FORUM delle Camere di Commercio dell'Adriatico e dello Jonio
IX° edizione – Tavolo di lavoro - TURISMO

Intervengo quest'anno al Tavolo del turismo nella mia doppia veste di Presidente Nazionale di Assonautica Italiana, istituita a Roma il 16 dicembre 1971 agenzia nazionale di Unioncamere delegata alla promozione della nautica da diporto e del turismo nautico ed in quella più recente di Presidente di Assonautica Euromediterranea istituita a Roma il 18 settembre 2008 per dar voce alle esigenze del turismo nautico dei 27 Paesi Membri della UE e dei 21 Paesi che si affacciano sul Mediterraneo con le seguenti finalità:

- **creare un partenariato pubblico-privato con lo scopo di redigere progetti, condividere iniziative, scambiare buone pratiche**
- **prevedere un insieme di azioni di lobby riguardanti l'armonizzazione delle politiche riguardanti la nautica nel mediterraneo**
- **prevedere un insieme di incontri e scambi di conoscenze e di know how nel settore**

Da questo nuovo punto di vista assume un importante significato la partecipazione al IX° Forum delle Camere di Commercio dell'area Adriatico-Jonio che nel Mediterrano svolge per il turismo nautico un ruolo estremamente significativo quale area decisiva nella strategia del rilancio della nautica e del turismo nautico nel Mediterraneo.

Sono da sottolineare ancor di più i traguardi unitari raggiunti a partire dalla creazione di unico logo da parte del Forum per esprimere questa vasta ed articolata area del Mediterraneo alla presentazione e all'accreditamento della struttura organizzativa del Forum delle Camere adriatiche presso il Parlamento Europeo e le altre Istituzioni comunitarie dotandosi di una sede a Bruxelles.

La coincidenza delle nostre finalità ci spinge dunque a proseguire sulla strada intrapresa per rafforzare un'unica e forte immagine dell'area Adriatico-Jonio sui mercati europei ed internazionali proprio nel momento in cui il Mediterraneo ritorna a diventare il baricentro di un rinnovato interesse turistico a livello mondiale e l'Adriatico carico di storia, di cultura, di paesaggi, di ambienti straordinari e di itinerari enogastronomici ne diventa l'alfiere portabandiera.

Tutto ciò sarà ancor più utile in un momento difficile come quello che stiamo attraversando a causa di questa crisi che investe l'economia mondiale e che dunque richiede una sforzo unitario maggiore.

Ciò posto, ci permettiamo di sottolineare ancora una volta l'utilità che il Forum delle Camere Adriatiche si doti di due strumenti a nostro avviso fondamentali:

Un Osservatorio capace di monitorare i flussi del turismo nautico nei suoi trend di sviluppo, con l'esplodere del charter componente essenziale del turismo di qualità con i conseguenti positivi riflessi sull'economia dell'area Adriatico-Jonia, strumento indispensabile se si vorrà pianificare una politica di sviluppo nell'area vasta di un turismo capace anche di allungare gli attuali 60 giorni della stagione turistica standard (quando va bene!); il che per il turismo nautico è traguardo, se si vuole, raggiungibile.

L' istituzione del Distretto nautico dell'Adriatico *(cosa diversa dal Distretto del Mare istituito dalla Regione Marche)* **mettendo in rete tutte le competenze e risorse pubbliche e private che abbiamo in quest'area in modo da imprimere una svolta anche ai governi dei singoli Paesi perché si diano omogeneità di indirizzo sulla navigazione da diporto in Adriatico al fine di armonizzare su questo tema e su quello della security le rispettive legislazioni oggi non del tutto omogenee con notevoli ripercussioni negative nei confronti del cliente nautico che resta pur sempre un buon cliente per tutti**.

Da qui la necessità di avviare questo processo mettendo insieme imprenditori e aziende dell'intera filiera nautica da un lato e dall'altro istituzioni ed enti locali dei paesi che si affacciano in Adriatico anche attraverso le loro organizzazioni nazionali di categoria.

Regista di questa operazione potrà essere - se lo vorrà - il Forum delle Camere Adriatiche d'intesa con la costituita Euroregione Adriatica.

Passaggio ineludibile e cruciale è rappresentato,a mio sommesso avviso, dalla conferenza Intergovernativa Adriatica che metta attorno ad un tavolo i rappresentanti dei Governi di Italia, Slovenia, Croazia, Montenegro, Bosnia-Erzegovina, Albania e Grecia i quali, unitamente a Regioni, Province e Comuni capiluogo, distretti e contee, puntino ad armonizzare le regole che presiedono al turismo nautico ancor oggi costretto tra lacci e laccioli dalle singole legislazioni dei vari Paesi spesso in contrasto tra di loro.

Assonautica propone infine che "Appuntamento in Adriatico"- giunto ormai nel 2009 alla 21° edizione e di cui alleghiamo l'itinerario completo - diventi la manifestazione istituzionale annuale del Forum delle Camere di Commercio dell'Adriatico e dello Jonio.

Grazie per l' attenzione.

GIANFRANCO PONTEL
Presidente Nazionale di Assonautica Italiana
Presidente Assonautica Euromediterranea

Agrinio, 27-29 aprile 2009

Piazza Sallustio, 21 - Roma 00187 - Tel. +39-6-4704239/4704280 – fax +39-6-4828364
www.assonautica.it - sede.nazionale@assonautica.it