAZIONE DELLE AZIONI DI PROMOZIONE

CREAZIONE STRUMENTI DI MARKETING

+

REALIZZAZIONE AZIONI DI COMUNICAZIONE

il marchio Adrion: obiettivi

Promuovere in una logica di sistema i 7 paesi creando una nuova ed unitaria immagine dell'area adriatico-ionica da proporre sui mercat internazionali

Supportare gli operatori turistici privati attraverso azioni di promozione e comunicazione turistica realizzate dai soggetti istituzionali

ADRION
Adriatic and Ionian Lands

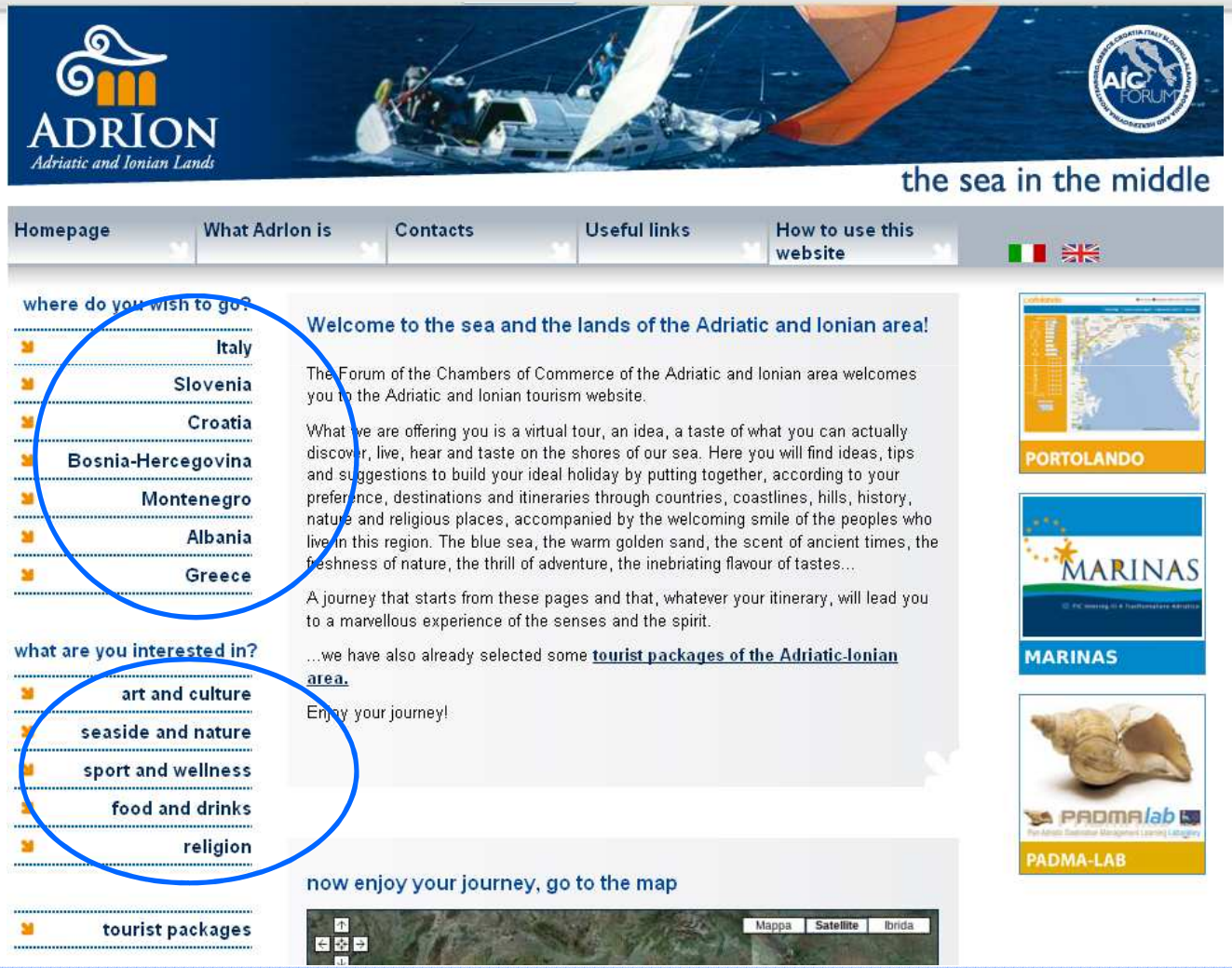
Ridurre lo squilibrio tra destinazioni turistiche ad alta attrattività turistica e aree più marginali o non conosciute

Promuovere l'integrazione delle offerte tra costa occidentale e orientale

FORUM
delle Camere di Commercio dell'Adriatico e dello Ionio
of the Chambers of Commerce of the Adriatic and Ionian Area

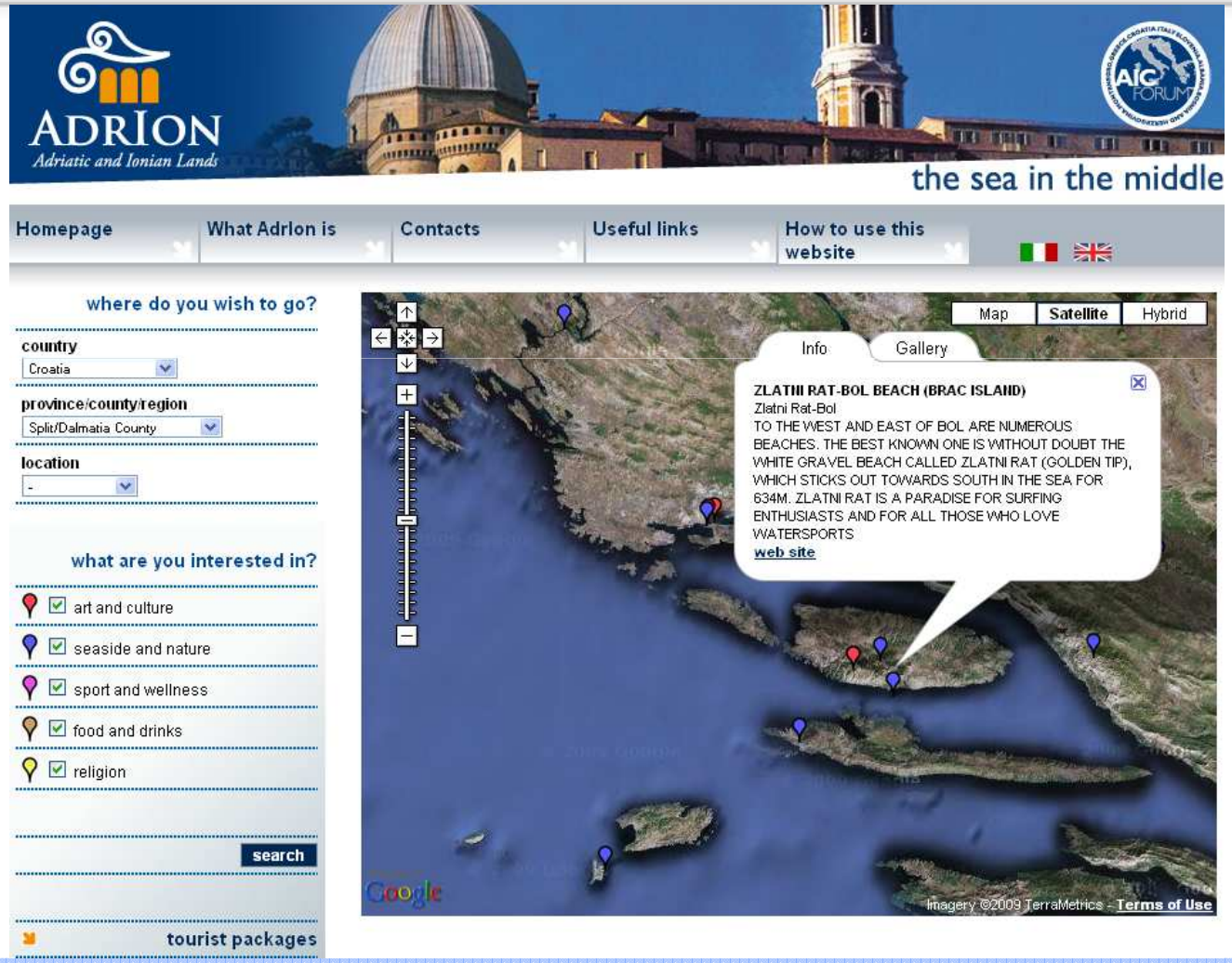
il sito web

www.adrion.forumaic.org



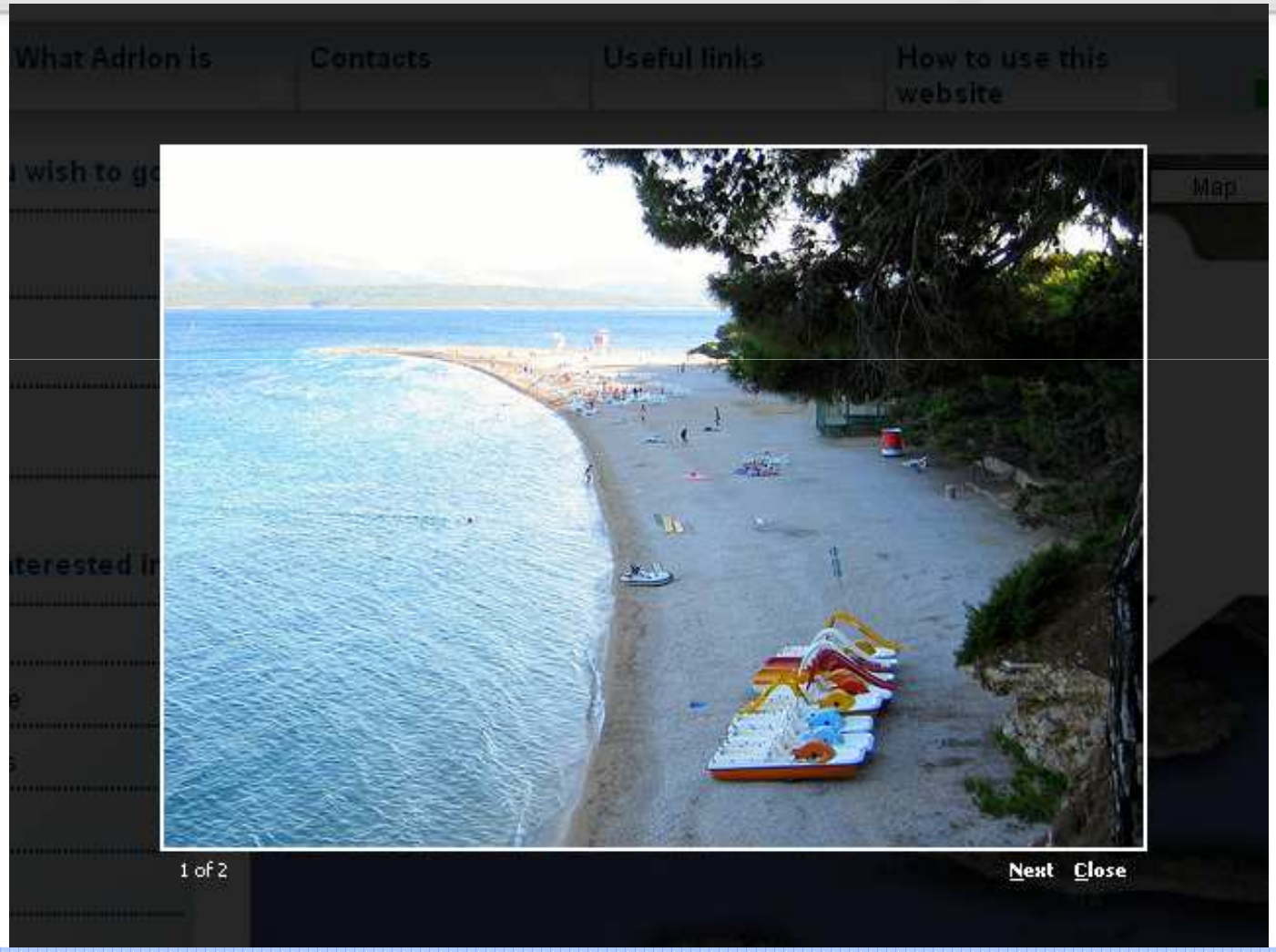
il sito web

www.adrion.forumaic.org



il sito web

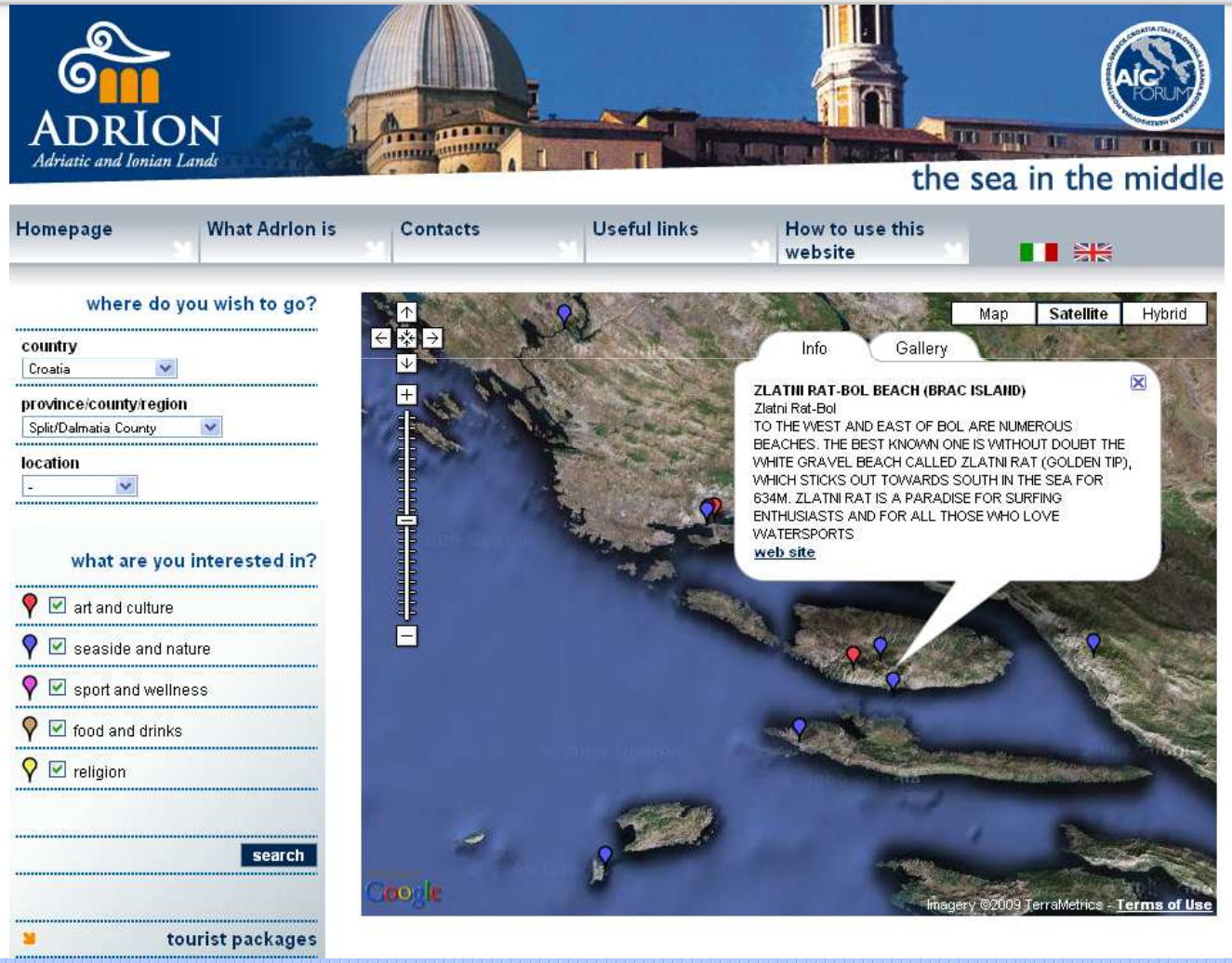
www.adrion.forumaic.org



FORUM
delle Camere di Commercio dell'Adriatico e dello Ionio
of the Chambers of Commerce of the Adriatic and Ionian Area

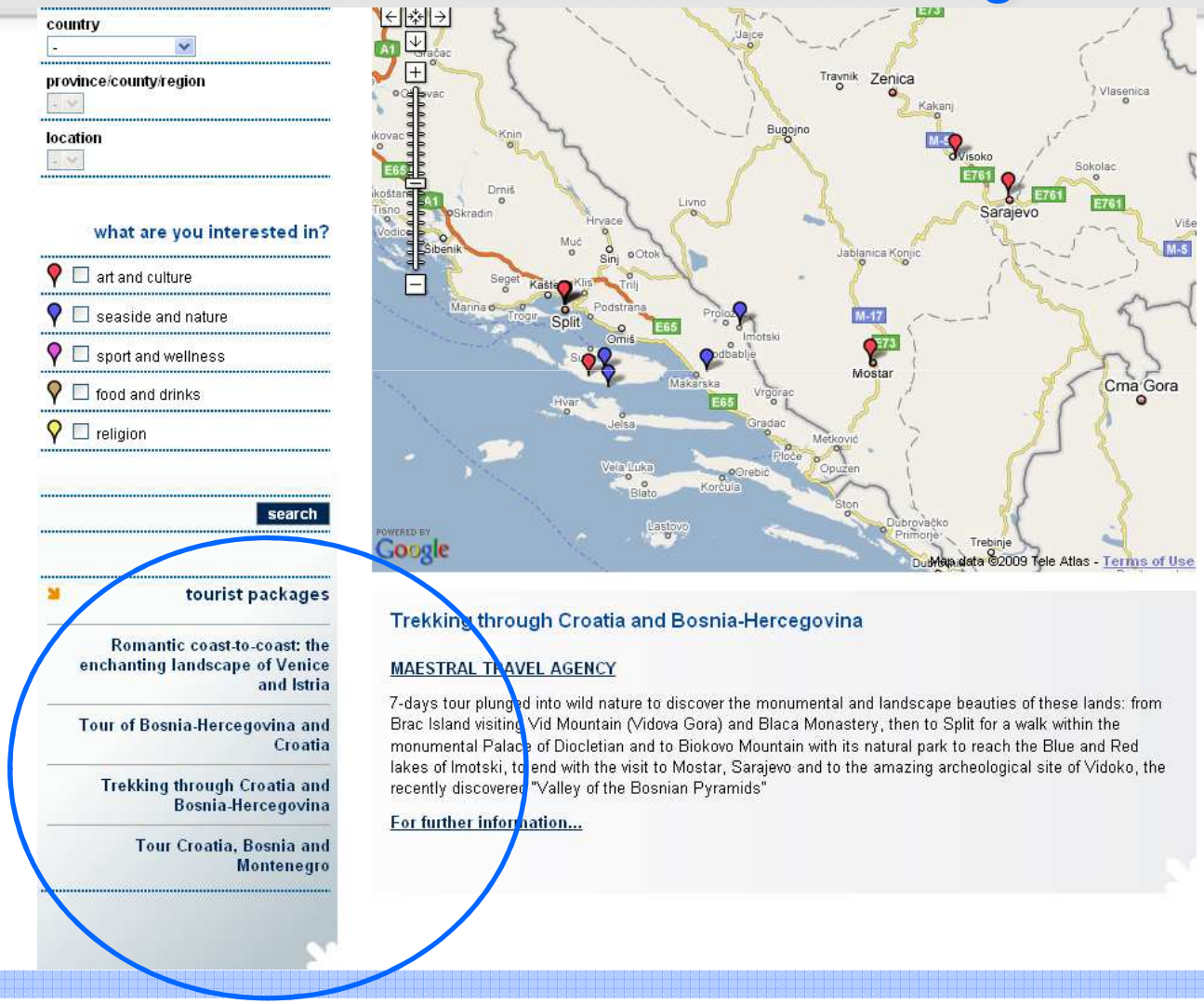
il sito web

www.adrion.forumaic.org



il sito web

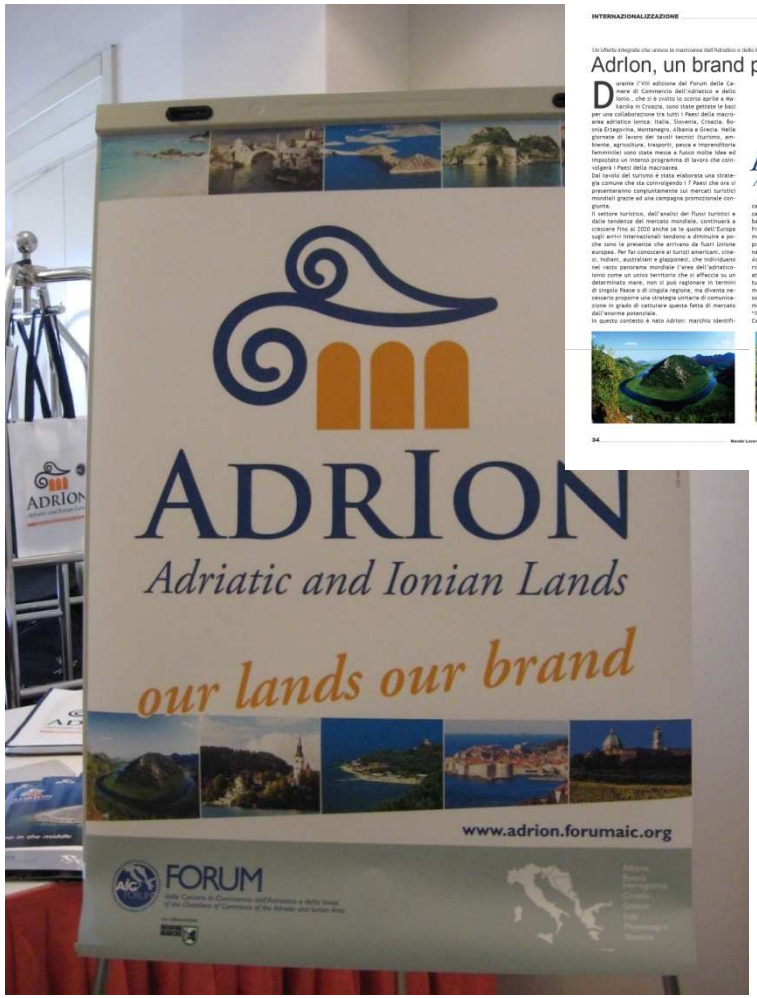
www.adrion.forumaic.org



FORUM
delle Camere di Commercio dell'Adriatico e dello Ionio
of the Chambers of Commerce of the Adriatic and Ionian Area

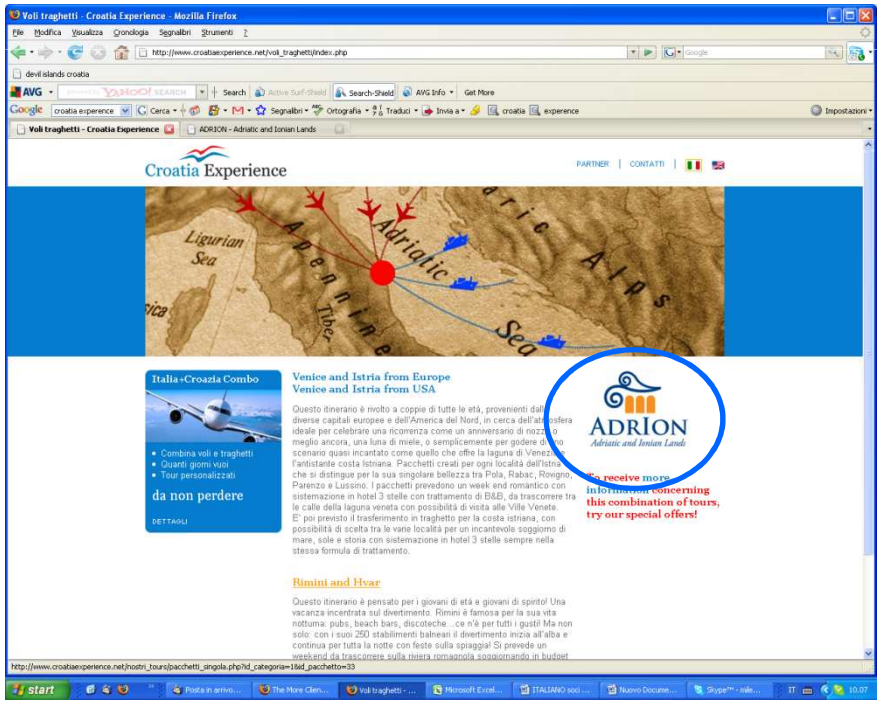
azioni di comunicazione

articoli su riviste - manifesti – gadget - brochure



testimonial & patrocini

FORUM
delle Camere di Commercio dell'Adriatico e dello Ionio
of the Chambers of Commerce of the Adriatic and Ionian Area



prossimi step

Progetto AdrionTouR (2008-2010)

Acronimo: Adr.Ion.Tou.R. (Adriatic Ionian Tourist Routes) Durata: 2 anni

Programma: Regione Marche (Legge Regionale n. 9/2002 per iniziative di cooperazione allo sviluppo)

PARTNERSHIP

locali

(Albania, Montenegro, Bosnia-Erzegovina)

Link Mostar
Tauleda
Camera Commercio Durazzo
Università Durazzo
Camera Commercio Lezhe
Camere Economia Bosnia-Erzegovina
Camera Economia Montenegro

marchigiani, nazionali, internazionali

Camera Commercio Ancona
Forum AIC
PromAdria
Uniadrion
Unioncamere Veneto
Camera Commercio Venezia
CTS Ancona
Inicom Viaggi
Camera Commercio Brindisi
Camera Commercio Teramo
Assonautica
Provincia Ancona
Università Politecnica delle Marche
Camera dell'Etolokarnania
Camera di Thesprotia

AdrionTouR: obiettivi

- costruire un sistema standardizzato di regole per qualificare l'offerta turistica abbinata al marchio Adrion
- stimolare i soggetti istituzionali locali a promuovere i propri territori
- definire e attivare strumenti di comunicazione integrata
- favorire lo sviluppo di conoscenze e competenze tra gli operatori del settore (pubblici e privati)

AdrionTouR: attività

1) Progettazione e realizzazione del disciplinare

2) Stesura del piano di promozione del marchio Adrion

3) Attività di comunicazione e divulgazione

4) Educational Tour per giornalisti e tour operator

5) Formazione e assistenza ad operatori turistici

6) Cantiere Adrion (follow-up formativo per gli operatori)

attività 2: piano di promozione

DESTINATARI	AZIONI
agenzie turistiche + tour operator *(area adriatico-ionica)*	• attivare tramite i partner di progetto azioni di comunicazione mirate per coinvolgere agenzie e tour operator • supportare la creazione e promozione di vacanze multi-paese • promuovere l'adozione del logo da parte degli operatori

aumentare visibilità e diffusione del logo

attività 3: comunicazione

DESTINATARI	AZIONI
tour operator internazionali + turista finale	• partecipazione ad una fiera internazionale (ITB Berlino) • aggiornamento del sito www.adrion.forumaic.org con la pubblicazione di nuove vacanze multi-paese

promuovere il turismo adriatico-ionico

attività 4: educational tour

DESTINATARI	AZIONI
giornalisti di stampa specializzata + tour operator internazionali	organizzazione di una vacanza multi-paese di circa 5/6 giorni nei territori adriatico-ionici PARTECIPANTI: • giornalisti di stampa di settore • tour operator internazionali

promuovere il turismo adriatico-ionico

Attività 5-6: formazione

DESTINATARI

istituzioni e operatori turistici interessati ad adottare il marchio "Adrion"

SEDI

Albania, Montenegro, Bosnia-Erzegovina

AZIONI

- organizzazione di seminari formativi sul marketing e gli standard turistici di qualità rivolti agli operatori dei paesi destinatari del progetto
- CANTIERE ADRION
  assistenza per la progettazione di pacchetti turistici multi-paese

formare gli operatori dei paesi destinatari e supportarli nella progettazione di vacanze multi-paese

AdrionTouR: tempistiche

[redacted]

FORUM
delle Camere di Commercio dell'Adriatico e dello Ionio
of the Chambers of Commerce of the Adriatic and Ionian Area

Grazie per l'attenzione

Dott. Michele De Vita

Segretario Generale Forum