





**Projekt E.U. AGRI.LA: Agriculture and Landscape podrška informativnim akcijama o Zajedničkoj poljoprivrednoj politici sukladno pravilniku EZ br. 814/2000 Vijeća Europe usvojenome 17/04/2004. Projekt kofinancira Europska komisija s 50% sredstava**

**AGRI.LA.  
AGRICULTURE AND LANDSCAPE  
(Audiovizualni)**

**Produciranje tematskog televizijskog programa koji će se emitirati na regionalnim televizijskim postajama osvrćući se na ulogu poljoprivrede u očuvanju krajolika, zaštiti teritorija i održavanju bioraznolikosti. Produciranje audiovizualnog informativnog materijala (DVD) namijenjenog građanstvu.**



## **Pretpostavka**

Cilj ove inicijative je oblikovanje informacija koje će biti jasne i lako shvatljive i onima koji ne djeluju u sektoru poljoprivrede, vezano za opći nacrt Zajedničke poljoprivredne politike (ZPP) i, nadalje, vezano za ulogu poljoprivrede u održavanju prirodnih resursa i očuvanju obilježja ruralnog krajolika.

Učinci koje ova akcija može proizvesti odnose se na pružanje podrške i poticaja lokalnim poljoprivrednicima u traganju za novim aktivnostima koje će im omogućiti porast prihoda i, paralelno s time, znatnija senzibilizacija javnog mijenja vezano za «socijalnu» ulogu poljoprivrede koju jača i potiče ZPP-a.

Ovaj projekt je predložen kako bi se razvila direktna ali transverzalna komunikacija koja će potaknuti razvoj novog mentaliteta među poljoprivrednicima i poboljšati upoznatost građana s ZPP-om. Odlučeno je da se ne pribjegava generičkim kampanjama o ZPP-i već da se pažnja skoncentrira na samo jedan aspekt koji nam se čini od velike važnosti; na ulogu koju ima poljoprivreda u očuvanju krajolika i zaštiti teritorija i, s tim u svezi, u zaštiti tla i očuvanju bioraznolikosti što je u uskoj svezi i s tematikom proizvodnje biomasa.

Tematska skoncentriranost s jedne strane i uporaba televizije s druge, čine ovu inicijativu učinkovitom te joj omogućavaju da dopre do široke publike jasnom i lako shvatljivom porukom obrađujući temu – krajolik - koja je posebno bliska našem stanovništvu a istovremeno je i od velikog značaja i zbog turističkih atrakcija koje nudi naš teritorij. Uz to, emitiranje programa na regionalnoj razini omogućiti će da se dopre do znatno brojnijeg gledateljstva u odnosu na gledateljstvo same pokrajine.



## **Produciranje tematskog televizijskog programa**

Kao što je već navedeno, televizijski program čija je produkcija cilj ovog projekta bit će realiziran kao ciklus od tri emisije, svaka u trajanju od po 30 minuta, te će omogućiti kompletnu i iscrpnu obradu temeljne teme odnosa između poljoprivrede i teritorija prema naputcima ZPP-e, fokusirajući se na tri osnovna aspekta:

Poljoprivreda i krajolik: bit će istaknuta uloga poljoprivrede i djelatnika u poljoprivredi vezano za očuvanje, zaštitu, održavanje i valorizaciju poljoprivrednog krajolika kao kulturne i identifikacijske vrijednosti ali i kao turističke atrakcije pa s time i temeljnog čimbenika uspješnog ruralnog turizma i, konačno, kao mogućnosti koje poljoprivreda pruža za razonodu i bolju kakvoću življenja i za gradsko stanovništvo.

Poljoprivreda i okoliš: zaštita teritorija kao i aktivnosti koje vrše poljoprivrednici vezano za održavanje krajolika i tla općenito, predstavljaju instrumente zahvaljujući kojima se može suprotstaviti sve širem fenomenu hidrogeološkog poremećaja. Zahvaljujući novoj ZPP-i, na osnovu područnih dogovora i konvencija s javnim ustanovama, poljoprivrednici će moći obavljati aktivnosti korisne za zaštitu tla (upravljanje površinskim vodama; sađenje, čišćenje jama i obala rijeka itd.) djelujući tako u interesu društva. Poljoprivrednik, čiji je cilj više od same proizvodnje njezina kakvoća, predstavlja ujedno i podršku u očuvanju bio raznolikosti i u otkrivanju vegetacijskih i ostalih vrsta kojima prijeti opasnost od iskorjenjivanja.

Poljoprivreda i energija: o ovoj tematici bit će govora s naglaskom na njenu specifičnu povezanost s prethodnim temama. Poljoprivredne prakse koje potiču rekonstrukciju ili očuvanje osobina tradicionalnog krajolika i poljoprivreda koja radi na diversifikaciju kultura i sadnji većih površina zemlje otvaraju mogućnosti za veću proizvodnju biomasa i za uvođenje bio energetske kulture. Ta nova poljoprivreda može iznaći nove mogućnosti za stvaranje dodatnih prihoda proizvodnjom bio goriva ili direktnom proizvodnjom energije uporabom obnovljivih resursa s vidljivim pozitivnim učincima za cijelo društvo.



Program će voditi voditeljica regionalne postaje RAI Marche koja će vršiti intervjue i komentirati snimke te davati tumačenja obrađenih tema.

Sva tri dijela programa bit će razrađena kako slijedi:

- emitiranje prikaza, uglavnom iz repertoara, koji dokumentiraju aspekte o kojima je riječ u emisiji, kratkih prikaza tipičnog krajolika, korita rijeka, snimki o poljodjelskim aktivnostima i posebnih događaja od značaja vezano za ovu temu. Prikaze će pratiti glas komentatora s objašnjenima i, eventualno, uz glazbu. Neki prikazi će prikazivati dobre prakse koje se mogu ponoviti i čija se uporaba može proširiti a isti će biti popraćeni posebnim intervjuiima;
- prikazi tablica i natpisa koji prizivaju pažnju na osnovne statističke i gospodarske podatke i na temeljne principe ZPP-e;
- snimak jednog okruglog stola (talk show) na kojem sudjeluju poljoprivrednici, predstavnici strukovnih poljoprivrednih organizacija, docenti i stručnjaci, pokrajinski i regionalni odgovorni političari vezano za specifične teme određene epizode;
- intervjui stručnjaka, poljoprivrednika i običnih građana.

### **Produciranje informativnog audiovizualnog materijala (DVD) za građanstvo**

Sadržaj emisija u potpunosti će biti prenesen na digitalni informativni materijal (DVD) a bit će mu i pridodana informativna dokumentacija za popularizaciju kao i tehnička dokumentacija koju će poljoprivredni djelatnici i škole moći besplatno preuzeti radi korištenja u didaktičkim aktivnostima. Materijal za popularizaciju o ZPP-i neće biti izrađen ex novo već će na DVD-u biti korištene skede za popularizaciju koje je prethodno izradilo Ministarstvo za poljoprivredne politike i INEA.

Inicijativa će biti predstavljena u okviru jednog javnog događaja povodom početka projekta a na događaju povodom završetka projekta bit će predstavljen gotovi proizvod. Program će se reklamirati, upućujući i na vrijeme njegovog emitiranja, na



za to predviđenim prostorima u periodičnim izdanjima strukovnih poljoprivrednih organizacija na koje je pretplaćen većinski dio poljoprivrednih poduzeća. Proizvedeni materijal biti će uvršten i na web stranice Pokrajine Ancona, Trgovačke komore Ancona, INEA-e i GAL Colli Esini S.Vicino skupa s web stranicom koja će sadržati kratki upitnik u cilju ocjenjivanja ove inicijative a čije će ispunjanje biti obvezatno za one koji žele da im bude uručen DVD.

### **Ciljevi**

Uporaba televizije i emitiranje na postaji RAI (talijanska radio-televizija) – regionalno sjedište Marche – i, poslije, emitiranje sažetih izdanja na lokalnim privatnim televizijama omogućiti će da ova poruka dopre do znatnog broj stanovništva pokrajine i regije, i djelatnika u sektoru, i običnog građanstva. Difuzija programa među poljoprivrednicima i njihovim udrugama i školama putem DVD-a, s jedne će strane staviti na raspolaganje djelatnicima korisni i lako shvatljivi instrument koji će u verziji DVD-a imati i tehnički materijal kao i materijal za popularizaciju koji će se moći besplatno preuzeti. S druge strane, zahvaljujući povezanim didaktičkim aktivnostima isti će pridonijeti širenju senzibiliteta među mladima i njihovim obiteljima vezano za ulogu, od društvene važnosti, koju ima poljoprivreda.

**Datum realizacije projekta:** ožujak 2008.g.

Zbog njihovih različitih kompetencija, u projekt su uključeni:

#### **Pokrajina Ancona kao subjekt vođa projekta**

U fazi realizacije vršit će slijedeće funkcije:

- programiranje i opća koordinacija projekta i partnera;
- koordiniranje aktivnosti za realizaciju kampanje popularizacije i popratnih materijala, nadasve:



- koordiniranje aktivnosti čiji je cilj realizacija televizijskog programa kao što su: određivanje sadržaja, stručnjaka i savjetnika sektora i održavanje kontakata s lokalnim televizijama u svrhu emitiranja programa;
- koordiniranje aktivnosti čiji je cilj realizacija digitalnog informatičkog materijala (DVD) koji sadrži video uradak i informativnu dokumentaciju za popularizaciju i tehničku dokumentaciju;
- prevođenje televizijskog programa na španjolski jezik (titlovano) kako bi i španjolski partner - Deputation de Valladolid – mogao koristiti materijal;
- organizacija i tajništvo vezano za prezentacije projekta (Seminar);
- promoviranje inicijative u tisku i na web-u, kontakti sa školama;

#### **Trgovačka komora Ankona**

- za vrijeme realizacije projektnih aktivnosti radit će na organizaciji i tajništvu događaja povodom zaključivanja inicijative (Talk Show)
- suradnja sa subjektom vođom projekta i ostalim realizatorima (GAL i INEA) u odabiru sadržaja digitalnog informatičkog materijala (DVD) s video produkcijom i informativnom dokumentacijom za popularizaciju i tehničkom dokumentacijom;
- promoviranje inicijative u tisku i na web-u.

#### **Diputaciòn de Valladolid (Španjolska)**

- prati realizaciju filma koji koristi isti format kao i talijanska televizijska produkcija. Isto tako, partner će uskladiti s Pokrajinom Ankona i Trgovačkom komorom Ankona i poruku koju se želi dati poljoprivrednicima i građanstvu, vrstu lokalnih aktera koji će biti intervjuirani i vrste izvanrednih slučajeva koje će promovirati.
- brine o prevođenju filma sa španjolskog na talijanski jezik kako bi ga se moglo uvrstiti u multimedijalni materijal (DVD) koji će biti izrađen u cilju širenja informativne i tehničke dokumentacije vezano za reformu ZPP-e.



- brine o emitiranju realiziranog televizijskog programa na njihovoj državnoj televizijskoj mreži i/ili na lokalnim televizijskim mrežama.

#### **Društvo Colli Esini S.Vicino s.r.l.**

- pruža savjetodavne usluge u fazi realizacije, organizacije intervencije i izrade izvješća te prati i nadgleda akcije i ocjenjuje postignute rezultate.

#### **I.N.E.A. (Državni Institut za Poljoprivrednu Ekonomiju)**

- pruža tehničku i stručnu potporu projektu i iznalazi stručnjake i referente za seminare prigodom prezentacije i zaključivanja inicijative; nadasve će pratiti projektiranje formata televizijskog programa, odabir poruka koje će se emitirati, subjekata koji će biti intervjuirani, strukturiranje intervjua i debakle, odabir izvanrednih i uzoritih poduzeća i/ili teritorija.

### **Korisnici**

Predviđena je audiovizualna projekcija na regionalnim mrežama javne televizije (RAI – talijanska radio televizija) kao i na najvažnijim regionalnim postajama čija korisnička mreže ima 1.400.000 gledatelja a gledateljstvo se procjenjuje na 120.000 osoba. Na dva događaja pokretanja i zaključivanja inicijative predviđeno je sudjelovanje oko stotinjak osoba, djelatnika u sektoru za ukupno 200 kontakata. Periodičke publikacije strukovnih organizacija u kojima će ovoj inicijativi biti posvećen reklamni prostor s informacijama o vremenu emitiranja tiskaju se u 15.000 primjeraka i dostavljaju direktno poljoprivrednim poduzećima.

Sekundarnih instituta drugog stupnja u Pokrajini Ankona ima 29. U školskoj godini 2006-2007 ima ukupno 21.499 upisanih učenika podijeljenih u 1.027 razreda.

Ako procijenimo da će 20% razreda uporabiti materijal za organizaciju predavanja na ovu temu, može se pretpostaviti da će inicijativa doseći do 4.000 učenika u dobi između 14 i 18 godina.





**Cámara**  
Valladolid

Direktni korisnici će biti:

publika općenito (gledatelji lokalnih televizijskih kuća i učenici primarnih i sekundarnih škola prvog stupnja pokrajine Ancona), poljoprivrednici, djelatnici u poljoprivredi, lokalni predstavnici, novinari (regionalni tisak).

### **Aktivnosti pripreme i popratne aktivnosti vezano za televizijsku produkciju**

Kao potpora projektnoj aktivnosti bit će organiziran seminar u svrhu prezentiranja projekta na kojem će biti riječi o temama koje ovaj projekt produbljuje, kao što je prethodno navedeno.

DAVIDE BERLONI

CCIAA ANCONA