

OKRUGLI STOL PLAVI RAST

ZAVRŠNI DOKUMENT

Pescara, 8. lipnja 2017.

1. Uvod

Predmet rasprave okruglog stola bio je projektni prijedlog Gospodarske komore Bari koji glasi: **PRENAMJENE U NAUTICI I NAUTIČKI TURIZAM. STARI BRODOVI KAO:**

- laboratoriji za međunarodnu prenamjenu
- lokacije za suvremeni nautički turizam.

Projekt je predstavila Gospodarska komora Bari, odnosno dr. Cosmo Albertini, a uslijedila su i tehnička izvješća ključnih govornika (profesori Rossana Carullo i Michele Fiorentino, Politehničko sveučilište, Bari) te govori drugih sudionika okruglog stola, koji su pridonijeli definiranju budućih prijedloga europskih projekata.

2. Strateške smjernice

- **Prenamjene u nautici:** obnova i prenamjena brodova i super jahti, pružajući im novu ulogu u smislu udobnosti, tehnologije, sigurnosti, održivosti okoliša;
- **Anti-reciklažna djelatnost:** brodogradilišta imaju problema s prodajom novih brodova, velik broj starih treba značajno održavanje;
- **Nautički turizam:** turističko iskustvo kojem je motivacija plovidba i iskustvo na brodu i na kopnu, s ciljem rekreacije, sporta, zabave, socijalizacije itd.
- Višenamjenski turizam koji kombinira različite aktivnosti, od kojih neke imaju prepoznatljivu nautičku komponentu.
- **Postoje dionici koji bi mogli koordinirati aktivnostima prenamjene** (sveučilišta i veleučilišta, brodogradilišta, dizajneri, proizvođači / obrtnici, vlasnici brodova / nautička udruženja, specijalizirane luke, turističke zadruge nadležne za brodove), **ali ne postoji poveznica među ovim dionicima;**
- **Nautički turizam percipira se kao zasebno tržište;** nedostaje veza između izleta brodom, gospodarstva zaleđa (turizam, restorani, usluge) i prodaje ovih turističkih aranžmana;
- **Glavna uloga gospodarskih komora:** aktivacija navedenih veza, njihovo koordiniranje, promocija turističkih aranžmana povezanih s novim brodovima (pilot slučajevi).
- The Telegraph, kolovoz 2016. godine: "Očekujte prijelaz od današnjeg masovnog tržišta, internetski vođenog odmora prema novijim tehnologijama koje izražavaju **personalizirano razumijevanje osobnosti, interesa i emocionalnih i društvenih potreba turista**".
- "**Izvanredna personalizacija i segmentacija**", kao što se već događa u SAD-u: putovanja za homoseksualce, ljubitelje biciklizma, za Židove samce, za pristaše republikanske stranke. Tematske rute za Pokemon Go ili fanove Igre prijestolja.

OKRUGLI STOL PLAVI RAST

3. Zaključci

TKO bi trebao biti povezan u opskrbnom lancu

| Subjekt | Aktivnost |
|---|---|
| Vlasnici brodova/ Nautička udruženja | Prenamjena brodova u njihovom vlasništvu |
| Sveučilišta | Dizajniraju i usmjeravaju proces prenamjene, koordiniraju dobavljače |
| Brodogradilišta, brodograditelj | Prihvat brodova, provode prenamjenu u praksi |
| Dizajneri, dizajneri interijera, drvodjelci, obrtnici | Zaduženi su za uređenje interijera i dizajniranje namještaja na palubi |
| Turističke zadruge | Upravljaju plovilima nakon prenamjene, kreiraju turističke aranžmane (uključujući turističke aktivnosti na kopnu). |
| Turističke aktivnosti na kopnu | <ul style="list-style-type: none"> • Kupališta; • Područja zaštićenih marina; • Wellness centri i centri ljepote; • Upravljanje aktivnostima na vodi (ronjenje, kajaking, surfanje, skijanje na vodi); • Vodeni parkovi; • Restorani. |
| Online tvrtke za sastanke (Meetic?) | Nude paket aranžmane svojim klijentima (potražnja) |

4. Dogovorene aktivnosti

Tablica definira kao moguće mjere provedbu zajedničkog europskog projekta koji se sastoji od sljedećih aktivnosti:

- **Provedba postupka nautičke prenamjene jednog broda;**
- **Aktivacija opskrbnih lanaca za nautičku prenamjenu** (također putem mrežnih ugovora i natjecanja za dizajnere);
- **Definiranje mogućih lokalnih zadruga za upravljanje brodovima i prodaju turističkih paketa;**
- **Pronalaženje lokacija i primjerenih dobavljača za aranžmane nautičkog turizma;**
- **Pokretanje turističkih aranžmana, gdje je to moguće** (u suprotnom, studija izvedivosti).