Provincia
di Ancona

SCHEDA DI SINTESI
INIZIATIVA PROGETTUALE
M.A.R.I.N.A.S.
PIC Interreg III A Transfrontaliero Adriatico

Acronimo: **M.A.R.I.N.A.S.**
Titolo: **Modelling Adriatic Routes – Integrating Networks and Areas in the Adriatic Sea – Strategies for integrated tourism in the Adriatic**

Sintesi del progetto:

a) **Finalità dell'azione:** Il progetto MARINAS si colloca nell'Asse 1, Misura 1.3, Azioni 1.3.1 o 5 (da vedere). L'azione mira a costruire un'offerta turistica integrata nell'Adriatico che risponda alla domanda di servizi innovativi in rete e alla richiesta di fruire dei territori e delle coste dell'Adriatico, rafforzandone la visibilità e qualificando gli standard di erogazione dei servizi nell'intero bacino.

b) **Destinatari intermedi e finali**: marine, operatori turistici e PMI (con vocazione turistica, agricoltori, produttori di prodotti tipici e di qualità, albergatori, agriturismi, ristoratori, etc) istituzioni pubbliche, camere di commercio, Sistemi turistici locali, Associazioni di produttori di prodotti tipici e di qualità, Enti di sviluppo del territorio, turisti, turisti che praticano la nautica da diporto, università.

c) **Attività principali:** L'intervento intende effettuare uno studio dell'area adriatica coinvolta (che evidenzi risorse culturali, economiche, naturalistiche, tipicità, storiche); promuovere azioni per rafforzare, diversificare e qualificare l'offerta turistica dell'area adriatica; sviluppare una rete tra porti turistici dell'Adriatico che eroghi servizi avanzati attraverso un software open-source gratuito ed un meta-portale comune; realizzare azioni sperimentali e progetti pilota per la valorizzazione di percorsi integrati costa-entroterra e costa-costa attraverso la formulazione di un'offerta turistica integrata con approccio bottom.up; realizzazione di eventi pubblici per la promozione ed animazione della rete.

Finalità dell'azione: Il progetto MARINAS si colloca nell'Asse 1, Misura 1.3, Azioni 1.3.1 o 5 (da vedere). L'azione mira a costruire un'offerta turistica integrata nell'Adriatico che risponda alla domanda di servizi innovativi in rete e alla richiesta di fruire dei territori e delle coste dell'Adriatico, rafforzandone la visibilità e qualificando gli standard di erogazione dei servizi nell'intero bacino

Obiettivo generale

- Promuovere la collaborazione economica, sociale e culturale nell'area integrata Adriatico e creare un'area di forte dialogo sociale, economico e culturale che valorizzi le risorse culturali e turistiche comuni, le azioni di integrazione e di crescita dei sistemi turistici locali in grado di produrre ricadute positive nell'intera area.
- Creare migliori condizioni di navigazione per i turisti del mare, intesi come comunità viaggiante in grado di fruire pienamente della qualificazione e ramificazione dell'offerta turistica integrata nell'area adriatico-ionica, della elevazione e standardizzazione della qualità dei servizi e della salvaguardia della qualità dell'ambiente marino e della valorizzazione dei territori interni.
- Creare un'area turistica integrata nell'Adriatico, dalla cui identità e radice comune di popoli dell'Adriatico scaturicano nuove opportunità di sviluppo dei sistemi economici locali, nuovi posti di lavoro e nuove professionalità nel turismo, nella logistica, nelle attività culturali, nelle tecnologie digitali.
- Promuovere una concezione integrata e sostenibile di sviluppo del mare e delle aree interne, orientata sulla qualità delle produzioni e sulla qualità e qualificazione dell'offerta turistica e orientare le condizioni di contesto per una intensificazione della sensibilità verso la salvaguardia della qualità dell'ambiente, ed il rafforzamento del turismo eco-compatibile ed eco-sostenibile nell'Adriatico.

Obiettivo specifico

- Migliorare la conoscenza delle aree coinvolte, con riferimento ai sistemi economici locali, al patrimonio culturale ed artistico, alle istituzioni pubbliche ed i soggetti privati impegnati nello sviluppo dei servizi al turismo (marinerie e porti turistici, PMI del settore turismo, etc.) ed alle rispettive competenze.
- Creare un modello di offerta turistica integrata, capace di coinvolgere i patrimoni locali secondo un approccio bottom-up, partendo dalla storia, dalla cultura, dalle tradizioni, dai beni ambientali di ciascun territorio. (creare Maritime infodesks e laboratorio di sviluppo dell'offerta
- Sperimentare e scambiare conoscenze, buone pratiche e modelli innovativi nel settore turistico per:
    - la qualificazione del personale e la creazione di nuovi profili professionali e/o riprofessionalizzazione dei profili esistenti con riguardo agli addetti ai porti turistici, alle marinerie coinvolte nella rete dei porti turistici ed agli operatori del marketing turistico e del territorio (soggetti pubblici e privati, università ed associazioni di categoria);
    - **la creazione di un modello di offerta turistica integrata** innovativo che promuova da un lato forme di integrazione tra Paesi dirimpettai dell'Adriatico e dall'altro proponga forme di cooperazione tra operatori del turismo marittimo e della nautica da diporto con operatori che si occupano di promuovere le tipicità e

ricchezze dell'entroterra, per lo sviluppo di un nuovo segmento di offerta turistica e la soddisfazione di un nuovo segmento della domanda sul mercato turistico;

- Potenziare il collegamento in rete dei porti turistici dell'Adriatico tramite la strutturazione e condivisione di nuovi servizi in rete e l'animazione della rete stessa e l'utilizzo delle tecnologie più avanzate per la valorizzare delle risorse storiche, culturali, turistiche e paesaggistiche dell'area integrata adriatico-ionica e l'elevazione dello standard qualitativo dei servizi.
- Ideare, progettare e realizzare forme di turismo accessibile a tutti, per favorire il dialogo e la socializzazione di persone con bisogni speciali e promuovere una maggiore sensibilità verso il turismo solidale e responsabile, inteso quale ulteriore possibilità del mercato turistico (apertura di un nuovo segmento di offerta turistica in risposta ad una domanda sempre crescente) e l'integrazione nel mercato turistico di nuove forme di turismo responsabile (sperimentazione di un'offerta turistica ad hoc – mini crociere e mete adriatiche per il turismo solidale) per la valorizzazione delle diversità culturale, fisica, di genere, psicologica, linguistica e religiosa come ricchezza e possibilità di scambio.

WORK PACKAGES - Piano di lavoro

WP1 – Mappatura dei servizi, delle marine, degli operatori istituzionali e dei soggetti privati (associazioni di categoria, organizzazioni, università, istituti di ricerca, PMI, etc) impegnati nel settore turistico e nello sviluppo locale, per la valorizzazione di risorse condivise di natura storica, culturale, ambientale e turistica tra i paesi partner.

Le attività della WP consentiranno di identificare **linee guida per lo sviluppo di segmenti innovativi del mercato turistico**, sia in termini di **espansione dell'offerta** che di **risposta a segmenti di domanda** avanzata da target non contemplati nell'attuale tipologia/gamma di offerta turistica formulata (offerta turistica integrata, **sviluppo di segmenti di turismo della nautica da diporto in connessione con un'offerta turistica che intende valorizzare le risorse dell'entroterra**, secondo un **approccio organizzativo bottom-up**; sviluppo di reti di offerta turistica tematica sul territorio, in risposta ad una specifica domanda dei turisti della diportistica – turismo eno-gastronomico, turismo solidale, turismo ecologico e naturalistico, turismo culturale e museale, etc.; sviluppo del chartering e della mini-croceristica nell'adriatico, etc.)

WP2 – Studio ed elaborazione di un Piano di Sviluppo dell'Offerta Turistica Integrata (P.S.O.T.I.) dell'Adriatico, creazione di una "Guida al turismo integrato nell'Adriatico" : promozione dei territori e delle specificità attraverso il dialogo tra soggetti ed operatori pubblici e privati, individuazione di best practices per il turismo integrato, valorizzazione ed apertura di nuovi segmenti del mercato turistico.
La WP2 mira stabilire un laboratorio per lo studio e la creazione di una proposta di turismo integrato stabile e duratura, convogliata ai target potenziali attraverso la rete degli operatori turistici (enti/agenzie di promozione del turismo, agenzie turistiche e tourist operators, etc.) e l'organizzazione di attività di promozione di iniziative sperimentali su un apposito spazio virtuale, sui mass media, etc.

WP3 - Creazione e/o estensione e rafforzamento dei servizi della "rete dei porti e delle regioni turistiche dell'Adriatico "
La finalità della WP 3 è quella di rafforzare la rete di porti turistici e stabilire un'intesa Adriatica per la costruzione di un sistema di supporto software sviluppato in modalità open source, distribuibile gratuitamente (free software), orientato alla comunicazione di informazioni e all'erogazione di servizi ai turisti della nautica da diporto.

WP4 - Costruzione di un'area adriatica omogenea
La WP4 ha la finalità di:

- promuovere e rafforzare la rete tra soggetti pubblici e privati situati nell'area di riferimento del progetto,
- di estenderla ad altri ed ulteriori soggetti,
- di rendere partecipati e condivisi i meccanismi di programmazione delle attività e delle proposte,
- di estendere i nodi della rete,
- di sperimentare i servizi progettati ed ideati nell'ambito dell'attività di progettazione degli Adriatic Infodesks (Centri di Servizio Virtuali situati presso le Marine della rete), attraverso l'estensione dei servizi offerti dalle marine e garantendo un supporto agli uffici di accoglienza già attivi presso i porti turistici;
- organizzare ed offrire proposte di turismo integrato attraverso la collaborazione tra operatori del turismo e dell'accoglienza, PMI, istituzioni, porti turistici, etc. al fine di testare la validità della nuova formula/modello di offerta turistici
- il raccordo puntuale tra gli Adriatic Infodesks, situati presso le marine ed il "Laboratorio del turismo integrato", attivato in aree interne; l'avvio del "Laboratorio del turismo integrato" concerne, in particolare la Provincia di Ancona, trattandosi di attività di sperimentazione pilota, da replicare e trasferire quale modello ad altre aree e da trasmettere in termini di competence building e di esperienza riferita alle peculiarità e tipicità di uno specifico ambito locale;

- la promozione delle iniziative di offerta integrata attraverso la rete attivata nell'ambito del progetto MARINAS ed attraverso l'attività di operatori turistici quali agenzie turistiche e/o tour operators, associazione albergatori, associazione dei ristoratori, etc.

WP5 - Sperimentazione di interventi ed esperienze innovative di turismo integrato e di dialogo mediterraneo
La WP5 ha la finalità di promuovere iniziative di sensibilizzazione e pubblicizzazione destinate a stimolare la crescita e l'affermazione del turismo integrato nell'Adriatico;
attività di promozione tipo: percorsi – saggio, regata velica dell'Adriatico, corsi di vela, corsi di promozione della sensibilità verso la salvaguardia della qualità dell'ambiente, avvistamento di delfini, tour delle isole, promozione di iniziative di turismo accessibile a tutti, la vela come scoperta del mare e dei territori, la promozione di un "Forum delle Marine dell'Adriatico, etc.
La sperimentazione di iniziative di turismo integrato (pacchetti, minitours, chartering, etc.), secondo percorsi e modalità concordate nell'ambito del "Laboratorio del turismo integrato" sarà scelta tra una rosa di ipotesi elaborate nell'ambito del Piano di Sviluppo e di Programmazione dell'Offerta turistica integrata.

WP6 - Diffusione e pubblicizzazione dei risultati, mainstreaming tra sistemi.
Nell'ambito del **Piano di Sviluppo e di Programmazione dell'Offerta Turistica Integrata** sarà individuata una strategia di comunicazione per le iniziative promosse da MARINAS, con il coordinamento generale della Provincia di Ancona. All'attività parteciperanno tutti i partners allo scopo di elaborare una immagine unitaria del progetto.
L'organizzazione di eventi potrà concernere:

- Kick-off meeting
- Evento di metà percorso (Forum delle Marine dell'Adriatico)
- Evento di chiusura del progetto per la comunicazione e disseminazione delle esperienze e delle pratiche elaborate
- La costruzione di un protocollo di interscambio e di comunicazione tra soggetti istituzionali e privati per favorire il trasferimento di competenze e di esperienze tra partner, consentendo di regolamentare i flussi di informazione e di intesa rispetto al turismo integrato;
- ETC.

WP7 - Coordinamento e gestione dell'iniziativa progettuale.

PARTNERS RAI	PARTNERS PAO
Regione Marche	**Albania:**
Provincia di Ancona	Consiglio Regionale di Durazzo
SVIM	Prefettura di Durazzo
CCIAA di Ancona	**Serbia-Montenegro**
Provincia di Ascoli Piceno	Camera di Commercio Regionale di Uzice
Comune di M.S. Vito (AN)	**Croatia**
Comune di Morro d'Alba (AN)	Zupanija Splitsko-Dalmatinska
Regione Abruzzo	**Montenegro**
Provincia di Teramo	Città di Bar
Regione Puglia	
Provincia di Lecce	
Regione Veneto	
Provincia di Venezia	

BUDGET TOTALE: € 722.903,02

Avvio dell'iniziativa: gennaio 2007

Fine dell'iniziativa: maggio 2008