



**IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM TIJEKU
NA DAN 31.12.2014**

I

**GODIŠNJI IZVJEŠTAJ O POSLOVANU
ZA 2014.GODINU**

Drač, 12-13-14 svibnja 2015.g.

PRIVITAK B – FINANCIJSKO STANJE U 2014.G.

| PRIMICI | Završni račun 2014.g. | IZDACI | Završni račun 2014.g. |
|--|--------------------------|--|--------------------------|
| I. Članarine | € 109.000,00 | I. Troškovi upravljanja i rada strukture | € 11.748,73 |
| <i>I.I Članarine tekuća godina</i> | € 100.000,00 | <i>I.I Poštanski troškovi</i> | € 20,35 |
| <i>I.II Članarine prethodna godina</i> | € 9.000,00 | <i>I.II Telefonski troškovi</i> | € 1.021,60 |
| | | <i>I.III Tiskarski troškovi</i> | € 876,27 |
| II. Drugi doprinosi članova | € 0,00 | <i>I.IV Oglašavanje</i> | € 0,00 |
| <i>II.I Neodređeni doprinosi</i> | € 0,00 | <i>I.V Troškovi tumača i prevoditelja</i> | € 1.891,49 |
| <i>II.II Doprinosi iz određenih projekata</i> | € 0,00 | <i>I.VI Troškovi predstavništva</i> | € 0,00 |
| | | <i>I.VII Stručna pomoć</i> | € 5.743,32 |
| III. Doprinosi i financiranja od strane trećih lica | € 79.543,13 | <i>I.VII.I Troškovi za pomoć pri izradi internet stranice</i> | € 1.848,30 |
| <i>III.I Neodređeni doprinosi</i> | € 0,00 | <i>I.VII.II Računovodstvo i isplate plaća</i> | € 3.895,02 |
| <i>III.II Doprinosi iz određenih projekata (Regija i druge ustanove)</i> | € 79.543,13 | <i>I.VII.III Ostali troškovi za stručnu pomoć</i> | € 0,00 |
| <i>III.III Anticipacija Trgovačke komore Ancona</i> | | <i>I.VIII Razni troškovi</i> | € 2.195,70 |
| | € 00,00 | II. Troškovi osoblja | € 36.153,05 |
| IV. Sponzorstva | € 0,00 | <i>II.I Plaće</i> | € 33.260,99 |
| <i>IV.I Neodređeni doprinosi (slobodne donacije)</i> | € 0,00 | <i>II.II Putovanja i transferi</i> | € 0,00 |
| | | <i>II.III Naknade za putne troškove i troškove boravka</i> | € 2.892,06 |
| VI. Razni prihodi | € 309,15 | <i>II. V Naknade za stažiste</i> | € 0,00 |
| <i>VI. I Aktivne kamate</i> | € 0,38 | III. Troškovi za tijela udruge | € 1.531,30 |
| <i>VI.II Višak</i> | € 0,00 | <i>III.I Naknade za putne troškove i troškove boravka</i> | € 1531,30 |
| <i>VI.III Naknade i razni povrati</i> | € 308,77 | <i>III.II Naknade za nazočnost</i> | |
| VII. Višak od poslovanja iz prethodnih godina | € 11.516,35 | | € 0,00 |
| <i>VII.I Višak namijenjen određenim projektima</i> | € 0,00 | IV. Troškovi za promotivne i institucionalne inicijative | € 133.940,93 |
| <i>VII.II Višak namijenjen institucionalnim aktivnostima</i> | € 11.516,35 | <i>IV.I Inicijative za razvoj i akreditaciju Udruge</i> | € 46.947,62 |
| | | <i>IV.II Inicijative pokrenute od strane tematskih okruglih stolova</i> | € 30.853,69 |
| | | <i>IV.III Inicijative za promidžbu Međunarodnog Jadransko-jonskog suda</i> | € 1.844,10 |
| | | <i>IV.IV Projekti koje financiraju razna tijela i ustanove</i> | € 54.295,52 |
| | | <i>IV.V Inicijative za jačanje mreža i partnerstva</i> | € 0,00 |
| | | V. Izdaci za kupnju imovine | € 0,00 |
| | | <i>V.I Oprema</i> | € 0,00 |
| | | <i>V.II Smanjenje vrijednosti kapitala</i> | € 0,00 |
| | | VI. Razna opterećenja | € 4.025,08 |
| | | <i>VI.I Bankovna opterećenja</i> | € 968,52 |
| | | <i>VI.II Opterećenja osiguranja</i> | € 590,00 |
| | | <i>VI.III Porezne obveze i obveze za socijalno osiguranje</i> | € 2.466,56 |
| UKUPNO OPĆI PRIMICI | € 200.368,63 | UKUPNO OPĆI IZDACI | € 187.399,09 |
| MANJAK PRIMITAKA OD POSLOVANJA | | VIŠAK OD POSLOVANJA | € 12.969,54 |
| UKUPNO U RAVNOTEŽI | € 200.368,63 | UKUPNO U RAVNOTEŽI | € 200.368,63 |

ANEX I

USPOREDBA PRORAČUNA I ZAVRŠNOG RAČUNA ZA 2014.G.

| PRIMICI | Proračun 2014 | Završni račun 2014 | Odstupanja | IZDACI | Proračun 2014 | Završni račun 2014 | Odstupanja |
|--|---------------------|---------------------|----------------------|---|---------------------|---------------------|----------------------|
| I. Članarine | € 143.000,00 | € 109.000,00 | € (34.000,00) | I. Troškovi upravljanja i rada strukture | € 10.366,00 | € 11.748,73 | € 1.382,73 |
| <i>I.I Članarine tekuća godina</i> | € 116.000,00 | € 100.000,00 | € (16.000,00) | <i>I.I Poštanski troškovi</i> | € 200,00 | € 20,35 | € (179,65) |
| <i>I.II Članarine prethodna godina</i> | € 27.000,00 | € 9.000,00 | € (18.000,00) | <i>I.II Telefonski troškovi</i> | € 1.495,00 | € 1.021,60 | € (473,40) |
| | | | | <i>I.III Tiskarski troškovi</i> | € 300,00 | € 876,27 | € 576,27 |
| II. Drugi doprinosi članova | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 | <i>I.IV Oglašavanje</i> | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| <i>II.I Neodređeni doprinosi</i> | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 | <i>I.V Troškovi tumača i prevoditelja</i> | € 700,00 | € 1.891,49 | € 1.191,49 |
| <i>II.II Doprinosi iz određenih projekata</i> | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 | <i>I.VI Troškovi predstavnštva</i> | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| | | | | I.VII Stručna pomoć | € 5.679,00 | € 5.743,32 | € 64,32 |
| III. Doprinosi i financiranja od strane trećih lica | € 74.576,00 | € 79.543,13 | € 4.967,13 | <i>I.VII.I Troškovi za pomoć pri izradi internet stranice</i> | € 1.463,40 | € 1.848,30 | € 384,90 |
| <i>III.I Neodređeni doprinosi</i> | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 | <i>I.VII.II Računovodstvo i isplate plaća</i> | € 4.215,60 | € 3.895,02 | € (320,58) |
| | | | | <i>I.VII.III Ostali troškovi za stručnu pomoć</i> | € 0,00 | € 0,00 | € 00,00 |
| <i>III.II Doprinosi iz određenih projekata (Regija i druge ustanove)</i> | € 74.576,00 | € 79.543,13 | € 4.967,13 | I.VIII Razni troškovi | € 1.992,00 | € 2.195,70 | € 203,70 |
| <i>III.III Anticipacija Trgovačke komore Ancona</i> | | € 00,00 | € 0,00 | II. Troškovi osoblja | € 39.958,00 | € 36.153,05 | €(3.804,95) |
| IV. Sponzorstva | € 0,00 | € 0,00 | € 00,00 | <i>II.I Plaće</i> | € 37.458,00 | € 33.260,66 | € (4.197,01) |
| <i>IV.I Neodređeni doprinosi (slobodne donacije)</i> | € 00,00 | € 0,00 | € 00,00 | <i>II.II Putovanja i transferi</i> | € 00,00 | € 0,00 | € 00,00 |
| | | | | <i>II.III Naknade za putne troškove i troškove boravka</i> | € 2.500,00 | € 2.892,06 | € 392,06 |
| | | | | <i>II.IV Troškovi za povremene suradnje</i> | € 00,00 | € 0,00 | € 00,00 |
| VI. Razni prihodi | € 4,00 | € 309,15 | € 305,15 | <i>II.V Naknade za stažiste</i> | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| <i>VI. I Aktivne kamate</i> | € 1,00 | € 0,38 | € (0,62) | III. Troškovi za tijela udruge | € 1.500,00 | € 1.531,30 | € 31,30 |
| <i>VI.II Višak</i> | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 | <i>III.I Naknade za putne i boravišne troškove</i> | € 1.500,00 | € 1.531,30 | € 31,30 |
| <i>VI.III Naknade i razni povrati</i> | € 3,00 | € 308,77 | € 305,77 | <i>III.II Naknade za nazočnost</i> | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| VII. Višak od poslovanja iz prethodnih godina | € 0,00 | € 11.516,35 | € 11.516,35 | IV. Troškovi za promotivne i institucionalne inicijative | € 158.756,00 | € 133.940,93 | € (24.815,07) |
| <i>VII.I Višak namijenjen određenim projektima</i> | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 | <i>IV.I Inicijative za razvoj i akreditaciju Udruge</i> | € 49.680,00 | € 46.947,62 | € (2.732,38) |

AIC FORUM

| | | | | | | | |
|---|---------------------|---------------------|----------------------|---|---------------------|---------------------|----------------------|
| VII.II Višak namijenjen institucionalnim aktivnostima | € 0,00 | € 11.516,35 | € 11.516,35 | IV.II Inicijative pokrenute od strane tematskih okruglih stolova | € 31.500,00 | € 30.853,69 | € (646,31) |
| | | | | IV.III Inicijative za promidžbu Međunarodnog Jadransko-jonskog suda | € 3.000,00 | € 1.844,10 | € (1.155,90) |
| | | | | IV.IV Projekti koje financiraju razna tijela i ustanove | € 74.576,00 | € 54.295,52 | € (20.280,48) |
| | | | | V. Izdaci za kupnju imovine | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| | | | | V.I Oprema | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| | | | | V.II Smanjenje vrijednosti kapitala | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| | | | | | | € 0,00 | |
| | | | | VI. Razna opterećenja | € 7.000,00 | € 4.025,08 | € (2.974,92) |
| | | | | VI.I Bankovna opterećenja | € 1.100,00 | € 968,52 | € (131,48) |
| | | | | VI.II Opterećenja osiguranja | € 600,00 | € 590,00 | € (10,00) |
| | | | | VI.III Porezne obveze i obveze za socijalno osiguranje | € 5.300,00 | € 2.466,56 | € (2.833,44) |
| UKUPNO OPĆI PRIMICI | € 217.580,00 | € 200.368,63 | € (17.211,37) | UKUPNO OPĆI IZDACI | € 217.580,00 | € 187.399,09 | € (30.180,91) |
| MANJAK OD POSLOVANJA | | | | VIŠAK OD POSLOVANJA | | € 12.969,54 | € 12.969,54 |
| UKUPNO U RAVNOTEŽI | € 217.580,00 | € 200.368,63 | € (17.211,37) | UKUPNO U RAVNOTEŽI | € 217.580,00 | € 200.368,63 | € (17.211,37) |

ANEX II

USPOREDBA ZAVRŠNOG RAČUNA IZ 2013.G. I ZAVRŠNOG RAČUNA IZ 2014.G.

| PRIMICI | Završni račun 2013.g. | Završni račun 2014.g. | Odstupanja | IZDACI | Završni račun 2013.g. | Završni račun 2014.g. | Odstupanja |
|--|--------------------------|--------------------------|---------------------|---|-----------------------------|--------------------------|---------------------|
| I. Članarine | € 77.500,00 | € 109.000,00 | € 31.500,00 | I. Troškovi upravljanja i rada strukture | € 11.853,60 | € 11.748,73 | € (104,87) |
| <i>I.I Članarine tekuća godina</i> | € 73.500,00 | € 100.000,00 | € 26.500,00 | <i>I.I Poštanski troškovi</i> | € 160,75 | € 20,35 | € (140,40) |
| <i>I.II Članarine prethodna godina</i> | € 4.000,00 | € 9.000,00 | € 5.000,00 | <i>I.II Telefonski troškovi</i> | € 1.484,71 | € 1.021,60 | € (463,11) |
| | | | | <i>I.III Tiskarski troškovi</i> | € 00,00 | € 876,27 | € 876,27 |
| II. Drugi doprinosi članova | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 | <i>I.IV Oglašavanje</i> | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| <i>II.I Neodređeni doprinosi</i> | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 | <i>I.V Troškovi tumača i prevoditelja</i> | € 1.289,51 | € 1.891,49 | € 601,98 |
| <i>II.II Doprinosi iz određenih projekata</i> | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 | <i>I.VI Troškovi predstavnništva</i> | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| | | | | I.VII Stručna pomoć | € 6.932,62 | € 5.743,32 | € (1.189,30) |
| III. Doprinosi i financiranja od strane trećih lica | € 75.450,95 | € 79.543,13 | € 4.092,18 | <i>I.VII.I Troškovi za pomoć pri izradi internet stranice</i> | € 2.758,80 | € 1.848,30 | € (910,50) |
| <i>III.I Neodređeni doprinosi</i> | € 1.691,05 | € 0,00 | € (1.691,05) | <i>I.VII.II Računovodstvo i isplate plaća</i> | € 4.173,82 | € 3.895,02 | € (278,80) |
| | | | | <i>I.VII.III Ostali troškovi za stručnu pomoć</i> | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| <i>III.II Doprinosi iz određenih projekata (Regija i druge ustanove)</i> | € 32.775,40 | € 79.543,13 | € 46.767,73 | I.VIII Razni troškovi | € 1.986,01 | € 2.195,70 | € 209,69 |
| <i>III.III Anticipacija Trgovačke komore Ancona</i> | € 40.984,50 | € 00,00 | € (40.984,50) | II. Troškovi osoblja | € 36.910,56 | € 36.153,05 | € (757,51) |
| IV. Sponzorstva | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 | <i>II.I Plaće</i> | € 32.280,23 | € 33.260,99 | € 980,76 |
| <i>IV.I Neodređeni doprinosi (slobodne donacije)</i> | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 | <i>II.II Putovanja i transferi</i> | € 0,00 | € 0,00 | € 00,00 |
| | | | | <i>II.III Naknade za putne troškove i troškove boravka</i> | € 1.771,45 | € 2.892,06 | € 1.120,61 |
| | | | | <i>II.V Naknade za stažiste</i> | € 2.858,88 | € 0,00 | € (2.858,88) |
| VI. Razni prihodi | € 5,84 | € 309,15 | € 303,31 | <i>II.VI Naknade za povremene suradnje</i> | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| <i>VI. I Aktivne kamate</i> | € 0,25 | € 0,38 | € 0,13 | III. Troškovi za tijela udruge | € 1.236,07 | € 1.531,30 | € 295,23 |
| <i>VI.II Višak</i> | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 | <i>III.I Rimborsi spese viaggio e soggiorno</i> | € 1.236,07 | € 1531,30 | € 295,23 |
| <i>VI.III Naknade i razni povrati</i> | € 5,59 | € 308,77 | € 303,18 | <i>III.II Naknade za nazočnost</i> | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| VII. Višak od poslovanja iz prethodnih godina | € 12.988,80 | € 11.516,35 | € (1.472,45) | | | | |
| <i>VII.I Višak namijenjen određenim projektima</i> | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 | IV. Troškovi za promotivne i institucionalne inicijative | € 98.195,92 | € 133.940,93 | € 35.745,01 |
| <i>VII.II Višak namijenjen institucionalnim aktivnostima</i> | € 12.988,80 | € 11.516,35 | € (1.472,45) | <i>IV.I Inicijative za razvoj i akreditaciju Udruge</i> | € 21.292,66 | € 46.947,62 | € 25.654,96 |

AIC FORUM

| | | | | | | | |
|---------------------------------------|---------------------|---------------------|--------------------|---|---------------------|---------------------|---------------------|
| | | | | IV.II Inicijative pokrenute od strane tematskih okruglih stolova | €25.984,84 | € 30.853,69 | € 4.868,85 |
| | | | | IV.III Inicijative za promidžbu Međunarodnog Jadransko-jonskog suda | € 00,00 | € 1.844,10 | € 1.844,10 |
| | | | | IV.IV Projekti koje financiraju razna tijela i ustanove | € 50.918,42 | € 54.295,52 | € 3.377,10 |
| | | | | IV.V Inicijative za jačanje partnerstva i mreža | € 0,00 | € 0,00 | € 00,00 |
| | | | | V. Izdaci za kupnju imovine | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| | | | | V.I Oprema | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| | | | | V.II Smanjenje vrijednosti kapitala | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| | | | | | | | |
| | | | | VI. Razna opterećenja | € 6.233,09 | € 4.025,08 | € (2.208,01) |
| | | | | VI.I Bankovna opterećenja | € 942,81 | € 968,52 | € 25,71 |
| | | | | VI.II Opterećenja osiguranja | € 590,00 | € 590,00 | € 0,00 |
| | | | | VI.III Porezne obveze i obveze za socijalno osiguranje | € 4.700,28 | € 2.466,56 | € (2.233,72) |
| UKUPNO OPĆI PRIMICI | € 165.945,59 | € 200.368,63 | € 34.423,04 | UKUPNO OPĆI IZDACI | € 154.429,24 | € 187.399,09 | € 32.969,85 |
| | | | | | | | |
| MANJAK PRIMITAKA OD POSLOVANJA | | | | VIŠAK OD POSLOVANJA | € 11.516,35 | € 12.969,54 | € 1.453,19 |
| | | | | | | | |
| UKUPNO U RAVNOTEŽI | € 165.945,59 | € 200.368,63 | € 34.423,04 | UKUPNO U RAVNOTEŽI | € 165.945,59 | € 200.368,63 | € 34.423,04 |

IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM TIJEKU U 2014.G.

Izveštaj o financijskom tijeku i poslovanju u 2014.g. izradilo je Upravno vijeće sukladno odredbama Statuta Foruma Jadransko-jonskih gospodarskih komora te su u njemu detaljno i jasno iznesene sve stavke prihoda i rashoda koje udruga ostvaruje kroz realizaciju svojih institucionalnih djelatnosti, budući da ista ne vrši trgovačke aktivnosti.

Izveštaj o financijskom tijeku je financijski dokument u kojem su izneseni ulazni i izlazni financijski tijekovi ostvareni tijekom 2014.g prema shemi u Pravitku B koji je sastavni dio „Pravilnika o financijskom poslovanju“ udruge.

Pri izradi izvještaja usvojeno je načelo blagajne prema kojem se prihodi i rashodi bilježe u trenutku u kojem se ostvaruju financijske transakcije (naplate i isplate).

Podaci izneseni u izvješću o financijskom poslovanju odgovaraju rezultatima knjigovodstvenih zabilješki koje su uredno vođene tijekom 2014. godine a koje su rezultat institucionalnih aktivnosti koje su vršila tijela Udruge.

Kako bi se zajamčila bolja informiranost članova o financijskom poslovanju udruge kroz vrijeme kao i o ispravnosti financijskih predviđanja, osim izvješća o poslovanju koje je sastavljeno sukladno propisanoj shemi navedenoj u pravitku B pravilnika o poslovanju, izrađene su još dvije sheme “ Anex I i II” u kojima se navode odstupanja “Proračuna za 2014.g od Završnog računa za 2014.g.” (Aneks I) i odstupanja “ Završnog računa za 2013.g. od Završnog računa za 2014.g.” (Aneks I).

Na kraju samog izvješća prikazane su obveze i potraživanja udruge na dan 31.12.2014. te saldo blagajne/banke i financijski tijekovi na bankovnom računu kako bi se na taj način članovima udruge zajamčio što točniji uvid u financijsko poslovanje Foruma koje ne čine samo tijekovi blagajne/banke već i potraživanja i obveze .

Prihodi

Prihodi ostvareni u 2014.g. odnose se na:

- Članarine za tekuću i za prethodne godine koje su, sukladno odluci Upravnog vijeća o visini iznosa članarine, uplatili članovi udruge u ukupnom iznosu od € 109.000,00;
- Doprinosi koji su odobreni u svrhu vršenja aktivnosti predviđenih projektima koje financija EU Komisija u iznosu od € 69.543,13;
- Doprinos u iznosu od € 10.000,00 koji je uplatila „Zaklada Stalnog tajništva Jadransko-jonske inicijative“ za pokriće dijela troškova organizacije XIV. izdanja Foruma Jadransko-jonskih gospodarskih komora u Krfu;
- Prihodi od aktivnih kamata ostvarenih na sredstva na tekućem računu u iznosu od € 308,77;
- Razni povrati i naplate u iznosu od € 308,77;
- Višak od poslovanja iz prethodnih godina u iznosu od € 11.516,35.

Stavka “**članarine**” iz točke jedan Prihoda odnosi se na članarine koje su članovi uplatili tijekom 2014.g; od toga se € 100.000,00 odnosi na članarine za tekuću godinu dok se € 9.000,00 odnosi na naplatu članarina za prethodne godine. Na kraju godine ostaju još uvijek nenaplaćene članarine u iznosu od € 42.500,00.

Točnije:

- Članarine za godine 2009-2010-2011-2012-2013-2014 u ukupnom iznosu od € 8.500,00 koje duguje Trgovačka i industrijska komora Lezhe;
- Članarine za godine 2010-2011-2012-2013 -2014 u ukupnom iznosu od € 7.500,00 koje duguje Trgovačka i industrijska komora Tirana,;
- Članarine za godine 2013-2014 u ukupnom iznosu od € 4.000,00 koje duguje Economic Chamber of Greece ;
- Članarine za godine 2013- 2014 u ukupnom iznosu od € 4.000,00 koje duguje Trgovačka i industrijska komora Aetoloakarnania;
- Članarine za godine 2013- 2014 u ukupnom iznosu od € 4.000,00 koje duguje Chamber of Commerce and Industry of Ileia;
- Članarine za godine 2013- 2014 u ukupnom iznosu od € 4.000,00 koje duguje Ioannina Chamber of Commerce and Industry;
- Članarine za godine 2013- 2014 u ukupnom iznosu od € 4.000,00 koje duguje Preveza Chamber of Commerce and Industry. Trgovačka komora Preveza predala je u 2014.g. zahtjev za iščlanjivanje iz udruge;
- Članarine za godine 2013- 2014 u ukupnom iznosu od € 4.000,00 koje duguje Thesprotia Chamber of Commerce and Industry;
- Članarine za godine 2013-2014 u ukupnom iznosu od € 2.500,00 koje duguje udruga Assonautica Nazionale.

Tijekom 2014 godine udruzi su pristupili novi članovi; Trgovačke komore Chieti i Pordenone.

Stavku “**Doprinosi i financiranje od strane trećih lica**” čine:

“**Doprinosi iz određenih projekata**” u ukupnom iznosu od € 79.543,13. Navedeni iznos čine:

- **Doprinosi od odobrenih projekata : € 69.543,13.** Riječ je o sljedećim doprinosima: € 8.149,28, koje je uplatilo Posebno poduzeće Trgovačke komore Modena PROMEC za djelomično pokriće troškova realizacije projekta “Sustav turizma”u prvom semestru 2013.g.; € 23.689,51 koje je uplatila udruga Unioncamere Nazionale za realizaciju projekta “ Razvoj sektora voćarstva i povrćarstva”; o doprinosu od € 12.225,00 koje je “Stalno tajništvo JJI-e” uplatilo u svrhu realizacije projekta “*Innovative skills and*

competences for entrepreneurs in order to promote a new sustainable tourism in the Adriatic and Ionian Area"; € 24.277,80 koje je udruga Unioncamere nazionale uplatila radi realizacije projekta "*MedDiet – Mediterranean Diet and enhancement of traditional products*"; te o doprinosu od € 1.201,54 koje je Trgovačka komora Veneto uplatila radi realizacije projekta TECHTOUR.

- **Doprinos "XIV. Izdanje Foruma Jadransko-jonskih gospodarskih komora na Krfu": € 10.000,00.**

Na zahtjev predsjednika Foruma AIC te nakon što je dostavljena sva dokumentacija u kojoj su prikazani troškovi organizacije XIV. izdanja Foruma, Zaklada Stalno tajništvo JJI-e odobrila je doprinos u iznosu od € 10.000,00.

Stavku "**ostali prihodi**", ukupnog iznosa od € 309,15 čine aktivne kamate na saldo tekućeg računa u iznosu od € 0,38 i povrat novca za razne troškove u iznosu od € 308,77.

U stavci "**Višak od upravljanja iz prethodnih godina**" prikazan je višak koji je zabilježen u završnom računu 2013.g. u iznosu od €11.516,35.

Rashodi

Ukupni rashodi iz stavke "**Troškovi upravljanja i rada strukture**" za 2014.g. iznosili su € 11.748,73 odnosno € 104,87 manje (otprilike 1,00%) od istih rashoda u prethodnoj godini.

Svi troškovi su detaljno izneseni u izvještaju o financijskom tijeku; stavku "Razni troškovi" čine nadasve troškovi koji su stigli na naplatu u 2014.g. a odnose se na korištenja prostorija tijekom 2013.g. u iznosu od € 1.758,85. Detaljnije, navedeni trošak odnosi se na troškove za električnu energiju, potrošnju vode, grijanje, čišćenje, održavanje i nadgledanje prostorija koje koristi tajništvo Foruma.

"**Troškovi osoblja**" u 2014.g. iznosili su € 36.153,05 što je € 757,51 manje u odnosu na prethodnu godinu (smanjenje od otprilike 3%). Razlog navedenog smanjenja troškova osoblja je činjenica da u 2014.g. udruga nije snosila troškove za stažiste koji vrše administrativne poslove tijekom obuke. Ako se ne uzme u obzir trošak za stažistu u 2013.g., troškovi osoblja su se povećali za € 2.101,00 odnosno za otprilike 6%.

Stavka „troškovi osoblja“ obuhvaća i naknade za putne troškove i troškove boravka za zaposlenike u iznosu od € 2.892,06.

"**Troškovi za tijela udruge**" koji ukupno iznose € 1.531,30 obuhvaćaju naknade za putne troškove i troškove boravka za članove tijela udruge prigodom XIV. izdanja Foruma.

Svakako, i tijekom 2014.g., komore članice su same snosile putne i boravišne troškove za njihove predstavnika u Upravnom vijeću i revizorskom odboru.

“Troškovi za promotivne i institucionalne inicijative” u ukupnom iznosu od € 133.940,93 zabilježili su porast u odnosu na prethodnu godinu od € 35.745,01 odnosno za otprilike 36,00%, potvrđujući tako i poboljšavajući dostignuća i rezultate ostvarene tijekom prethodnih godina. O navedenim aktivnostima će biti detaljno izloženo u drugom dijelu dokumenta u izvješću o poslovanju. Detaljnije, navedeni troškovi su se odnosili na:

Inicijative za razvoj i akreditaciju udruge: € 46.947,62

Od navedenog iznosa € 41.447,62 se odnosi na troškove za promidžbene aktivnosti i integraciju zapadnog Balkana u Europsku uniju (Jadransko-jonska makroregija) a € 5.500,00 na troškove za aktivnosti međunarodnih partnerskih mreža;

Inicijative koje promiču Okrugli stolovi: € 30.853,69

Riječ je o troškovima za orgnzaciju **XIV. izdanja Foruma 2014** koji je bio organiziran na Krfu od 10. do 12. lipnja 2014.g.

U 2014.g. nije organiziran **Kongres ženskog poduzetništva Jadransko-jonskog područja** budući se navedena manifestacija organizira jednom u dvije godine sukladno odluci koja je donesena u Dubrovniku 2013.g.

Inicijative za promidžbu Međunarodnog arbitražnog suda: € 1.884,10

U 2014.g troškovi za aktivnosti u cilju promidžbe Međunarodnog arbitražnog suda iznosili su ukupno € 1.844,10.

Projekti koje financiraju treća tijela i organizacije: € 54.295,52

Riječ je o troškovima za projektne aktivnosti, nadasve:

-Projekt “Razvoj sektora voćarstva i povrćarstva” - Zakon 84/2001”

Dana 24-25-26 ožujka organizirane su posljednje aktivnosti u okviru projekta kojeg sufinancira talijansko ministarstvo za gospodarski razvoj u okviru Zakona 84/2001, u suradnji s Forumom AIC, Centro Estero Abruzzo i Trgovačkom komorom Forlì-Cesena. Troškovi projekta u 2014.g. bili su neznatni te su iznosili € 3.127,43. Tijekom 2014.g. udruga Unioncamere isplatila je zaostatak za treće tromjesečje 2013.g. u ukupnom iznosu od € 23.689,51. Jedan dio navedenog doprinosa bit će vraćen Trgovačkoj komori Ancona koja je, zahvaljujući konvenciji, u 2013.g. anticipirala iznos koji je bio nužan da bi se pokrili troškovi iz navedenog razdoblja.

Dana 29.12.2014.g. udruga Unioncamere još jednom je uplatila doprinos za treće tromjesečje 2013.g. u iznosu od € 23.685, 51; navedeni iznos je vraćen dana 27.01.2015. Kako u 2014.g. ne bi bili prikazani lažni prihodi, navedeni iznos uknjižen je pod stavkom dugovanja prema navedenoj ustanovi.

-Projekt “VeRo Tour”

Forum AIC je u ulozi partnera u projektu, u suradnji s Regijom Veneto (voditelj projekta), organizirao u 2014.g. sudjelovanje na Sajmu Turizma - International Fair on Tourism u Beogradu (Srbija) koji je održan u razdoblju 26-27 veljače; tom prigodom je postavljen štand za koji je, uz ostale aktivnosti izvršene tijekom 2014.g., izdvojen ukupni iznos od € 15.434,54. Tijekom 2014.g. nisu uplaćeni doprinosi za pokriće navedenih troškova pa je stoga udruga Forum odgodila povrat sredstava koje je dobila kao anticipaciju od Trgovačke komore Ancona 2013.g..

Projekt je zaključen 30. listopada 2014.g.

-Projekt –" Sustav turizma: suradnja između Regije Emilia Romagna i Regije Marche, s Albanijom, Hrvatskom i Crnom Gorom". Projekt je ostvaren u suradnji s posebnim poduzećem Promec. Tijekom 2014.g. udruga nije snosila troškove vezano uz navedeni projekt već je nakon izrade dokumentacije i završnih računa o troškovima iz prvog semestra 2013.g., koji su predstavljeni tijekom 2013.g., u veljači 2014.g. Posebno poduzeće Trgovačke komore Modena, Promec, uplatilo doprinos u iznosu od € 8.149,28.

-Projekt "Innovative skills and competences for entrepreneurs in order to promote a new sustainable tourism in the Adriatic and Ionian Area" aktivnosti koje su ostvarene u okviru navedenog projekta tijekom 2014.g. detaljno su opisane u izvještaju o poslovanju, direktni troškovi za navedene aktivnosti u 2014.g. iznosili su € 12.416,75 dok su prihodi iznosili € 12.225,00 pokrivajući na taj način, skoro u potpunosti, navedene troškove.

-Projekt "MedDiet – Mediterranean Diet and enhancement of traditional products" direktni troškovi za vršenje aktivnosti u okviru navedenog projekta tijekom 2014.g., koji su detaljno izloženi u izvještaju o poslovanju, iznosili su € 22.581,77 te su u potpunosti bili pokriveni doprinosom udruge Unioncamere od € 24.277,80.

-Projekt –"Techtour" . Navedeni projekt financira udruga Unioncamere Veneto. U 2014.g. nisu zabilježeni troškovi njegove realizacije a uplaćen je doprinos u iznosu od € 1.201,54 kojim su djelomično pokriveni troškovi iz 2013.

Stavka **"Razna opterećenja"** obuhvaća premije uplaćene za policu osiguranja i premije Inail u iznosu od € 590,00; porezne obveze koje se odnose na poreze i prireze uplaćene tijekom 2014 u iznosu od € 2.466,56 te troškove za bankovne usluge u iznosu od € 968,52.

Za tijela koja nisu trgovačka društva i koja vrše isključivo institucionalne aktivnosti, porezna osnovica za obračun Irap-a određuje se primjenjujući takozvanu metodu naknade a osnovicu čini zbog:

- naknada za djelatnike;
- naknada za osoblje koje je izjednačeno s djelatnicima;
- naknada za koordinirane i kontinuirane suradnje;

- naknada za samostalne i povremene aktivnosti.

“Višak/manjak od poslovanja”

Izveštaj o financijskom tijeku u 2014 g. bilježi višak od poslovanja u iznosu od € 12.969,54 koji je dobiven kao zbroj viška prihoda poslovanja 2013.g. u iznosu od € 11.516,35 i rezultata zabilježenog u 2014.g. u iznosu od € 1.453,19.

| | |
|----------------------------------|----------------|
| Višak prihoda poslovanja 2013.g. | € 11.516,35 |
| + Prihodi poslovanja 2014.g. | € 188.852,28 |
| - Rashodi poslovanja 2014.g. | - € 187.399,09 |
| Višak prihoda poslovanja 2014.g. | € 12.969,54 |

Kao što je navedeno, € 10.691,09 od viška prihoda poslovanja služi kao pokriće Fonda za otpremninu na 31.12.2014 odnosno iznosa koji bi bilo nužno isplatiti djelatnici u slučaju da odluči razriješiti radni odnos na taj datum.

Zbog iscrpnosti analize detaljno se navode tekuća raspoloživa sredstva na 31.12.2014 koja se podudaraju s viškom od poslovanja koji se prenosi u 2015.g:

Saldo tekućeg računa

| | |
|--|-------------|
| (neto iznos bez salda karte Libra od € 156,94 i bez iznosa koji je udruga Unioncamere pogreškom uplatila za projekt Ortofrutta) na 31.12.2014 | € 10.517,48 |
| Saldo tekućeg računa projekta Med-DIET na 31.12.2014 | € 1.845,33 |
| Saldo blagajne na 31.12.2014 | € 350,96 |
| Raspoloživa sredstva na prepaid kartici na 31.12.2014 | € 255,77 |
| Ukupno | € 12.969,54 |

Osim toga, smatra se da je radi pružanja kompletne informacije o poslovanju Udruge korisno naglasiti kako su tijekom 2014.g. nastala potraživanja prema članovima i obveze prema trećim licima. Točnije, na kraju 2014. godine zabilježena je sljedeća situacija:

POTRAŽIVANJA

| | |
|--|--------------------|
| Potraživanja prema članovima za neuplaćene članarine: | € 42.500,00 |
| od kojih | |
| € 17.500,00 za članarine za 2014.g.; | |
| € 25.000,00 za članarine za prethodne godine; | |
| Potraživanja prema poreznoj upravi za Z. 66/2014: | € 142,00 |
| Tekući račun zbog pogrešne uplate udruge Unioncamere | € 23.689,51 |

| | |
|---|---------------------------|
| Ukupno aktiva | € 66.331,51 |
| OBVEZE | |
| Obveze prema državi za porezne odbitke | € 705,43 |
| Obveze prema Regiji za Irpef | € 160,97 |
| Obveze prema Općini za dodatne poreze | € 78,52 |
| Obveze prema djelatnicima za T.F.R. (<i>otpreminu</i>) | € 10.691,09 |
| Obveze prema Inpsu-u za socijalno osiguranje | € 1.204,00 |
| Obveze prema Inail-u za doprinose za zaštitu na radu | € 24,41 |
| Obveze prema udruzi UNIONCAMERE za povrat pogrešne uplate | € 23.689,51 |
| Obveze prema Trgovačkoj komori Ancona | € 40.984,50 |
| Ukupno pasiva | € <u>77.538,43</u> |

Iz analize navedenog iskaza uočljivo je da su ukupno očekivano povećanje tijeka od financijskih aktivnosti i raspoloživa tekuća sredstva na kraju 2014.g. (66.331,51+12.969,54), u ukupnom iznosu od **€ 79.301,05**, jedva dovoljni da pokriju ukupno smanjenje tijeka od financijskih aktivnosti na 31.12.2014 u iznosu od **€ 77.538, 43**.

Članovima se skreće pozornost članova na navedeno stanje slabe likvidnosti.

IZVJEŠTAJ O POSLOVANJU ZA 2014. GODINU**SUDJELOVANJE NA OKRUGLOM STOLU JJI-e "INCREASING THE REGIONAL COOPERATION IN TOURISM FIELD BETWEEN MEMBER STATES OF AII WITH SPECIAL FOCUS ON EUSAIR" (TIRANA, 10. SIJEČNJA 2014.G.)**

G. De Vita poziva predsjednika Trgovačke i industrijske komore Drač, g. Andreu Xhavera, da izvesti nazočne o okruglom stolu za turizam JJI-e održanom dana 10. siječnja 2014.g. u Tirani radi jačanja regionalne suradnje na području turizma među zemljama sudionicama u Jadransko-jonskoj inicijativi, s posebnim naglaskom na europsku strategiju za Jadransko-jonsku makroregiju, na kojem je predsjednik Xhavera sudjelovao u ulozi predstavnika Foruma AIC.

Navedenom prigodom sudionicima okruglog stola – gđi. Joanni Mouliou (Programme Manager Europske komisije – OU za Regionalnu i urbanističku politiku), Cinzia De Marzo (Europska komisija – OU poduzetništvo i industrija), Blanka Belošević (Ministar turizma Republike Hrvatske), g. Antonios Fysekidis (Europska komisija – stručnjak za stup 4 EUSAIR-a), te predstavnicima albanskih ministarstava (Ministarstvo urbanističkog razvoja i turizma, Ministarstvo gospodarskog razvoja, trgovine i poduzetništva, Ministarstvo vanjskih poslova) predstavljen je prijedlog Akcijskog plana Strategije EUSAIR koji je izradio sustav komora Jadransko-jonskog područja i Forum AIC. Tom prigodom, gđa. Joanna Mouliou se obvezala da će dokumenti Europske komisije – OU za Regionalnu i urbanističku politiku – biti nadopunjeni prijedlogom Foruma AIC koji se odnosi na tematike vezane uz izradu strategije EUSAIR.

KONFERENCIJA STAKEHOLDERA EUSAIRA (ATENA, 6-7 VELJAČE 2014.G.);

Predsjednik i glavni tajnik Foruma AIC sudjelovali su na ovom važnom, posljednjem službenom savjetovanju radi izrade strategije EUSAIR koji je organiziran kroz dvije sekcije; jedna je bila plenarna dok su tijekom druge organizirani okrugli tematski stolovi za sve 4 teme - stupa strategije EUSAIR.

Na ovim okupljanjima sudjelovali su brojni sudionici te su doneseni važni zaključci: kao primjer iznosi se prijedlog izmjene naziva četvrtog stupa od "Increasing regional attractiveness" na "Sustainable tourism" kako bi se i na taj način naglasila namjera da, u okviru strategije, turizam bude jasni prioritet za Jadransko-jonsku makroregiju.

Nakon navedenog susreta, talijanske Regije, u okviru djelovanja skupine EUSAIR Italia, ažurirale su njihov "position paper"; dokument je od samog početka usuglašen s talijanskim Ministarstvom vanjskih poslova ali i s Forumom AIC koji je pozvan da i sam revidira dokument koji je izradio vezano uz strategiju EUSAIR te da kroz svoje prijedloge izdvoji stvarne sinergijske projekte - "suggested actions" - u skladu sa sadržajem 4 stupa koji je definiran na Kongresu u Ateni.

SUDJELOVANJE NA OKRUGLOM STOLU ZA TRANSPORT I POMORSKU SURADNJU JJI-E (DRAČ, 21. VELJAČE 2014.G.)

Glavni tajnik poziva predsjednika Andreau Xhavarau da izvijesti nazočne o okruglom stolu JJI-e koji se okupio u Draču 21. veljače.

Predsjednik Trgovačke komore Drač, koji je sudjelovao na sastanku okruglog stola u ulozi predstavnika Foruma AIC, izvijestio je da se na okruglom stolu raspravljalo o razvoju pomorskog prijevoza i o lukama u okviru nove suradnje unutar Jadransko-jonske makroregije. Prema riječima predsjednika Xhavarae, znatna ulaganja u infrastrukturu, sigurnost te privatizacije pozitivno bi utjecale na MSP-a i na sveukupno gospodarstvo navedene regije. Naglašeno je kako su luke ekonomske zone pa bi privatizacija aktivnosti koje se u njoj vrše doprinjela povećanju volumena aktivnosti koji bi trebale nadgledati i pratiti same luke i odgovorna Ministarstva zasebnih zemalja. Svi nazočni su se složili kako navedeni uvjeti za razvoj luka i popratni razvoj poduzeća i rast zaposlenosti predstavljaju jedan od najvećih projektnih izazova u novonastaloj geo-političkoj situaciji; Jadransko-jonskoj makroregiji.

KORDINACIJSKI SASTANCI EUSAIR (RIM, 24-25 VELJAČE 2014.G.)Susret pri Ministarstvu gospodarskog razvoja – Ured za razvoj i koheziju (DPS)

Na poziv nacionalne udruge Unioncamere, predstavnik Foruma AIC sudjelovao je dana 24. veljače na susretu koji je organiziran pri Ministarstvu gospodarskog razvoja, na kojem su se okupili najvažniji talijanski stakeholderi (regije, sveučilišta, istraživački centri, ministarstva nadležna za taj sektor itd.) koji sudjeluju u izradi novog Sporazuma o partnerstvu za sudjelovanje u strukturnim fondovima u programskom razdoblju 2014-2020. Cilj susreta bilo je jačanje sinergije između sadržaja budućeg Akcijskog plana Strategije EUSAIR i tematskih ciljeva Sporazuma o partnerstvu koji predstavlja referentni dokument za sve talijanske regije pri izradi njihovih operativnih programa za strukturne fondove.

Ova programska faza strukturnih fondova kao i programi transgranične suradnje IPA Adriatic i transnacionalne Jadransko-jonske suradnje, od strateške su važnosti za budućnost nove makroregije jer će omogućiti prikupljanje znatnijih sredstava kroz projekte u kojima će različite regije i države zajedno sudjelovati. Navedeni susret treba predstavljati poticaj sustavu komora kako bi već sada potaknuo i pokrenuo zajedničke akcije počevši upravo od tematika koje su iznesene u Position paperu Foruma AIC, sukladno tematskim ciljevima Sporazuma o partnerstvu.

Susret pri Ministarstvu vanjskih poslova

Dana 25. veljače Forum AIC je sudjelovao na susretu koji je bio organiziran pri Ministarstvu vanjskih poslova Italije kako bi bili predstavljeni rezultati istraživanja koje je proveo CESPI pod nazivom "Budućnost talijanske vanjske politike u okviru Jadransko - jonske makroregije - smjernice za talijanski semestar predsjedanja EU-om". Na susretu su razmjenili stavove i mišljenja razna javne i privatne ustanove koje su nazočile na sastanku organiziranom u iščekivanju usvajanja budućeg Akcijskog Plana za strategiju Makroregije s novim "funkcionalnim" pristupom koji se neće voditi geografskim granicama zasebnih zemalja i regija već podjelama koje su funkcionalne u ostvarivanju jednog zajedničkog cilja odnosno socijalne i gospodarske kohezije. Predstavljeno istraživanje se zasnivalo i na nizu usporedbi s drugim, već postojećim, makroregijama (npr. Baltička) te su predstavljeni primjeri dobrih praksi ostvarenih na navedenim područjima.

Među ostalim temama, tijekom rasprave, bilo je riječi i o budućnosti već postojećih mreža nakon osnivanja Makroregije kada bi Jadransko-jonska inicijativa mogla preuzeti na sebe ulogu "međuvladinog sidrišta", INCE "režiserske kabine" Dunavske i Jadransko-jonske makroregije dok bi se drugi sektori kao što su npr. tercijarni sektor i strukovne kategorije mogli koordinirati na makroregionalnoj razini kroz osnivanje posebnih Foruma.

14th AIC FORUM EDITION**Corfu (Greece), 10th-12th June 2014**

The 14th Edition of the AIC Forum took place in Greece, on the island of Corfu on the 10th-11th-12th of June 2014. The Event was organized in collaboration with the Corfu Chamber of Commerce and obtained, in addition to the European Institutions' patronage granted by the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions, the High Patronage of the European Parliament which has regarded the Initiative as a valuable tool to strengthen cooperation and socio-economic development among the countries of the Adriatic Ionian Macroregion. This year the Edition was devoted to the following topic: "The Adriatic Ionian Macroregion: the role of Chambers of Commerce in the new economic scenario". The location, that well matches the undergoing EU Greek Presidency, and the topic of the Event highlight the high commitment that the AIC Forum is placing towards the macroregional process, in view of the upcoming Italian Presidency in the second half of 2014 when the Action Plan and the EUSAIR Strategy documents will be approved by the European Council.

Two hundred delegates were present at this year Edition: representatives of the European institutions (DG Regio and DG Enterprise and Industry), national bodies of the countries of the Adriatic and Ionian Area (National Contact Points and representatives from different Ministries) including the Permanent Secretary of the Adriatic Ionian Initiative (AII), network of Universities UNIADRION as well as representatives from the business community and international partnership networks such as ASCAME and Insuleur. Also the strategic participation of the Baltic and Danube Macroregions' representatives who presented best practices and ongoing projects in their respective areas of strategy implementation, turned out to be an interesting starting point. Not least, the coordinators of managing authorities who are in charge of the new Adriatic Ionian Transnational Programme 2014 gave useful insights on the European and national funding system, relevant both to the four pillars of the EUSAIR Strategy and in general to the Adriatic Ionian issues.

PLENARY SESSION – 10th June 2014

Welcoming addresses

The meeting opened on the 10th of June with welcome addresses of local authorities, coordinated by Mr. Andrea Stocchiero, Vice President of CeSPI (Centro Studi di Politica Internazionale) and also author of the recent study “The EU Strategy for the Adriatic-Ionian Region and the Italian foreign policy” (CeSPI e ISTRID – Istituto Ricerche Studi Informazioni Difesa). The speakers were: Mr. Rodolfo Giampieri, AIC Forum President, Mr. George P. Chondrogiannis, Corfu Chamber of Commerce President and Mr. Spiridon Spirou, Ionian Region President. Also Mr. Spyridon Andriotis – Nicolas, Port Authority of Corfu Chairman, Ms. Anastasi Papasali, Ionian University Rector and Mr. George Benetos, INSULEUR network representative welcomed the participants.

The state of art and future perspectives : the priorities of Chambers of Commerce

The plenary session’s reports got started, providing a well detailed acknowledgment about the progress of the EUSAIR Strategy and of the 2014-2020 EU programming period. Ms. Joanna Mouliou spoke on behalf of the European Commission - DG REGIO. She outlined the general principles of the EUSAIR Strategy by carrying out a historical excursus, starting from the Adriatic and Ionian Macroregion setting up, to the Athens stakeholders Conference and its achievements. The speech focused on the pillars laid down by the Strategy, the challenges and opportunities of the Area and the next steps required for the fulfilment of the Strategy, starting from the January 2015. The next speech, held by the Greek National Contact Point Mr. Vassilios Tselios focused on the EUSAIR Strategy under the Greek EU Presidency. Ms. Silvia Grandi, representative of the Managing Authority of the new Adriatic Ionian 2014-2020 Transnational Programme, supported a very pragmatic and technical report with an overview on the new programs and calls for the countries of the Macroregion. It was then the turn of Mr. George Assonitis, representative of the Union of the Hellenic Chambers of Commerce and of Mr. Fabio Pizzino on behalf of Unioncamere (Italy). They both discussed about the respective economic situation of their countries within the Adriatic Ionian Macroregion. Furthermore, Mr. Pizzino brought to the plenary attention the AIC Forum “Position Paper” drawn up during the final stage of the EUSAIR consultation in close collaboration with the Italian Chambers of Commerce system.

Other macroregional experiences

Significant contributions were made by the representatives of the two already existing Macroregions: the Baltic Sea and the Danube River. Mr. Jan Wedemeier, on behalf of the EU Strategy for the Baltic Region, presented the Area’s features, with a focus on the Strategy’s pillars that seem to be aligned with the EUSAIR ones. Being this true especially for those pillars which focus on the connectivity of the region and the preservation of the environment and the marine ecosystem. Mr. Wedemeier subsequently illustrated the practical example of the KEO Study, which analyses the status quo of one region that is part of the wider Baltic Macroregion. The KEO Study is a best practice and it could be raised again also in the Adriatic Ionian Area not only for its usefulness but also because it is carried out by the KEO Chamber of Commerce situated in the region of the Oder and the Elde rivers which cross the three countries of the Area. During the speech held by Ms. Dragica Karajić, the attention was drawn towards the Danube Region clusters’ efficiency and the importance that the Croatian Government is giving to the Macroregion. It has been consequently reported how the Croatian Government has aligned its actions to the priorities set by the EU Danube Strategy. What both the speakers have highly recommended, is to place more importance on a careful and strategic analysis before the development and implementation of activities.

Networking: possible collaborations with the other stakeholders of the Area

The last part of the plenary session has seen the participation of the Area’s networks, whose commitment was essential for the fruitful collaboration provided during the macroregional process. The Ambassador Fabio Pigliapoco, on behalf of the Adriatic and Ionian Initiative, attended with Prof. Fausto Pugnaroni, Secretary General of the Uniadriatic University along with the Councillor of the Ancona municipality, Ms. Ida Simonella who represented the Forum of the Adriatic and Ionian Cities. She has presented the “Youth Games”, the first important initiative aimed at youngsters and “branded” by the Adriatic Ionian Macroregion. The “Youth Games” took place in Ancona, from the last 6th to 8th of June and saw the participation of more than 1000 young people between their fifteen and sixteen, coming from the all 8 countries of the Area. This event is the evident proof of how a civil society can achieve great results for the benefit of its citizens. To conclude, Mr. Feargus Roche, Coordinator of the ASCAME network Project department, presented the network and its

activities whose bond with the AIC Forum dates back to 2008 when the Memorandum of Understanding has been signed. One of the most relevant activities is the MEDDIET project focused on the Mediterranean diet, lately recognized as part of the UNESCO intangible heritages. The MEDDIET project was also at the centre of this year's AIC Forum Workgroup on Agriculture where on the day after the plenary session the first "International Capitalization Meeting" was held.

Another important appointment highlighted by the Adriatic and Ionian Initiative is the Adriatic and Mediterranean Festival. The Opening session of the eighth Edition of the Festival was held the 17th of June 2014 in Sarajevo. It is a high quality cultural event thanks to involvement of artists and intellectuals from the whole Area and it is a sign of cultural and social integration awareness: a feeling of unity among different countries whose cultures have somehow melted in the centuries. This year the Bosnia and Herzegovina does not only host the Adriatic and Mediterranean Festival but takes charge of the IAI Presidency. This Edition, in particular, has been completely devoted to the Adriatic and Ionian Macroregion. Meetings, shows, gigs and concerts leave space for comparisons among countries.

After the Opening session, the Ambassadors Ivan Orlić and Fabio Pigliapoco (Adriatic Ionian Initiative General Secretary) presided the meeting of the Senior Officials Committee. The newly constituted Presidency has presented the annual activities' programme and the priorities tightly connected to the European Strategy objectives targeted for the Adriatic Ionian Macroregion (EUSAIR) and aligned with the macroregional path that will see its Action Plan adopted definitely in autumn 2014.

Workgroups: 11th June 2014

To stick to the AIC Forum tradition, as in the last Edition, the second day was entirely devoted to the thematic Workgroups, all of them coherent with the four pillars of the EUSAIR Strategy. Therefore, the Workgroups have concentrated their efforts on the Action Plan priorities included in the "Suggested Actions" (part of the "Summary Report" laid down during the Athens Conference).

The **Workgroup on Agriculture** was characterized by a specific in-depth analysis about one of potentially main issues of the forthcoming Adriatic Ionian Macroregion: the Mediterranean diet.

Thanks to the MEDDIET Project, funded by the ENPI CBC MED Programme and coordinated by Unioncamere and to a numerous participations of the Project Partnership bodies, the Mediterranean diet experts, called for this occasion from the Adriatic and Ionian Countries (in particular there were participants from Italy, Greece, Croatia, Bosnia and Herzegovina, Montenegro and Albania), the Mediterranean diet topic was deeply discussed.

The aim was the comparison among the participants about the Mediterranean diet by examining in depth of some tools for raising of awareness on the Mediterranean diet promoted by the MEDDIET Project: MEDDIET Guidelines for School, MEDDIET Guidelines for Local Authorities, Mediterranean Diet Quality Label for restaurants owners, and on the other hand by highlighting of peculiarities of each Macroregions' Country, even considering their best practices and their master actions on this topic.

Many issues emerged from the speeches, strongly linked to quality, to healthiness and to European and international laws compliance of agricultural and food products, as indispensable requirements not only for consumers' health and wealth, but also as their indispensable requisite for a stronger competitiveness on international market.

Always concerning the MEDDIET project, an important commitment document the "MEDDIET Declaration" was signed by the Presidents of the AIC Forum Chambers of Commerce coming from different countries of the Adriatic Ionian Macroregion which attended the Event in Corfu, together with some Project Partners, as for example the Messinian Chamber of Commerce and the Cultural Foundation "The Routes of the Olive Tree", but also with other Organizations as the Croatian Medical Association and Vitaminoteka Nutrition Consulting (Croatia).

This document, that can be signed also later during the MEDDIET Project residual time, represents a first and important moment of shared and concrete commitment to act together in the future about this topic, important for all of us but mostly for future generations.

From the **Workgroup on fisheries and aquaculture** an important conclusion was highlighted: the need to achieve more involvement from stakeholders through the creation of clusters related to both the field of fisheries and marine culture and other related sectors. It seems necessary to move towards project management activities that promote and enhance the cluster-designing process, regarding it as a competitive booster tool. This decision find itself coherent with the trend of many of the countries of the Adriatic Ionian

Region: some of the countries are already divided in propulsive clusters, some others are just starting their cluster experience. The Workgroup, having taken into account the recent European Directive on maritime spatial planning (Communication n. 2013/133 dated 12.03.2013), succeeded in pointing out how integrated management of the coastal zones stands as the starting point to avoid conflicts, possible overlapping and irregular activities. Not only sustainable fisheries and aquaculture in clean water offer the opportunity to produce organic food, they would also make the brand gain momentum, being it well-known and trustworthy so to enrich the tourist offer in the entire Area. Major challenges are still: safety and health of fish and marine life, as well as safety in terms of sustainable production. A common struggle is to be directed to a clear set of project management activities that will define objectives and roles of each accountable country, regarding in particular programmes for the safety and health of fish and marine life. As a result, different types of fishing have to be distinguished. Beside the fact that fishing is always regarded as a commercial activity, it is not to be forgotten how the different way of fishing resembles the lifestyle and culture. To preserve traditions, fisheries policies should not jeopardize these assets, being these policies able to ensure sustainable fisheries at the same time.

It is in the course of the **Workgroup on Women Entrepreneurship** that a series of collected available data on women entrepreneurship funding allocated to the countries of the Adriatic Ionian Macroregion were presented. The data show a number of substantial reductions, not to say financial aid programs write-offs. The Workgroup highlighted the need of encouraging all the Adriatic and Ionian Chambers of Commerce to identify the ad-hoc priorities of a women enterprises, along with the major issues consequently involved (being them: access to credit, training, technological innovation). Also, the importance of taking immediate actions with a concrete planning to be aligned with the mentioned priorities was stated, always taking into consideration the set of European programs (2014-2020) available for the Macroregion. The Workgroup has laid the foundations for a concrete support to women entrepreneurship and its issues, particularly in the planning documents devoted to the Macroregional Strategy, throughout the whole period (the upcoming seven years) in which new financial tools will be finally at the Macroregions' disposal. It was decided also that the Congress on Women Entrepreneurship, so far organized annually, will be held every two years. During the Congress the activity of monitoring of statistical data, as a ground on which future projects are to be designed, will continue. The Workgroup regard as essential, to extend the Strategy for development of women entrepreneurship in the countries where it does not exist yet.

During the **Workgroup on Transports** the Adriatic and Ionian maritime traffics were analysed, concerning the constant decrease of passengers number (over a million less than in 2004, in various connection between Italy and Greece). This depends on economic crisis and in part on strong competition of low cost flights. Even goods traffic has been subjected to a stop in last five years, with exception of containers, a segment in which all the most important ports are growing.

However, the excessive fragmentation of this traffic among many ports (7 ports handle 2.5 million TEUS, much less than that of a single large port in Northern Europe) is a strong limit to a further leap in the growth and ability to attract global players.

The Adriatic Ionian Macroregion is expected to deal with the aforementioned issue, tackling it in a more innovative and ingenious way, so to look with favour at a streamlining and specializing activity on ports. Also, the Macroregion should place even more emphasis on policies supporting "multi-modality", given that currently routes on tires are still more competitive than those with a lower environmental impact.

The cruise traffic is a growing sector that can cover many ports in the Area, even some that are considered to be minor, and produce economic impact on their hinterlands to be evaluated carefully. However, the trend in place for some years combines an increase in a number of passengers and a reduction of moorings thanks to the use of larger vessels. In the next years many ports could find themselves with the internal infrastructure not adequate to receive these ships. The Workgroup highlights the necessity to get facilitated within the Macroregion also the "ad hoc interventions".

In this year's Edition merged the **Workgroups on Tourism and the Workgroup on Environment** in order to act in line with the indications emerged during the EUSAIR Conference held in Athens when the EUSAIR Strategy referents discussed about the 4th EUSAIR pillar. They have all agreed upon welcoming the European Commission's proposal and changed then the name (being this previously "Increasing regional attractiveness") in "Sustainable Tourism", to state the synergy between tourism and social and environmental sustainability. To come back to the reason of a joint Workgroup, it is decisive to remember that the brand under the name ADRION should place itself as tool to fulfil a coordinated branding policy within the Macroregion, always concerned about sustainability. Also, ADRION is expected to be always aligned with the

European regulations, especially with the most relevant ones, such as: “The EU Strategy for promoting coastal and maritime tourism (Communication n. 86/2014)”. The Macroregion is well-known for being heterogeneous, with its different types of tourism and settings. It is therefore necessary to carry out a wise set of project management activities by taking into consideration all these varieties, to come up with tourist destinations that address the common macroregional culture. The short-term commitment is to define and propose shared projects to be displayed in a European context and to put together all the necessary skills to bring out the Adriatic Ionian Macroregion as a single tourist destination, conveyable through the brand Adrion. More strength, along with a long-lived identity should be given to the whole Adriatic Ionian community from a tourist and cultural standpoint. With the new EU funds programming on the way and the recognition of the Adriatic and Ionian Macroregion, this year is considered to be a fruitful starting point.

Up to now pivotal moments:

- existence of a cooperation Memorandum of Understanding among Ministries of Tourism of the Adriatic Ionian countries, entered into force in November 2010;
- inclusion of the ADRION brand in the European Communication n. 713 del 30.11.2012;
- presence of the upgraded Regulations of use intended to a safe and correct use of the brand ADRION;
- launch of the online marketing tools to be shared with the network of tour operators and travel agencies from the Area (web wholesaler and smart phone’ apps) in order to promote the Adriatic and Ionian tourism.

A strong engagement is expected from all the Chambers of Commerce that are members of the AIC Forum, in order to achieve a widespread dissemination of the brand ADRION throughout the Area, along with the involvement of tour operators and local institutions. During the Workgroup on tourism and environment, a discussion about macroregional partnerships also took place. Partnerships are intended to better promote ADRION projects, so to take advantage of the very first calls, to be launched within the new EU Territorial Cooperation programs for the Adriatic Ionian Macroregion.

WORKGROUP ON EU PROJECT MANAGEMENT, INTERNATIONAL COURT AND CLOSING SESSION

12th June 2014

On the third and last day of the Edition, both the Workgroup on EU Project Management and the International Court of the Adriatic and Ionian Area occurred.

The **Workgroup on EU Project Management** has focused on the need of the Chambers of Commerce under the AIC Forum to strengthen the commitments towards the EU programming, taking into consideration the renovated political context represented by the Macroregion. The new Macroregion establishment concurs with the 2014-2020 European programming period and the new Cross-border cooperation programme (in particular the bilateral Italy-Croatia, the three-sided Italy-Montenegro-Albania and the new Adriatic Ionian Transnational Programme). It has been then reported the need to plan a set of shared activities, coherent with the actions suggested as fore grounded actions within the new EUSAIR Action Plan. In this regard, experts involved in the Workgroup strongly advised their respective political delegation to invest in qualified human resources to be employed in the EU programming activities and to activate a prompt coordinated set of synchronized actions.

Among various activities to carry out in the next months:

- a coordinate lobby action at Regions and Ministries of the Macroregion so to shed light to the Chambers of Commerce engagement in dealing with the topics that are important for the SMEs, according to the EUSAIR Action Plan;
- the possibility to set up officially a conjoint lobby, considering the AIC Forum leadership within the period of EUSAIR consultations;

- implementation of a set of matrices that facilitate the scheduling and projecting activities of the Workgroup in order to highlight the needs of each AIC Forum Chamber of Commerce:
 - a) areas of interest/priority topics highlighting the previous experience in those specific fields;
 - b) main EU eligible funds;
 - c) projects "on the stocks" ready to be shared and presented under a next identified calls;
 - d) staff (internal officers and consultants) available for the EU projects and international relations sector;
 - e) survey on presence or absence of the EEN Network and of other relations between Chambers and international networks (Eurochambres, ASCAME, etc ...);
 - f) indication of a "key regions"/"lead partner" that means of local areas/strategic institutions which could drive new projects, considering the proven ability of management and strategic role in the context/field of expertise.

These stated actions are a set of duties that the Workgroup acquired in order to foster the quality of the AIC Forum and its associated Chambers projects. At a macroregional level, programming should be synchronized, grounded on three essential conditions: "mainstreaming" - the acquisition by local, national and the UE politics and regulations of best practices experienced at a single pilot project level, "evaluation"- the importance of taking into consideration the impact of interventions of territorial cooperation forecasting therefore the indicators (not only result but also impact) that could be verified in impartial way, "transfer and exploitation" - capacity to non-repeat similar projects in the same areas of interventions and to transfer and exploit in best way results obtained from successful projects already financed from the UE funds with an eye on follow-up and continuous growth of the Adriatic Ionian Macroregion.

All the topics that were strongly highlighted during the Workgroup are important so that the Chambers of Commerce of the Adriatic and Ionian Area do not miss this extraordinary occasion to play an important role in the new 2014-2020 EU programming period unlike it happened in the previous one referred to the 2007-2013 period.

The International Court of the Adriatic and Ionian Area has renewed its willingness to work towards training pathways aimed at increasing the conciliation and arbitration culture in those countries with an attitude which is less keen to the deployment of alternative justice, giving reward to the already implemented best practices in the Macroregion. Another objective is to spread the knowledge of the alternative dispute resolution tools for international commercial transactions, the institutions of mediation and arbitration. The counterparts which have signed a transnational contract or those under negotiation, need to be assisted while drafting the clauses and agreements in order to have access to a conciliation or arbitration proceedings. Finally, the commitment addresses the promotion of international cooperation, with the aim of creating synergies able to produce some concrete proposals for the EU projects designing at an international and community level and to set up partnerships on international alternative dispute resolution topics.

After the meeting of the AIC Forum Bodies, the Board of Auditors, the Board of Governors and the Assembly, the Closing Session of the 14th Edition began with a reading of the Workgroups' final documents and a thanksgiving speech by the President Giampieri for all the participants and for the Corfu Chamber of Commerce mentioning its warm welcome.

SUDJELOVANJE NA PREZENTACIJI NOVOG JADRANSKO-JONSKOG PROGRAMA TRANSNACIONALNE SURADNJE ZA RAZDOBLJE 2014-2020 (ANCONA, 3. RUJNA)

Dana 3. rujna 2014.g., održana je u prostorijama Regije Marche prva službena prezentacija novog Jadransko-jonskog programa transnacionalne suradnje za razdoblje 2014-2020 (Program ADRION). Navedeni događaj organiziran je potom u Splitu dana 5. rujna 2014.g.

Budući da program još nije do temelja definiran, nadalje pitanje administrativnog upravljanja programom, očekuje se da će njegova inauguracija biti početkom 2015.g. a prvi natječaji će biti objavljeni do početka drugog tromjesečja 2015.g.

Navedenom prigodom predstavljeni su budući investicijski prioriteti (IP- Investment Priorities) prema kojima će program biti izrađen, sukladno stupovima na kojima se temelji Strategija EUSAIR. Održani su i radovi radnih skupina za makro tematike: "Innovative and Smart Region", "Sustainable Region" i "Connected Region"; izdvojene su brojne tematike od zajedničkog interesa na koje bi trebalo usmjeriti nove projekte kao i ideje o načinju sklapanja partnerstva i sufinanciranju projekata.

Među sudionicima su bili nazočni jedan predstavnik udruge Foruma AIC i brojni predstavnici zasebnih komora članica Foruma AIC (npr. Unioncamere Veneto, Trgovačka komora Campobasso).

SASTANAK S PREDsjedNIKOM HRVATSKE GOSPODARSKE KOMORE (ZAGREB, 10. LISTOPADA)

Nešto manje od mjesec dana nakon što je Vijeće Europe službeno pokrenulo strategiju za Jadransko-jonsku makroregiju, Forum AIC je organizirao susret s Hrvatskom Gospodarskom Komorom u Zagrebu te je, tom prigodom, predstavio razvojni plan udruge i ulogu koju je navedena udruga imala u ostvarenju i provođenju Makroregije.

Novoimenovani predsjednik Hrvatske Gospodarske Komore, Luka Burilović, čestitao je udruzi Forum na svemu ostvarenome kroz ove godine te je iskazao interes da i sama HGK postane član udruge. Navedena odluka mogla bit biti konretizirana početkom 2015.g., u Zagrebu, tijekom događaja koji će biti organiziran radi promidžbe Makroregije i njenog predstavljanja poduzećima i građanima.

Na sastanku s predsjednikom Burilovićem su bili nazočni predsjednik Foruma, Rodolfo Giampieri, glavni tajnik, Michele De Vita te predsjednici svih županijskih komora: Terezina Orlić (ŽK Dubrovnik), Jasna Jaklin Majetić (ŽK Pula), Vidoje Vujić (ŽK Rijeka), Petar Škender (ŽK Šibenik), Dario Jurin (ŽK Zadar). Hrvatsko gospodarstvo je izuzetno važno a hrvatski sustav komora odlikuje se nazočnošću velikog broja poduzetnica i predsjednica komora. Među njima je također nazočna i novoimenovana predsjednica ŽK Split, Katija Buličić, koja je na tom mjestu zamjenila nedavno preminulu g. Jadranku Radovanić.

SUDJELOVANJE NA GLAVNOJ SKUPŠTINI UNIADRION (ANCONA, 16. LISTOPADA)

Dana 16. listopada, u prostorijama Rektorata Politehničkog Sveučilišta Marche u Anconi, održana je skupština članova Mreže Sveučilišta Jadransko-jonskog područja, Uniadriion. Na skupštini koja okuplja rektore sveučilišta s područja koje pokriva navedena mreža, sudjelovali su i predsjednik Foruma, Rodolfo Giampieri, i glavni tajnik Foruma, Michele De Vita te predstavnici Foruma Jadransko-jonskih gradova. Navedene institucije koje su bile među prvim pokretačima Jadransko-jonske makroregije već dulje blisko i uspješno surađuju a potpisnice su i izjave o namjeri osnivanja Jadransko-jonskog tajništva (koja je potpisana prigodom XIII. izdanja Foruma AIC).

SUDJELOVANJE NA INAUGURACIJSKOJ KONFERENCIJI STRATEGIJE EUSAIR (BRUXELLES, 18. STUDENOG)

Dana 18. studenog održana je Inauguracijska konferencija europske Strategije EUSAIR na kojoj je sudjelovala delegacija Foruma AIC skupa s pojedinim članovima mreže koji su tom prigodom zastupali svoje komore: Trgovačke komore Ancona, Split, Pula, Dubrovnik, Drač, Unioncamere Veneto i Trgovačka komora Ferrara. Na događaju su izlagali važni relatori iz Europske komisije i ministarstava 8 zemalja članica Makroregije; prvi dio radnog dana bio je posvećen izlaganjima o važnosti dosadašnjih postignuća i novim mogućnostima na navedenim teritorijima. Tijekom popodneva obrađene su konkretne teme a u raspravi su sudjelovali brojni nositelji interesa. Na poticaj Europske komisije, OU Regio, s nacionalnim koordinatorima (ex National Contact Points) iz 8 zemalja članica povel se rasprava o nužnosti razvoja jednog novog načina upravljanja koji će omogućiti provođenje europske strategije EUSAIR, odnosno Akcijskog plana koji je usvojen u lipnju 2014.g., razradu strategije razvoja i provođenje strategije i kroz bolje korištenje financijskih izvora namijenjenih ovom području, počevši od europskih strukturnih i investicijskih fondova za programsko razdoblje 2014-2020. Kao što se navodi u nedavno objavljenom izvješću Europske komisije, "Commission Report COM (2014) 284 final" od 20. svibnja 2014.g., novi sustav upravljanja ("streamlined governance and management architecture for the EUSAIR") podrazumijeva da se intervencije vrše na tri razine uz znatno sudjelovanje nositelja interesa:

- političko vodstvo i vlast (political leadership and ownership)
- koordinacija (coordination)
- implementacija (implementation)

Riječ je o upravljačkom modelu koji su nacionalni koordinatori 8 zemalja članica već razradili na zahtjev Vijeća Europe, skupa s Europskom komisijom, kroz realizaciju dokumenta koji je potpisan taj dan upravo prigodom Inauguracijske konferencije; u navedenom dokumentu, između ostalog eksplicitno je predviđeno uključivanje najvažnijih nositelja interesa civilnog društva na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini, u sve faze realizacije strategije.

Upravo s obzirom na obveze koje proizlaze iz navedenog dokumenta, Forum AIC predviđa da će u nadolazećim mjesecima biti jedan od glavnih stakeholdera koji će zastupati gospodarske interese ovog područja.

SUDJELOVANJE NA IV. FORUMU MEDITERANSKOG TURIZMA MEDITOUR (BARCELONA, 26-28 STUDENOG)

Od 26. do 28. studenog 2014.g., u Barceloni je održano VIII. izdanje "Mediteranski tjedan lidera u gospodarstvu", jednog od najznačajnijih gospodarskih događaja na području Mediterana kojeg su organizirale mreža ASCAME i Trgovačka komora Barcelona u suradnji s Unijom za Mediteran (BEI) i ostalim institucijama koje sudjeluju u projektu Mediteran.

Tijekom događaja čiji je cilj bila promidžba suradnje i Euro-Mediteranska integracija kao temeljni čimbenik socio-ekonomskog razvoja ovog područja, obrađena je tematika "Nužnost promjena" s posebnim naglaskom na temu "green economy".

Tijekom foruma za diskusiju i vršenja drugih zanimljivih aktivnosti, razmotreni su neki od važnijih aspekata za održivi razvoj mediteranske regije: obnovljivi izvori energije, ekološka učinkovitost, Green banking i Islamic banking, poduzetništvo i obrazovanje, bescarinska područja i integracija regije Maghreb.

U navedenom kontekstu organiziran je i VI. Forum Mediteranskog turizma (MEDITOUR 2014) na kojem je izuzetna pažnja posvećena Libanonu kao turističkoj destinaciji i važnom kulturnom i povijesnom središtu na Mediteranu te promotoru održivog turizma. Forum AIC bio je službeno pozvan da sudjeluje na navedenom događanju s obzirom na sporazumni protokol potpisan 2008.g. od strane udruge Forum i mreže ASCAME ali i s obzirom na nedavno organizirane susrete u okviru projekta MEDDIET. Kao što je to od njega zahtijevao organizator, predsjednik Rodolfo Giampieri izlagao je o turističkoj promidžbi Jadransko-jonskog područja u novonastalom kontekstu Makroregije, te su navedenom prigodom izdvojeni primjeri izvanrednosti među kojima je, naravno, i oznaka ADRION.

SUDJELOVANJE NA KONGRESU "STRATEGIJA EU-E ZA JADRANSKO-JONSKU MAKROREGIJU: MOST PREMA EUROPI" (RIMINI, 10. PROSINCA)

Nakon Inauguracijske konferencije Strategije EUSAIR, u Riminiju je 10. prosinca 2014.g., tijekom talijanskog semestra predsjedanja Europskom Unijom, organizirana konferencija o strategiji Europske Unije za Makroregiju pod naslovom "Strategija EU-e za Jadransko-jonsku makroregiju: most prema Europi". Konferencija je bila podjeljena u tri sekcije posvećene idejama i prijedlozima o političkim članstvu, stvaranju identifikacijskih mreža i provođenju Akcijskog plana; ova inicijativa okupila je sve najvažnije institucionalne i civilne nositelje interesa Strategije kao što su: tijela državne i regionale uprave, tijela Europske unije, predstavnike drugih država, Trgovačke komore, sveučilišta i druge ustanove.

Na konferenciji su izlagali važni relatori kao Silvia Velo, potpredsjednik OU za Okoliš, Gentian Elezi, pomoćnik Ministra za europsku integraciju Albanije, Gian Mario Spacca, predsjednik Regije Marche, Franco Iacop, Predsjednik Upravnog vijeća Regije Friuli Venezia Giulia. Predsjednik Foruma AIC, Rodolfo Giampieri, bio je pozvan da sudjeluje skupa s glavnim tajnikom, Michelom De Vita, te je navedenom prigodom izlagao predstavivši Forum AIC i perspektive razvoja udruge u okviru novonastale Makroregije.

SUDJELOVANJE NA XVI. FORUMU JADRANSKO-JONSKIH GRADOVA (PESCARA 12-13 PROSINCA)

XVI. izdanje Foruma Jadransko-jonskih gradova organizirano je u Pescari od 12-13 prosinca 2014.g; ove godine Forum gradova posvetio je posebnu pažnju "Projektima i upravljanju Strategijom za Jadransko-jonsku makroregiju te ulozi koju ima Forum gradova u njenom provođenju".

Tijekom prvog dana događaja vođena je rasprava o mogućnostima koje prema mišljenju predsjednika Regije Abruzzo, Luciana D'Alfonsa, veleposlanika Pigliapoca iz Stalnog tajništva JJI-e te predsjednika Foruma AIC, Rodolfa Giampierija, otvara novoosnovana Makroregija. Druga sekcija odnosila se na organizaciju i zastupanje potreba i interesa gradova i teritorija i definiranje uloga triju Foruma u procesu upravljanja na području

Makroregije; navedenom prigodom izlagali su predstavnici foruma a izlaganju je nazočio i predstavnik Europske komisije, DG za okoliš i promet.

Izlaganje i rasprava koja je uslijedila nakon izlaganja g.Ludovica Ghepardija, predstavnika Upravljačkog tijela Programa Jadransko- jonske teritorijalne suradnje za razdoblje 2014-2020, i g. Claudija Polignana, predstavnika Upravljačkog tijela Programa CBC IPA Italija/Crna Gora/Albanija za razdoblje 2014-2020, održali su se dana 13. prosinca te su bili tehničke prirode i odnosila su se na implementaciju Makroregije.

PROJEKTNE AKTIVNOSTI

Projekt “Razvoj sektora voćarstva i povrćarstva”

(kojeg sufinancira talijansko Ministarstvo gospodarskog razvoja(Zakon 84/2001)

Incoming djelatnika sektora voćarstva i povrćarstva Pescara/Cesena 24-26 ožujak 2014

U razdoblju 24-25-26 ožujka organizirane su posljednje aktivnosti projekta kojeg sufinancira talijansko Ministarstvo gospodarskog razvoja, u okviru zakona 84/2001 uz suradnju Forumu AIC, Centro Estero Abruzzo i Trgovačke komore Fori-Cesena. Riječ je o incomingu koji je bio organiziran istovremeno s tečajem obuke o funkcionalnosti najvažnijeg telematskog sustava za praćenje cijena na tržištu koji je u uporabi u Italiji: “Promatračnica cijena Fedagromercati-Ismea” koji omogućava automatsko i anonimno praćenje cijena na tržištu u momentu izdavanja fakture.

Tečaj obuke za djelatnike hrvatskih tržnica voća i povrća, koji su već prethodno sudjelovali i u ranijim fazama projekta, održan je u Pescari pri Poljoprivredno-prehrambenom centru “La Valle Della Pescara”. Nakon tečaja, sudionici iz Hrvatske posjetili su u okviru studijske posjete veleprodajnu tržnicu voća i povrća u Ceseni. Riječ je o jednoj od najvažnijih tržnica ovog sektora kroz koju godišnje prođe skoro 90 tisuća tona robe što odgovara prometu od otprilike 85-90 milijuna Eura.

Navedena studijska posjeta bila je i prigoda da se djelatnici iz Hrvatske susretnu sa zadrugama i udrugama s područja Romagne koja su specijalizirana za poslove u ovom sektoru, nadasve s predstavnicima poduzeća Apofruit, Gruppo Brunelli i Infia.

Kroz ove dvije značajne inicijative dovršen je projekt čiji su rezultati sažeti i objavljeni u brošuri u kojoj su sažete sve aktivnosti i glavni rezultati projekta. Od posebnog značaja su podaci koje sadrži brošura o sadašnjim uvjetima proizvodnje i komercijalizacije proizvoda voćarstva i povrćarstva u Italiji i Hrvatskoj; navedeni podaci su od izuzetne važnosti nadasve s obzirom na buduće inicijative teritorijalne suradnje u ovom sektoru ali i zbog novo osnovane Jadransko-jonske makroregije.

Projekt “MedDiet – Mediterranean Diet and enhancement of traditional products”

(projekt koji se sufinancira iz Programa ENPI MED CBC)

Technical Committee / Coordination meeting Rim,22-23 siječanj 2014

Dana 22. i 23. siječnja, u Rimu, organizirana su dva susreta od kojih je jedan bio namijenjen tehničkim stručnjacima i znanstvenicima koji se bave Mediteranskom Dijetom (Technical Committee) a drugi je okupio partnere u projektu (Coordination meeting).

Cilj prvog okruglog stola bio je potaknuti usporedbu i raspravu među stručnjacima iz raznih zemalja Sredozemlja koje su partneri u projektu o oznaci “Dieta Mediterranea” koja će se promovirati u okviru projekta pri restoraterima na područjima na kojima će ovaj projekt biti eksperimentalno proveden.

Tijekom drugog dana susreta nazočni su izvješteni o napredovanju projektnih aktivnosti, nadasve o akciji informiranja potorošača, koja se vrši pri osnovnim i srednjim školama, o prehrambenim svojstvima Mediteranske dijete. Zahvaljujući sudjelovanju project managera Forumu AIC (Davida Frulle), ovom prigodom bilo je moguće razgovarati s nazočnima o skorom International Capitalization Meetingu namjenjem zemljama Područja IPA. S tim u svezi iznesen je prijedlog izmjene mjesta održavanja susreta (iz Ancone, kako je bilo predviđeno, na Krf, mjesto održavanja sljedećeg izdanja Forumu AIC) š čime su se nazočni jednoglasno složili.

MEDDIET International Capitalization Meeting

Krf, 1. lipnja 2014.g.

Vijeće se izvješćuje o tome kako je Okrugli stol za poljoprivredu, koji se okupio nedavno, tijekom XIV. izdanja Foruma, posebnu pažnju posvetio tom prigodom produbljanju teme za koju smatra da bi mogla postati jednom od ključnih tema buduće Jadransko-jonske makroregije: mediteranskoj dijeti. Zahvaljujući projektu MEDDIET kojim je upravljala nacionalna udruga Unioncamere, navedena tema je produbljena kroz izlaganja brojnih stručnjaka iz ustanova partnera u projektu i drugih stručnjaka iz zemalja s područja Jadransko-jonske makroregije koji su bili pozvani da sudjeluju u radu stola (bili su nazočni predstavnici iz Italije, Grčke, Hrvatske, Bosne i Hercegovine, Crne Gore i Albanije).

Cilj susreta bio je razmjeniti i usporediti iskustva vezana uz navedenu temu, analizirajući neke od instrumenata za senzibiliziranje javnosti o mediteranskoj dijeti koje promiče projekt MEDDIET (smjernice za škole i lokalne ustanove te oznaka kakvoće MEDDIET za restoratore), naglašavajući istovremeno posebnosti svih zemalja makroregije i kroz prezentaciju pilot akcija i dobrih praksi vezano uz navedenu temu. Kroz izlaganja su obrađene brojne teme koje se odnose na kakvoću, zdravstvenu ispravnost hrane i njenu usklađenost s europskim i međunarodnim propisima za poljoprivredne i prehrambene proizvode a koje su osnovni uvjeti kroz koje se jamči zdravlje i dobrobit potrošača i veća konkurentnost proizvoda na međunarodnom tržištu.

Zahvaljujući projektu MEDDIET jučer su predsjednici Trgovačkih komora iz raznih država Jadransko-jonske makroregije, članica Foruma, koje su bile nazočne na okupljanju u Krfu, neke od komora partneri u projektu (grčka Trgovačka komora Messinian i kulturna zaklada "The Routes of the olive trees") i tijela kao što su Croatian Medical Association i Vitaminoteka Nutrition Consulting (Hrvatska), potpisali i jedan važni dokument (MEDDIET Declaration) u kojem se obvezuju surađivati u okviru navedene teme.

Navedeni dokument, koji će i dalje biti moguće potpisati u svim zemljama tijekom realizacije projekta MEDDIET, bio je prvi važni trenutak u kojem su se stranke konkretno obvezale na daljni zajednički rad i suradnju vezano uz ovu temu koja je od izuzetne važnosti za sve zemlje ovog prostora.

Kongres MedDiet u okviru sajma Tipicità

Fermo 16. ožujak 2014.g.

U Kazalištu okusa/sala Dorica u Fermu, u okviru jednog događanja većih razmjera kao što je sajam TIPICITA' (najvažniji poljoprivredni sajam izvornih proizvoda i proizvoda s oznakom kakvoće u Regiji Marche) održan je kongres koji je organizirala udruga Forum AIC pod nazivom "Mediteranska dijeta: Blagostanje i ispravno življenje – prilika za jačanje privlačnosti makroregije"

Na inicijativi, koja je pokrenuta zahvaljujući projektu MEDDIET, sudjelovalo je otprilike 40 lokalnih djelatnika (restoratera, poljoprivrednika, trgovaca, hoteljera itd.) koji su direktno, u okviru jednog neformalnog susreta, razmijenili mišljenja s uvaženim izlagačima iz Jadransko-jonske makroregije koji su na poziv Foruma AIC (koji je i sam partner u projektu MEDDIET) sudjelovali na događanju. Izlagači koji su pozvani na ovaj događaj bili su odabrani među sudionicima tehničkog stola koji je osnovan u okviru projekta MEDDIET kako bi se na području Mediterana, pa tako dakle i na području Jadrana, osmislio i pokrenuo jedan novi "Quality Label for Restaurants". Riječ je oznaci koja je u uskoj svezi s Piramidom mediteranske dijetne koja će biti pokrenuta kroz pilot akcije i koja će početno obuhvatiti jedan uzorak ugostitelja s različitih interesnih područja ovog projekta (Egipat, Italija, Tunis, Libanon, Grčka, Španjolska) radi podizanja razine svijesti među potrošačima i ugostiteljima o prehrambenim vrijednostima i kulturnom značaju mediteranske dijetne.

Izlagači, Mohamed Mraih – Qualità Control Manager pri Mediteranskom institutu za certifikaciju, Yiouli Doxanaki - President & Managing Director pri Lotus SA Business Consultino (Grčka), Khaled Shedeed - Quality regulations Expert UNIDO (Egipat) razgovarali su potom s project managerom Foruma AIC o najvažnijim temama koje treba raspraviti prigodom prvog International Capitalization Meetinga projekta MEDDIET koji je bio organiziran dan prije, tijekom okupljanja Okruglog stola za poljoprivredu.

Nastavljaju se vršiti aktivnosti predviđene ovim projektom u kojem Forum AIC sudjeluje i u ovom drugom semestru.

Kao što je naglašeno na posljednjem sastanku partnera koji je bio organiziran u Alesandriji, u Egiptu, 13. i 14. listopada 2014.g., projekt je usmjeren nadasve na navedene aktivnosti:

- Dijeljenje materijala (toolkit) za škole i druge lokalne ustanove izrađenog u okviru projekta ;
- Organiziranje pilot akcija u restoranima raznih država koje sudjeluju kao partneri u projektu;

- Organiziranje info-pultova pri sjedištima određenih partnera udruge radi širenja spoznaja o važnosti i vrijednosti te o kulturnom i ekonomskom značaju mediteranske dijete. S tim u svezi u tijeku je prikupljanje prijava za organizaciju info pultova koji će vršiti navedene aktivnosti i nakon završetka projekta.
- provođenje komunikacijske kampanje u korist nositelja interesa Jadransko-jonskog područja koju će svi partneri zasebno nadgledati kroz prikupljanje podataka a u čemu će sudjelovati i sam Forum AIC.

U budućnosti bi Forum AIC mogao biti pozvan da surađuje s udrugom Unioncamere Nazionale (voditeljem projekta) u inicijativama koje će se vršiti vezano uz EXPO 2015 u suradnji s udrugom. Tematika mediteranska dijeta svakako će se promovirati i dalje na razini makroregije i prigodom raspisivanja novih natječaja EK-e.

Projekt “Innovative skills and competences for entrepreneurs in order to promote a new sustainable tourism in the Adriatic and Ionian Area”

(All Regional Cooperation Programme 2012 – Adriatic and Ionian Initiative)

2. seminar za promidžbu “Web Wholesaler incoming cross-border Tour operatora”

Mostar, 28. siječnja 2014

Dana 28. siječnja, u Mostaru (BIH), u prostorijama Gospodarske komore, u suradnji s lokalnim partnerom, Agencijom za razvoj Link, organiziran je drugi itinerereski workshop (nakon onog organiziranog u Beogradu 26. studenog 2013.g.) u svezi s promidžbom “Web Wholesaler incoming cross-border Tour operatora”, instrumenta za promidžbu i komercijalizaciju turističkih proizvoda, u što će zahvaljujući ovom projektu biti uključeno oko 50 djelatnika u sektoru turizma iz raznih zemalja ovog područja. Navedeni instrument trebao bi postati osnovni instrument za koordinaciju i integraciju različitih turističkih ponuda buduće Jadransko-jonske makroregije na međunarodnoj razini. Web wholesaler će predstaviti ponude raznih djelatnika koji su uključeni u projekt zahvaljujući umrežavanju na razdaljinu te kroz ovakve workshopove. Navedeni turistički paketi povezivat će sve zemlje ovog područja te će dati jednu novu dimenziju i oznaci ADRION čiji je novi, ažurirani, pravilnik o korištenju u izradi u okviru ovog projekta. Sljedeći workshop će biti organiziran u Tirani (Albanija), a projekt će biti zaključen workshopom u Grčkoj koji će se održati na Krfu u vrijeme godišnjeg okupljanja Foruma AIC 2014.

3. seminar za promidžbu “Web Wholesaler incoming cross-border Tour operatora”

Tirana, 21. ožujka 2014

Dana 21. ožujka održan je u Tirani, u prostorijama hotela Monidal, tehnički seminar namijenjen lokalnim djelatnicima iz sektora turizma na temu: “Web Wholesaler incoming cross-border Tour operator” kojeg je Forum AIC organizirao u suradnji s udrugom Albanian Tourism Association (ATA).

Na navedenoj inicijativi, koja je dio programa tematskih workshopova predviđenih Aktivnostima 4 projekta, sudjelovalo je čak 30 albanskih djelatnika zainteresiranih da, imajući u vidu osnivanja Jadransko-jonske makroregije, prodube njihovo znanje o turističkoj promidžbi na Jadranu.

Upravo se na tu temu odnosilo prvo, uvodno, izlaganje Matilde Naco, voditeljice ATA-e nakon čega su uslijedila izlaganja dvaju savjetnika, Corrada Ceccarelija (na temu prirodni i socijalni turizam) i Marca Cocciarinija koji je predstavio novi instrument za promidžbu i komercijalizaciju (Web Wholesaler incoming cross-border Tour operator) u kombinaciji s aplikacijom za korištenje navedenog instrumenta putem smartphona. Navedeni instrumente osmišljen je u okviru projekta koji Forum AIC provodi u suradnji s mrežom djelatnika iz raznih zemalja.

Ciklus tematskih susreta organiziranih u okviru ovog projekta završio je upravo jučer, na Krfu, tijekom zajedničkog okupljanja stolova za turizam i okoliš, u čijem su radu sudjelovali i grčki djelatnici iz sektora koji su se uključili u rad stolova na poziv lokalnog partnera, putne agencije/turooperatera Revis Travel iz Igoumnrtise. Projekt će biti zaključen idućeg mjeseca, u lipnju, a tom prigodom će biti lansiran portal wholesaler za Jadransko-jonsko područje koji se nadovezuje na oznaku ADRION, pod nazivom www.adrion-tourism.eu.

Navedeni projekt je zaključen 30. lipnja ove godine a posljednja inicijativa koja je bila organizirana u okviru ovog projekta bio je tečaj obuke grčkih djelatnika u sektoru turizma o održivom turizmu koji je organiziran prigodom okupljanja Okruglog stola za turizam Foruma AIC tijekom XVI izdanja Foruma AIC na Krfu. Ovim

projektom postignuti su važni rezultati, u prvom redu poboljšanje kompetencija djelatnika u turizmu vezano uz novu politiku koju provodi Europska Unija a koja je posebno osjetljiva na tematike kao što su okolišna i socijalna održivost. Isto tako, kroz realizaciju projekta otvorene su određene nove poslovne mogućnosti/prigode za djelatnike kao što je npr. mogućnost promidžbe i komercijalizacije turističkih paketa u okviru portala www.adrion-tourism.eu koji predstavlja jedan od temeljnih, operativnih, djelova službene stranice ADRIION.

U nadolazećim mjesecima vršiti će se integrirano ažuriranje dvaju portala kako bi promidžba i komercijalizacija turističkih paketa putem ovog instrumenta bila u skladu s razvojnim procesom oznake ADRIION.

O projektu koji je već zaključen i zatvoren pozitivno se izjasnila institucija koja ga je financirala (Jadransko-jonska inicijativa) koja je zatražila od Foruma AIC da iznese najvažnije rezultate projekta na Okruglom stolu JJI-e za MSP-a (Round Table on SMEs) koji se danas okupio u Sarajevu (BiH) budući da JJI-om trenutačno predsjedava Bosna i Hercegovina. Rezultate projekta iznijet će g. Željana Bevanda iz Gospodarske komore Federacije Bosne i Hercegovine i g. Amela Bećirović iz Razvojne Agencije LINK iz Mostara (navedena agencija bila je jedan od partnera u projektu).

Projekt "Vero Tour" (DG Entreprises and Industry)

Sudjelovanje na međunarodnom sajmu turizma Beograd, 26.-27. veljače

Forum AIC je u ulozu partnera u projektu, u suradnji s Regijom Veneto (koja je vođa projekta) organizirao sudjelovanje na Sajmu turizma - International Fair on Tourism u Beogradu (Srbija) u razdoblju od 26. do 27. veljače te je tom prigodom postavljen štand posvećen projektu.

Navedeni sajam, skupa sa sajmom ITB u Berlinu, predstavlja tapu predviđenu ovim projektom u cilju prezentiranja i promidžbe tematske turističke ponude "Trgovačke venecijanske rute" na kojima se zasniva cijeli projekt. Forum AIC će osim toga u travnju organizirati workshop u Tirani (Albanija) koji će, kao i onaj koji je održan u Veneciji u prosincu 2013.g., biti posvećen senzibiliziranju djelatnika u sektoru turizma po pitanju tematske turističke ponude.

Sudjelovanje na međunarodnom sajmu turizma ITB Berlin, 6. ožujka 2014

6. ožujka 2014.g., u prostorijama Palais West am Funkturm West side u Berlinu, na Međunarodnom ITB-u, službeno je predstavljen project VEROTOUR. Sudjelovanje na sajmu koje je bilo predviđeno projektom kao moment informiranja i promidžbe transnacionalnog tematskog turističkog proizvoda Venecijanske trgovačke rute, organizirali su u prvom redu Regija Veneto, voditelj projekta, ali i ostali partneri koji su sudjelovali u širenju informacija o ovom događaju.

I udruge Forum AIC i Unioncamere Veneto (član Foruma AIC), obje partneri u projektu, rade na promidžbi glavne teme projekta na lokalnoj razini kao i na razini mreže trgovačkih komora ovog područja (Jadransko-jonskog) na koje se navedeni projekt u najvećoj mjeri i odnosi.

Steering Committee Palmanova, 12. travnja 2014

12. travnja je bio organiziran u Palmanovi drugi Steering Committee projekta tijekom kojeg je Marco Polo System, partner u projektu, lansirao itinerer od Venecije do Pirana (od 30. travnja do 2. svibnja) čija će realizacija biti prvo testiranje jednog dijela konačnog tematskog turističkog proizvoda.

Workshop Tirana, 16. travnja 2014

Uz to je 16. travnja Forum AIC organizirao i workshop u Tirani (Albanija) kako bi se, kao i tijekom događanja koje je bilo organizirano u Veneciji u prosincu 2013.g., osnovala stalna mreža koja će povezivati javne i privatne ustanove u cilju iznalaženja inovativnih tehnoloških instrumenata koji su nužni radi promidžbe transnacionalnih tematskih turističkih proizvoda.

Dana 30. listopada 2015.g zaključen je i projekt VeroTour u kojem je Forum AIC sudjelovao u ulozi partnera. Forum AIC bio je izuzetno aktivan u realizaciji posljednjih aktivnosti predviđenih navedenim projektom kao i administracijskim i knjigovodstvenim aktivnostima pri izradi konačnog izvješća. Detaljnije:

- Sudjelovanje na 3^o sastanku partnera u projektu koji je bio organiziran u Chani (Kreta) od 27 do 29 /08/2014. Tom je prigodom službeno donesena odluka da itinerer "Venecijanske trgovačke rute" bude kandidiran pri Vijeću Europe kao europski kulturni itinerer. Riječ je o važnoj inicijativi koja bi u budućnosti trebala omogućiti partnerima u projektu otvaranje novih mogućnosti za suradnju i promidžbu, i to ne isključivo turističku, njihovih teritorija.
- Iskustveni turizam
- Organizacija 3^o i posljednjeg tehničkog susreta namjenjenog djelatnicima u sektoru turizma koji je organiziran u Kotoru (Crna Gora) dana 18.09.2014.g. Forum AIC je organizirao navedeni događaj u suradnji s crnogorskim tour operaterom "Adventures Travel" i partnerom u projektu Art Kontakt. Uz obuku djelatnika organizirana je i akcija "on the job training" koja je omogućila sudionicima da fizički dožive jedan dio kulturnog itinerera Venecijanske trgovačke rute. Na brodu "Arina" sudionici workshopa imali su mogućnost na kratko doživjeti iskustveni turizam tijekom jedne kratke navigacijske rute od Kotora do Perastra
- U Turskoj (Bodrum/Istanbul), u periodu od 8. do 9. listopada 2014.g., organizirana je završna konferencija projekta. Forum AIC je tom prigodom zastupao direktor udruge Unioncamere Veneto, g. Gian Angelo Bellati (partner u projektu). G. Bellati je izlagao o aktivnostima koje je Forum AIC izvršio u okviru projekta naglasivši posebno napore koji su izvršeni radi realizacije App-a za Smartphone vezano upravo za "Venecijanske trgovačke rute" a koji je još jedan output projekta koji je dio Promidžbenih smjernica koje su izradili Regija Veneto i partner Amatori Group iz Ancone
- Navedeni instrument može se nabaviti besplatno pri svim App storovima on-line (za Apple, Android i Windows) te zasigurno predstavlja jednu dodatnu vrijednost koja doprinosi vizibilitetu i konkretnom korištenju proizvoda. Forum AIC je uz to izradio tablice s oznakom QR koje će biti izložene u sjedištima najvažnijih tour operatera koji sudjeluju u projektu kako bi se i na taj način potaknulo širenje i korištenje ICT proizvoda koji je osmišljen ovim projektom.

Projekt "Adriatic Economic Cluster Club"

Završni događaj projekta

Venezia, 23.-24.siječanj 2014

Dana 23. i 24. sječnja organiziran je u Veneciji završni događaj projekta na kojem su sudjelovali svi partneri u projektu kao i brojni lokalni djelatnici. Tom prigodom postavljeni su i temelji za eventualni follow up projekta s obzirom na osnivanje Jadransko-jonske makroregije čiji Akcijski plan predviđa jedan stup posvećen Blue Growth-u, a nautika i brodogradnja su njegov sastavni dio.

Nedugo nakon toga (5-6-7 veljače), Trgovačka komora Ancona, koja je partner u projektu, sudjelovala je na Sajmu sektora brodarstva SEATEC-COMPOTEC U Carrari (Toscana) sa štandom na kojem je prezentirala projekt, točnije pilot akciju "Development of a nautical supply chain focused on eco-design and eco-processes for environmental impact prevention and upgrading of waste recycling", na kojem je ujedno ugostila određena poduzeća svog teritorija. Kroz navedeno sudjelovanje namjera je bila dokazati na tirenskom području, koje je uglavnom konkurentno, kako je ovaj sektor još uvijek aktivan i na Jadransko-jonskom području i kako on, unatoč krizi, još uvijek predstavlja sektor izvanrednosti, i po kompetencijama, i po specijalizaciji, a navedene karakteristike bit će početna točka u revitalizaciji cijelog sektora.