TAVOLI DI LAVORO SUL TURISMO E SULL'AMBIENTE DOCUMENTO FINALE

Corfù, 11 giugno 2014

Premessa

La partecipazione del Forum AIC al processo di consultazione nell'ambito della Strategia EUSAIR che si è svolto negli ultimi mesi del 2013 ha consentito l'elaborazione di un apposito contributo del sistema camerale presentato ufficialmente il 13 dicembre 2013 e che, con particolare riferimento al pilastro 4 dedicato al turismo sostenibile, contiene esplicito riferimento al logo Adrion.

Adrion è oggi considerato una best practice dall' UE in seguito all'inserimento nella Comunicazione n.713 del 30.11.2012 "Una strategia marittima per il Mare Adriatico e il Mare Ionio" e dalla Regione Marche (Regione in capo alla quale è stato il coordinamento delle Regioni italiane nel processo di consultazione della Strategia EUSAIR), che lo ha più volte proposto e citato in occasione dei lavori dell'Intergruppo Adriatico Ionico del Comitato delle Regioni, Intergruppo di cui la Regione detiene la Presidenza.

Queste premesse consentono al Tavolo Turismo di avere basi significative per lanciare proposte (progetti-pilota) per il Piano di Azione partendo da quanto realizzato in questi mesi, qui riportato rapidamente per completezza.

- l'adozione e aggiornamento di un apposito disciplinare per garantire la funzionalità ed un corretto utilizzo del marchio stesso in linea con i nuovi orientamenti dettati dall'Eusair;
- la promozione e costruzione di prodotti turistici tematici transnazionali, in coerenza con il Programma degli Itinerari Culturali Europei del Consiglio d'Europa, che il coinvolgimento del Forum AIC in qualità di partner nel progetto VeroTouR (rotte commerciali veneziane) consente;
- la realizzazione di un web wholesaler incoming cross-border tour operator con finanziamenti dell'Iniziativa Adriatico Ionica come strumento di promozione attraverso l'utilizzo di nuove tecnologie
- realizzazione e gestione di workshop tematici dedicati alle PMI del settore turistico, ecc.

Proprio per valorizzare il lavoro fatto finora, dunque, in risposta alle suggested actions riferite al pilastro 4 della Consultazione degli Stakeholders ad Atene del 6-7 febbraio 2014, evento al quale il Forum AIC ha preso parte il Tavolo Turismo 2014 presenta alcune proposte condivise affinchè Adrion sia accolto come strumento di comune interesse per realizzare una politica di branding coordinata e sia funzionale anche ad altre recenti normative europee, di prioritaria importanza, quali ad esempio: "La Strategia europea di promozione del turismo costiero e marittimo (Comunicazione n. 86/2014)".

Il Tavolo del Turismo 2014 per ogni suggested action si propone quanto segue:

Suggested action 1: prodotti diversificati per il turismo

Sostenere e promuovere anche attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie le esperienze significative in corso (progetto Mirabilia della Camera di Commercio di Matera,progetto VeroTouR "Rotte Commerciali Veneziane", gli Anfiteatri in Grecia, ecc.) per evidenziare valori identitari della Comunità Adriatica, affinchè la pluralità di turismi valorizzi un unico mosaico basato su radici storico-culturali e l'individuazione di un prodotto turistico integrato di comune interesse per un potenziale Itinerario Culturale Europeo (Programma del Consiglio d'Europa)

Suggested action 2: qualità, standardizzazione e certificazione

Definire un sistema di certificazione di qualità e di misurazione delle performance allargato e condiviso fondato su best practices esistenti (ad esempio sostenere il lancio di un progetto "Ospitalità Adriatico Ionica" che possa partire dall'esperienza di successo legata a "Ospitalità Italiana" realizzata dall'Isnart e dal sistema camerale italiano. In tale ambito anche l'aggiornamento del regolamento Adrion va in tale direzione per enfatizzare le potenzialità del marchio (ad esempio pacchetti tematici, non solo multi paese, per favorire una promozione congiunta a livello di enti nazionali di promozione turistica, favorire gli investimenti in formazione, creare consorzi tra operatori "modello wholesaler", favorire una applicazione più ampia del logo estendendolo non solo ai tour operatori ma a tutta la filiera del turismo se caratterizzata da comuni radici storico-culturali adriatiche);

Suggested action 3: gestione delle destinazioni turistiche

Promuovere la sperimentazione, su base volontaria, di destinazioni pilota per la disseminazione del nuovo sistema europeo degli indicatori del turismo per misurare le performance di sostenibilità delle destinazioni turistiche (ETIS), includendo anche i modelli di gestione sperimentati da NecsTouR.

In tale ambito si segnala il progetto "Adriatic Innovative Factory" finanziato dalla Regione Marche che promuove la nascita di imprese creative e di nuove figure professionali legate a servizi innovativi per la valorizzazione, gestione, e promozione del patrimonio naturale e culturale a fini turistici nella Macroregione. Tale percorso potrebbe portare alla nascita di un vero distretto/cluster da sviluppare attraverso incubatori per la nascita di imprese culturali e creative a livello macroregionale.

Suggested action 4: accessibilità "Turismo accessibile per tutti"

Lanciare e implementare uno strumento innovativo di promo commercializzazione di prodotti turistici tematici fortemente caratterizzanti l'area adriatico ionica basato sul modello del "digital multilanguage web wholesaler" ossia un portale online in cui gli operatori di tutta l'area, in rete, possano promuovere e vendere direttamente prodotti turistici).

Per quanto riguarda il Tavolo Ambiente:

Il Presidente Vujic, per lo sviluppo del turismo in Adriatico, ha puntato l'attenzione sull'importanza di due aspetti: ambiente e protezione della natura basandosi su quattro E: 1) Economicamente competitivo, 2) Energia sicura e rinnovabile, 3) Ecologicamente sostenibile, 4) Esteticamente attrattivo per turisti e abitanti.

Quello che è importante per una singola Regione è importante per tutti i territori poiché aria, acqua, clima non hanno confini. E' dunque importante definire obiettivi e priorità comuni sui temi riferiti al rispetto della qualità dell'acqua, mare, aria e terra. Il Tavolo Ambiente pertanto propone di:

- utilizzare il marchio "Adrion" nell'ottica della sostenibilità
- prevedere una Eco Academy Adrion con sede a Opatija
- Implementare comuni progetti sui temi della protezione ambientale

TOURISM ENVIRONMENT

Considerazioni finali

Per le caratteristiche stesse della Macroregione e dei diversi turismi in cui la stessa è articolata e si presenta come realtà plurale, occorre progettare integrando diverse realtà, territori e aspettative di enti che li rappresentano, per mettere insieme le varie tessere che compongono il mosaico dell'identità culturale in cui si esprime e identifica la Macroregione stessa.

L'impegno è definire e proporre progettualità condivise, proiettarle in una dimensione europea, mettere insieme competenze in modo da far emergere un'unica destinazione turistica, identificabile attraverso lo stesso brand.

Occorre dare forza e identità alla comunità adriatica anche dal punto di vista turistico-culturale e proprio il 2014 ci offre un'occasione unica per rilanciare il futuro di questa area, in Italia e in Europa, primo passo di una più ampia strategia mediterranea: la coincidenza temporale tra l'avvio della nuova programmazione da un alto e l'auspicato riconoscimento della Macroregione Adriatico Ionica dall'altro, infatti, richiedono a tutti gli attori locali e dunque anche alle Camere di Commercio uno sforzo congiunto verso azioni mirate, a sostegno del sistema economico-imprenditoriale, e ad alto valore aggiunto per lo sviluppo e la coesione sociale della Macroregione in un'ottica sempre più europea ed internazionale.

Ad oggi quindi:

- l'esistenza di un protocollo di intesa tra i Ministeri del Turismo dei Paesi dell'Iniziativa Adriatico Ionica entrato in vigore a novembre 2010;
- l'inserimento di Adrion nella Comunicazione Europea n. 713 del 30.11.2012;
- la partecipazione del Forum AIC attraverso il Tavolo Turismo alla consultazione che si è svolta ad Atene il 6-7 febbraio 2014;
- l'aggiornamento del regolamento Adrion.

L'avvio di strumenti concreti per tour operator (webwholesaler e app per smartphone) consentono al Tavolo Turismo di proporre una politica di branding da condividere con tutti i

Ministeri del Turismo, Enti di promozione turistica dei Paesi dell'Area affinchè Piani annuali di promozione turistica e Piani Operativi Regionali contengano un riferimento alla politica di branding unitaria sul modello Adrion.

In tale senso si auspica un impegno forte da parte di tutte le Camere di Commercio associate verso le istituzioni locali dei rispettivi territori per una diffusione capillare del marchio "Adrion" in tutta l'area ed un ampio coinvolgimento degli operatori turistici interessati.

Segreteria del Tavolo sul Turismo
c/o Camera di Commercio di Ancona
Referente del Tavolo: Frida Paolella
Tel: 0039 071 5838 365
Fax: 0039 071 5838 255
Email: frida.paolella@an.camcom.it

Segreteria del Tavolo sull'Ambiente
c/o Camera dell'Economia Croata – Camera della Contea di Fiume
Referente del Tavolo: Elizabeta Margitić Mihelec
Tel: 00385 51 209 130
Fax: 00385 51 216 033
Email: emargitic@hgk.hr