



RADNA GRUPA NA TEMU POLJOPRIVREDE

ZAVRŠNI DOKUMENT

MAKARSKA 24. TRAVNJA 2008

Uvod

Predsjedavajući radne grupe, Jago Lasić, je otvorio temu podsjećajući svih da je Forum Jadransko Jonskih gospodarskih komora dobio i ove godine važnu potporu Europskog Parlamenta. Ovo dokazuje koliko je poznat ovaj događaj postao. Veliko sudjelovanje svih istočno Jadransko Jonskih zemalja osnažuje kulturne, socijalne i ekonomske odnose između dvije obale Jadransko Jonskog mora. Ovi odnosi su sve više okarakterizirani prijateljstvom i uspješnom projektnom suradnjom, osiguravajući tako uspjeh brojnih projekata koje je ova radna grupa predložila tijekom godina. Proteklih dana upravni odbor Foruma se sastao i raspravljao Jadransko Jonsku inicijativu dok će danas svaka radna grupa početi raspravljati o predmetu koji im je dodijeljen kako bi elaborirali plan događanja 2008.

Poljoprivredna radna grupa se uglavnom koncentrirala na teme vezane uz masline i vino. Iz tog razloga današnja rasprava će se uglavnom baviti ovim temama. Predsjedavajući predaje riječ sudionicima radne grupe.

Referentna točka Gospodarske Komore Ancona je iznijela detalje o aktivnostima koje su održane tijekom 2007-08 godine, a koje su dogovorene na Forumu koji se održao u Portonovi (Anconi) u svibnju 2007. Aktivnost radne grupe se uglavnom usredotočila na organizaciji obuke za kušače maslinovog ulja koji se održao u Hrvatskoj, u skladu s regulativnim zahtjevima Zajednice i Italije. Dvadeset-dvoje profesionalnih kušača ekstra djevičanskog maslinovog ulja je obučeno i inicijativa je bila poprilično uspješna.

Strateške smjernice

Inspirirani zanimljivim projektom vezano uz obuku kušača ekstra djevičanskog maslinovog ulja, rasprava radne grupe se usredotočila na mogućnost izvršavanja određenih aktivnosti u sektoru uzgoja maslina. Ovo je sektor u porastu u Jadransko Jonskom području gdje stvarno postoji dobra proizvodnja, iako potrošnja pokazuje neka kritična područja. Posebno je bitno poticati sve te aktivnosti kako bi se potrošačima dali potrebni alati za prepoznavanje kvalitetnog ekstra djevičanskog maslinovog ulja. Nadalje je nužno stimulirati sve aktivnosti koje doprinose poboljšanju kvalitete proizvodnje. Možemo pobijediti globalne konkurente samo ako postanemo svjesniji dodatne vrijednosti koji kvalitetan proizvod donosi sa sobom.

Točnije usredotočili smo našu pažnju na slijedeća kritična područja:

- Manjak informacija među potrošačima Jadransko Jonske regije vezano uz organoleptičke i nutritivne vrijednosti maslinovog ulja. Bitno je biti u mogućnosti prepoznati kvalitetno maslinovo ulje kako bi mogli promicati njegovu potrošnju i potaknuti proizvođače da poboljšaju standard svoje kvalitete, putem odgovarajućih tehnika proizvodnje, stvaranja i čuvanja.
- Manjak visoko kvalificiranih figura kao panel leaderi, koji su sposobni raditi u ovom sektoru certificirajući kvalitetu proizvedenog ulja.



- Potreba istraživanja potencijala sektora uzgoja maslina pružanjem određenih paket aranžmana.

Iz tog razloga vjerujemo da je neophodno popratiti projekt koji je izveden u Zadru u ožujku 2008 poduzimajući odgovarajuće aktivnosti. Nadalje temelji za produljenje intervencije promotivnom sektoru su se već postavili. Voljeli bi uključiti sve teritorije Jadransko Jonskog područja u široko sežući međunarodni događaj koji može dozvoliti veću vidljivost proizvođača. Nadalje želimo povećati sredstva maslinarstvu putem promotivnih i kulturnih aktivnosti.

Preostali dio rasprave se odnosio na vinski sektor i u ovom dijelu svih se podsjetilo na već u tijeku i poprilično interesantan teritorijalni marketinški projekt koji cilja na zajedničku promociju teritorija gdje se proizvodi Verdicchio, takozvana „Europska mreža vina iz zelene sjene“. Ovaj projekt je započet u 2006 godini i uključuje Italiju i Španjolsku; nedavno su Slovenija i Portugal pokazali interes im se priključiti. Rasprava je naglasila mogućnost za zemlje Istočnog Jadransko Jonskog područja koji proizvode vino sa karakteristikama nalik Verdecchiju da se mogu priključiti projektu: ova područja bi mogla biti uključena u integriranu promociju pratećih proizvodnih teritorija baziranu na kombinaciji vina i kulture.

Zaključci (dogovorene aktivnosti)

Nakon duge rasprave sudionici u radnoj grupi su se dogovorili opće smjernice vezane uz aktivnosti koje će biti provedene. Takve aktivnosti dijele zajednički cilj, naime teritorijalnu suradnju dviju obala Jadransko Jonskog mora. Također su usredotočene ka poticanju poljoprivredne proizvodnje visoke kvalitete u području koji postaje sve više „zajednički“: Jadranska Euro-regija. Visoki standard proizvodnje u kombinaciji sa prehrambenom sigurnošću su u svakom slučaju ključni elementi za rast sektora koje će biti sve više konkurentan na tržištu koji postaje sve više globalan.

Dvije su osnovne aktivnosti koje će biti poduzete:

Opis intervencija:

- 1) **Međunarodno natjecanje ekstra djevičanskog maslinovog ulja:** projektna ideja o kojoj se raspravljalo može biti početna točka za dogovor, izmjenu mišljenja i iskustava, kao i prilika za razvoj zajedničke strategije za zadovoljavanje uvjeta maslinarskog sektora i ustupanje prednosti promjeni ka kvaliteti. Ovo je osnovna vrijednost koja bi se trebala suočiti sa izazovom očuvanja uzgoja maslina kao i ekonomije i kulture proizvodnih zemalja u zajedničkom Jadranskom području, u Europi čiji rast se sve više pomiče prema istoku.

Ciljevi:

- Glavni cilj je poticanje prehrambenog obrazovanja vezanog uz potrošnju maslinovog ulja, koji za posljedicu ima poticanje rasta u sektoru u zemljama kao što su istočno Jadransko Jonsko područje koje ima dugu tradiciju u njegovoj kultivaciji i dobre prospekte za njegov ekonomski razvoj. U ovom kontekstu je moguće iskoristiti priliku turističke izložbe koja će se odvijati u Budvi – Crna Gora u Studenom/Prosincu 2008 i koja će se usredotočiti na BiH, Hrvatsku i Crnu Goru. Predlažemo izlaganje kvalitetnih ulja i kratak tečaj o svojstvima ulja, primarno ciljan na potrošače, menadžere restorana i voditelje hotela.
- Uključiti i povećati sredstva maslinarstvu i povećati radnu snagu u sektoru na obje obale Jadranskog mora kako bi se identificiralo valjan obrazac aktivnosti.



- Stvaranje „Panel“ grupe ekspertnih kušača s ciljem identificiranja profesionalnih figura koje će garantirati kvalitetu ulja.
- Kombiniranje sa lokalnim jelima i tradicionalnim vinima konkurentnih sudionika.
- Mogućnost pobjednicima da sudjeluju na važnom talijanskom sajmu.
- Kako bi se naglasio međunarodni karakter kulturnih, poduzetnih i institucijskih odnosa između Italije i Balkanskih zemalja u njihovoj proizvodnoj realnosti.
- Razmjena znanja dobre prakse među poduzetnicima, institucijama i interesnim grupama Jadransko Jonske regije.

2) Povećanje Europske mreže vina iz zelene sjene: projektna aktivnost cilja na razvoj vinskog sektora i, u širem smislu, sveobuhvatna strategija teritorijalnog marketinga baziranog na suradnji s drugim realnostima proizvodnje Jadransko Jonskog područja.

Ciljevi:

Predlažemo povećanje postojeće mreže uključujući proizvođače vina u:

- Zajedničkim inicijativama u uzgoju vina, sektorima prehrane i vina, turizma i kulture;
- Promocija aktivnosti ciljane na povećanje teritorija i poticanje lokalne proizvodnje koja je vezana uz turizam;
- Povećanje “vina iz zelene sjene” kao tipičnog elementa teritorija koje pripadaju mreži;
- Promocija razmjene iskustava u proizvodnji i promociji vina;
- Suradnja u širenju kulture vina;
- Zajedničko sudjelovanje u sajmovima na temu vina i turizma prehrane i vina.

Što se tiče dviju aktivnosti projekta koje su opisane, preporučuje se stvaranje prikladne mreže teritorijalnih partnera i pronalaženje potrebnih kanala financiranja. U radionici sudionici su pokazali veliki interes u slične aktivnosti i voljni su poduzeti korake ka postizanju ciljeva.