Progetto

Titolo : Trasmissione di Know-how nella organizzazione e nella gestione dei mercati ittici avvalendosi delle strutture associazionistiche in forma cooperativa.

Area di intervento : Croazia.

L'obiettivo che ci si prefigge è quello di realizzare e far funzionare una struttura di mercato ittico, sulla base dell'esperienza marchigiana, in una regione dell'altra sponda dell'Adriatico in particolare la Croazia.
Il funzionamento di una struttura di mercato permetterà il controllo sanitario, statistico e fiscale del pescato; eliminerà ogni forma di speculazione e fornirà garanzie di correttezza commerciale agli operatori del Mercato (pescatori, acquirenti, consumatori).
Il progetto costituirà uno degli elementi base per una nuova economia nel comparto ittico di questi paesi.
Si promuoverà l'organizzazione, dalla costa all'interno di questi paesi, di una moderna rete commerciale per la distribuzione all'ingrosso ed al dettaglio dei prodotti ittici freschi che dovranno avviarsi a nuovi criteri di qualità e salubrità, valorizzerà il pescato e ne faciliterà la vendita all'interno del paese ed all'estero, consentirà la raccolta di dati statistici sulle specie pescate, le loro taglie e quantitativi con l'individuazione di zone e sistemi di cattura.

Il mercato ittico all'ingrosso riveste una importanza centrale ai fini della organizzazione di una moderna e razionale rete commerciale e di distribuzione del pescato e, quindi, della valorizzazione dello stesso assolvendo una funzione indispensabile per lo sviluppo della pesca e di massimo interesse per i pescatori.
La progettazione delle opere e degli impianti dovrà tenere conto anche della prospettiva futura di organizzare in Croazia una rete di mercati ittici all'ingrosso sulla base del modello marchigiano ed in particolare di quello della marineria di Ancona che rappresenta una tra le più avanzate realtà in termini di organizzazione di strutture mercatali e di strutture di supporto a terra.

Come si realizza un mercato all'ingrosso.

- sala vendita del pescato ed impianto di astatura
- spazio destinato ai produttori per il deposito del pescato in attesa dell'ordine di vendita
- spazio destinato alla esposizione ed alla vendita del prodotto
- spazio riservato ai commercianti per il lavaggio, la selezione, il confezionamento ed il carico sui mezzi di trasporto
- celle frigorifere per il mantenimento dei prodotti
- magazzini destinati al deposito materiali
- deposito per cassette ed imballaggi
- impianto di depurazione di acqua di mare per lavorare il pescato
- impianto per la produzione del ghiaccio a scaglie
- ufficio per il controllo sanitario e veterinario del prodotto
- ufficio amministrativo e direzionale
- sportello bancario e cassa del mercato

Creazione di un mercato per la vendita diretta dei prodotti ittici ai consumatori
Laboratorio per la confezione e la riparazione delle reti e di altri attrezzi di pesca

Realizzazione di un impianto per il deposito e la distribuzione di carburanti e lubrificanti destinati all'attività di pesca ed altre attività nautiche
Officine per la riparazione e la manutenzione dei motori, impianti di bordo e apparati elettronici di bordo.

Azione di formazione professionale di giovani che potranno essere impiegati nella iniziativa prevista dal progetto.

Corso n.1
Formazione ed informazione per gli addetti agli impianti frigoriferi ed alla produzione del ghiaccio in scaglie
Corso n.2
Formazione ed informazione per gli addetti alla direzione e manutenzione dei motori marini (motoristi).
Corso n.3
Formazione addetti alla manutenzione e riparazione degli impianti elettronici di bordo (radar, radiotelefoni,ecc).
Corso n.4
Formazione per gli addetti ai servizi del mercato all'ingrosso (asta, amministrazione, contabilità, controlli igienico sanitari) ed all'attività commerciali ed alla distribuzione dei prodotti ittici.
Corso n.5
Formazione per addetti alla costruzione e riparazione delle reti e degli attrezzi di pesca.
Corso n.6
Formazione per personale specializzato nel controllo qualità e salubrità delle produzioni ittiche e delle operazioni relative agli aspetti igienico sanitari inerenti l'attività della struttura del mercato e degli ambienti di lavoro.

Si prevedono due Seminari di orientamento.

Orientamento e selezione ai corsi.
L'avvio di ogni corso sarà preceduto da una selezione ed orientamento dei candidati alla partecipazione ai corsi.
Questo per poter valutare le caratteristiche individuali di ciascun candidato cercando di individuarne le potenzialità, la vera vocazione con l'obiettivo di ottenere i migliori risultati garantendo la frequenza ai corsi ed avere le necessarie indicazioni per il più idoneo inserimento nel lavoro.
Sono previste inoltre delle informative sulla organizzazione di un centro di pesca con annessi servizi che possono essere forniti dalle organizzazioni di categorie cooperativistiche, amatoriali e sindacali.

Docenze.

Paolo Paroncini
Direttore Consorzio pesca di Ancona

Marco Pezzolesi
Direttore Cooperativa pescatori di Fano Coomarpesca

Simone Cecchettini
Resp.regionale Lega Pesca- associazione tra cooperative della pesca delle Marche