



RADNA GRUPA NA TEMU POLJOPRIVREDE

ZAVRŠNI DOKUMENT

Budva, 12. svibnja 2011.

Uvod

Predsjednik Radne grupe gosp. Jago Lasić otvara postupak zahvaljujući se sudionicima i podsjećajući da je Radna grupa na temu poljoprivrede posebno aktivna, te da su mnogi projekti uspješno organizirani od osnutka 2004. godine do danas. Forum gospodarskih komora jadransko-jonskog područja je potvrdio svoj značaj i događaj je sada međunarodno poznat.

Sudjelovanje svih istočnih jadransko-jonskih zemalja potvrđuje činjenicu da su kulturni, socijalni i ekonomski odnosi obala jadransko-jonskog područja objedinjeni. Ovi odnosi su sve više bazirani na prijateljstvu i recipročnoj projektnoj suradnji i tijekom vremena su omogućili uspjeh nekoliko projekata predloženih na ovom okruglom stolu. Mogućnost suradnje zemalja jednog geografskog područja vrlo je bitna u ovom periodu osjetljive internacionalne krize.

Radna grupa na temu poljoprivrede je dogovorila da će se uglavnom držati tema koje se odnose na sektor vina i maslinovog ulja; iako su ove godine zanimljivosti vezane za sektor medicinskog bilja i njegove koristi i sukladno navedenom ovo će biti naglasak današnje rasprave. Predsjednik je također podsjetio da je Bosna i Hercegovina započela proizvodnju maslina sa velikim ulaganjima u taj sektor, te naglašava apsolutnu potrebu da se ograničenja okoliša usklade sa onim europskim kako bi se postigla visoko kvalitetna proizvodnja.

Referentna osoba za Gospodarsku komoru Ancone je izvijestila o aktivnostima koje su izvršene u prethodnoj godini, a koje su dogovorene tijekom foruma u Anconi, Italiji u svibnju 2010. godine. U ovom su periodu aktivnosti Radne grupe usredotočene uglavnom na organizaciju profesionalnih tečajeva na različitim razinama za kušaće maslinovog ulja: tečaj za voditelja panela je održan u Splitu, u rujnu 2010., sa više od 25 polaznika na kojem su kušali djevičanska i extra djevičanska ulja. Dodatni tečajevi drugog stupnja na kojima je sudjelovalo oko 75 profesionalnih kušaća maslinovih ulja sa različitih razina pokazali su se kao vrlo uspješni.

Prijedlozi

Ključne riječi rasprave Radne grupe bile su MREŽE i KVALITETA – mreže između poljoprivrednih tvrtki, institucija i kvalitetnih proizvoda. To su elementi koji bi trebali poslužiti kao osnova međunarodnih odnosa uspostavljenih unutar Radne grupe, kojima bi Jadran predstavljao zajedničko područje koje spaja obale (jadranska Euro regija). Iako imaju zajedničke korijene, obale se mogu pohvaliti folklornom i povijesnom tradicijom specifičnom za svaku zemlju tog područja. Vino, maslinovo ulje i kruh su osnova mediteranske prehrane, te su neizbježna veza sa područjem na kojem se konzumiraju, Jadransko-jonskim bazenom. U tom smislu, poželjno je imati jasniju viziju projekta Radne grupe za poljoprivredu koja se može postići zajedničkom vezom između povijesti, umjetnosti, tradicije i naroda. Stoga, je predloženo da se potporama različitih lokalnih inicijativa, proširi sudjelovanje zemalja Jadransko-jonskog područja na međunarodnu razinu.

Rasprava je započela zanimljivim projektom za obuku kušaća djevičanskog maslinovog ulja i prešla na mogućnost da se implementiraju daljnje aktivnosti u sektor maslinarstva koji je rastući sektor, a proizvodnja u jadranskom bazenu je visoke kvalitete. Posebna se pozornost posvećuje proizvodnji specifičnih proizvoda i nastojanju da se osvijesti ljude o visokoj kvaliteti maslinovog ulja. Maslinovo ulje je izraz civilizacije koja ga proizvodi, kao prostora i države te postaje „turistički proizvod“ jer je otisak tog područja, slika koju turisti nose kući kao uspomenu. Osposobljavanje kušaća maslinovog ulja je nužno jer prenose ove aspekte turistima i na taj im način omogućavaju visoko kvalitetnu dobrodošlicu.



RADNA GRUPA NA TEMU POLJOPRIVREDE

Još jedan proizvod koji ujedinjuje mediteransku kulturu je *pršut*. Kao i kod sektora za maslinarstvo, primjećuje se da je potrebno informirati kupce kako bi postali svjesni što kupuju i samim time što konzumiraju. Dolazi se do zaključka da je potrebno raditi na ciljanim projektima kojima bi se obučavali budući stručnjaci kušači pršuta za rad u ugostiteljstvu s jedne, kao i sa potrošačima s druge strane. Ovakvi su projekti već napravljeni u sektoru za maslinarstvo s ciljem da stvaraju stručnjake koji su spremni prezentirati proizvod sa svim svojim prehrambenim karakteristikama, vrijednostima te tradicijom. Samo oni obučeni i dobro informirani kušači mogu na ispravan način prenijeti znanje koje stoji iza proizvodnog procesa.

U tom kontekstu, dogovoreno je da treba poticati sve aktivnosti koje su usmjerene na podizanje kvalitete proizvodnje, kao i razine svijesti potrošača kako bi mogli aktivno sudjelovati na tržištu; kvaliteta je rješenje za prevladavanje globalne ekonomske krize, a stvaranje međunarodne konkurencije je moguće jedino ako se poveća svijest o dodanoj vrijednosti koja proizlazi iz kvalitete proizvoda.

Zaključci (zajedničke aktivnosti)

Nakon duge rasprave, sudionici Radne grupe za poljoprivredu dogovorili su opće smjernice mogućih budućih aktivnosti. Te aktivnosti vode ka zajedničkoj teritorijalnoj suradnji dviju jadransko-jonskih obala i za cilj imaju poduprijeti poljoprivrednu aktivnost baziranu na visoko kvalitetnoj proizvodnji u sve više "zajedničkoj" regiji, tj. Jadransko-jonskoj Euro regiji. Visoki proizvodni standard te sigurnost namirnica čine bitne elemente koji jamče konkurentni rast poljoprivrednog sektora na rastućem globalnom tržištu.

Predložene su sljedeće aktivnosti:

Opis aktivnosti

1) Tečajevi za profesionalne kušaće maslinovog ulja: (i u novim proizvodnim područjima, kao što je Bosna i Hercegovina)

Ciljevi:

- stvaranje profesionalnih stručnjaka koji rade u sektoru za maslinarstvo kao i grupe stručnjaka javno priznatih kušaća maslinovog ulja;
- poticanje oblika suradnje radi širenja svijesti kulture potrošnje maslinovog ulja;

2) Profesionalni tečajevi za kušaće pršuta: Ovaj proizvod, zapravo, ujedinjuje sve zemlje Jadransko-jonskog bazena i stvara profesionalne stručnjake u sektoru koji mogu pridonijeti rastu i razvoju proizvodnih teritorija.

Ciljevi:

- stvaranje profesionalnih stručnjaka koji rade u sektoru uzgoja svinja kao i grupe stručnjaka javno priznatih kušaća pršuta;
- poticanje oblika suradnje radi širenja svijesti kulture potrošnje ovih proizvoda;

3) Međunarodno natjecanje ekstra djevičanskog maslinovog ulja: razmatrana projektna inicijativa može biti prilika za osvrt i razmjenu mišljenja, kao i prilika za razvoj zajedničke strategije koja bi odgovarala potrebama sektora i postavila važan prioritet kvalitete kao osnovnu vrijednost očuvanja proizvodnje maslinovog ulja.

Ciljevi:

- prehrambeno obrazovanje namijenjeno konzumaciji maslinovog ulja u cilju ubrzanja rasta tog sektora u zemljama koje su tradicionalno bile važni proizvođači maslinovog ulja i koje nude dobru perspektivu za ekonomski rast sektora;



RADNA GRUPA NA TEMU POLJOPRIVREDE

- poboljšanje maslina i proizvoda od maslinovog ulja te sudjelovanje svih onih djelatnika koji su uključeni u lanac ponude sa obje strane Jadransko-jonskog bazena kako bi identificirali dobre modele za planirane aktivnosti.

4) Širenje "Pane Nostrum" inicijative u zemljama članicama Foruma Jadransko jonskih gospodarskih komora. Inicijativa je usmjerena na promociju umjetnosti pravljenja kruha na cijelom području jadransko-jonske obale. Sljedeće će se izdanje održati sredinom rujna 2011 u Senigalliji (Ancona) na kojem će sudjelovati i pekari iz Splita. Cilj inicijative je povećati broj pekara koji dolaze sa Balkana kako bi se sam događaj podigao na međunarodnu razinu:

Ciljevi:

- razmjena iskustava i znanja (know-how) između institucija, poduzetnika i proizvođača zainteresiranih za sektor poljoprivredno-prehrambenih proizvoda;
- promocija kruha i tipičnih proizvoda.

5) Organizacija kušanja i predstavljanje tipičnih proizvoda u okviru godišnjih AIC Forum sastanaka kao trenutak kulturne razmjene među zemljama sudionicima.

Ciljevi:

- usredotočiti se na međunarodnu dimenziju kulturnih, poduzetničkih i institucionalnih veza između proizvođača u zemljama AIC Foruma;
- razmjena iskustava i znanja (know-how) između institucija, poduzetnika i proizvođača zainteresiranih za sektor poljoprivredno-prehrambenih proizvoda.

6) U sklopu degustacija hrane, promovirati će se ljekovito bilje i širiti znanje o načinu upotrebe, kako u kulinarstvu tako i u medicinske svrhe.

Ciljevi:

- širenje uzgoja ljekovitog bilja;
- osnivanje radne grupe koja bi širila kulturu uzgoja i korištenja ljekovitog bilja.

7) Natjecanje "Vina uz ribu", namijenjeno promociji bijelih vina koja se najbolje slažu uz riblja jela, moglo bi postati važna prilika za nastavak akcija projekta "Europska mreža vina iz zelene sjene" usmjerenih na promociju vina Verdicchio na europskoj razini. Cilj natjecanja je promocija vrijednosti vina koji bi mogli biti servirana sa ribljim specijalitetima za cijelo područje Jadranskog bazena.

Ciljevi:

- razmjena iskustava i znanja (know-how) između institucija, poduzetnika i proizvođača zainteresiranih za vinski sektor;
- promocija mediteranskih prehrambenih proizvoda (kruh, maslinovo ulje, vino).

Obzirom na gore navedene planirane aktivnosti, preporuča se stvaranje prikladne mreže teritorijalnih partnera i pronalaženje potrebnih kanala financiranja.

Sudionici radionice su pokazali veliki interes i spremnost za provedbu aktivnosti usmjerenih na postizanje navedenih ciljeva.